

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江福彩省会城市主流报刊全媒体专题宣传（QSZB-Z(F)-E22431(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州每日传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州富阳日报传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 【客观分】	0-2	0	2	2
2	技术	不符合（负偏离）服务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于服务及技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 【客观分】	0-8	8	8	6
3.1	技术	拟“福彩新闻”专栏及预留彩色版版面位置。 【主观分】	0-5	4	4.5	3
3.2	技术	重大新闻配合方案，包括但不限于人员对接，新闻撰写、发布等内容。 【主观分】	0-5	4	4.5	3
4.1	技术	专题深度报道设计方案。 【主观分】	0-5	4	4.5	3
4.2	技术	拟确定的3个新媒体大号情况，包括但不限于订阅量、宣传效果等内容。 【主观分】	0-5	4	4.5	3
4.3	技术	发布内容撰写及审核流程情况。 【主观分】	0-5	4	4.5	3
5.1	技术	投标人微博号拥有1000万+粉丝、媒体认证的，每增加30万得1分，最高得3分。 【主观分】	0-3	0	3	0
5.2	技术	投标人微信公众号平台拥有100万+订阅量的，每增加10万得1分，最高得3分。 【主观分】	0-3	0	3	0
5.3	技术	应急时效稿件处理方案情况。 【主观分】	0-3	2	2.5	1.5
6.1	技术	“公益展示+线下营销”落地活动拟举行场地情况。 【主观分】	0-5	4	4.5	3
6.2	技术	2个标展拟设计方案，需提供落地效果图。 【主观分】	0-5	4	4.5	3
6.3	技术	“公益展示+线下营销”落地活动方案内容，包括活动流程、活动形式、参与人员等。 【主观分】	0-5	4	4.5	3
6.4	技术	配套活动宣传推广方案，包括但不限于预热活动宣传，活动报道等内容。 【主观分】	0-5	4	4.5	3
6.5	技术	如因重大公共突发事件或政府管控不可抗力等原因，杭州未来生活节不能落地举办，补偿的三个报纸软文宣传版面位置及宣传设计。 【主观分】	0-5	4	4	4
7	技术	拟投入本项目的团队人员情况，包括但不限于工作经验，以往撰写的新闻内容等。 【主观分】	0-5	4	4.5	4

8	技术	服务期间应急处理方案，包括但不限于文字内容错误、宣传信息错误等。 【主观分】	0-2	1.5	1.5	1.5
9	技术	服务期间针对社会舆情检测及反馈、处理方案，包括但不限于反馈时间、响应时间、处理方案。 【主观分】	0-2	1.5	1.5	1.5
10	技术	记录全年稿件刊登目录整理移交采购人保障措施。 【主观分】	0-2	1.5	1.5	1.5
合计			0-80	58.5	72	49

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江福彩省会城市主流报刊全媒体专题宣传（QSZB-Z(F)-E22431(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州每日传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州富阳日报传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 【客观分】	0-2	0	2	2
2	技术	不符合（负偏离）服务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于服务及技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 【客观分】	0-8	8	8	6
3.1	技术	拟“福彩新闻”专栏及预留彩色版版面位置。 【主观分】	0-5	3	4	3
3.2	技术	重大新闻配合方案，包括但不限于人员对接，新闻撰写、发布等内容。 【主观分】	0-5	3	4.5	2.5
4.1	技术	专题深度报道设计方案。 【主观分】	0-5	3	4	2.5
4.2	技术	拟确定的3个新媒体大号情况，包括但不限于订阅量、宣传效果等内容。 【主观分】	0-5	3	4.5	2.5
4.3	技术	发布内容撰写及审核流程情况。 【主观分】	0-5	3.5	4.5	3.5
5.1	技术	投标人微博号拥有1000万+粉丝、媒体认证的，每增加30万得1分，最高得3分。 【主观分】	0-3	0	3	0
5.2	技术	投标人微信公众号平台拥有100万+订阅量的，每增加10万得1分，最高得3分。 【主观分】	0-3	0	3	0
5.3	技术	应急时效稿件处理方案情况。 【主观分】	0-3	2	3	2
6.1	技术	“公益展示+线下营销”落地活动拟举行场地情况。 【主观分】	0-5	3	4.5	3
6.2	技术	2个标展拟设计方案，需提供落地效果图。 【主观分】	0-5	3	4	2.5
6.3	技术	“公益展示+线下营销”落地活动方案内容，包括活动流程、活动形式、参与人员等。 【主观分】	0-5	3	4.5	2
6.4	技术	配套活动宣传推广方案，包括但不限于预热活动宣传，活动报道等内容。 【主观分】	0-5	3	4.5	2
6.5	技术	如因重大公共突发事件或政府管控不可抗力等原因，杭州未来生活节不能落地举办，补偿的三个报纸软文宣传版面位置及宣传设计。 【主观分】	0-5	3	4	3
7	技术	拟投入本项目的团队人员情况，包括但不限于工作经验，以往撰写的新闻内容等。 【主观分】	0-5	3	4	3

8	技术	服务期间应急处理方案，包括但不限于文字内容错误、宣传信息错误等。 【主观分】	0-2	1	2	1
9	技术	服务期间针对社会舆情检测及反馈、处理方案，包括但不限于反馈时间、响应时间、处理方案。 【主观分】	0-2	1	2	1
10	技术	记录全年稿件刊登目录整理移交采购人保障措施。 【主观分】	0-2	2	2	2
合计			0-80	47.5	72	43.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江福彩省会城市主流报刊全媒体专题宣传（QSZB-Z(F)-E22431(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州每日传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州富阳日报传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 【客观分】	0-2	0	2	2
2	技术	不符合（负偏离）服务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于服务及技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 【客观分】	0-8	8	8	6
3.1	技术	拟“福彩新闻”专栏及预留彩色版版面位置。 【主观分】	0-5	4	4.5	3.5
3.2	技术	重大新闻配合方案，包括但不限于人员对接，新闻撰写、发布等内容。 【主观分】	0-5	4	4.5	3.5
4.1	技术	专题深度报道设计方案。 【主观分】	0-5	4	4.5	3.5
4.2	技术	拟确定的3个新媒体大号情况，包括但不限于订阅量、宣传效果等内容。 【主观分】	0-5	4	4.5	3.5
4.3	技术	发布内容撰写及审核流程情况。 【主观分】	0-5	4	4.5	3.5
5.1	技术	投标人微博号拥有1000万+粉丝、媒体认证的，每增加30万得1分，最高得3分。 【主观分】	0-3	0	3	0
5.2	技术	投标人微信公众号平台拥有100万+订阅量的，每增加10万得1分，最高得3分。 【主观分】	0-3	0	3	0
5.3	技术	应急时效稿件处理方案情况。 【主观分】	0-3	2	2.5	2
6.1	技术	“公益展示+线下营销”落地活动拟举行场地情况。 【主观分】	0-5	2	2.5	2
6.2	技术	2个标展拟设计方案，需提供落地效果图。 【主观分】	0-5	4	4.5	3
6.3	技术	“公益展示+线下营销”落地活动方案内容，包括活动流程、活动形式、参与人员等。 【主观分】	0-5	4	4.5	3
6.4	技术	配套活动宣传推广方案，包括但不限于预热活动宣传，活动报道等内容。 【主观分】	0-5	4	4.5	3.5
6.5	技术	如因重大公共突发事件或政府管控不可抗力等原因，杭州未来生活节不能落地举办，补偿的三个报纸软文宣传版面位置及宣传设计。 【主观分】	0-5	4	4.5	3.5
7	技术	拟投入本项目的团队人员情况，包括但不限于工作经验，以往撰写的新闻内容等。 【主观分】	0-5	4	4.5	3

8	技术	服务期间应急处理方案，包括但不限于文字内容错误、宣传信息错误等。 【主观分】	0-2	1.5	2	1.5
9	技术	服务期间针对社会舆情检测及反馈、处理方案，包括但不限于反馈时间、响应时间、处理方案。 【主观分】	0-2	1.5	2	1.5
10	技术	记录全年稿件刊登目录整理移交采购人保障措施。 【主观分】	0-2	2	2	2
合计			0-80	57	72	50.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江福彩省会城市主流报刊全媒体专题宣传（QSZB-Z(F)-E22431(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州每日传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州富阳日报传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 【客观分】	0-2	0	2	2
2	技术	不符合（负偏离）服务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于服务及技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 【客观分】	0-8	8	8	6
3.1	技术	拟“福彩新闻”专栏及预留彩色版版面位置。 【主观分】	0-5	4	4	3
3.2	技术	重大新闻配合方案，包括但不限于人员对接，新闻撰写、发布等内容。 【主观分】	0-5	3	3	3
4.1	技术	专题深度报道设计方案。 【主观分】	0-5	4	5	3
4.2	技术	拟确定的3个新媒体大号情况，包括但不限于订阅量、宣传效果等内容。 【主观分】	0-5	4	5	3
4.3	技术	发布内容撰写及审核流程情况。 【主观分】	0-5	4	5	3
5.1	技术	投标人微博号拥有1000万+粉丝、媒体认证的，每增加30万得1分，最高得3分。 【主观分】	0-3	0	3	0
5.2	技术	投标人微信公众号平台拥有100万+订阅量的，每增加10万得1分，最高得3分。 【主观分】	0-3	0	3	0
5.3	技术	应急时效稿件处理方案情况。 【主观分】	0-3	2	3	2
6.1	技术	“公益展示+线下营销”落地活动拟举行场地情况。 【主观分】	0-5	3	4	2
6.2	技术	2个标展拟设计方案，需提供落地效果图。 【主观分】	0-5	3	4	2
6.3	技术	“公益展示+线下营销”落地活动方案内容，包括活动流程、活动形式、参与人员等。 【主观分】	0-5	4	4	3
6.4	技术	配套活动宣传推广方案，包括但不限于预热活动宣传，活动报道等内容。 【主观分】	0-5	3	4	3
6.5	技术	如因重大公共突发事件或政府管控不可抗力等原因，杭州未来生活节不能落地举办，补偿的三个报纸软文宣传版面位置及宣传设计。 【主观分】	0-5	3	4	2
7	技术	拟投入本项目的团队人员情况，包括但不限于工作经验，以往撰写的新闻内容等。 【主观分】	0-5	4	5	3

8	技术	服务期间应急处理方案，包括但不限于文字内容错误、宣传信息错误等。 【主观分】	0-2	2	2	2
9	技术	服务期间针对社会舆情检测及反馈、处理方案，包括但不限于反馈时间、响应时间、处理方案。 【主观分】	0-2	1	2	1
10	技术	记录全年稿件刊登目录整理移交采购人保障措施。 【主观分】	0-2	2	2	2
合计			0-80	54	72	45

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江福彩省会城市主流报刊全媒体专题宣传（QSZB-Z(F)-E22431(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州每日传媒有限公司	浙江橙柿互动传播有限公司	杭州富阳日报传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 【客观分】	0-2	0	2	2
2	技术	不符合（负偏离）服务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于服务及技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 【客观分】	0-8	8	8	6
3.1	技术	拟“福彩新闻”专栏及预留彩色版版面位置。 【主观分】	0-5	3	4	3
3.2	技术	重大新闻配合方案，包括但不限于人员对接，新闻撰写、发布等内容。 【主观分】	0-5	4	5	3
4.1	技术	专题深度报道设计方案。 【主观分】	0-5	3	4	3
4.2	技术	拟确定的3个新媒体大号情况，包括但不限于订阅量、宣传效果等内容。 【主观分】	0-5	3	5	3
4.3	技术	发布内容撰写及审核流程情况。 【主观分】	0-5	2	4	2
5.1	技术	投标人微博号拥有1000万+粉丝、媒体认证的，每增加30万得1分，最高得3分。 【主观分】	0-3	0	3	0
5.2	技术	投标人微信公众号平台拥有100万+订阅量的，每增加10万得1分，最高得3分。 【主观分】	0-3	0	3	0
5.3	技术	应急时效稿件处理方案情况。 【主观分】	0-3	2	3	1
6.1	技术	“公益展示+线下营销”落地活动拟举行场地情况。 【主观分】	0-5	2	4	2
6.2	技术	2个标展拟设计方案，需提供落地效果图。 【主观分】	0-5	2	5	3
6.3	技术	“公益展示+线下营销”落地活动方案内容，包括活动流程、活动形式、参与人员等。 【主观分】	0-5	2	4	3
6.4	技术	配套活动宣传推广方案，包括但不限于预热活动宣传，活动报道等内容。 【主观分】	0-5	3	5	2
6.5	技术	如因重大公共突发事件或政府管控不可抗力等原因，杭州未来生活节不能落地举办，补偿的三个报纸软文宣传版面位置及宣传设计。 【主观分】	0-5	2	4	2
7	技术	拟投入本项目的团队人员情况，包括但不限于工作经验，以往撰写的新闻内容等。 【主观分】	0-5	4	5	3

8	技术	服务期间应急处理方案，包括但不限于文字内容错误、宣传信息错误等。 【主观分】	0-2	1	2	1
9	技术	服务期间针对社会舆情检测及反馈、处理方案，包括但不限于反馈时间、响应时间、处理方案。 【主观分】	0-2	1	2	1
10	技术	记录全年稿件刊登目录整理移交采购人保障措施。 【主观分】	0-2	1	2	1
合计			0-80	43	74	41

专家（签名）：