

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：三门县人民医院胃肠镜采购项目（三招采-2024-GK027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海米镜科技发展有限公司	杭州汇思医疗器械有限公司	上海祥慧科技中心
1	商务	<p>对招标文件的技术响应（30分）：</p> <p>（1）完全响应招标文件“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中所有指标的得30分；</p> <p>（2）“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中标“★”的指标，每负偏离一条扣3分；</p> <p>（3）“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中未标“★”的指标，每负偏离一条扣1分。</p> <p>注：当有供应商此项分值扣减至0分时，该供应商投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理，不再进行评审。</p>	0-30	30.0	9.0	9.0
2	商务	<p>供货方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。由评标委员会进行评议：</p> <p>供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>安装与验收方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议：</p> <p>安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分；</p> <p>安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>服务承诺（5分）：                      供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议：                      各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；                      各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分；                      各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
5	商务	<p>售后服务方案（5分）：                      供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：                      定期服务和售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；                      方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；                      方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
6	商务	<p>服务人员方案（5分）：                      供应商需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①人员经验；②人员资质证书；③人员设备配置；④人员数量。由评标委员会进行评议：                      人员配置合理、人员经验丰富、人员设备完善且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5分；                      人员配置基本合理、人员经验、人员设备及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；                      人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
7	商务	<p>培训方案（5分）：                      根据供应商提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排；②培训内容；③培训人员数量；④培训次数；⑤培训场地安排。由评标委员会进行评议：                      人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；                      人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；                      人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>维修成本方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费；②维修人员配备；③维修完成时间；④维修质量的保障。由评标委员会进行评议：</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；</p> <p>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
9	商务	<p>同类设备销售业绩（3分）：</p> <p>2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来，每提供一个所投任意产品同型号设备销售业绩合同的得1分，满分3分。</p> <p>注：投标文件中提供合同复印件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。不要求合同供货单位与投标人一致。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0
10	商务	<p>政策加分（2分）：</p> <p>投标产品全部属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得1分；</p> <p>投标产品全部属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	32.0	33.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：三门县人民医院胃肠镜采购项目（三招采-2024-GK027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海米镜科技发展有限公司	杭州汇思医疗器械有限公司	上海祥慧科技中心
1	商务	<p>对招标文件的技术响应（30分）：</p> <p>（1）完全响应招标文件“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中所有指标的得30分；</p> <p>（2）“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中标“★”的指标，每负偏离一条扣3分；</p> <p>（3）“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中未标“★”的指标，每负偏离一条扣1分。</p> <p>注：当有供应商此项分值扣减至0分时，该供应商投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理，不再进行评审。</p>	0-30	30.0	9.0	9.0
2	商务	<p>供货方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。由评标委员会进行评议：</p> <p>供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>安装与验收方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议：</p> <p>安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分；</p> <p>安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>服务承诺（5分）：                      供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议：                      各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；                      各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分；                      各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
5	商务	<p>售后服务方案（5分）：                      供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：                      定期服务和售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；                      方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；                      方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
6	商务	<p>服务人员方案（5分）：                      供应商需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①人员经验；②人员资质证书；③人员设备配置；④人员数量。由评标委员会进行评议：                      人员配置合理、人员经验丰富、人员设备完善且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5分；                      人员配置基本合理、人员经验、人员设备及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；                      人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	1.0
7	商务	<p>培训方案（5分）：                      根据供应商提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排；②培训内容；③培训人员数量；④培训次数；⑤培训场地安排。由评标委员会进行评议：                      人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；                      人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；                      人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	1.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>维修成本方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费；②维修人员配备；③维修完成时间；④维修质量的保障。由评标委员会进行评议：</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；</p> <p>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
9	商务	<p>同类设备销售业绩（3分）：</p> <p>2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来，每提供一个所投任意产品同型号设备销售业绩合同的得1分，满分3分。</p> <p>注：投标文件中提供合同复印件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。不要求合同供货单位与投标人一致。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0
10	商务	<p>政策加分（2分）：</p> <p>投标产品全部属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得1分；</p> <p>投标产品全部属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	30.0	31.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：三门县人民医院胃肠镜采购项目（三招采-2024-GK027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海米镜科技发展有限公司	杭州汇思医疗器械有限公司	上海祥慧科技中心
1	商务	<p>对招标文件的技术响应（30分）：</p> <p>（1）完全响应招标文件“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中所有指标的得30分；</p> <p>（2）“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中标“★”的指标，每负偏离一条扣3分；</p> <p>（3）“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中未标“★”的指标，每负偏离一条扣1分。</p> <p>注：当有供应商此项分值扣减至0分时，该供应商投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理，不再进行评审。</p>	0-30	30.0	9.0	9.0
2	商务	<p>供货方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。由评标委员会进行评议：</p> <p>供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>安装与验收方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议：</p> <p>安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分；</p> <p>安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>服务承诺（5分）：                      供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议：                      各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；                      各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分；                      各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
5	商务	<p>售后服务方案（5分）：                      供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：                      定期服务和售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；                      方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；                      方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
6	商务	<p>服务人员方案（5分）：                      供应商需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①人员经验；②人员资质证书；③人员设备配置；④人员数量。由评标委员会进行评议：                      人员配置合理、人员经验丰富、人员设备完善且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5分；                      人员配置基本合理、人员经验、人员设备及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；                      人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	1.0
7	商务	<p>培训方案（5分）：                      根据供应商提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排；②培训内容；③培训人员数量；④培训次数；⑤培训场地安排。由评标委员会进行评议：                      人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；                      人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；                      人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	3.0



技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>维修成本方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费；②维修人员配备；③维修完成时间；④维修质量的保障。由评标委员会进行评议：</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；</p> <p>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
9	商务	<p>同类设备销售业绩（3分）：</p> <p>2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来，每提供一个所投任意产品同型号设备销售业绩合同的得1分，满分3分。</p> <p>注：投标文件中提供合同复印件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。不要求合同供货单位与投标人一致。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0
10	商务	<p>政策加分（2分）：</p> <p>投标产品全部属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得1分；</p> <p>投标产品全部属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.0	28.0	29.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：三门县人民医院胃肠镜采购项目（三招采-2024-GK027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海米镜科技发展有限公司	杭州汇思医疗器械有限公司	上海祥慧科技中心
1	商务	<p>对招标文件的技术响应（30分）：</p> <p>（1）完全响应招标文件“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中所有指标的得30分；</p> <p>（2）“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中标“★”的指标，每负偏离一条扣3分；</p> <p>（3）“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中未标“★”的指标，每负偏离一条扣1分。</p> <p>注：当有供应商此项分值扣减至0分时，该供应商投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理，不再进行评审。</p>	0-30	30.0	9.0	9.0
2	商务	<p>供货方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。由评标委员会进行评议：</p> <p>供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>安装与验收方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议：</p> <p>安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分；</p> <p>安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>服务承诺（5分）：                      供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议：                      各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；                      各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分；                      各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
5	商务	<p>售后服务方案（5分）：                      供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：                      定期服务和售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；                      方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；                      方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
6	商务	<p>服务人员方案（5分）：                      供应商需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①人员经验；②人员资质证书；③人员设备配置；④人员数量。由评标委员会进行评议：                      人员配置合理、人员经验丰富、人员设备完善且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5分；                      人员配置基本合理、人员经验、人员设备及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；                      人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	1.0
7	商务	<p>培训方案（5分）：                      根据供应商提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排；②培训内容；③培训人员数量；④培训次数；⑤培训场地安排。由评标委员会进行评议：                      人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；                      人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；                      人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>维修成本方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费；②维修人员配备；③维修完成时间；④维修质量的保障。由评标委员会进行评议：</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；</p> <p>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
9	商务	<p>同类设备销售业绩（3分）：</p> <p>2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来，每提供一个所投任意产品同型号设备销售业绩合同的得1分，满分3分。</p> <p>注：投标文件中提供合同复印件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。不要求合同供货单位与投标人一致。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0
10	商务	<p>政策加分（2分）：</p> <p>投标产品全部属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得1分；</p> <p>投标产品全部属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	32.0	31.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：三门县人民医院胃肠镜采购项目（三招采-2024-GK027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海米镜科技发展有限公司	杭州汇思医疗器械有限公司	上海祥慧科技中心
1	商务	<p>对招标文件的技术响应（30分）：</p> <p>（1）完全响应招标文件“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中所有指标的得30分；</p> <p>（2）“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中标“★”的指标，每负偏离一条扣3分；</p> <p>（3）“第三章 采购需求 二、设备整体要求及技术参数要求”中未标“★”的指标，每负偏离一条扣1分。</p> <p>注：当有供应商此项分值扣减至0分时，该供应商投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理，不再进行评审。</p>	0-30	30.0	9.0	9.0
2	商务	<p>供货方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。由评标委员会进行评议：</p> <p>供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>安装与验收方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议：</p> <p>安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分；</p> <p>安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>服务承诺（5分）：</p> <p>供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议：</p> <p>各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；</p> <p>各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分；</p> <p>各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
5	商务	<p>售后服务方案（5分）：</p> <p>供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>定期服务和售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
6	商务	<p>服务人员方案（5分）：</p> <p>供应商需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①人员经验；②人员资质证书；③人员设备配置；④人员数量。由评标委员会进行评议：</p> <p>人员配置合理、人员经验丰富、人员设备完善且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5分；</p> <p>人员配置基本合理、人员经验、人员设备及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；</p> <p>人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
7	商务	<p>培训方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排；②培训内容；③培训人员数量；④培训次数；⑤培训场地安排。由评标委员会进行评议：</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>维修成本方案（5分）：</p> <p>根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费；②维修人员配备；③维修完成时间；④维修质量的保障。由评标委员会进行评议：</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；</p> <p>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
9	商务	<p>同类设备销售业绩（3分）：</p> <p>2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来，每提供一个所投任意产品同型号设备销售业绩合同的得1分，满分3分。</p> <p>注：投标文件中提供合同复印件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。不要求合同供货单位与投标人一致。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0
10	商务	<p>政策加分（2分）：</p> <p>投标产品全部属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得1分；</p> <p>投标产品全部属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	32.0	33.0

专家（签名）：