

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：台州学院图书馆2022年度纸质图书采购项目（ZJWS2021-JJ320）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物流送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新传媒有限公司	浙江新华书店集团有限公司	广东新华发行股份有限公司	北京天人书店有限公司	北京百万庄图书有限公司
1	商务资信	<p>企业资质： 1、投标人市场信誉，根据投标人提供的宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书。最高得2分； 2、投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份得1分，最高得3分； 上述投标文件中提供证明材料并加盖投标人公章，未提供资质证书或证明材料的、超出有效期的证书均不计分。</p>	0-5	3	5	5	5	5	5	5
2	商务资信	<p>项目经验： 1、投标人提供自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份得0.5分，最高得2分； 2、投标人自2018年1月1日以来同类项目用户质量评价，须用户单位盖章，每提供1份良好及以上的评价得0.5分，最高得3分； 上述投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，不提供不得分</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5
3	商务资信	<p>进货渠道： 指定出版社合作证明（需提供授权书或合同等材料），全覆盖的得7分，每少一家扣0.5分，扣完为止； 上述投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，不提供不得分</p>	0-7	6.5	7	7	7	7	6.5	7
4	商务资信	<p>活动组织： 承诺每年提供图书馆至少两名工作人员参加全国性大型书市现采，并承担工作人员外出费用及设备方面的便利，1次得1分，2次得2分，3次得3分；本项最高得3分。投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-3	2.5	2.5	1	3	2.5	3	3
5	技术	<p>图书质量： 正式出版物；无破损；附件齐全。每项各1分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3

6	技术	<p>采访数据质量：</p> <p>1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入台州学院图书馆自动化集成管理系统UILAS(版本V2.2.1)平台，完全符合该系统的格式及运行要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	2
7	技术	<p>采访书目覆盖程度和时效性：</p> <p>1.投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得2分，95%以上的得1分，以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺采访书目数据每周提供1-2次以上，每次不少于1500条，得2分，每次不少于1000条，得1分，1000条以下的不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-4	2	4	4	4	4	2	2
8	技术	<p>编目数据来源性及质量：</p> <p>编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达，每满足一项得1分。提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《calis联机编目服务协议书》扫描件或复印件并加盖公章），未提供协议的不得分；</p>	0-3	2.8	2.8	2.8	3	3	3	2.8
9	技术	<p>到书率：</p> <p>1.投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p> <p>2.投标人承诺预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-3	3	3	3	3	2.5	3	3
10	技术	<p>特需图书书目服务：</p> <p>投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。</p>	0-4	3	3	3	4	3	3	3
11	技术	<p>订单调整：</p> <p>投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力。</p>	0-2	1.5	1.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5
12	技术	<p>对未能采购图书订单的处理方案：</p> <p>投标人对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度等。</p>	0-3	2	2	2	3	2	2	2
13	技术	<p>退书：</p> <p>投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度。</p>	0-2	1.3	2	2	2	1.8	2	1.8

14	技术	<p>图书运输方案： 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。</p> <p>1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p>	0-2	2	2	2	2	2	1	2
15	技术	<p>图书加工服务：</p> <p>1.投标人承诺根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定人签收，同时提供发货清单（包括电子清单）得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p>	0-4	1	3	2	4	2	2	2
16	技术	<p>人员配备： 投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员资格证书一个得0.5分，本项最高得4分；</p> <p>上述投标人提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-4	4	4	4	4	4	4	3.5
17	技术	<p>信息化水平： 投标人提供的网站的实用性、便捷性及服务的多样性,得2分</p>	0-2	1	2	1	2	1	1.5	2
18	技术	<p>本地化服务：具有较强的本地化服务能力，在本地拥有常驻服务机构（非本地投标人在杭州有分公司或办事处或第三方服务机构作为常驻服务机构或承诺中标后7天内设立服务机构），得3分。</p>	0-3	1	3	3	3	2	3	2.5
19	技术	<p>特色服务：为用户的馆藏建设提供其它特色服务活动，根据可操作性和实际意义给分。最高得6分。</p>	0-6	2	3	3	6	4	4	3
合计			0-70	51.6	62.8	59.3	70	60.3	59.5	56.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：台州学院图书馆2022年度纸质图书采购项目（ZJWS2021-JJ320）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物流送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	广东新华发行股份有限公司	新华书店有限公司	北京天书书店有限公司	北京百万庄图书有限公司
1	商务资信	<p>企业资质： 1、投标人市场信誉，根据投标人提供的宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书。最高得2分； 2、投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份得1分，最高得3分； 上述投标文件中提供证明材料并加盖投标人公章，未提供资质证书或证明材料的、超出有效期的证书均不计分。</p>	0-5	3	5	5	5	5	5	5	5
2	商务资信	<p>项目经验： 1、投标人提供自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份得0.5分，最高得2分； 2、投标人自2018年1月1日以来同类项目用户质量评价，须用户单位盖章，每提供1份良好及以上的评价得0.5分，最高得3分； 上述投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，不提供不得分</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	商务资信	<p>进货渠道： 指定出版社合作证明（需提供授权书或合同等材料），全覆盖的得7分，每少一家扣0.5分，扣完为止； 上述投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，不提供不得分</p>	0-7	6.5	7	7	7	7	7	6.5	7
4	商务资信	<p>活动组织： 承诺每年提供图书馆至少两名工作人员参加全国性大型书市现采，并承担工作人员外出费用及设备方面的便利，1次得1分，2次得2分，3次得3分；本项最高得3分。投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-3	2.5	2.5	1	3	2.5	3	3	3
5	技术	<p>图书质量： 正式出版物；无破损；附件齐全。每项各1分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3

6	技术	<p>采访数据质量：</p> <p>1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入台州学院图书馆自动化集成管理系统UILAS(版本V2.2.1)平台，完全符合该系统的格式及运行要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	2
7	技术	<p>采访书目覆盖程度和时效性：</p> <p>1.投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得2分，95%以上的得1分，以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺采访书目数据每周提供1-2次以上，每次不少于1500条，得2分，每次不少于1000条，得1分，1000条以下的不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-4	2	4	4	4	4	2	2
8	技术	<p>编目数据来源性及质量：</p> <p>编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达，每满足一项得1分。提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《calis联机编目服务协议书》扫描件或复印件并加盖公章），未提供协议的不得分；</p>	0-3	2.8	2.8	2.8	3	3	3	2.8
9	技术	<p>到书率：</p> <p>1.投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p> <p>2.投标人承诺预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-3	3	3	3	3	2.5	3	3
10	技术	<p>特需图书书目服务：</p> <p>投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。</p>	0-4	3	3	3	4	3	3	3
11	技术	<p>订单调整：</p> <p>投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力。</p>	0-2	1.5	1.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5
12	技术	<p>对未能采购图书订单的处理方案：</p> <p>投标人对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度等。</p>	0-3	2	2	2	3	2	2	2
13	技术	<p>退书：</p> <p>投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度。</p>	0-2	1.3	2	2	2	1.8	2	1.8

14	技术	<p>图书运输方案： 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。</p> <p>1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p>	0-2	2	2	2	2	2	1	2
15	技术	<p>图书加工服务：</p> <p>1.投标人承诺根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定人签收，同时提供发货清单（包括电子清单）得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p>	0-4	1	3	2	4	2	2	2
16	技术	<p>人员配备： 投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员资格证书一个得0.5分，本项最高得4分；</p> <p>上述投标人提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-4	4	4	4	4	4	4	3.5
17	技术	<p>信息化水平： 投标人提供的网站的实用性、便捷性及服务的多样性,得2分</p>	0-2	1	2	1	2	1	1.5	2
18	技术	<p>本地化服务：具有较强的本地化服务能力，在本地拥有常驻服务机构（非本地投标人在杭州有分公司或办事处或第三方服务机构作为常驻服务机构或承诺中标后7天内设立服务机构），得3分。</p>	0-3	1	3	3	3	2	3	2.5
19	技术	<p>特色服务：为用户的馆藏建设提供其它特色服务活动，根据可操作性和实际意义给分。最高得6分。</p>	0-6	2	3	3	6	4	4	3
合计			0-70	51.6	62.8	59.3	70	60.3	59.5	56.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：台州学院图书馆2022年度纸质图书采购项目（ZJWS2021-JJ320）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物流送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	广东新华发行股份有限公司	新华书店有限公司	北京人天书店有限公司	北京百万庄图书有限公司
1	商务资信	<p>企业资质： 1、投标人市场信誉，根据投标人提供的宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书。最高得2分； 2、投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份得1分，最高得3分； 上述投标文件中提供证明材料并加盖投标人公章，未提供资质证书或证明材料的、超出有效期的证书均不计分。</p>	0-5	3	5	5	5	5	5	5	5
2	商务资信	<p>项目经验： 1、投标人提供自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份得0.5分，最高得2分； 2、投标人自2018年1月1日以来同类项目用户质量评价，须用户单位盖章，每提供1份良好及以上的评价得0.5分，最高得3分； 上述投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，不提供不得分</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	商务资信	<p>进货渠道： 指定出版社合作证明（需提供授权书或合同等材料），全覆盖的得7分，每少一家扣0.5分，扣完为止； 上述投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，不提供不得分</p>	0-7	6.5	7	7	7	7	7	6.5	7
4	商务资信	<p>活动组织： 承诺每年提供图书馆至少两名工作人员参加全国性大型书市现采，并承担工作人员外出费用及设备方面的便利，1次得1分，2次得2分，3次得3分；本项最高得3分。投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-3	2.5	2.5	1	3	2.5	3	3	3
5	技术	<p>图书质量： 正式出版物；无破损；附件齐全。每项各1分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3

6	技术	<p>采访数据质量：</p> <p>1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入台州学院图书馆自动化集成管理系统UILAS(版本V2.2.1)平台，完全符合该系统的格式及运行要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	2
7	技术	<p>采访书目覆盖程度和时效性：</p> <p>1.投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得2分，95%以上的得1分，以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺采访书目数据每周提供1-2次以上，每次不少于1500条，得2分，每次不少于1000条，得1分，1000条以下的不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-4	2	4	4	4	4	2	2
8	技术	<p>编目数据来源性及质量：</p> <p>编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达，每满足一项得1分。提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《calis联机编目服务协议书》扫描件或复印件并加盖公章），未提供协议的不得分；</p>	0-3	2.8	2.8	2.8	3	3	3	2.8
9	技术	<p>到书率：</p> <p>1.投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p> <p>2.投标人承诺预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-3	3	3	3	3	2.5	3	3
10	技术	<p>特需图书书目服务：</p> <p>投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。</p>	0-4	3	3	3	4	3	3	3
11	技术	<p>订单调整：</p> <p>投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力。</p>	0-2	1.5	1.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5
12	技术	<p>对未能采购图书订单的处理方案：</p> <p>投标人对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度等。</p>	0-3	2	2	2	3	2	2	2
13	技术	<p>退书：</p> <p>投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度。</p>	0-2	1.3	2	2	2	1.8	2	1.8

14	技术	<p>图书运输方案： 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。</p> <p>1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p>	0-2	2	2	2	2	2	1	2
15	技术	<p>图书加工服务：</p> <p>1.投标人承诺根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定人签收，同时提供发货清单（包括电子清单）得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p>	0-4	1	3	2	4	2	2	2
16	技术	<p>人员配备： 投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员资格证书一个得0.5分，本项最高得4分；</p> <p>上述投标人提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-4	4	4	4	4	4	4	3.5
17	技术	<p>信息化水平： 投标人提供的网站的实用性、便捷性及服务的多样性,得2分</p>	0-2	1	2	1	2	1	1.5	2
18	技术	<p>本地化服务：具有较强的本地化服务能力，在本地拥有常驻服务机构（非本地投标人在杭州有分公司或办事处或第三方服务机构作为常驻服务机构或承诺中标后7天内设立服务机构），得3分。</p>	0-3	1	3	3	3	2	3	2.5
19	技术	<p>特色服务：为用户的馆藏建设提供其它特色服务活动，根据可操作性和实际意义给分。最高得6分。</p>	0-6	2	3	3	6	4	4	3
合计			0-70	51.6	62.8	59.3	70	60.3	59.5	56.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：台州学院图书馆2022年度纸质图书采购项目（ZJWS2021-JJ320）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物流送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	广东新华发行股份有限公司	新华书店有限公司	北京人天书店有限公司	北京百万庄图书有限公司
1	商务资信	<p>企业资质： 1、投标人市场信誉，根据投标人提供的宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书。最高得2分； 2、投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份得1分，最高得3分； 上述投标文件中提供证明材料并加盖投标人公章，未提供资质证书或证明材料的、超出有效期的证书均不计分。</p>	0-5	3	5	5	5	5	5	5	5
2	商务资信	<p>项目经验： 1、投标人提供自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份得0.5分，最高得2分； 2、投标人自2018年1月1日以来同类项目用户质量评价，须用户单位盖章，每提供1份良好及以上的评价得0.5分，最高得3分； 上述投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，不提供不得分</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	商务资信	<p>进货渠道： 指定出版社合作证明（需提供授权书或合同等材料），全覆盖的得7分，每少一家扣0.5分，扣完为止； 上述投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，不提供不得分</p>	0-7	6.5	7	7	7	7	6.5	7	7
4	商务资信	<p>活动组织： 承诺每年提供图书馆至少两名工作人员参加全国性大型书市现采，并承担工作人员外出费用及设备方面的便利，1次得1分，2次得2分，3次得3分；本项最高得3分。投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-3	2.5	2.5	1	3	2.5	3	3	3
5	技术	<p>图书质量： 正式出版物；无破损；附件齐全。每项各1分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3

6	技术	<p>采访数据质量：</p> <p>1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入台州学院图书馆自动化集成管理系统UILAS(版本V2.2.1)平台，完全符合该系统的格式及运行要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	2
7	技术	<p>采访书目覆盖程度和时效性：</p> <p>1.投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得2分，95%以上的得1分，以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺采访书目数据每周提供1-2次以上，每次不少于1500条，得2分，每次不少于1000条，得1分，1000条以下的不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-4	2	4	4	4	4	2	2
8	技术	<p>编目数据来源性及质量：</p> <p>编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达，每满足一项得1分。提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《calis联机编目服务协议书》扫描件或复印件并加盖公章），未提供协议的不得分；</p>	0-3	2.8	2.8	2.8	3	3	3	2.8
9	技术	<p>到书率：</p> <p>1.投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p> <p>2.投标人承诺预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-3	3	3	3	3	2.5	3	3
10	技术	<p>特需图书书目服务：</p> <p>投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。</p>	0-4	3	3	3	4	3	3	3
11	技术	<p>订单调整：</p> <p>投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力。</p>	0-2	1.5	1.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5
12	技术	<p>对未能采购图书订单的处理方案：</p> <p>投标人对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度等。</p>	0-3	2	2	2	3	2	2	2
13	技术	<p>退书：</p> <p>投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度。</p>	0-2	1.3	2	2	2	1.8	2	1.8

14	技术	<p>图书运输方案： 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。</p> <p>1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p>	0-2	2	2	2	2	2	1	2
15	技术	<p>图书加工服务：</p> <p>1.投标人承诺根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定人签收，同时提供发货清单（包括电子清单）得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p>	0-4	1	3	2	4	2	2	2
16	技术	<p>人员配备： 投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员资格证书一个得0.5分，本项最高得4分；</p> <p>上述投标人提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-4	4	4	4	4	4	4	3.5
17	技术	<p>信息化水平： 投标人提供的网站的实用性、便捷性及服务的多样性,得2分</p>	0-2	1	2	1	2	1	1.5	2
18	技术	<p>本地化服务：具有较强的本地化服务能力，在本地拥有常驻服务机构（非本地投标人在杭州有分公司或办事处或第三方服务机构作为常驻服务机构或承诺中标后7天内设立服务机构），得3分。</p>	0-3	1	3	3	3	2	3	2.5
19	技术	<p>特色服务：为用户的馆藏建设提供其它特色服务活动，根据可操作性和实际意义给分。最高得6分。</p>	0-6	2	3	3	6	4	4	3
合计			0-70	51.6	62.8	59.3	70	60.3	59.5	56.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：台州学院图书馆2022年度纸质图书采购项目（ZJWS2021-JJ320）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物流送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	广东新华发行股份有限公司	北京天书人书店有限公司	北京百万庄图书有限公司
1	商务资信	<p>企业资质： 1、投标人市场信誉，根据投标人提供的宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书。最高得2分； 2、投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份得1分，最高得3分； 上述投标文件中提供证明材料并加盖投标人公章，未提供资质证书或证明材料的、超出有效期的证书均不计分。</p>	0-5	3	5	5	5	5	5	5
2	商务资信	<p>项目经验： 1、投标人提供自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份得0.5分，最高得2分； 2、投标人自2018年1月1日以来同类项目用户质量评价，须用户单位盖章，每提供1份良好及以上的评价得0.5分，最高得3分； 上述投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，不提供不得分</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5
3	商务资信	<p>进货渠道： 指定出版社合作证明（需提供授权书或合同等材料），全覆盖的得7分，每少一家扣0.5分，扣完为止； 上述投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，不提供不得分</p>	0-7	6.5	7	7	7	7	6.5	7
4	商务资信	<p>活动组织： 承诺每年提供图书馆至少两名工作人员参加全国性大型书市现采，并承担工作人员外出费用及设备方面的便利，1次得1分，2次得2分，3次得3分；本项最高得3分。投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-3	2.5	2.5	1	3	2.5	3	3
5	技术	<p>图书质量： 正式出版物；无破损；附件齐全。每项各1分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3

6	技术	<p>采访数据质量：</p> <p>1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入台州学院图书馆自动化集成管理系统UILAS(版本V2.2.1)平台，完全符合该系统的格式及运行要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	2
7	技术	<p>采访书目覆盖程度和时效性：</p> <p>1.投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得2分，95%以上的得1分，以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺采访书目数据每周提供1-2次以上，每次不少于1500条，得2分，每次不少于1000条，得1分，1000条以下的不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-4	2	4	4	4	4	2	2
8	技术	<p>编目数据来源性及质量：</p> <p>编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达，每满足一项得1分。提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《calis联机编目服务协议书》扫描件或复印件并加盖公章），未提供协议的不得分；</p>	0-3	2.8	2.8	2.8	3	3	3	2.8
9	技术	<p>到书率：</p> <p>1.投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p> <p>2.投标人承诺预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p>	0-3	3	3	3	3	2.5	3	3
10	技术	<p>特需图书书目服务：</p> <p>投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。</p>	0-4	3	3	3	4	3	3	3
11	技术	<p>订单调整：</p> <p>投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力。</p>	0-2	1.5	1.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5
12	技术	<p>对未能采购图书订单的处理方案：</p> <p>投标人对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度等。</p>	0-3	2	2	2	3	2	2	2
13	技术	<p>退书：</p> <p>投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度。</p>	0-2	1.3	2	2	2	1.8	2	1.8

14	技术	<p>图书运输方案： 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。</p> <p>1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p>	0-2	2	2	2	2	2	1	2
15	技术	<p>图书加工服务：</p> <p>1.投标人承诺根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定人签收，同时提供发货清单（包括电子清单）得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2.投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p>	0-4	1	3	2	4	2	2	2
16	技术	<p>人员配备： 投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员资格证书一个得0.5分，本项最高得4分；</p> <p>上述投标人提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-4	4	4	4	4	4	4	3.5
17	技术	<p>信息化水平： 投标人提供的网站的实用性、便捷性及服务的多样性,得2分</p>	0-2	1	2	1	2	1	1.5	2
18	技术	<p>本地化服务：具有较强的本地化服务能力，在本地拥有常驻服务机构（非本地投标人在杭州有分公司或办事处或第三方服务机构作为常驻服务机构或承诺中标后7天内设立服务机构），得3分。</p>	0-3	1	3	3	3	2	3	2.5
19	技术	<p>特色服务：为用户的馆藏建设提供其它特色服务活动，根据可操作性和实际意义给分。最高得6分。</p>	0-6	2	3	3	6	4	4	3
合计			0-70	51.6	62.8	59.3	70	60.3	59.5	56.1

专家（签名）：