

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区共富驿项目（DYCYCG2023-GK-16）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东太一文化科技发展有限公司	杭州正野装饰设计有限公司、杭州正野装饰设计有限公司、浙江慧源科技信息有限公司（联合体）	中国电信股份有限公司金华分公司、中国电信股份有限公司金华分公司、杭州向正科技有限公司（联合体）	浙江辰易智能科技有限公司
1.1	技术	根据投标人对设备内容响应情况：除不可偏离指标外全部满足招标文件要求的得 20分 ；对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣1分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣 0.5分 ，扣完为止。 注：带▲的参数不允许负偏离，否则直接按无效标处理。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
1.2	技术	投标人根据项目情况优化展陈大纲，对标题命名的立意，对细节具体到单元、节、组，设定新颖、准确、规范的目录系统，根据大纲的提炼精准情况：主题鲜明，立意高远，定位准确，完全能够体现六石-城东“红色农旅”县域风貌区共富驿建设理念、地域特色、文化特色，符合展馆的空间定位、功能定位的（0-1）、标题立意内容合理的（0-1）、设定新颖情况（0-1）进行打分。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.0
1.3	技术	提供展厅总体的彩色鸟瞰图、设计平面图、参观动线图、各区域展项的效果图，共八大区域，每个区域需至少提供 2张 效果图，提供完整的得 4分 ，每少 1张 扣1分，扣完为止；效果图应设计简洁、大气，展厅设计全面，设计深度合理。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
1.4	技术	提供重点展项技术材料剖析图，共八大区域，共提供不少于 2个 展项技术材料剖析图，提供完整的得 2分 ，每少 1张 剖析图扣 0.5分 ，扣完为止；	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
1.5	技术	投标人将多媒体展示形式与策划方案结合，突出展示的重点和亮点，提供六石风貌带一张图和东阳拳法的展项互动深化方案，两则均需提供可体现设计深度的设计文件（交互逻辑图和UI界面图，两者均提供，视为 1套 多媒体深化内容）。六石风貌带一张图需展示一村一特色、旅游线路推荐、旅游配套设施查询、人文景点等内容；东阳拳法深化方案需体现南拳、太极拳等武术的介绍和交互。上述设计图是否能满足项目主题，根据效果呈现的视觉、风格、色调及亮点特色内容进行打分。	0-4	3.0	3.5	3.5	2.0
1.6	技术	数字人功能展示深化方案设计： 3D健康交互+个性化健康服务 ； 3D健康档案 ；综合健康评估；体态评估、智能分诊、运动饮食推荐； 3D健康百科 ； AI人脸重建 ； AI体态评估报告 ； 3D数字孪生 ；运动、饮食方案推荐；轻问诊具体方案设计介绍内容以图文介绍进行打分；	0-3	2.0	2.5	2.5	1.0
1.7	技术	投标人针对方案核心需求，以风貌带新时代风貌为创作蓝本，依据二维手绘风，用三维动画的制作方式呈现六石风貌带历史人文及乡村建设成果风貌；手绘版本六石风貌图；影片创意策划需依据影片阐述、制作说明、结构框架、影片内容逻辑导图；详细版影片分镜及是否准备参考影片等。根据影片创意脚本的主题、数据、创意、情节情况进行打分。	0-3	2.0	2.5	2.5	1.0

1.8	技术	<p>投标人针对一六石文旅一张图进行多媒体互动策划，并梳理互动逻辑，应用三维制作方式，提供可体现设计深度的多媒体展项演绎视频。</p> <p>注： (1) 展项演绎视频时间不少于30S。 (2) 投标人自行下载钉钉软件，本项目通过钉钉方式进行演示； (3) 讲解内容需符合项目要求，并从逻辑完整、设置合理等方面进行评分。</p>	0-3	2.5	2.3	2.0	0.0
1.9	技术	<p>针对本项目各项建设内容，提供可体现项目建设理念、建设效果的视频讲解演示，视频内容需体现： 1、方案策略：体现项目的理解、项目打造路径、项目定位等内容；根据视频呈现的策略完整度、视觉效果、视频讲解逻辑清晰度)进行打分；0-5分 2、空间演绎：需体现空间效果、空间亮点、空间形式在空间中的应用效果；根据空间演绎的完整度、视觉效果、视频讲解逻辑清晰度)进行打分；0-5分</p> <p>注： (1) 讲解演示时间不得超过10分钟。 (2) 投标人自行下载钉钉软件，本项目通过钉钉方式进行演示。 (3) 讲解内容需符合项目要求，并从逻辑完整、设置合理等方面进行评分。</p>	0-10	6.0	7.0	8.5	0.0
1.10	技术	包含控制系统网络拓扑图、控制界面图，展示相关的控制功能，对其科学性，完整性，合理性进行打分。	0-2	1.5	1.0	1.8	0.5
1.11	技术	根据项目实施过程中品质管理管控，拟派专门人员保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施，进行打分。	0-1	0.7	0.7	0.9	0.5
1.12	技术	根据安装、调试、验收方案：根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，提供项目验收方案，确保按期交付使用，根据投标人提供的方案能否满足采购需求进行打分。	0-1	0.7	0.7	0.9	0.5
2.1	商务	1、项目技术负责人（项目负责人不可同时兼任）具备建筑工程专业类的高级工程师资格的得1分。 2、项目组成员（项目负责人、项目技术负责人除外）中具备软件设计师中级及以上资格的得1分。 注：须提供相关证书及投标人为其缴纳的开标前近三个月社保清单。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.2	商务	项目施工进度计划及保证措施的先进性、可行性、完善性、合理性，根据方案完善度、规范度进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.8	1.0
2.3	商务	投标人对招标项目的施工重点、难点的预见及处理办法提供了详细实用的解决方案，根据方案的科学性、合理性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.8	1.0
2.4	商务	投标人的售后服务体系：响应时间、针对本项目服务措施、设备巡检、应急保障服务、质保期内的售后服务承诺等。根据方案完善度、规范度进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.8	0.5
2.5	商务	根据投标人有针对性的培训方案，培训方案应包括培训的时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施。对方案的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.8	0.5
2.6	商务	2020年1月以来（以签订合同时间为准），具有展厅、展览馆或各类博物馆布展项目业绩的每个得0.5分，最多得2分。（提供中标通知书和合同）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.7	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	56.4	58.2	63.3	29.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区共富驿项目（DYCYCG2023-GK-16）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东太一文化科技发展有限公司	杭州正野装饰设计有限公司、杭州正野装饰设计有限公司、浙江慧源科技信息有限公司（联合体）	中国电信股份有限公司金华分公司、中国电信股份有限公司金华分公司、杭州向正科技有限公司（联合体）	浙江易辰智能科技有限公司
1.1	技术	根据投标人对设备内容响应情况：除不可偏离指标外全部满足招标文件要求的得20分；对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣1分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：带▲的参数不允许负偏离，否则直接按无效标处理。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
1.2	技术	投标人根据项目情况优化展陈大纲，对标题命名的立意，对细节具体到单元、节、组，设定新颖、准确、规范的目录系统，根据大纲的提炼精准情况：主题鲜明，立意高远，定位准确，完全能够体现六石-城东“红色农旅”县域风貌区共富驿建设理念、地域特色、文化特色，符合展馆的空间定位、功能定位的（0-1）、标题立意内容合理的（0-1）、设定新颖情况（0-1）进行打分。	0-3	1.5	2.0	2.5	0.8
1.3	技术	提供展厅总体的彩色鸟瞰图、设计平面图、参观动线图、各区域展项的效果图，共八大区域，每个区域需至少提供2张效果图，提供完整的得4分，每少1张扣1分，扣完为止；效果图应设计简洁、大气，展厅设计全面，设计深度合理。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
1.4	技术	提供重点展项技术材料剖析图，共八大区域，共提供不少于2个展项技术材料剖析图，提供完整的得2分，每少1张剖析图扣0.5分，扣完为止；	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
1.5	技术	投标人将多媒体展示形式与策划方案结合，突出展示的重点和亮点，提供六石风貌带一张图和东阳拳法的展项互动深化方案，两则均需提供可体现设计深度的设计文件（交互逻辑图和UI界面图，两者均提供，视为1套多媒体深化内容）。六石风貌带一张图需展示一村一特色、旅游线路推荐、旅游配套设施查询、人文景点等内容；东阳拳法深化方案需体现南拳、太极拳等武术的介绍和交互。上述设计图是否能满足项目主题，根据效果呈现的视觉、风格、色调及亮点特色内容进行打分。	0-4	3.0	3.5	3.5	0.5
1.6	技术	数字人功能展示深化方案设计：3D健康交互+个性化健康服务；3D健康档案；综合健康评估；体态评估、智能分诊、运动饮食推荐；3D健康百科；AI人脸重建；AI体态评估报告；3D数字孪生；运动、饮食方案推荐；轻问诊具体方案设计介绍内容以图文介绍进行打分；	0-3	2.0	2.6	2.7	0.5
1.7	技术	投标人针对方案核心需求，以风貌带新时代风貌为创作蓝本，依据二维手绘风，用三维动画的制作方式呈现六石风貌带历史人文及乡村建设成果风貌；手绘版本六石风貌图；影片创意策划需依据影片阐述、制作说明、结构框架、影片内容逻辑导图；详细版影片分镜及是否准备参考影片等。根据影片创意脚本的主题、数据、创意、情节情况进行打分。	0-3	2.0	2.7	2.7	0.5

1.8	技术	<p>投标人针对一六石文旅一张图进行多媒体互动策划，并梳理互动逻辑，应用三维制作方式，提供可体现设计深度的多媒体展项演绎视频。</p> <p>注： (1) 展项演绎视频时间不少于30S。 (2) 投标人自行下载钉钉软件，本项目通过钉钉方式进行演示； (3) 讲解内容需符合项目要求，并从逻辑完整、设置合理等方面进行评分。</p>	0-3	3.0	2.6	1.8	0.0
1.9	技术	<p>针对本项目各项建设内容，提供可体现项目建设理念、建设效果的视频讲解演示，视频内容需体现：</p> <p>1、方案策略：体现项目的理解、项目打造路径、项目定位等内容；根据视频呈现的策略完整度、视觉效果、视频讲解逻辑清晰度）进行打分；0-5分 2、空间演绎：需体现空间效果、空间亮点、空间形式在空间中的应用效果；根据空间演绎的完整度、视觉效果、视频讲解逻辑清晰度）进行打分；0-5分</p> <p>注： (1) 讲解演示时间不得超过10分钟。 (2) 投标人自行下载钉钉软件，本项目通过钉钉方式进行演示。 (3) 讲解内容需符合项目要求，并从逻辑完整、设置合理等方面进行评分。</p>	0-10	7.0	9.0	9.5	0.0
1.10	技术	包含控制系统网络拓扑图、控制界面图，展示相关的控制功能，对其科学性，完整性，合理性进行打分。	0-2	1.4	1.4	1.8	0.8
1.11	技术	根据项目实施过程中品质管理管控，拟派专门人员保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施，进行打分。	0-1	0.7	0.8	0.9	0.5
1.12	技术	根据安装、调试、验收方案：根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，提供项目验收方案，确保按期交付使用，根据投标人提供的方案能否满足采购需求进行打分。	0-1	0.5	0.6	0.8	0.5
2.1	商务	<p>1、项目技术负责人（项目负责人不可同时兼任）具备建筑工程专业类的高级工程师资格的得1分。 2、项目组成员（项目负责人、项目技术负责人除外）中具备软件设计师中级及以上资格的得1分。 注：须提供相关证书及投标人为其缴纳的开标前近三个月社保清单。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.2	商务	项目施工进度计划及保证措施的先进性、可行性、完善性、合理性，根据方案完善度、规范度进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.8	1.0
2.3	商务	投标人对招标项目的施工重点、难点的预见及处理办法提供了详细实用的解决方案，根据方案的科学性、合理性进行打分。	0-2	1.4	1.5	1.7	0.8
2.4	商务	投标人的售后服务体系：响应时间、针对本项目服务措施、设备巡检、应急保障服务、质保期内的售后服务承诺等。根据方案完善度、规范度进行打分。	0-2	1.4	1.5	1.6	0.5
2.5	商务	根据投标人有针对性的培训方案，培训方案应包括培训的时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施。对方案的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.0	1.6	1.8	0.5
2.6	商务	2020年1月以来（以签订合同时间为准），具有展厅、展览馆或各类博物馆布展项目业绩的每个得0.5分，最多得2分。（提供中标通知书和合同）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.7	商务	<p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	56.4	61.3	64.1	26.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区共富驿项目（DYCYCG2023-GK-16）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东太一文化科技发展有限公司	杭州正野装饰设计有限公司、杭州正野装饰设计有限公司、浙江慧源科技信息有限公司（联合体）	中国电信股份有限公司金华分公司、中国电信股份有限公司金华分公司、杭州向正科技有限公司（联合体）	浙江易辰智能科技有限公司
1.1	技术	根据投标人对设备内容响应情况：除不可偏离指标外全部满足招标文件要求的得20分；对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣1分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：带▲的参数不允许负偏离，否则直接按无效标处理。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
1.2	技术	投标人根据项目情况优化展陈大纲，对标题命名的立意，对细节具体到单元、节、组，设定新颖、准确、规范的目录系统，根据大纲的提炼精准情况：主题鲜明，立意高远，定位准确，完全能够体现六石-城东“红色农旅”县域风貌区共富驿建设理念、地域特色、文化特色，符合展馆的空间定位、功能定位的（0-1）、标题立意内容合理的（0-1）、设定新颖情况（0-1）进行打分。	0-3	1.5	2.2	2.5	0.8
1.3	技术	提供展厅总体的彩色鸟瞰图、设计平面图、参观动线图、各区域展项的效果图，共八大区域，每个区域需至少提供2张效果图，提供完整的得4分，每少1张扣1分，扣完为止；效果图应设计简洁、大气，展厅设计全面，设计深度合理。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
1.4	技术	提供重点展项技术材料剖析图，共八大区域，共提供不少于2个展项技术材料剖析图，提供完整的得2分，每少1张剖析图扣0.5分，扣完为止；	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
1.5	技术	投标人将多媒体展示形式与策划方案结合，突出展示的重点和亮点，提供六石风貌带一张图和东阳拳法的展项互动深化方案，两则均需提供可体现设计深度的设计文件（交互逻辑图和UI界面图，两者均提供，视为1套多媒体深化内容）。六石风貌带一张图需展示一村一特色、旅游线路推荐、旅游配套设施查询、人文景点等内容；东阳拳法深化方案需体现南拳、太极拳等武术的介绍和交互。上述设计图是否能满足项目主题，根据效果呈现的视觉、风格、色调及亮点特色内容进行打分。	0-4	3.0	3.5	3.5	0.5
1.6	技术	数字人功能展示深化方案设计：3D健康交互+个性化健康服务；3D健康档案；综合健康评估；体态评估、智能分诊、运动饮食推荐；3D健康百科；AI人脸重建；AI体态评估报告；3D数字孪生；运动、饮食方案推荐；轻问诊具体方案设计介绍内容以图文介绍进行打分；	0-3	2.2	2.6	2.7	0.5
1.7	技术	投标人针对方案核心需求，以风貌带新时代风貌为创作蓝本，依据二维手绘风，用三维动画的制作方式呈现六石风貌带历史人文及乡村建设成果风貌；手绘版本六石风貌图；影片创意策划需依据影片阐述、制作说明、结构框架、影片内容逻辑导图；详细版影片分镜及是否准备参考影片等。根据影片创意脚本的主题、数据、创意、情节情况进行打分。	0-3	2.0	2.7	2.7	0.5

1.8	技术	<p>投标人针对一六石文旅一张图进行多媒体互动策划，并梳理互动逻辑，应用三维制作方式，提供可体现设计深度的多媒体展项演绎视频。</p> <p>注： (1) 展项演绎视频时间不少于30S。 (2) 投标人自行下载钉钉软件，本项目通过钉钉方式进行演示； (3) 讲解内容需符合项目要求，并从逻辑完整、设置合理等方面进行评分。</p>	0-3	2.5	2.3	2.0	0.0
1.9	技术	<p>针对本项目各项建设内容，提供可体现项目建设理念、建设效果的视频讲解演示，视频内容需体现： 1、方案策略：体现项目的理解、项目打造路径、项目定位等内容；根据视频呈现的策略完整度、视觉效果、视频讲解逻辑清晰度）进行打分；0-5分 2、空间演绎：需体现空间效果、空间亮点、空间形式在空间中的应用效果；根据空间演绎的完整度、视觉效果、视频讲解逻辑清晰度）进行打分；0-5分</p> <p>注： (1) 讲解演示时间不得超过10分钟。 (2) 投标人自行下载钉钉软件，本项目通过钉钉方式进行演示。 (3) 讲解内容需符合项目要求，并从逻辑完整、设置合理等方面进行评分。</p>	0-10	6.0	7.5	8.0	0.0
1.10	技术	包含控制系统网络拓扑图、控制界面图，展示相关的控制功能，对其科学性，完整性，合理性进行打分。	0-2	1.3	1.2	1.5	0.5
1.11	技术	根据项目实施过程中品质管理管控，拟派专门人员保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施，进行打分。	0-1	0.7	0.7	0.8	0.5
1.12	技术	根据安装、调试、验收方案：根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，提供项目验收方案，确保按期交付使用，根据投标人提供的方案能否满足采购需求进行打分。	0-1	0.7	0.7	0.8	0.5
2.1	商务	1、项目技术负责人（项目负责人不可同时兼任）具备建筑工程专业类的高级工程师资格的得1分。 2、项目组成员（项目负责人、项目技术负责人除外）中具备软件设计师中级及以上资格的得1分。 注：须提供相关证书及投标人为其缴纳的开标前近三个月社保清单。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.2	商务	项目施工进度计划及保证措施的先进性、可行性、完善性、合理性，根据方案完善度、规范度进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.6	1.0
2.3	商务	投标人对招标项目的施工重点、难点的预见及处理办法提供了详细实用的解决方案，根据方案的科学性、合理性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.6	1.0
2.4	商务	投标人的售后服务体系：响应时间、针对本项目服务措施、设备巡检、应急保障服务、质保期内的售后服务承诺等。根据方案完善度、规范度进行打分。	0-2	1.4	1.3	1.6	0.8
2.5	商务	根据投标人有针对性的培训方案，培训方案应包括培训的时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施。对方案的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.3	1.3	1.5	0.8
2.6	商务	2020年1月以来（以签订合同时间为准），具有展厅、展览馆或各类博物馆布展项目业绩的每个得0.5分，最多得2分。（提供中标通知书和合同）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.7	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	55.6	59.0	61.8	27.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区共富驿项目（DYCYCG2023-GK-16）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东太一文化科技发展有限公司	杭州正野装饰设计有限公司、杭州正野装饰设计有限公司、浙江慧源科技信息有限公司（联合体）	中国电信股份有限公司金华分公司、中国电信股份有限公司金华分公司、杭州向正科技有限公司（联合体）	浙江易辰智能科技有限公司
1.1	技术	根据投标人对设备内容响应情况：除不可偏离指标外全部满足招标文件要求的得20分；对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣1分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：带▲的参数不允许负偏离，否则直接按无效标处理。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
1.2	技术	投标人根据项目情况优化展陈大纲，对标题命名的立意，对细节具体到单元、节、组，设定新颖、准确、规范的目录系统，根据大纲的提炼精准情况：主题鲜明，立意高远，定位准确，完全能够体现六石-城东“红色农旅”县域风貌区共富驿建设理念、地域特色、文化特色，符合展馆的空间定位、功能定位的（0-1）、标题立意内容合理的（0-1）、设定新颖情况（0-1）进行打分。	0-3	1.5	2.0	2.9	0.8
1.3	技术	提供展厅总体的彩色鸟瞰图、设计平面图、参观动线图、各区域展项的效果图，共八大区域，每个区域需至少提供2张效果图，提供完整的得4分，每少1张扣1分，扣完为止；效果图应设计简洁、大气，展厅设计全面，设计深度合理。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
1.4	技术	提供重点展项技术材料剖析图，共八大区域，共提供不少于2个展项技术材料剖析图，提供完整的得2分，每少1张剖析图扣0.5分，扣完为止；	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
1.5	技术	投标人将多媒体展示形式与策划方案结合，突出展示的重点和亮点，提供六石风貌带一张图和东阳拳法的展项互动深化方案，两则均需提供可体现设计深度的设计文件（交互逻辑图和UI界面图，两者均提供，视为1套多媒体深化内容）。六石风貌带一张图需展示一村一特色、旅游线路推荐、旅游配套设施查询、人文景点等内容；东阳拳法深化方案需体现南拳、太极拳等武术的介绍和交互。上述设计图是否能满足项目主题，根据效果呈现的视觉、风格、色调及亮点特色内容进行打分。	0-4	3.0	3.3	3.7	0.7
1.6	技术	数字人功能展示深化方案设计：3D健康交互+个性化健康服务；3D健康档案；综合健康评估；体态评估、智能分诊、运动饮食推荐；3D健康百科；AI人脸重建；AI体态评估报告；3D数字孪生；运动、饮食方案推荐；轻问诊具体方案设计介绍内容以图文介绍进行打分；	0-3	2.0	2.4	2.8	0.8
1.7	技术	投标人针对方案核心需求，以风貌带新时代风貌为创作蓝本，依据二维手绘风，用三维动画的制作方式呈现六石风貌带历史人文及乡村建设成果风貌；手绘版本六石风貌图；影片创意策划需依据影片阐述、制作说明、结构框架、影片内容逻辑导图；详细版影片分镜及是否准备参考影片等。根据影片创意脚本的主题、数据、创意、情节情况进行打分。	0-3	2.0	2.4	2.8	0.8

1.8	技术	<p>投标人针对一六石文旅一张图进行多媒体互动策划，并梳理互动逻辑，应用三维制作方式，提供可体现设计深度的多媒体展项演绎视频。</p> <p>注： (1) 展项演绎视频时间不少于30S。 (2) 投标人自行下载钉钉软件，本项目通过钉钉方式进行演示； (3) 讲解内容需符合项目要求，并从逻辑完整、设置合理等方面进行评分。</p>	0-3	2.0	1.5	1.0	0.0
1.9	技术	<p>针对本项目各项建设内容，提供可体现项目建设理念、建设效果的视频讲解演示，视频内容需体现： 1、方案策略：体现项目的理解、项目打造路径、项目定位等内容；根据视频呈现的策略完整度、视觉效果、视频讲解逻辑清晰度）进行打分；0-5分 2、空间演绎：需体现空间效果、空间亮点、空间形式在空间中的应用效果；根据空间演绎的完整度、视觉效果、视频讲解逻辑清晰度）进行打分；0-5分</p> <p>注： (1) 讲解演示时间不得超过10分钟。 (2) 投标人自行下载钉钉软件，本项目通过钉钉方式进行演示。 (3) 讲解内容需符合项目要求，并从逻辑完整、设置合理等方面进行评分。</p>	0-10	6.0	8.0	9.5	0.0
1.10	技术	包含控制系统网络拓扑图、控制界面图，展示相关的控制功能，对其科学性，完整性，合理性进行打分。	0-2	1.3	0.6	1.9	0.5
1.11	技术	根据项目实施过程中品质管理管控，拟派专门人员保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施，进行打分。	0-1	0.6	0.6	0.9	0.5
1.12	技术	根据安装、调试、验收方案：根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，提供项目验收方案，确保按期交付使用，根据投标人提供的方案能否满足采购需求进行打分。	0-1	0.6	0.6	0.9	0.5
2.1	商务	1、项目技术负责人（项目负责人不可同时兼任）具备建筑工程专业类的高级工程师资格的得1分。 2、项目组成员（项目负责人、项目技术负责人除外）中具备软件设计师中级及以上资格的得1分。 注：须提供相关证书及投标人为其缴纳的开标前近三个月社保清单。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.2	商务	项目施工进度计划及保证措施的先进性、可行性、完善性、合理性，根据方案完善度、规范度进行打分。	0-2	1.5	1.4	1.8	1.0
2.3	商务	投标人对招标项目的施工重点、难点的预见及处理办法提供了详细实用的解决方案，根据方案的科学性、合理性进行打分。	0-2	1.4	1.4	1.8	1.0
2.4	商务	投标人的售后服务体系：响应时间、针对本项目服务措施、设备巡检、应急保障服务、质保期内的售后服务承诺等。根据方案完善度、规范度进行打分。	0-2	1.4	1.4	1.9	0.8
2.5	商务	根据投标人有针对性的培训方案，培训方案应包括培训的时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施。对方案的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.3	1.3	1.9	1.0
2.6	商务	2020年1月以来（以签订合同时间为准），具有展厅、展览馆或各类博物馆布展项目业绩的每个得0.5分，最多得2分。（提供中标通知书和合同）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.7	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	54.6	56.9	64.8	28.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳六石-城东“红色农旅”县域风貌区共富驿项目（DYCYCG2023-GK-16）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东太一文化科技发展有限公司	杭州正野装饰设计有限公司、杭州正野装饰设计有限公司、浙江慧源科技信息有限公司（联合体）	中国电信股份有限公司金华分公司、中国电信股份有限公司金华分公司、杭州向正科技有限公司（联合体）	浙江易辰智能科技有限公司
1.1	技术	根据投标人对设备内容响应情况：除不可偏离指标外全部满足招标文件要求的得20分；对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣1分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：带▲的参数不允许负偏离，否则直接按无效标处理。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
1.2	技术	投标人根据项目情况优化展陈大纲，对标题命名的立意，对细节具体到单元、节、组，设定新颖、准确、规范的目录系统，根据大纲的提炼精准情况：主题鲜明，立意高远，定位准确，完全能够体现六石-城东“红色农旅”县域风貌区共富驿建设理念、地域特色、文化特色，符合展馆的空间定位、功能定位的（0-1）、标题立意内容合理的（0-1）、设定新颖情况（0-1）进行打分。	0-3	1.7	2.1	2.7	1.0
1.3	技术	提供展厅总体的彩色鸟瞰图、设计平面图、参观动线图、各区域展项的效果图，共八大区域，每个区域需至少提供2张效果图，提供完整的得4分，每少1张扣1分，扣完为止；效果图应设计简洁、大气，展厅设计全面，设计深度合理。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
1.4	技术	提供重点展项技术材料剖析图，共八大区域，共提供不少于2个展项技术材料剖析图，提供完整的得2分，每少1张剖析图扣0.5分，扣完为止；	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
1.5	技术	投标人将多媒体展示形式与策划方案结合，突出展示的重点和亮点，提供六石风貌带一张图和东阳拳法的展项互动深化方案，两则均需提供可体现设计深度的设计文件（交互逻辑图和UI界面图，两者均提供，视为1套多媒体深化内容）。六石风貌带一张图需展示一村一特色、旅游线路推荐、旅游配套设施查询、人文景点等内容；东阳拳法深化方案需体现南拳、太极拳等武术的介绍和交互。上述设计图是否能满足项目主题，根据效果呈现的视觉、风格、色调及亮点特色内容进行打分。	0-4	3.1	3.6	3.6	0.7
1.6	技术	数字人功能展示深化方案设计：3D健康交互+个性化健康服务；3D健康档案；综合健康评估；体态评估、智能分诊、运动饮食推荐；3D健康百科；AI人脸重建；AI体态评估报告；3D数字孪生；运动、饮食方案推荐；轻问诊具体方案设计介绍内容以图文介绍进行打分；	0-3	2.3	2.7	2.7	0.6
1.7	技术	投标人针对方案核心需求，以风貌带新时代风貌为创作蓝本，依据二维手绘风，用三维动画的制作方式呈现六石风貌带历史人文及乡村建设成果风貌；手绘版本六石风貌图；影片创意策划需依据影片阐述、制作说明、结构框架、影片内容逻辑导图；详细版影片分镜及是否准备参考影片等。根据影片创意脚本的主题、数据、创意、情节情况进行打分。	0-3	2.1	2.3	2.8	0.7

1.8	技术	<p>投标人针对一六石文旅一张图进行多媒体互动策划，并梳理互动逻辑，应用三维制作方式，提供可体现设计深度的多媒体展项演绎视频。</p> <p>注： (1) 展项演绎视频时间不少于30S。 (2) 投标人自行下载钉钉软件，本项目通过钉钉方式进行演示； (3) 讲解内容需符合项目要求，并从逻辑完整、设置合理等方面进行评分。</p>	0-3	2.5	2.3	2.0	0.0
1.9	技术	<p>针对本项目各项建设内容，提供可体现项目建设理念、建设效果的视频讲解演示，视频内容需体现： 1、方案策略：体现项目的理解、项目打造路径、项目定位等内容；根据视频呈现的策略完整度、视觉效果、视频讲解逻辑清晰度进行打分；0-5分 2、空间演绎：需体现空间效果、空间亮点、空间形式在空间中的应用效果；根据空间演绎的完整度、视觉效果、视频讲解逻辑清晰度进行打分；0-5分</p> <p>注： (1) 讲解演示时间不得超过10分钟。 (2) 投标人自行下载钉钉软件，本项目通过钉钉方式进行演示。 (3) 讲解内容需符合项目要求，并从逻辑完整、设置合理等方面进行评分。</p>	0-10	7.0	8.0	9.0	0.0
1.10	技术	包含控制系统网络拓扑图、控制界面图，展示相关的控制功能，对其科学性，完整性，合理性进行打分。	0-2	1.5	1.0	1.8	0.5
1.11	技术	根据项目实施过程中品质管理管控，拟派专门人员保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施，进行打分。	0-1	0.6	0.7	0.8	0.5
1.12	技术	根据安装、调试、验收方案：根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，提供项目验收方案，确保按期交付使用，根据投标人提供的方案能否满足采购需求进行打分。	0-1	0.6	0.7	0.8	0.4
2.1	商务	1、项目技术负责人（项目负责人不可同时兼任）具备建筑工程专业类的高级工程师资格的得1分。 2、项目组成员（项目负责人、项目技术负责人除外）中具备软件设计师中级及以上资格的得1分。 注：须提供相关证书及投标人为其缴纳的开标前近三个月社保清单。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.2	商务	项目施工进度计划及保证措施的先进性、可行性、完善性、合理性，根据方案完善度、规范度进行打分。	0-2	1.6	1.6	1.8	1.0
2.3	商务	投标人对招标项目的施工重点、难点的预见及处理办法提供了详细实用的解决方案，根据方案的科学性、合理性进行打分。	0-2	1.6	1.6	1.8	1.0
2.4	商务	投标人的售后服务体系：响应时间、针对本项目服务措施、设备巡检、应急保障服务、质保期内的售后服务承诺等。根据方案完善度、规范度进行打分。	0-2	1.4	1.3	1.7	0.8
2.5	商务	根据投标人有针对性的培训方案，培训方案应包括培训的时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施。对方案的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.3	1.3	1.8	0.5
2.6	商务	2020年1月以来（以签订合同时间为准），具有展厅、展览馆或各类博物馆布展项目业绩的每个得0.5分，最多得2分。（提供中标通知书和合同）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.7	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	57.3	59.2	64.3	27.7

专家（签名）：