

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年温州市体育彩票实体店形象提档升级项目（CTZB-2024030404）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维标识系统工程有限 公司	温州方象标识技术 有限公司	浙江东方 广告标识 有限公司	温州市品 致广告有 限公司	温州傲羽 标识科技 有限公司
1	商务	体系认证：供应商具有有效期内的： 质量管理体系认证； 环境管理体系认证； 职业健康安全管理体系认证证书； 每提供1份得1分，最高得3分（投标文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩：供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同复印件或成交通知书为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。（类似业绩是指与本项目类似的装修改造业绩）	0-1.5	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5
3	技术	项目团队：针对本项目特征拟派项目组管理人员的组织分工、专业配置以及各专业工种配置和劳动力投入方案的评价。 (1) 方案科学合理、执行力强的得 6分； (2) 方案较为科学合理、有实质性措施的得 4分； (3) 方案有欠缺、执行力弱的得 2分； (4) 未提出实质性方案阐述的得 0分。	0-6	2.0	2.0	6.0	4.0	4.0
4.1	技术	针对本项目的方案组织管理制度和项目组织措施的完整性、合理性评价。 (1) 方案科学合理、执行力强的得 5分； (2) 方案较为科学合理、有实质性措施的得 3分； (3) 方案有欠缺、执行力弱的得 1分； (4) 未提出实质性方案阐述的得 0分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0	5.0
4.2	技术	供应商对针对非施工区域的保护、不影响门店或附近工作人员正常工作，施工时的降噪措施的合理性、可操作性。科学、合理的，得 4.5分；基本合理的，得 3分；尚有不足的，得 1分；不符合或未提供的，不得分	0-4.5	1.0	1.0	3.0	3.0	4.5
4.3	技术	施工方案的评价。评价因素包括施工难点部位清单（2分）、施工安全性措施（2分）、施工工艺说明（2分）。	0-6	3.0	3.0	5.0	5.0	4.0
5	技术	工期承诺和进度控制措施方案：磋商供应商工期承诺和进度控制措施方案的评价，评价因素包括工期以及进度计划满足程度、合理性及保证措施的可行性。 (1) 方案科学合理、执行力强的得 5分； (2) 方案较为科学合理、有实质性措施的得 3分； (3) 方案有欠缺、执行力弱的得 1分； (4) 未提出实质性方案阐述的得 0分。	0-5	3.0	0.0	5.0	3.0	5.0
6	技术	产品主要材料的性能说明：根据磋商供应商投标产品所选主要材料的品牌，性能以及主要材料的环保性说明（提供主要材料的检测报告以及环保性证明）。产品主要材料的选用科学合理得5分，较科学合理的3分，基本科学合理得2分，一般得1分。	0-5	2.0	2.0	3.0	5.0	5.0
7	技术	售后服务：售后服务承诺的范围和完善程度的评价，包括保修范围、保修内容、人员配备、故障响应修复时间方式及保障措施。 (1) 方案科学合理、执行力强的得 5分； (2) 方案较为科学合理、有实质性措施的得 3分； (3) 方案有欠缺、执行力弱的得 1分； (4) 未提出实质性方案阐述的得 0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0

8	技术	设备及相关施工机械：设备及相关施工机械等资源供应、来源、投入计划、设备质量、配置性能及保证措施。描述全面、条理清晰、具有针对性的，得5分；基本全面的，得3分；尚有不足的，得1分；不符合或未提供的，不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
9	技术	样品情况：根据样品材质优劣、制作质量、制作工艺、制作美观、效果、符合性等综合评分，提供不全、未提供此项得0分。 ①规格尺寸符合采购需求，符合的得3分，基本符合的得2分，较差的得1分； ②材料材质符合采购需求、配件的牢固性好，符合的得3分，基本符合的得2分，较差的得1分； ③工艺细节处理能力精细合理、接缝平整，符合的得3分，基本符合的得2分，较差的得1分； ④制作质量、制作美观、整体效果情况，符合的得3分，基本符合的得2分，较差的得1分；	0-12	10.0	8.0	12.0	8.0	10.0
10	技术	突发情况防范及应急预案：针对采购需求及实际特点、有利于项目的实现及合同履行得5分，相对全面但采购需求及实际特点针对性不足、不影响项目的实现及合同履行得3分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
11	技术	项目负责人方案现场陈述： 现场陈述 1、对项目整体实施方案完全了解，思路清晰的得4分； 2、对项目整体实施方案基本了解得3分； 3、对项目整体实施方案不了解得1分； 4、未对项目整体实施方案陈述的不得分。 注：1、项目负责人必须为本项目的项目负责人，与响应文件上的项目负责人一致，否则不得分。 2、现场方案陈述时间为5分钟，项目负责人未到现场陈述的不得分。	0-4	1.0	0.0	4.0	1.0	4.0
12	技术	增值服务：根据供应商的专业程度，以及有利于采购人及项目实施的各种有利条件和增值服务，综合评价。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	节能环保产品： 产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分；产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。 证明材料需按竞争性磋商文件要求提供，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	37.5	27.5	62.5	46.5	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年温州市体育彩票实体店形象提档升级项目（CTZB-2024030404）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维系统工程有限公司	温州方象标识技术有限公司	浙江东方广告标识有限公司	温州市品致广告有限公司	温州傲羽标识科技有限公司
1	商务	体系认证：供应商具有有效期内的： 质量管理体系认证； 环境管理体系认证； 职业健康安全管理体系认证证书； 每提供1份得1分，最高得3分（投标文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩：供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同复印件或成交通知书为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。（类似业绩是指与本项目类似的装修改造业绩）	0-1.5	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5
3	技术	项目团队：针对本项目特征拟派项目组管理人员的组织分工、专业配置以及各专业工种配置和劳动力投入方案的评价。 (1) 方案科学合理、执行力强的得 6分； (2) 方案较为科学合理、有实质性措施的得 4分； (3) 方案有欠缺、执行力弱的得2分； (4) 未提出实质性方案阐述的得 0分。	0-6	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0
4.1	技术	针对本项目的方案组织管理制度和项目组织措施的完整性、合理性评价。 (1) 方案科学合理、执行力强的得 5分； (2) 方案较为科学合理、有实质性措施的得 3分； (3) 方案有欠缺、执行力弱的得 1分； (4) 未提出实质性方案阐述的得 0分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	供应商对非施工区域的保护、不影响门店或附近工作人员正常工作，施工时的降噪措施的合理性、可操作性。科学、合理的，得 4.5分；基本合理的，得 3分；尚有不足的，得 1分；不符合或未提供的，不得分	0-4.5	3.0	1.0	4.5	4.5	4.5
4.3	技术	施工方案的评价。评价因素包括施工难点部位清单（2分）、施工安全性措施（2分）、施工工艺说明（2分）。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	工期承诺和进度控制措施方案：磋商供应商工期承诺和进度控制措施方案的评价，评价因素包括工期以及进度计划满足程度、合理性及保证措施的可行性。 (1) 方案科学合理、执行力强的得 5分； (2) 方案较为科学合理、有实质性措施的得 3分； (3) 方案有欠缺、执行力弱的得 1分； (4) 未提出实质性方案阐述的得 0分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0	5.0
6	技术	产品主要材料的性能说明：根据磋商供应商投标产品所选主要材料的品牌，性能以及主要材料的环保性说明（提供主要材料的检测报告以及环保性证明）。产品主要材料的选用科学合理得5分，较科学合理的3分，基本科学合理得2分，一般得1分。	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	5.0

7	技术	售后服务：售后服务承诺的范围和完善程度的评价，包括保修范围、保修内容、人员配备、故障响应修复时间方式及保障措施。 (1) 方案科学合理、执行力强的得 5 分； (2) 方案较为科学合理、有实质性措施的得 3 分； (3) 方案有欠缺、执行力弱的得 1 分； (4) 未提出实质性方案阐述的得 0 分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	设备及相关施工机械：设备及相关施工机械等资源供应、来源、投入计划、设备质量、配置性能及保障措施。描述全面、条理清晰、具有针对性的，得 5 分；基本全面的，得 3 分；尚有不足的，得 1 分；不符合或未提供的，不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	样品情况：根据样品材质优劣、制作质量、制作工艺、制作美观、效果、符合性等综合评分，提供不全、未提供此项得0分。 ①规格尺寸符合采购需求，符合的得3分，基本符合的得2分，较差的得1分； ②材料材质符合采购需求、配件的牢固性好，符合的得3分，基本符合的得2分，较差的得1分； ③工艺细节处理能力精细合理、接缝平整，符合的得3分，基本符合的得2分，较差的得1分； ④制作质量、制作美观、整体效果情况，符合的得3分，基本符合的得2分，较差的得1分；	0-12	10.0	8.0	12.0	8.0	10.0
10	技术	突发情况防范及应急预案：针对采购需求及实际特点、有利于项目的实现及合同履行得5分，相对全面但采购需求及实际特点针对性不足、不影响项目的实现及合同履行得3分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	项目负责人方案现场陈述： 现场陈述 1、对项目整体实施方案完全了解，思路清晰的得4分； 2、对项目整体实施方案基本了解得3分； 3、对项目整体实施方案不了解得1分； 4、未对项目整体实施方案陈述的不得分。 注：1、项目负责人必须为本项目的项目负责人，与响应文件上的项目负责人一致，否则不得分。 2、现场方案陈述时间为5分钟，项目负责人未到现场陈述的不得分。	0-4	1.0	0.0	4.0	1.0	3.0
12	技术	增值服务：根据供应商的专业程度，以及有利于采购人及项目实施的各种有利条件和增值服务，综合评价。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	节能环保产品： 产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分；产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。 证明材料需按竞争性磋商文件要求提供，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	41.5	30.5	55.0	44.0	54.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年温州市体育彩票实体店形象提档升级项目（CTZB-2024030404）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州罗维 标识工程有 限公司	温州方象 标识技术有 限公司	浙江东方 广告标识有 限公司	温州市品 致广告有 限公司	温州傲羽 标识科技 有限公司
1	商务	体系认证：供应商具有有效期内的： 质量管理体系认证； 环境管理体系认证； 职业健康安全管理体系认证证书； 每提供1份得1分，最高得3分（投标文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩：供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同复印件或成交通知书为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。（类似业绩是指与本项目类似的装修改造业绩）	0-1.5	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5
3	技术	项目团队：针对本项目特征拟派项目组管理人员的组织分工、专业配置以及各专业工种配置和劳动力投入方案的评价。 (1) 方案科学合理、执行力强的得 6分； (2) 方案较为科学合理、有实质性措施的得 4分； (3) 方案有欠缺、执行力弱的得2分； (4) 未提出实质性方案阐述的得 0分。	0-6	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	针对本项目的方案组织管理制度和项目组织措施的完整性、合理性评价。 (1) 方案科学合理、执行力强的得 5分； (2) 方案较为科学合理、有实质性措施的得 3分； (3) 方案有欠缺、执行力弱的得 1分； (4) 未提出实质性方案阐述的得 0分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	供应商对非施工区域的保护、不影响门店或附近工作人员正常工作，施工时的降噪措施的合理性、可操作性。科学、合理的，得 4.5分；基本合理的，得 3分；尚有不足的，得 1分；不符合或未提供的，不得分	0-4.5	1.0	1.0	4.5	4.5	4.5
4.3	技术	施工方案的评价。评价因素包括施工难点部位清单（2分）、施工安全措施（2分）、施工工艺说明（2分）。	0-6	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
5	技术	工期承诺和进度控制措施方案：磋商供应商工期承诺和进度控制措施方案的评价，评价因素包括工期以及进度计划满足程度、合理性及保证措施的可行性。 (1) 方案科学合理、执行力强的得 5分； (2) 方案较为科学合理、有实质性措施的得 3分； (3) 方案有欠缺、执行力弱的得 1分； (4) 未提出实质性方案阐述的得 0分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0	5.0
6	技术	产品主要材料的性能说明：根据磋商供应商投标产品所选主要材料的品牌，性能以及主要材料的环保性说明（提供主要材料的检测报告以及环保性证明）。产品主要材料的选用科学合理得5分，较科学合理的3分，基本科学合理得2分，一般得1分。	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	5.0

7	技术	售后服务：售后服务承诺的范围和完善程度的评价，包括保修范围、保修内容、人员配备、故障响应修复时间方式及保障措施。 (1) 方案科学合理、执行力强的得 5 分； (2) 方案较为科学合理、有实质性措施的得 3 分； (3) 方案有欠缺、执行力弱的得 1 分； (4) 未提出实质性方案阐述的得 0 分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0	5.0
8	技术	设备及相关施工机械：设备及相关施工机械等资源供应、来源、投入计划、设备质量、配置性能及保障措施。描述全面、条理清晰、具有针对性的，得 5 分；基本全面的，得 3 分；尚有不足的，得 1 分；不符合或未提供的，不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
9	技术	样品情况：根据样品材质优劣、制作质量、制作工艺、制作美观、效果、符合性等综合评分，提供不全、未提供此项得0分。 ①规格尺寸符合采购需求，符合的得3分，基本符合的得2分，较差的得1分； ②材料材质符合采购需求、配件的牢固性好，符合的得3分，基本符合的得2分，较差的得1分； ③工艺细节处理能力精细合理、接缝平整，符合的得3分，基本符合的得2分，较差的得1分； ④制作质量、制作美观、整体效果情况，符合的得3分，基本符合的得2分，较差的得1分；	0-12	10.0	8.0	12.0	8.0	10.0
10	技术	突发情况防范及应急预案：针对采购需求及实际特点、有利于项目的实现及合同履行得5分，相对全面但采购需求及实际特点针对性不足、不影响项目的实现及合同履行得3分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	项目负责人方案现场陈述： 现场陈述 1、对项目整体实施方案完全了解，思路清晰的得4分； 2、对项目整体实施方案基本了解得3分； 3、对项目整体实施方案不了解得1分； 4、未对项目整体实施方案陈述的不得分。 注：1、项目负责人必须为本项目的项目负责人，与响应文件上的项目负责人一致，否则不得分。 2、现场方案陈述时间为5分钟，项目负责人未到现场陈述的不得分。	0-4	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	增值服务：根据供应商的专业程度，以及有利于采购人及项目实施的各种有利条件和增值服务，综合评价。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	节能环保产品： 产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分；产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。 证明材料需按竞争性磋商文件要求提供，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	36.5	27.5	57.0	47.0	59.0

专家（签名）：