

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：武义县生物多样性保护自然教育基地建设布展项目（ZJRS2024-CG254）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华肆闲文化创意有限公司	上海邱语生物科技有限公司	浙江欣家装饰工程有限公司
1	商务	类似业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型项目业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分。（提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	企业荣誉：投标人曾获得相关荣誉或奖项的，每提供一个荣誉证书或奖项证书的得3分。（提供相关荣誉或奖项证书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0
3	商务	昆虫类保护物种提供《中国野生动物管理专用标识》及匹配封签条的，每件得0.5分，最高得10分。（提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）	0-10	0.0	10.0	0.0
4	商务	水生保护物种提供《水生野生动物经营利用许可证》的，每件得3分，最多得6分。（提供相关证书扫描件，不提供不得分）	0-6	0.0	6.0	0.0
5	商务	美洲雕鸮为原产于美洲的物种，提供国家林草局进口批文或提供其《中国野生动物管理专用标识》及匹配封签条的得3分，其余不得分。（提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
6	技术	项目需求的理解：根据投标人提供的针对本项目的理解与分析情况（0-2分）、服务定位（0-2分）、总体工作内容及目标（0-2分）等内容的是否具有可落地性，是否全面合理，具有可操作性进行打分。	0-6	2.5	4.5	2.5
7	技术	根据投标人提供标本的采集资源情况是否具有可落地性，是否全面合理，具有可操作性进行打分。	0-3	1.5	2.0	1.0
8	技术	根据投标人提供标本的制作工艺流程的合理性、可行性进行打分。	0-3	1.5	2.0	1.0
9	技术	根据投标人提供标本的保存方案是否合理、有效进行打分。	0-3	1.0	2.0	1.0
10	技术	根据投标人提供标本的合法性情况进行打分。	0-3	1.0	2.0	1.0
11	技术	根据投标人提供标本的艺术性及观赏性情况进行打分。	0-3	1.0	2.0	1.0
12	技术	质量保障措施：根据投标人针对本项目提供的质量保障措施情况进行打分。	0-3	1.0	2.5	1.0
13	技术	空间规划设计方案：根据各投标人提供的空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行打分。	0-3	0.0 方案未提供	2.5	1.0
14	技术	深化设计方案和能力：根据投标人提供的设计平面图、观众流线图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格、是否满足采购文件要求情况进行打分。 1、根据投标人提供的设计平面图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 2、根据投标人提供的观众流线图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 3、根据投标人提供的展品点位布置的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 4、根据投标人提供的展厅效果图及重点局部效果图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。	0-16	0.0 方案未提供	13.0	0.0 方案未提供
15	技术	人员配备：根据投标人针对本项目拟派的标本分类鉴定专业人员资历（0-3分）、经验（0-3分）等情况进行打分。（提供项目团队人员相关内容证明材料，不提供不得分）	0-6	2.5	4.0	2.0
16	技术	设备配备：根据投标人针对标本采集、制作、保存等流程所需的材料、设备情况进行打分。 1、根据投标人提供的主要材料是否满足采购需求进行打分（0-3分）。 2、根据投标人提供的设备性能情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）。	0-6	3.0	5.0	3.0
17	技术	进度计划：根据投标人针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况等进行打分。	0-3	2.0	2.5	1.5
18	技术	应急预案：根据投标人针对本项目建立的突发事件应急预案情况进行打分。	0-3	1.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

19	技术	合理化建议：根据投标人针对本项目提供的合理化建议的有效性、合理性进行打分。	0-3	0.0 方案未提供	2.0	0.0 方案未提供
20	商务	服务网点：投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得3分，其余不得分。 (提供相关网点证明或承诺，不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	25.5	74.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：武义县生物多样性保护自然教育基地建设布展项目（ZJRS2024-CG254）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华肆闲文化创意有限公司	上海邱语生物科技有限公司	浙江欣家装饰工程有限公司
1	商务	类似业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型项目业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	企业荣誉：投标人曾获得相关荣誉或奖项的，每提供一个荣誉证书或奖项证书的得3分。 （提供相关荣誉或奖项证书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0
3	商务	昆虫类保护物种提供《中国野生动物管理专用标识》及匹配封签条的，每件得0.5分，最高得10分。 （提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）	0-10	0.0	10.0	0.0
4	商务	水生保护物种提供《水生野生动物经营利用许可证》的，每件得3分，最多得6分。 （提供相关证书扫描件，不提供不得分）	0-6	0.0	6.0	0.0
5	商务	美洲雕鸮为原产于美洲的物种，提供国家林草局进口批文或提供其《中国野生动物管理专用标识》及匹配封签条的得3分，其余不得分。 （提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
6	技术	项目需求的理解：根据投标人提供的针对本项目的理解与分析情况（0-2分）、服务定位（0-2分）、总体工作内容及目标（0-2分）等内容的是否具有可落地性，是否全面合理，具有可操作性进行打分。	0-6	4.0	5.0	3.0
7	技术	根据投标人提供标本的采集资源情况是否具有可落地性，是否全面合理，具有可操作性进行打分。	0-3	2.0	2.0	1.0
8	技术	根据投标人提供标本的制作工艺流程的合理性、可行性进行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0
9	技术	根据投标人提供标本的保存方案是否合理、有效进行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0
10	技术	根据投标人提供标本的合法性情况进行打分。	0-3	1.0	2.0	1.0
11	技术	根据投标人提供标本的艺术性及观赏性情况进行打分。	0-3	1.0	2.0	1.0
12	技术	质量保障措施：根据投标人针对本项目提供的质量保障措施情况进行打分。	0-3	1.0	2.0	1.0
13	技术	空间规划设计方案：根据各投标人提供的空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行打分。	0-3	0.0	2.0	1.0
14	技术	深化设计方案和能力：根据投标人提供的设计平面图、观众流线图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格、是否满足采购文件要求情况进行打分。 1、根据投标人提供的设计平面图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 2、根据投标人提供的观众流线图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 3、根据投标人提供的展品点位布置的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 4、根据投标人提供的展厅效果图及重点局部效果图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。	0-16	0.0	14.0	0.0
15	技术	人员配备：根据投标人针对本项目拟派的标本分类鉴定专业人员资历（0-3分）、经验（0-3分）等情况进行打分。 （提供项目团队人员相关内容证明材料，不提供不得分）	0-6	3.0	5.0	1.0
16	技术	设备配备：根据投标人针对标本采集、制作、保存等流程所需的材料、设备情况进行打分。 1、根据投标人提供的主要材料是否满足采购需求进行打分（0-3分）。 2、根据投标人提供的设备性能情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）。	0-6	4.0	5.0	3.0
17	技术	进度计划：根据投标人针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况等进行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0
18	技术	应急预案：根据投标人针对本项目建立的突发事件应急预案情况进行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

19	技术	合理化建议：根据投标人针对本项目提供的合理化建议的有效性、合理性进行打分。	0-3	0.0	2.0	0.0
20	商务	服务网点：投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得3分，其余不得分。 (提供相关网点证明或承诺，不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	31.0	79.0	20.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：武义县生物多样性保护自然教育基地建设布展项目（ZJRS2024-CG254）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华肆闲文化创意有限公司	上海邱语生物科技有限公司	浙江欣家装饰工程有限公司
1	商务	类似业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型项目业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	企业荣誉：投标人曾获得相关荣誉或奖项的，每提供一个荣誉证书或奖项证书的得3分。 （提供相关荣誉或奖项证书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0
3	商务	昆虫类保护物种提供《中国野生动物管理专用标识》及匹配封签条的，每件得0.5分，最高得10分。 （提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）	0-10	0.0	10.0	0.0
4	商务	水生保护物种提供《水生野生动物经营利用许可证》的，每件得3分，最多得6分。 （提供相关证书扫描件，不提供不得分）	0-6	0.0	6.0	0.0
5	商务	美洲雕鸮为原产于美洲的物种，提供国家林草局进口批文或提供其《中国野生动物管理专用标识》及匹配封签条的得3分，其余不得分。 （提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
6	技术	项目需求的理解：根据投标人提供的针对本项目的理解与分析情况（0-2分）、服务定位（0-2分）、总体工作内容及目标（0-2分）等内容的是否具有可落地性，是否全面合理，具有可操作性进行打分。	0-6	4.0	5.0	3.0
7	技术	根据投标人提供标本的采集资源情况是否具有可落地性，是否全面合理，具有可操作性进行打分。	0-3	1.5	2.5	1.0
8	技术	根据投标人提供标本的制作工艺流程的合理性、可行性进行打分。	0-3	1.5	2.5	1.0
9	技术	根据投标人提供标本的保存方案是否合理、有效进行打分。	0-3	2.0	2.5	1.5
10	技术	根据投标人提供标本的合法性情况进行打分。	0-3	2.0	2.5	1.5
11	技术	根据投标人提供标本的艺术性及观赏性情况进行打分。	0-3	2.0	2.5	1.5
12	技术	质量保障措施：根据投标人针对本项目提供的质量保障措施情况进行打分。	0-3	1.5	2.5	1.0
13	技术	空间规划设计方案：根据各投标人提供的空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行打分。	0-3	1.5	2.5	1.0
14	技术	深化设计方案和能力：根据投标人提供的设计平面图、观众流线图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格、是否满足采购文件要求情况进行打分。 1、根据投标人提供的设计平面图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 2、根据投标人提供的观众流线图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 3、根据投标人提供的展品点位布置的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 4、根据投标人提供的展厅效果图及重点局部效果图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。	0-16	0.0	15.0	0.0
15	技术	人员配备：根据投标人针对本项目拟派的标本分类鉴定专业人员资历（0-3分）、经验（0-3分）等情况进行打分。 （提供项目团队人员相关内容证明材料，不提供不得分）	0-6	3.0	5.0	2.0
16	技术	设备配备：根据投标人针对标本采集、制作、保存等流程所需的材料、设备情况进行打分。 1、根据投标人提供的主要材料是否满足采购需求进行打分（0-3分）。 2、根据投标人提供的设备性能情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）。	0-6	4.0	5.0	4.0
17	技术	进度计划：根据投标人针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况等进行打分。	0-3	1.5	2.0	1.0
18	技术	应急预案：根据投标人针对本项目建立的突发事件应急预案情况进行打分。	0-3	1.5	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

19	技术	合理化建议：根据投标人针对本项目提供的合理化建议的有效性、合理性进行打分。	0-3	0.0	2.0	0.0
20	商务	服务网点：投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得3分，其余不得分。 (提供相关网点证明或承诺，不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	33.0	79.5	23.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：武义县生物多样性保护自然教育基地建设布展项目（ZJRS2024-CG254）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华肆闲文化创意有限公司	上海邱语生物科技有限公司	浙江欣家装饰工程有限公司
1	商务	类似业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型项目业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	企业荣誉：投标人曾获得相关荣誉或奖项的，每提供一个荣誉证书或奖项证书的得3分。 （提供相关荣誉或奖项证书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0
3	商务	昆虫类保护物种提供《中国野生动物管理专用标识》及匹配封签条的，每件得0.5分，最高得10分。 （提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）	0-10	0.0 无得分要求的《中国野生动物管理专用标识》	10.0	0.0 未提供《中国野生动物管理专用标识》
4	商务	水生保护物种提供《水生野生动物经营利用许可证》的，每件得3分，最多得6分。 （提供相关证书扫描件，不提供不得分）	0-6	0.0	6.0	0.0
5	商务	美洲雕鸮为原产于美洲的物种，提供国家林草局进口批文或提供其《中国野生动物管理专用标识》及匹配封签条的得3分，其余不得分。 （提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
6	技术	项目需求的理解：根据投标人提供的针对本项目的理解与分析情况（0-2分）、服务定位（0-2分）、总体工作内容及目标（0-2分）等内容的是否具有可落地性，是否全面合理，具有可操作性进行打分。	0-6	3.0	5.0	2.0
7	技术	根据投标人提供标本的采集资源情况是否具有可落地性，是否全面合理，具有可操作性进行打分。	0-3	1.0	2.0	1.0
8	技术	根据投标人提供标本的制作工艺流程的合理性、可行性进行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0
9	技术	根据投标人提供标本的保存方案是否合理、有效进行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0
10	技术	根据投标人提供标本的合法性情况进行打分。	0-3	1.5	2.0	1.0
11	技术	根据投标人提供标本的艺术性及观赏性情况进行打分。	0-3	1.0	2.0	1.0
12	技术	质量保障措施：根据投标人针对本项目提供的质量保障措施情况进行打分。	0-3	2.0	3.0	2.0
13	技术	空间规划设计方案：根据各投标人提供的空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行打分。	0-3	0.0	2.0	1.0
14	技术	深化设计方案和能力：根据投标人提供的设计平面图、观众流线图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格、是否满足采购文件要求情况进行打分。 1、根据投标人提供的设计平面图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 2、根据投标人提供的观众流线图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 3、根据投标人提供的展品点位布置的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 4、根据投标人提供的展厅效果图及重点局部效果图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。	0-16	0.0	14.0	0.0
15	技术	人员配备：根据投标人针对本项目拟派的标本分类鉴定专业人员资历（0-3分）、经验（0-3分）等情况进行打分。 （提供项目团队人员相关内容证明材料，不提供不得分）	0-6	3.0	5.0	1.0
16	技术	设备配备：根据投标人针对标本采集、制作、保存等流程所需的材料、设备情况进行打分。 1、根据投标人提供的主要材料是否满足采购需求进行打分（0-3分）。 2、根据投标人提供的设备性能情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）。	0-6	4.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	进度计划：根据投标人针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况等进行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0
18	技术	应急预案：根据投标人针对本项目建立的突发事件应急预案情况进行打分。	0-3	2.0	2.5	1.0
19	技术	合理化建议：根据投标人针对本项目提供的合理化建议的有效性、合理性进行打分。	0-3	0.0	2.0	0.0
20	商务	服务网点：投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得3分，其余不得分。 （提供相关网点证明或承诺，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	30.5	79.5	20.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：武义县生物多样性保护自然教育基地建设布展项目（ZJRS2024-CG254）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华肆闲文化创意有限公司	上海邱语生物科技有限公司	浙江欣家装饰工程有限公司
1	商务	类似业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型项目业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	企业荣誉：投标人曾获得相关荣誉或奖项的，每提供一个荣誉证书或奖项证书的得3分。 （提供相关荣誉或奖项证书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0 未提供相关材料
3	商务	昆虫类保护物种提供《中国野生动物管理专用标识》及匹配封签条的，每件得0.5分，最高得10分。 （提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）	0-10	0.0 未给相关材料	10.0	0.0 未提供相关材料
4	商务	水生保护物种提供《水生野生动物经营利用许可证》的，每件得3分，最多得6分。 （提供相关证书扫描件，不提供不得分）	0-6	0.0 未给相关材料	6.0	0.0 未提供相关材料
5	商务	美洲雕鸮为原产于美洲的物种，提供国家林草局进口批文或提供其《中国野生动物管理专用标识》及匹配封签条的得3分，其余不得分。 （提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）	0-3	0.0 未给相关材料	3.0	0.0 未提供相关材料
6	技术	项目需求的理解：根据投标人提供的针对本项目的理解与分析情况（0-2分）、服务定位（0-2分）、总体工作内容及目标（0-2分）等内容的是否具有可落地性，是否全面合理，具有可操作性进行打分。	0-6	4.0	5.0	3.0
7	技术	根据投标人提供标本的采集资源情况是否具有可落地性，是否全面合理，具有可操作性进行打分。	0-3	2.0	3.0	2.0
8	技术	根据投标人提供标本的制作工艺流程的合理性、可行性进行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0
9	技术	根据投标人提供标本的保存方案是否合理、有效进行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0
10	技术	根据投标人提供标本的合法性情况进行打分。	0-3	2.0	3.0	2.0
11	技术	根据投标人提供标本的艺术性及观赏性情况进行打分。	0-3	2.0	3.0	2.0
12	技术	质量保障措施：根据投标人针对本项目提供的质量保障措施情况进行打分。	0-3	2.0	3.0	2.0
13	技术	空间规划设计方案：根据各投标人提供的空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行打分。	0-3	0.0 未给相关材料	3.0	1.0
14	技术	深化设计方案和能力：根据投标人提供的设计平面图、观众流线图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格、是否满足采购文件要求情况进行打分。 1、根据投标人提供的设计平面图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 2、根据投标人提供的观众流线图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 3、根据投标人提供的展品点位布置的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。 4、根据投标人提供的展厅效果图及重点局部效果图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）。	0-16	0.0 未提供相应方案	15.0	0.0 未提供相应方案
15	技术	人员配备：根据投标人针对本项目拟派的标本分类鉴定专业人员资历（0-3分）、经验（0-3分）等情况进行打分。 （提供项目团队人员相关内容证明材料，不提供不得分）	0-6	3.0	6.0	1.0
16	技术	设备配备：根据投标人针对标本采集、制作、保存等流程所需的材料、设备情况进行打分。 1、根据投标人提供的主要材料是否满足采购需求进行打分（0-3分）。 2、根据投标人提供的设备性能情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）。	0-6	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	进度计划：根据投标人针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况等进行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0
18	技术	应急预案：根据投标人针对本项目建立的突发事件应急预案情况进行打分。	0-3	2.0	3.0	1.0
19	技术	合理化建议：根据投标人针对本项目提供的合理化建议的有效性、合理性进行打分。	0-3	0.0 未给相关材料	2.0	0.0 未提供相关材料
20	商务	服务网点：投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得3分，其余不得分。 （提供相关网点证明或承诺，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	33.0	86.0	24.0

专家（签名）：