

技术商务评分明细（宋丽萍）

项目名称：专业资源库拍摄建设与运行（HZY-HF-2024063）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乐只科技有限公司	杭州印课教育科技有限公司	杭州树慕文化艺术有限责任公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 （需同时提供合同扫描件、验收单或用户评价（均需有业主单位盖章），并加盖公章，提供不全或未提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	体系认证 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。 （需提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，未提供或提供不全不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0
3	商务	软件著作权 投标人具有有效的示范教学系统、学术视频系统相关的软件著作权证书的，每提供1份证书得1分，最高得1分。 （需提供证书扫描件，未提供不得分）	0-1	0.0	1.0	1.0
4.1	商务	课程建设过程中所引用的教参图书版权： 投标人需提供30份电子出版社授权协议（以扫描件为准）或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议（以扫描件为准），或由第三方公司授权的教参图书使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。	0-1	0.0	1.0	1.0
4.2	商务	课程建设过程中所引用的学术期刊资源版权： 投标人需提供30份电子期刊版权授权协议（以扫描件为准）或由第三方公司授权的学术期刊资源使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。	0-1	0.0	0.0	1.0
4.3	商务	程建设过程中所引用的教育视频资源版权： 投标人需提供30份课程版权授权协议（以扫描件为准）或由第三方公司授权的教育视频资源使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。 （未提供协议、课程讲师身份信息的不得分）	0-3	0.0	3.0	2.0
5	技术	响应程度 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0
6	技术	项目理解 投标人对职业教育资源库建设的理解，对国家级资源库建设、应用、申报的提供的有效措施：建议实用性强、能详细描述且能提出优化完善、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0
7	技术	重难点分析 投标人对此项目实施的重点、难点分析及对应措施等内容：分析内容完整详细、解决措施完整详细具有针对性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	项目实施方案 投标人拟提供的项目总体实施方案，提供项目组织管理、实施管理等内容：内容详细、完整、合理性强、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	项目管理制度 投标人拟提供的项目管理制度：管理制度内容全面完整、具备合理性科学性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	进度计划 投标人拟提供的实施进度管理方案及交付时间的情况：管理方案完整详细、具备可实施性，交付时间完全满足要求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0
11	技术	拍摄制作方案 投标人拟提供的拍摄制作场地且设备：配置齐全且能及时响应采购人拍摄服务需求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	4.0
12.1	技术	投标人提供的拟派项目负责人情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	2.0	0.0	4.0
12.2	技术	投标人提供的拟派项目实施人员配置情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	0.0	3.0	4.0
13	技术	售后服务 投标人拟提供的售后服务措施、售后服务计划以及服务承诺等内容：服务方案内容，包括售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	培训方案 投标人对专业资源库课程、运营应用提供的培训方案：培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0
15	技术	演示 提供服装与数字设计相关教学资源的教学视频样片，时长不超过5分钟。 演示内容整体制作水平(包括镜头感、拍摄手法、构图)符合采购需求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0
合计			0-80	42.0	56.0	68.0

专家(签名):

技术商务评分明细（叶远兵）

项目名称：专业资源库拍摄建设与运行（HZY-HF-2024063）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乐只科技有限公司	杭州印课教育科技有限公司	杭州树慕文化艺术有限责任公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 （需同时提供合同扫描件、验收单或用户评价（均需有业主单位盖章），并加盖公章，提供不全或未提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	体系认证 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。 （需提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，未提供或提供不全不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0
3	商务	软件著作权 投标人具有有效的示范教学系统、学术视频系统相关的软件著作权证书的，每提供1份证书得1分，最高得1分。 （需提供证书扫描件，未提供不得分）	0-1	0.0	1.0	1.0
4.1	商务	课程建设过程中所引用的教参图书版权： 投标人需提供30份电子出版社授权协议（以扫描件为准）或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议（以扫描件为准），或由第三方公司授权的教参图书使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。	0-1	0.0	1.0	1.0
4.2	商务	课程建设过程中所引用的学术期刊资源版权： 投标人需提供30份电子期刊版权授权协议（以扫描件为准）或由第三方公司授权的学术期刊资源使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。	0-1	0.0	0.0	1.0
4.3	商务	程建设过程中所引用的教育视频资源版权： 投标人需提供30份课程版权授权协议（以扫描件为准）或由第三方公司授权的教育视频资源使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。 （未提供协议、课程讲师身份信息的不得分）	0-3	0.0	3.0	2.0
5	技术	响应程度 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0
6	技术	项目理解 投标人对职业教育资源库建设的理解，对国家级资源库建设、应用、申报的提供的有效措施：建议实用性强、能详细描述且能提出优化完善、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	4.0
7	技术	重难点分析 投标人对此项目实施的重点、难点分析及对应措施等内容：分析内容完整详细、解决措施完整详细具有针对性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0
8	技术	项目实施方案 投标人拟提供的项目总体实施方案，提供项目组织管理、实施管理等内容：内容详细、完整、合理性强、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	5.0
9	技术	项目管理制度 投标人拟提供的项目管理制度：管理制度内容全面完整、具备合理性科学性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	进度计划 投标人拟提供的实施进度管理方案及交付时间的情况：管理方案完整详细、具备可实施性，交付时间完全满足要求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0
11	技术	拍摄制作方案 投标人拟提供的拍摄制作场地且设备：配置齐全且能及时响应采购人拍摄服务需求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0
12.1	技术	投标人提供的拟派项目负责人情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	4.0	0.0	4.0
12.2	技术	投标人提供的拟派项目实施人员配置情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	0.0	5.0	5.0
13	技术	售后服务 投标人拟提供的售后服务措施、售后服务计划以及服务承诺等内容：服务方案内容，包括售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0
14	技术	培训方案 投标人对专业资源库课程、运营应用提供的培训方案：培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0
15	技术	演示 提供服装与数字设计相关教学资源的教学视频样片，时长不超过5分钟。 演示内容整体制作水平(包括镜头感、拍摄手法、构图)符合采购需求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	5.0
合计			0-80	45.0	63.0	71.0

专家(签名):

技术商务评分明细（叶亿龙）

项目名称：专业资源库拍摄建设与运行（HZY-HF-2024063）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乐只科技有限公司	杭州印课教育科技有限公司	杭州树慕文化艺术有限责任公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 （需同时提供合同扫描件、验收单或用户评价（均需有业主单位盖章），并加盖公章，提供不全或未提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	体系认证 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。 （需提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，未提供或提供不全不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0
3	商务	软件著作权 投标人具有有效的示范教学系统、学术视频系统相关的软件著作权证书的，每提供1份证书得1分，最高得1分。 （需提供证书扫描件，未提供不得分）	0-1	0.0	1.0	1.0
4.1	商务	课程建设过程中所引用的教参图书版权： 投标人需提供30份电子出版社授权协议（以扫描件为准）或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议（以扫描件为准），或由第三方公司授权的教参图书使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。	0-1	0.0	1.0	1.0
4.2	商务	课程建设过程中所引用的学术期刊资源版权： 投标人需提供30份电子期刊版权授权协议（以扫描件为准）或由第三方公司授权的学术期刊资源使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。	0-1	0.0	0.0	1.0
4.3	商务	程建设过程中所引用的教育视频资源版权： 投标人需提供30份课程版权授权协议（以扫描件为准）或由第三方公司授权的教育视频资源使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。 （未提供协议、课程讲师身份信息的不得分）	0-3	0.0	3.0	2.0
5	技术	响应程度 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0
6	技术	项目理解 投标人对职业教育资源库建设的理解，对国家级资源库建设、应用、申报的提供的有效措施：建议实用性强、能详细描述且能提出优化完善、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0
7	技术	重难点分析 投标人对此项目实施的重点、难点分析及对应措施等内容：分析内容完整详细、解决措施完整详细具有针对性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	项目实施方案 投标人拟提供的项目总体实施方案，提供项目组织管理、实施管理等内容：内容详细、完整、合理性强、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0
9	技术	项目管理制度 投标人拟提供的项目管理制度：管理制度内容全面完整、具备合理性科学性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	进度计划 投标人拟提供的实施进度管理方案及交付时间的情况：管理方案完整详细、具备可实施性，交付时间完全满足要求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0
11	技术	拍摄制作方案 投标人拟提供的拍摄制作场地且设备：配置齐全且能及时响应采购人拍摄服务需求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0
12.1	技术	投标人提供的拟派项目负责人情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	3.0	0.0	4.0
12.2	技术	投标人提供的拟派项目实施人员配置情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	0.0	4.0	4.0
13	技术	售后服务 投标人拟提供的售后服务措施、售后服务计划以及服务承诺等内容：服务方案内容，包括售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	培训方案 投标人对专业资源库课程、运营应用提供的培训方案：培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	3.0
15	技术	演示 提供服装与数字设计相关教学资源的教学视频样片，时长不超过5分钟。 演示内容整体制作水平(包括镜头感、拍摄手法、构图)符合采购需求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0
合计			0-80	42.0	59.0	65.0

专家(签名):

技术商务评分明细（高泉阳）

项目名称：专业资源库拍摄建设与运行（HZY-HF-2024063）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乐只科技有限公司	杭州印课教育科技有限公司	杭州树慕文化艺术有限公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 （需同时提供合同扫描件、验收单或用户评价（均需有业主单位盖章），并加盖公章，提供不全或未提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	体系认证 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。 （需提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，未提供或提供不全不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0
3	商务	软件著作权 投标人具有有效的示范教学系统、学术视频系统相关的软件著作权证书的，每提供1份证书得1分，最高得1分。 （需提供证书扫描件，未提供不得分）	0-1	0.0	1.0	1.0
4.1	商务	课程建设过程中所引用的教参图书版权： 投标人需提供30份电子出版社授权协议（以扫描件为准）或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议（以扫描件为准），或由第三方公司授权的教参图书使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。	0-1	0.0	1.0	1.0
4.2	商务	课程建设过程中所引用的学术期刊资源版权： 投标人需提供30份电子期刊版权授权协议（以扫描件为准）或由第三方公司授权的学术期刊资源使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。	0-1	0.0	0.0	1.0
4.3	商务	程建设过程中所引用的教育视频资源版权： 投标人需提供30份课程版权授权协议（以扫描件为准）或由第三方公司授权的教育视频资源使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。 （未提供协议、课程讲师身份信息的不得分）	0-3	0.0	3.0	2.0
5	技术	响应程度 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0
6	技术	项目理解 投标人对职业教育资源库建设的理解，对国家级资源库建设、应用、申报的提供的有效措施：建议实用性强、能详细描述且能提出优化完善、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0
7	技术	重难点分析 投标人对此项目实施的重点、难点分析及对应措施等内容：分析内容完整详细、解决措施完整详细具有针对性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	项目实施方案 投标人拟提供的项目总体实施方案，提供项目组织管理、实施管理等内容：内容详细、完整、合理性强、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	5.0
9	技术	项目管理制度 投标人拟提供的项目管理制度：管理制度内容全面完整、具备合理性科学性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	0.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	进度计划 投标人拟提供的实施进度管理方案及交付时间的情况：管理方案完整详细、具备可实施性，交付时间完全满足要求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	3.0
11	技术	拍摄制作方案 投标人拟提供的拍摄制作场地且设备：配置齐全且能及时响应采购人拍摄服务需求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	2.0	4.0
12.1	技术	投标人提供的拟派项目负责人情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	3.0	0.0	3.0
12.2	技术	投标人提供的拟派项目实施人员配置情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	0.0	3.0	4.0
13	技术	售后服务 投标人拟提供的售后服务措施、售后服务计划以及服务承诺等内容：服务方案内容，包括售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	4.0
14	技术	培训方案 投标人对专业资源库课程、运营应用提供的培训方案：培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	4.0	4.0
15	技术	演示 提供服装与数字设计相关教学资源的教学视频样片，时长不超过5分钟。 演示内容整体制作水平(包括镜头感、拍摄手法、构图)符合采购需求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	3.0	4.0
合计			0-80	41.0	53.0	67.0

专家(签名):

技术商务评分明细（许普乐）

项目名称：专业资源库拍摄建设与运行（HZY-HF-2024063）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乐只科技有限公司	杭州印课教育科技有限公司	杭州树慕文化艺术有限公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 （需同时提供合同扫描件、验收单或用户评价（均需有业主单位盖章），并加盖公章，提供不全或未提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	体系认证 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。 （需提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图，未提供或提供不全不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0
3	商务	软件著作权 投标人具有有效的示范教学系统、学术视频系统相关的软件著作权证书的，每提供1份证书得1分，最高得1分。 （需提供证书扫描件，未提供不得分）	0-1	0.0	1.0	1.0
4.1	商务	课程建设过程中所引用的教参图书版权： 投标人需提供30份电子出版社授权协议（以扫描件为准）或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议（以扫描件为准），或由第三方公司授权的教参图书使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。	0-1	0.0	1.0	1.0
4.2	商务	课程建设过程中所引用的学术期刊资源版权： 投标人需提供30份电子期刊版权授权协议（以扫描件为准）或由第三方公司授权的学术期刊资源使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。	0-1	0.0	0.0	1.0
4.3	商务	程建设过程中所引用的教育视频资源版权： 投标人需提供30份课程版权授权协议（以扫描件为准）或由第三方公司授权的教育视频资源使用协议（以扫描件为准），每少提供1份扣0.1分，扣完为止。 （未提供协议、课程讲师身份信息的不得分）	0-3	0.0	3.0	2.0
5	技术	响应程度 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0
6	技术	项目理解 投标人对职业教育资源库建设的理解，对国家级资源库建设、应用、申报的提供的有效措施：建议实用性强、能详细描述且能提出优化完善、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	3.0
7	技术	重难点分析 投标人对此项目实施的重点、难点分析及对应措施等内容：分析内容完整详细、解决措施完整详细具有针对性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0
8	技术	项目实施方案 投标人拟提供的项目总体实施方案，提供项目组织管理、实施管理等内容：内容详细、完整、合理性强、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0
9	技术	项目管理制度 投标人拟提供的项目管理制度：管理制度内容全面完整、具备合理性科学性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	进度计划 投标人拟提供的实施进度管理方案及交付时间的情况：管理方案完整详细、具备可实施性，交付时间完全满足要求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	3.0
11	技术	拍摄制作方案 投标人拟提供的拍摄制作场地且设备：配置齐全且能及时响应采购人拍摄服务需求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0
12.1	技术	投标人提供的拟派项目负责人情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	2.0	0.0	3.0
12.2	技术	投标人提供的拟派项目实施人员配置情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	0.0	4.0	3.0
13	技术	售后服务 投标人拟提供的售后服务措施、售后服务计划以及服务承诺等内容：服务方案内容，包括售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0
14	技术	培训方案 投标人对专业资源库课程、运营应用提供的培训方案：培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0
15	技术	演示 提供服装与数字设计相关教学资源的教学视频样片，时长不超过5分钟。 演示内容整体制作水平(包括镜头感、拍摄手法、构图)符合采购需求。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	4.0	2.0
合计			0-80	38.0	59.0	59.0

专家(签名):