

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：《绍兴市对口支援与协作口述史》（暂名）出版印刷服务项目（ZJDT-C-24008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴传媒印务有限公司	绍兴市超越生彩印有限公司	金华市联盛印业有限公司	绍兴市印佳特种印刷有限公司	浙江海虹彩色印务有限公司	杭州出版社有限公司
1.1	技术	根据投标人按照项目基本阐述要求提供的封面、扉页、内页等效果方案，以及设计的构思文案方案进行评分（内容所需照片、介绍等由投标人自行发挥）。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	11.0	13.0	7.0	7.0	7.0	12.0
2.1	商务	2022年1月1日以来投标人承担过同类出版印刷项目（并含配套HTML5在线电子书籍）项目，每个成功项目得0.5分；不配套HTML5在线电子书的不得分。本项最高不超过2分。投标文件中提供合同及结算凭证（发票等）复印件并加盖投标单位公章，以签订时间为准，同一单位一年内按一个项目计算。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标供应商项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括投入的技术人员实力方案，主要包括技术人员数量、工作经验、年龄、学历及相关方面资料，接单、设计排版、录入、出版、印刷、装订、运输、售后等各环节内容，以及组织机构、实施场所、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容，由评委进行分析比较、评议、确定档次。优12.1-18分，良6.1-12分，一般0-6分。	0-18	13.0	17.0	9.0	9.0	10.0	15.0
4.1	商务	(1) 投标企业具有有效的《中国环境标志产品认证证书》得3分，没有不得分。 (投标文件中须提供相应证书或协议证明。)	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0
4.2	商务	(2) 提供图书出版许可证或出版物印刷许可证证明材料得2分。 (投标文件中须提供相应证书或协议证明。)	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
5.1	技术	投标人内部管理制度和质量控制标准是否完善 投标人是否实行计算机数化管理等情况， 评标委员会根据投标人提供的材料横向打分，由评委进行分析比较、评议、确定档次。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0
6.1	技术	1、根据经营场所平面图情况，厂房、库房面积情况，以及防火、防盗、环保等措施，是否符合国家有关规定和招标文件要求提供实物实景照片等相关资料。 2、针对项目的管理、质量保证和其他方面等所做的承诺及保证措施。运输能力情况，为保证印刷物品的安全及时送达，投标供应商是否有专用的运输车辆，是否有能力按客户要求配送至绍兴市及下属县市区。 3、为确保本书保质保量，准时出版交付，针对供应商投入的主要生产能力配备情况（指具有从设计排版、出版安排、印刷制作、装帧一条龙配备）、是否提供仓储、物流设施及稳定的物料来源渠道（纸张、油墨等）情况。 根据投标文件中提供的设备明细、协议发票及实物实景照片等相关资料由评委进行分析比较、评议、确定档次。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优12.1-18分，良6.1-12分，一般0-6分。	0-18	14.0	16.0	10.0	10.0	10.0	15.0
7.1	技术	根据投标人提供跟本项目类似成功案例样书的材质、排版、外观、颜色、装帧、是否同步配套HTML5在线电子书籍。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优秀8.1-12分，良好4.1-8分，一般0.1-4分，不提供不得分。	0-12	7.0	10.0	0.0	0.0	7.0	10.0
8.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括售后服务承诺和措施（如专业售后服务队伍，完善的售前售后体系，提供电话24热线、咨询响应时间服务，能做到1小时内应急处理反馈，半天内出样，送审，应急修改等配合审校工作等）及人员安排等方面情况。根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括售后服务承诺和措施（如专业售后服务队伍，完善的售后体系，提供电话热线、咨询响应时间服务，送达时间，网络维护等）及人员安排等方面。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优3.1-4分，良2.1-3分，一般0-2分。	0-4	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	57.0	71.0	31.5	32.0	45.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：《绍兴市对口支援与协作口述史》（暂名）出版印刷服务项目（ZJDT-C-24008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴传媒印务有限公司	绍兴市越生彩印有限公司	金华市联盛印业有限公司	绍兴市印佳特种印刷有限公司	浙江海虹彩色印务有限公司	杭州出版社有限公司
1.1	技术	根据投标人按照项目基本阐述要求提供的封面、扉页、内页等效果方案，以及设计的构思文案方案进行评分（内容所需照片、介绍等由投标人自行发挥）。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	11.0	12.0	8.0	8.0	8.0	11.0
2.1	商务	2022年1月1日以来投标人承担过同类出版印刷项目（并含配套HTML5在线电子书籍）项目，每个成功项目得0.5分；不配套HTML5在线电子书的不得分。本项最高不超过2分。投标文件中提供合同及结算凭证（发票等）复印件并加盖投标单位公章，以签订时间为准，同一单位一年内按一个项目计算。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标供应商项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括投入的技术人员实力方案，主要包括技术人员数量、工作经验、年龄、学历及相关方面资料，接单、设计排版、录入、出版、印刷、装订、运输、售后等各环节内容，以及组织机构、实施场所、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容，由评委进行分析比较、评议、确定档次。优12.1-18分，良6.1-12分，一般0-6分。	0-18	14.0	15.0	11.0	11.0	11.0	14.0
4.1	商务	(1) 投标企业具有有效的《中国环境标志产品认证证书》得3分，没有不得分。 (投标文件中须提供相应证书或协议证明。)	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0
4.2	商务	(2) 提供图书出版许可证或出版物印刷许可证证明材料得2分。 (投标文件中须提供相应证书或协议证明。)	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
5.1	技术	投标人内部管理制度和质量控制标准是否完善 投标人是否实行计算机电算化管等情况， 评标委员会根据投标人提供的材料横向打分，由评委进行分析比较、评议、确定档次。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0
6.1	技术	1、根据经营场所平面图情况，厂房、库房面积情况，以及防火、防盗、环保等措施，是否符合国家有关规定和招标文件要求提供实物实景照片等相关资料。 2、针对项目的管理、质量保证和其他方面等所做的承诺及保障措施。运输能力情况，为保证印刷物品的安全及时送达，投标供应商是否有专用的运输车辆，是否有能力按客户要求配送至绍兴市及下属县市区。 3、为确保本书保质保量，准时出版交付，针对供应商投入的主要生产能力配备情况（指具有从设计排版、出版安排、印刷制作、装帧一条龙配备）、是否提供仓储、物流设施及稳定的物料来源渠道（纸张、油墨等）情况。 根据投标文件中提供的设备明细、协议发票及实物实景照片等相关资料由评委进行分析比较、评议、确定档次。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优12.1-18分，良6.1-12分，一般0-6分。	0-18	15.0	16.0	12.0	12.0	12.0	15.0
7.1	技术	根据投标人提供跟本项目类似成功案例样书的材质、排版、外观、颜色、装帧、是否同步配套HTML5在线电子书籍。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优秀8.1-12分，良好4.1-8分，一般0.1-4分，不提供不得分。	0-12	7.0	10.0	0.0	0.0	7.0	10.0
8.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括售后服务承诺和措施（如专业售后服务队伍，完善的售前售后体系，提供电话24热线、咨询响应时间服务，能做到1小时内应急处理反馈，半天内出样，送审，应急修改等配合审校工作等）及人员安排等方面情况。根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括售后服务承诺和措施（如专业售后服务队伍，完善的售后体系，提供电话热线、咨询响应时间服务，送达时间，网络维护等）及人员安排等方面。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优3.1-4分，良2.1-3分，一般0-2分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-80	59.0	68.0	37.0	38.0	49.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：《绍兴市对口支援与协作口述史》（暂名）出版印刷服务项目（ZJDT-C-24008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴传媒印务有限公司	绍兴市越生彩印有限公司	金华市联盛印业有限公司	绍兴市印佳特种印刷有限公司	浙江海虹彩色印务有限公司	杭州出版社有限公司
1.1	技术	根据投标人按照项目基本阐述要求提供的封面、扉页、内页等效果方案，以及设计的构思文案方案进行评分（内容所需照片、介绍等由投标人自行发挥）。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	11.0	13.0	9.0	8.0	10.0	12.0
2.1	商务	2022年1月1日以来投标人承担过同类出版印刷项目（并含配套HTML5在线电子书籍）项目，每个成功项目得0.5分；不配套HTML5在线电子书的不得分。本项最高不超过2分。投标文件中提供合同及结算凭证（发票等）复印件并加盖投标单位公章，以签订时间为准，同一单位一年内按一个项目计算。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标供应商项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括投入的技术人员实力方案，主要包括技术人员数量、工作经验、年龄、学历及相关方面资料，接单、设计排版、录入、出版、印刷、装订、运输、售后等各环节内容，以及组织机构、实施场所、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容，由评委进行分析比较、评议、确定档次。优12.1-18分，良6.1-12分，一般0-6分。	0-18	13.0	16.0	10.0	11.0	11.0	14.0
4.1	商务	(1) 投标企业具有有效的《中国环境标志产品认证证书》得3分，没有不得分。 (投标文件中须提供相应证书或协议证明。)	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0
4.2	商务	(2) 提供图书出版许可证或出版物印刷许可证证明材料得2分。 (投标文件中须提供相应证书或协议证明。)	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
5.1	技术	投标人内部管理制度和质量控制标准是否完善 投标人是否实行计算机化管等情况， 评标委员会根据投标人提供的材料横向打分，由评委进行分析比较、评议、确定档次。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	4.3	5.0	4.0	3.0	4.0	4.3
6.1	技术	1、根据经营场所平面图情况，厂房、库房面积情况，以及防火、防盗、环保等措施，是否符合国家有关规定和招标文件要求提供实物实景照片等相关资料。 2、针对项目的管理、质量保证和其他方面等所做的承诺及保障措施。运输能力情况，为保证印刷物品的安全及时送达，投标供应商是否有专用的运输车辆，是否有能力按客户要求配送至绍兴市及下属县市区。 3、为确保本书保质保量，准时出版交付，针对供应商投入的主要生产能力配备情况（指具有从设计排版、出版安排、印刷制作、装帧一条龙配备）、是否提供仓储、物流设施及稳定的物料来源渠道（纸张、油墨等）情况。 根据投标文件中提供的设备明细、协议发票及实物实景照片等相关资料由评委进行分析比较、评议、确定档次。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优12.1-18分，良6.1-12分，一般0-6分。	0-18	13.0	16.0	11.0	11.5	11.5	13.0
7.1	技术	根据投标人提供跟本项目类似成功案例样书的材质、排版、外观、颜色、装帧、是否同步配套HTML5在线电子书籍。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优秀8.1-12分，良好4.1-8分，一般0.1-4分，不提供不得分。	0-12	7.0	11.0	0.0	0.0	8.0	10.0
8.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括售后服务承诺和措施（如专业售后服务队伍，完善的售前售后体系，提供电话24热线、咨询响应时间服务，能做到1小时内应急处理反馈，半天内出样，送审，应急修改等配合审校工作等）及人员安排等方面情况。根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括售后服务承诺和措施（如专业售后服务队伍，完善的售后体系，提供电话热线、咨询响应时间服务，送达时间，网络维护等）及人员安排等方面。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优3.1-4分，良2.1-3分，一般0-2分。	0-4	3.0	3.0	2.5	3.0	2.8	2.8
合计			0-80	55.3	71.0	36.5	36.5	52.3	58.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：《绍兴市对口支援与协作口述史》（暂名）出版印刷服务项目（ZJDT-C-24008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴传媒印务有限公司	绍兴市越生彩印有限公司	金华市联盛印业有限公司	绍兴市印佳特种印刷有限公司	浙江海虹彩色印务有限公司	杭州出版社有限公司
1.1	技术	根据投标人按照项目基本阐述要求提供的封面、扉页、内页等效果方案，以及设计的构思文案方案进行评分（内容所需照片、介绍等由投标人自行发挥）。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	11.0	13.0	8.0	9.0	9.0	11.0
2.1	商务	2022年1月1日以来投标人承担过同类出版印刷项目（并含配套HTML5在线电子书籍）项目，每个成功项目得0.5分；不配套HTML5在线电子书的不得分。本项最高不超过2分。投标文件中提供合同及结算凭证（发票等）复印件并加盖投标单位公章，以签订时间为准，同一单位一年内按一个项目计算。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标供应商项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括投入的技术人员实力方案，主要包括技术人员数量、工作经验、年龄、学历及相关方面资料，接单、设计排版、录入、出版、印刷、装订、运输、售后等各环节内容，以及组织机构、实施场所、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容，由评委进行分析比较、评议、确定档次。优12.1-18分，良6.1-12分，一般0-6分。	0-18	13.0	15.0	7.0	8.0	8.0	14.0
4.1	商务	(1) 投标企业具有有效的《中国环境标志产品认证证书》得3分，没有不得分。 (投标文件中须提供相应证书或协议证明。)	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0
4.2	商务	(2) 提供图书出版许可证或出版物印刷许可证证明材料得2分。 (投标文件中须提供相应证书或协议证明。)	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
5.1	技术	投标人内部管理制度和质量控制标准是否完善 投标人是否实行计算机化管等情况， 评标委员会根据投标人提供的材料横向打分，由评委进行分析比较、评议、确定档次。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	4.5	5.0	3.0	3.0	3.0	4.5
6.1	技术	1、根据经营场所平面图情况，厂房、库房面积情况，以及防火、防盗、环保等措施，是否符合国家有关规定和招标文件要求提供实物实景照片等相关资料。 2、针对项目的管理、质量保证和其他方面等所做的承诺及保障措施。运输能力情况，为保证印刷物品的安全及时送达，投标供应商是否有专用的运输车辆，是否有能力按客户要求配送至绍兴市及下属县市区。 3、为确保本书保质保量，准时出版交付，针对供应商投入的主要生产能力配备情况（指具有从设计排版、出版安排、印刷制作、装帧一条龙配备）、是否提供仓储、物流设施及稳定的物料来源渠道（纸张、油墨等）情况。 根据投标文件中提供的设备明细、协议发票及实物实景照片等相关资料由评委进行分析比较、评议、确定档次。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优12.1-18分，良6.1-12分，一般0-6分。	0-18	14.0	16.0	11.0	12.0	12.0	14.0
7.1	技术	根据投标人提供跟本项目类似成功案例样书的材质、排版、外观、颜色、装帧、是否同步配套HTML5在线电子书籍。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优秀8.1-12分，良好4.1-8分，一般0.1-4分，不提供不得分。	0-12	6.0	10.0	0.0	0.0	7.0	10.0
8.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括售后服务承诺和措施（如专业售后服务队伍，完善的售前售后体系，提供电话24热线、咨询响应时间服务，能做到1小时内应急处理反馈，半天内出样，送审，应急修改等配合审校工作等）及人员安排等方面情况。根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括售后服务承诺和措施（如专业售后服务队伍，完善的售后体系，提供电话热线、咨询响应时间服务，送达时间，网络维护等）及人员安排等方面。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优3.1-4分，良2.1-3分，一般0-2分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	55.5	69.0	31.0	34.0	46.0	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：《绍兴市对口支援与协作口述史》（暂名）出版印刷服务项目（ZJDT-C-24008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴传媒印务有限公司	绍兴市越生彩印有限公司	金华市联盛印业有限公司	绍兴市印佳特种印刷有限公司	浙江海虹彩色印务有限公司	杭州出版社有限公司
1.1	技术	根据投标人按照项目基本阐述要求提供的封面、扉页、内页等效果方案，以及设计的构思文案方案进行评分（内容所需照片、介绍等由投标人自行发挥）。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	8.0	12.0	6.0	7.0	8.0	10.0
2.1	商务	2022年1月1日以来投标人承担过同类出版印刷项目（并含配套HTML5在线电子书籍）项目，每个成功项目得0.5分；不配套HTML5在线电子书的不得分。本项最高不超过2分。投标文件中提供合同及结算凭证（发票等）复印件并加盖投标单位公章，以签订时间为准，同一单位一年内按一个项目计算。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据投标供应商项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括投入的技术人员实力方案，主要包括技术人员数量、工作经验、年龄、学历及相关方面资料，接单、设计排版、录入、出版、印刷、装订、运输、售后等各环节内容，以及组织机构、实施场所、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤和要点等内容，由评委进行分析比较、评议、确定档次。优12.1-18分，良6.1-12分，一般0-6分。	0-18	14.0	14.0	10.0	10.0	12.0	14.0
4.1	商务	(1) 投标企业具有有效的《中国环境标志产品认证证书》得3分，没有不得分。 (投标文件中须提供相应证书或协议证明。)	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0
4.2	商务	(2) 提供图书出版许可证或出版物印刷许可证证明材料得2分。 (投标文件中须提供相应证书或协议证明。)	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
5.1	技术	投标人内部管理制度和质量控制标准是否完善 投标人是否实行计算机电算化管等情况， 评标委员会根据投标人提供的材料横向打分，由评委进行分析比较、评议、确定档次。优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0	5.0
6.1	技术	1、根据经营场所平面图情况，厂房、库房面积情况，以及防火、防盗、环保等措施，是否符合国家有关规定和招标文件要求提供实物实景照片等相关资料。 2、针对项目的管理、质量保证和其他方面等所做的承诺及保障措施。运输能力情况，为保证印刷物品的安全及时送达，投标供应商是否有专用的运输车辆，是否有能力按客户要求配送至绍兴市及下属县市区。 3、为确保本书保质保量，准时出版交付，针对供应商投入的主要生产能力配备情况（指具有从设计排版、出版安排、印刷制作、装帧一条龙配备）、是否提供仓储、物流设施及稳定的物料来源渠道（纸张、油墨等）情况。 根据投标文件中提供的设备明细、协议发票及实物实景照片等相关资料由评委进行分析比较、评议、确定档次。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优12.1-18分，良6.1-12分，一般0-6分。	0-18	14.0	16.0	8.0	8.0	10.0	12.0
7.1	技术	根据投标人提供跟本项目类似成功案例样书的材质、排版、外观、颜色、装帧、是否同步配套HTML5在线电子书籍。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优秀8.1-12分，良好4.1-8分，一般0.1-4分，不提供不得分。	0-12	8.0	8.0	4.0	4.0	6.0	8.0
8.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括售后服务承诺和措施（如专业售后服务队伍，完善的售前售后体系，提供电话24热线、咨询响应时间服务，能做到1小时内应急处理反馈，半天内出样，送审，应急修改等配合审校工作等）及人员安排等方面情况。根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括售后服务承诺和措施（如专业售后服务队伍，完善的售后体系，提供电话热线、咨询响应时间服务，送达时间，网络维护等）及人员安排等方面。由评委进行分析比较、评议、确定档次。优3.1-4分，良2.1-3分，一般0-2分。	0-4	3.5	3.5	2.5	2.5	2.5	3.5
合计			0-80	56.5	65.5	33.5	34.5	48.5	54.5

专家（签名）：