

技术商务评分明细（华承洪）

项目名称：杭州市余杭区大禹小学（未来科技城第六小学）校园文化标识标牌采购项目（RTZFCG-2024-028）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿力传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州汇创标识系统工程公司	杭州画白文化创意有限公司	温州一间策划设计有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州铭佳广告有限公司	杭州安蓝设计工程有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1	技术	样品评分细则： 序号7标识、标牌班级牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 序号28标识、标牌爱护绿化提示标牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；	0-12	12.0	10.0	5.0	4.0	11.0	10.0	8.0	11.0	11.0	10.0
2	技术	设计方案：根据投标人提供的相关产品设计方案高清彩色效果图的美观程度等方面是否符合采购人需求（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	7.0	4.0	4.0
3	技术	项目实施方案：包括但不限于总体施工部署、工期供货措施、施工进度、运输计划安排、现场安装管理计划是否合理、是否全面、是否可执行等（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	工艺流程、检验程序：根据产品出厂检验程序等质量保证体系是否合理、是否全面、是否可执行、是否科学等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
5	技术	安装调试等方案：根据投标人在产品进场前准备措施是否充分，产品进场后对突发状况考虑是否全面且有完善的应对措施，安装、调试、验收方案具体、详细、可行等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	质量保障：根据投标人质量保证目标、质量保证是否科学、合理等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	安全保障：根据投标人的安全文明保证措施是否明确可行，是否有详细可行的实施计划安排等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	人员安排情况：根据投标人安排本项目的人员情况是否能满足本项目需求等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	6.0	2.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人的服务承诺，服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持以及维护能力是否合理、全面等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0	4.0	4.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	设备情况： 1) 电焊机的配备：投标人提供电焊机每有1台得1分，最高得3分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同； 2) 切割机的配备：投标人提供切割机每有1台得1分，最高得2分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同；	0-5	5.0	2.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	2.0
11	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中同时提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	50.0	45.0	47.0	24.0	51.0	52.0	48.0	56.0	48.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（华承洪）

项目名称：杭州市余杭区大禹小学（未来科技城第六小学）校园文化标识标牌采购项目（RTZFCG-2024-028）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州欢聚家政服务有限公司	杭州国贸广告有限公司	杭州魁英广告有限公司	杭州新艺广告装潢有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司
1	技术	样品评分细则： 序号7标识、标牌班级牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 序号28标识、标牌爱护绿化提示标牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；	0-12	4.0	6.0	12.0	11.0	10.0
2	技术	设计方案：根据投标人提供的相关产品设计方案高清彩色效果图的美观程度等方面是否符合采购人需求（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0
3	技术	项目实施方案：包括但不限于总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度、运输计划安排、现场安装管理计划是否合理、是否全面、是否可执行等（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0
4	技术	工艺流程、检验程序：根据产品出厂检验程序等质量保证体系是否合理、是否全面、是否可执行、是否科学等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	安装调试等方案：根据投标人在产品进场前准备措施是否充分，产品进场后对突发状况考虑是否全面且有完善的应对措施，安装、调试、验收方案具体、详细、可行等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	质量保障：根据投标人质量保证目标、质量保证是否科学、合理等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0
7	技术	安全保障：根据投标人的安全文明保证措施是否明确可行，是否有详细可行的实施计划安排等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0
8	技术	人员安排情况：根据投标人安排本项目的人员情况是否能满足本项目需求等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	2.0	4.0	2.0	6.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人的服务承诺，服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持以及维护能力是否合理、全面等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0
10	技术	设备情况： 1）电焊机的配备：投标人提供电焊机每有1台得1分，最高得3分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同； 2）切割机的配备：投标人提供切割机每有1台得1分，最高得2分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同；	0-5	0.0	0.0	3.0	0.0	5.0
11	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中同时提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	20.0	30.0	46.0	32.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（孙阳明）

项目名称：杭州市余杭区大禹小学（未来科技城第六小学）校园文化标识标牌采购项目（RTZFCG-2024-028）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿力传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州汇创标识系统工程公司	杭州画白文化创意有限公司	温州一间策划设计有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州铭佳广告有限公司	杭州安蓝设计工程有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1	技术	样品评分细则： 序号7标识、标牌班级牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 序号28标识、标牌爱护绿化提示标牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；	0-12	10.0	9.0	9.0	8.0	8.0	8.0	8.0	11.0	8.0	8.0
2	技术	设计方案：根据投标人提供的相关产品设计方案高清彩色效果图的美观程度等方面是否符合采购人需求（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	7.0	7.0	7.0	4.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
3	技术	项目实施方案：包括但不限于总体施工部署、工期供货措施、施工进度、运输计划安排、现场安装管理计划是否合理、是否全面、是否可执行等（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	7.0	7.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	7.0	4.0
4	技术	工艺流程、检验程序：根据产品出厂检验程序等质量保证体系是否合理、是否全面、是否可执行、是否科学等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	6.0	6.0	2.0	4.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0
5	技术	安装调试等方案：根据投标人在产品进场前准备措施是否充分，产品进场后对突发状况考虑是否全面且有完善的应对措施，安装、调试、验收方案具体、详细、可行等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	质量保障：根据投标人质量保证目标、质量保证是否科学、合理等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
7	技术	安全保障：根据投标人的安全文明保证措施是否明确可行，是否有详细可行的实施计划安排等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0
8	技术	人员安排情况：根据投标人安排本项目的人员情况是否能满足本项目需求等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人的服务承诺，服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持以及维护能力是否合理、全面等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	设备情况： 1) 电焊机的配备：投标人提供电焊机每有1台得1分，最高得3分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同； 2) 切割机的配备：投标人提供切割机每有1台得1分，最高得2分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同；	0-5	5.0	2.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	2.0
11	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中同时提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	58.0	56.0	56.0	34.0	57.0	59.0	53.0	62.0	57.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（孙阳明）

项目名称：杭州市余杭区大禹小学（未来科技城第六小学）校园文化标识标牌采购项目（RTZFCG-2024-028）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州欢聚家政服务有限公司	杭州国贸广告有限公司	杭州魁英广告有限公司	杭州新艺广告装潢有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司
1	技术	样品评分细则： 序号7标识、标牌班级牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 序号28标识、标牌爱护绿化提示标牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；	0-12	8.0	8.0	9.0	9.0	8.0
2	技术	设计方案：根据投标人提供的相关产品设计方案高清彩色效果图的美观程度等方面是否符合采购人需求（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	4.0	7.0	4.0	4.0	7.0
3	技术	项目实施方案：包括但不限于总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度、运输计划安排、现场安装管理计划是否合理、是否全面、是否可执行等（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	工艺流程、检验程序：根据产品出厂检验程序等质量保证体系是否合理、是否全面、是否可执行、是否科学等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	安装调试等方案：根据投标人在产品进场前准备措施是否充分，产品进场后对突发状况考虑是否全面且有完善的应对措施，安装、调试、验收方案具体、详细、可行等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	6.0	4.0	4.0
6	技术	质量保障：根据投标人质量保证目标、质量保证是否科学、合理等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	6.0
7	技术	安全保障：根据投标人的安全文明保证措施是否明确可行，是否有详细可行的实施计划安排等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	人员安排情况：根据投标人安排本项目的人员情况是否能满足本项目需求等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人的服务承诺，服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持以及维护能力是否合理、全面等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	设备情况： 1）电焊机的配备：投标人提供电焊机每有1台得1分，最高得3分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同； 2）切割机的配备：投标人提供切割机每有1台得1分，最高得2分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同；	0-5	0.0	0.0	3.0	0.0	5.0
11	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中同时提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	30.0	43.0	49.0	42.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（胡彩霞）

项目名称：杭州市余杭区大禹小学（未来科技城第六小学）校园文化标识标牌采购项目（RTZFCG-2024-028）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿力传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州汇创标识系统工程公司	杭州画白文化创意有限公司	温州一加空间策划有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州铭佳广告有限公司	杭州安蓝设计工程有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1	技术	样品评分细则： 序号7标识、标牌班级牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 序号28标识、标牌爱护绿化提示标牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；	0-12	9.0	9.0	8.0	4.0	10.0	9.0	9.0	11.0	8.0	9.0
2	技术	设计方案：根据投标人提供的相关产品设计方案高清彩色效果图的美观程度等方面是否符合采购人需求（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	7.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	项目实施方案：包括但不限于总体施工部署、工期供货措施、施工进度、运输计划安排、现场安装管理计划是否合理、是否全面、是否可执行等（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	工艺流程、检验程序：根据产品出厂检验程序等质量保证体系是否合理、是否全面、是否可执行、是否科学等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
5	技术	安装调试等方案：根据投标人在产品进场前准备措施是否充分，产品进场后对突发状况考虑是否全面且有完善的应对措施，安装、调试、验收方案具体、详细、可行等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	质量保障：根据投标人质量保证目标、质量保证是否科学、合理等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	安全保障：根据投标人的安全文明保证措施是否明确可行，是否有详细可行的实施计划安排等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	人员安排情况：根据投标人安排本项目的人员情况是否能满足本项目需求等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人的服务承诺，服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持以及维护能力是否合理、全面等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	设备情况： 1) 电焊机的配备：投标人提供电焊机每有1台得1分，最高得3分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同； 2) 切割机的配备：投标人提供切割机每有1台得1分，最高得2分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同；	0-5	5.0	2.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	2.0
11	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中同时提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	49.0	40.0	48.0	30.0	50.0	52.0	49.0	55.0	47.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（胡彩霞）

项目名称：杭州市余杭区大禹小学（未来科技城第六小学）校园文化标识标牌采购项目（RTZFCG-2024-028）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州欢聚家政服务有限公司	杭州国贸广告有限公司	杭州魁英广告有限公司	杭州新艺广告装潢有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司
1	技术	样品评分细则： 序号7标识、标牌班级牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 序号28标识、标牌爱护绿化提示标牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；	0-12	4.0	7.0	7.0	10.0	9.0
2	技术	设计方案：根据投标人提供的相关产品设计方案高清彩色效果图的美观程度等方面是否符合采购人需求（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	项目实施方案：包括但不限于总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度、运输计划安排、现场安装管理计划是否合理、是否全面、是否可执行等（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0
4	技术	工艺流程、检验程序：根据产品出厂检验程序等质量保证体系是否合理、是否全面、是否可执行、是否科学等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
5	技术	安装调试等方案：根据投标人在产品进场前准备措施是否充分，产品进场后对突发状况考虑是否全面且有完善的应对措施，安装、调试、验收方案具体、详细、可行等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0
6	技术	质量保障：根据投标人质量保证目标、质量保证是否科学、合理等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0
7	技术	安全保障：根据投标人的安全文明保证措施是否明确可行，是否有详细可行的实施计划安排等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0
8	技术	人员安排情况：根据投标人安排本项目的人员情况是否能满足本项目需求等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人的服务承诺，服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持以及维护能力是否合理、全面等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
10	技术	设备情况： 1）电焊机的配备：投标人提供电焊机每有1台得1分，最高得3分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同； 2）切割机的配备：投标人提供切割机每有1台得1分，最高得2分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同；	0-5	0.0	0.0	3.0	0.0	5.0
11	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中同时提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	20.0	33.0	39.0	37.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（任益波）

项目名称：杭州市余杭区大禹小学（未来科技城第六小学）校园文化标识标牌采购项目（RTZFCG-2024-028）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿力传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州汇创标识系统工程公司	杭州画白文化创意有限公司	温州一间策划设计有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州铭佳广告有限公司	杭州安蓝设计工程有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1	技术	样品评分细则： 序号7标识、标牌班级牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 序号28标识、标牌爱护绿化提示标牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；	0-12	9.0	10.0	7.0	7.0	10.0	10.0	9.0	11.0	10.0	10.0
2	技术	设计方案：根据投标人提供的相关产品设计方案高清彩色效果图的美观程度等方面是否符合采购人需求（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	7.0	7.0	7.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	项目实施方案：包括但不限于总体施工部署、工期供货措施、施工进度、运输计划安排、现场安装管理计划是否合理、是否全面、是否可执行等（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	工艺流程、检验程序：根据产品出厂检验程序等质量保证体系是否合理、是否全面、是否可执行、是否科学等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0
5	技术	安装调试等方案：根据投标人在产品进场前准备措施是否充分，产品进场后对突发状况考虑是否全面且有完善的应对措施，安装、调试、验收方案具体、详细、可行等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0
6	技术	质量保障：根据投标人质量保证目标、质量保证是否科学、合理等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0
7	技术	安全保障：根据投标人的安全文明保证措施是否明确可行，是否有详细可行的实施计划安排等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
8	技术	人员安排情况：根据投标人安排本项目的人员情况是否能满足本项目需求等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人的服务承诺，服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持以及维护能力是否合理、全面等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	2.0	0.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	设备情况： 1)电焊机的配备：投标人提供电焊机每有1台得1分，最高得3分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同； 2)切割机的配备：投标人提供切割机每有1台得1分，最高得2分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同；	0-5	5.0	2.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	2.0
11	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中同时提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	52.0	50.0	50.0	31.0	52.0	52.0	51.0	57.0	51.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（任益波）

项目名称：杭州市余杭区大禹小学（未来科技城第六小学）校园文化标识标牌采购项目（RTZFCG-2024-028）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州欢聚家政服务有限公司	杭州国贸广告有限公司	杭州魁英广告有限公司	杭州新艺广告装潢有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司
1	技术	样品评分细则： 序号7标识、标牌班级牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 序号28标识、标牌爱护绿化提示标牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；	0-12	7.0	8.0	9.0	10.0	10.0
2	技术	设计方案：根据投标人提供的相关产品设计方案高清彩色效果图的美观程度等方面是否符合采购人需求（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	4.0	7.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	项目实施方案：包括但不限于总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度、运输计划安排、现场安装管理计划是否合理、是否全面、是否可执行等（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0
4	技术	工艺流程、检验程序：根据产品出厂检验程序等质量保证体系是否合理、是否全面、是否可执行、是否科学等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0
5	技术	安装调试等方案：根据投标人在产品进场前准备措施是否充分，产品进场后对突发状况考虑是否全面且有完善的应对措施，安装、调试、验收方案具体、详细、可行等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
6	技术	质量保障：根据投标人质量保证目标、质量保证是否科学、合理等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0
7	技术	安全保障：根据投标人的安全文明保证措施是否明确可行，是否有详细可行的实施计划安排等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0
8	技术	人员安排情况：根据投标人安排本项目的人员情况是否能满足本项目需求等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人的服务承诺，服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持以及维护能力是否合理、全面等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	设备情况： 1）电焊机的配备：投标人提供电焊机每有1台得1分，最高得3分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同； 2）切割机的配备：投标人提供切割机每有1台得1分，最高得2分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同；	0-5	0.0	0.0	3.0	0.0	5.0
11	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中同时提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	27.0	37.0	41.0	37.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（严琪乐）

项目名称：杭州市余杭区大禹小学（未来科技城第六小学）校园文化标识标牌采购项目（RTZFCG-2024-028）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿力传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	杭州汇创标识系统工程公司	杭州画白文化创意有限公司	温州一加空间策划有限公司	杭州格康文化创意有限公司	杭州铭佳广告有限公司	杭州安蓝设计工程有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州麋鹿标识有限公司
1	技术	样品评分细则： 序号7标识、标牌班级牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 序号28标识、标牌爱护绿化提示标牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；	0-12	10.0	10.0	9.0	4.0	10.0	11.0	10.0	12.0	8.0	10.0
2	技术	设计方案：根据投标人提供的相关产品设计方案高清彩色效果图的美观程度等方面是否符合采购人需求（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	7.0	7.0	4.0	2.0	7.0	7.0	7.0	7.0	4.0	7.0
3	技术	项目实施方案：包括但不限于总体施工部署、工期供货措施、施工进度、运输计划安排、现场安装管理计划是否合理、是否全面、是否可执行等（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	4.0	4.0	7.0	2.0	4.0	7.0	4.0	7.0	7.0	4.0
4	技术	工艺流程、检验程序：根据产品出厂检验程序等质量保证体系是否合理、是否全面、是否可执行、是否科学等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	6.0	6.0	6.0	2.0	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0
5	技术	安装调试等方案：根据投标人在产品进场前准备措施是否充分，产品进场后对突发状况考虑是否全面且有完善的应对措施，安装、调试、验收方案具体、详细、可行等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	6.0	2.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0
6	技术	质量保障：根据投标人质量保证目标、质量保证是否科学、合理等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	4.0
7	技术	安全保障：根据投标人的安全文明保证措施是否明确可行，是否有详细可行的实施计划安排等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	6.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0
8	技术	人员安排情况：根据投标人安排本项目的人员情况是否能满足本项目需求等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	6.0	6.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人的服务承诺，服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持以及维护能力是否合理、全面等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	设备情况： 1) 电焊机的配备：投标人提供电焊机每有1台得1分，最高得3分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同； 2) 切割机的配备：投标人提供切割机每有1台得1分，最高得2分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同；	0-5	5.0	2.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	2.0
11	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中同时提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	59.0	58.0	62.0	26.0	61.0	63.0	59.0	68.0	56.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（严琪乐）

项目名称：杭州市余杭区大禹小学（未来科技城第六小学）校园文化标识标牌采购项目（RTZFCG-2024-028）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州欢聚家政服务有限公司	杭州国贸广告有限公司	杭州魁英广告有限公司	杭州新艺广告装潢有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司
1	技术	样品评分细则： 序号7标识、标牌班级牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 序号28标识、标牌爱护绿化提示标牌一块： 1）根据所投样品的制作质量、工艺制作水平、尺寸、材料是否符合招标文件的要求等，比较打分；（0-3分） 2）根据所投样品的款式、外观式样、美观程度等，比较打分；（0-3分） 投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；	0-12	6.0	8.0	10.0	10.0	11.0
2	技术	设计方案：根据投标人提供的相关产品设计方案高清彩色效果图的美观程度等方面是否符合采购人需求（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	2.0	4.0	4.0	2.0	7.0
3	技术	项目实施方案：包括但不限于总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度、运输计划安排、现场安装管理计划是否合理、是否全面、是否可执行等（完全符合得7分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-7	2.0	4.0	4.0	2.0	7.0
4	技术	工艺流程、检验程序：根据产品出厂检验程序等质量保证体系是否合理、是否全面、是否可执行、是否科学等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	2.0	4.0	6.0
5	技术	安装调试等方案：根据投标人在产品进场前准备措施是否充分，产品进场后对突发状况考虑是否全面且有完善的应对措施，安装、调试、验收方案具体、详细、可行等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0
6	技术	质量保障：根据投标人质量保证目标、质量保证是否科学、合理等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0
7	技术	安全保障：根据投标人的安全文明保证措施是否明确可行，是否有详细可行的实施计划安排等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	人员安排情况：根据投标人安排本项目的人员情况是否能满足本项目需求等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人的服务承诺，服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持以及维护能力是否合理、全面等（完全符合得6分，基本符合得4分，部分符合得2分，不符合不得分）；	0-6	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0
10	技术	设备情况： 1）电焊机的配备：投标人提供电焊机每有1台得1分，最高得3分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同； 2）切割机的配备：投标人提供切割机每有1台得1分，最高得2分；自有的需提供购买发票，租赁的需提供租赁合同；	0-5	0.0	0.0	3.0	0.0	5.0
11	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中同时提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	24.0	36.0	40.0	31.0	63.0

专家（签名）：