

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：“医保政策宣传”及印刷品印制宣传项目（LFF-202205-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《美术报》有限公司	浙江日报传媒有限公司	天目传媒有限公司
1	商务资信	供应商自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似本项目的宣传推广、新闻报道和活动策划等的经验与案例,提供合同或协议扫描件并加盖公章。每份合同得0.5分，最多得1分。	0-1	1	1	0
2.1	技术	宣传片的摄制方案是否明确，分辨率、时长是否满足采购要求，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	2	4	4
2.2	技术	背景音乐是否明确，是否切合主题，内容优美；符合的得4分，部分符合得2分，不符合不得分。	0-4	2	4	4
2.3	技术	色彩搭配方案。方案是否美观、大方，切合主题；视觉效果较强的得4分；视觉效果一般的得2分，视觉效果较差的得1分。	0-4	1	4	2
2.4	技术	配音方案是否明确，画面文字优美，画面效果较强的得4分；效果一般的得2分。	0-4	2	4	4
3.1	技术	短视频的题材和剧本是否符合医保政策宣传主题。表达突出、需求理解准确合理的得4分；表达一般、需求理解一般的得2分；表达不突出、需求理解准确性合理性较差的得0分。	0-4	2	4	2
3.2	技术	拍摄道具和场景的方案，是否切合本项目的内容，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	2	4	4
3.3	技术	视频编辑方案、标题撰写方案、封面设计内容，方案是否明确，是否体现了医保政策宣传主题，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	2	4	2
3.4	技术	根据短视频制作方案拍摄并制作短视频不少于3条，并提供传播方案。全部符合采购需求的得3分，部分符合得1.5分。	0-3	3	3	3
4.1	技术	方案是否合理可行，有无具体的执行方案，方案可行性较强的得4分，一般的得0-3分。	0-4	1	4	2
4.2	技术	项目设备安排。根据整体项目提供专业化摄影摄像设备清单，根据具体设备清单情况进行评审，完全符合要求的得4分。部分符合要求的得2分；不符合的不得分。	0-4	2	4	2
5.1	技术	（1）策划开展“最美医保人”策划活动形式为：线上与线下配合。举办电视发布会一场的得4分；未能举办的不得分。 （2）发布会现场记录及采写的得4分。未能提供的不得分。	0-8	0	8	8
5.2	技术	（1）承诺省级主流纸媒以专版形式开展“最美医保人”主题宣传的，得5分；（2）承诺彩色图文版面，规格为至少一个整版的得5分；不足整版或版面形式不符合要求的可根据响应情况酌情扣分。	0-10	0	10	8
6.1	技术	新媒体宣传途径全部满足采购要求的得4分，不满足的不得分。	0-4	0	4	4
6.2	技术	新媒体推送方式全部满足采购要求的得4分，不满足不得分。	0-4	0	4	4
6.3	技术	在主流央媒和省媒新媒体客户端通过定期推送、专题推送等方式进行宣传推广，每个央媒、省媒平台计2分，最高得8分。	0-8	4	8	8
7	技术	宣传印刷品，全部满足采购要求的得4分，不足的不得分。	0-4	0	4	4

8	技术	项目负责人的资历、经验、职业水平：项目负责人应为传媒、广告、中文及宣传策划相关的专业，具有相应的职业经历（丰富的类似本项目工作宣传推广、活动策划等经验、相关执业资格等）的。根据提供的信息和证明材料由评委进行评分；项目负责人经验丰富且执业水平全部符合本项目采购需求要求的得4分；部分缺失的相应每项扣1分；扣完为止。	0-4	1	4	2
9	技术	项目团队情况。根据团队人数、资历、分工等情况进行评分；全部符合本项目采购需求的得4分；部分符合的得2分；不符合的不得分。	0-4	0	4	2
10	技术	项目进度安排。有无合理可行的具体措施、有无明确的计划安排、管理方案内容，方案可行性较强的得4分，一般的得2分。	0-4	2	4	0
合计			0-90	27	90	69

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：“医保政策宣传”及印刷品印制宣传项目（LFF-202205-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《美术报》有限公司	浙江日报传媒有限公司	天目传媒有限公司
1	商务资信	供应商自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似本项目的宣传推广、新闻报道和活动策划等的经验与案例,提供合同或协议扫描件并加盖公章。每份合同得0.5分，最多得1分。	0-1	0	1	0
2.1	技术	宣传片的摄制方案是否明确，分辨率、时长是否满足采购要求，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	2	4	4
2.2	技术	背景音乐是否明确，是否切合主题，内容优美；符合的得4分，部分符合得2分，不符合不得分。	0-4	2	2	4
2.3	技术	色彩搭配方案。方案是否美观、大方，切合主题；视觉效果较强的得4分；视觉效果一般的得2分，视觉效果较差的得1分。	0-4	2	2	2
2.4	技术	配音方案是否明确，画面文字优美，画面效果较强的得4分；效果一般的得2分。	0-4	2	4	2
3.1	技术	短视频的题材和剧本是否符合医保政策宣传主题。表达突出、需求理解准确合理的得4分；表达一般、需求理解一般的得2分；表达不突出、需求理解准确性合理性较差的得0分。	0-4	2	4	2
3.2	技术	拍摄道具和场景的方案，是否切合本项目的内容，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	2	4	4
3.3	技术	视频编辑方案、标题撰写方案、封面设计内容，方案是否明确，是否体现了医保政策宣传主题，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	2	4	2
3.4	技术	根据短视频制作方案拍摄并制作短视频不少于3条，并提供传播方案。全部符合采购需求的得3分，部分符合得1.5分。	0-3	3	3	3
4.1	技术	方案是否合理可行，有无具体的执行方案，方案可行性较强的得4分，一般的得0-3分。	0-4	3	4	2
4.2	技术	项目设备安排。根据整体项目提供专业化摄影摄像设备清单，根据具体设备清单情况进行评审，完全符合要求的得4分。部分符合要求的得2分；不符合的不得分。	0-4	4	4	2
5.1	技术	（1）策划开展“最美医保人”策划活动形式为：线上与线下配合。举办电视发布会一场的得4分；未能举办的不得分。 （2）发布会现场记录及采写的得4分。未能提供的不得分。	0-8	0	8	8
5.2	技术	（1）承诺省级主流纸媒以专版形式开展“最美医保人”主题宣传的，得5分；（2）承诺彩色图文版面，规格为至少一个整版的得5分；不足整版或版面形式不符合要求的可根据响应情况酌情扣分。	0-10	0	10	8
6.1	技术	新媒体宣传途径全部满足采购要求的得4分，不满足的不得分。	0-4	0	4	4
6.2	技术	新媒体推送方式全部满足采购要求的得4分，不满足不得分。	0-4	0	4	4
6.3	技术	在主流央媒和省媒新媒体客户端通过定期推送、专题推送等方式进行宣传推广，每个央媒、省媒平台计2分，最高得8分。	0-8	4	8	8
7	技术	宣传印刷品，全部满足采购要求的得4分，不足的不得分。	0-4	4	4	4

8	技术	项目负责人的资历、经验、职业水平：项目负责人应为传媒、广告、中文及宣传策划相关的专业，具有相应的职业经历（丰富的类似本项目工作宣传推广、活动策划等经验、相关执业资格等）的。根据提供的信息和证明材料由评委进行评分；项目负责人经验丰富且执业水平全部符合本项目采购需求要求的得4分；部分缺失的相应每项扣1分；扣完为止。	0-4	1	4	2
9	技术	项目团队情况。根据团队人数、资历、分工等情况进行评分；全部符合本项目采购需求的得4分；部分符合的得2分；不符合的不得分。	0-4	2	4	4
10	技术	项目进度安排。有无合理可行的具体措施、有无明确的计划安排、管理方案内容，方案可行性较强的得4分，一般的得2分。	0-4	2	4	0
合计			0-90	37	86	69

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：“医保政策宣传”及印刷品印制宣传项目（LFF-202205-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《美术报》有限公司	浙江日报传媒有限公司	天目传媒有限公司
1	商务资信	供应商自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似本项目的宣传推广、新闻报道和活动策划等的经验与案例,提供合同或协议扫描件并加盖公章。每份合同得0.5分，最多得1分。	0-1	0	1	0
2.1	技术	宣传片的摄制方案是否明确，分辨率、时长是否满足采购要求，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	2	4	4
2.2	技术	背景音乐是否明确，是否切合主题，内容优美；符合的得4分，部分符合得2分，不符合不得分。	0-4	4	4	4
2.3	技术	色彩搭配方案。方案是否美观、大方，切合主题；视觉效果较强的得4分；视觉效果一般的得2分，视觉效果较差的得1分。	0-4	4	4	4
2.4	技术	配音方案是否明确，画面文字优美，画面效果较强的得4分；效果一般的得2分。	0-4	4	4	4
3.1	技术	短视频的题材和剧本是否符合医保政策宣传主题。表达突出、需求理解准确合理的得4分；表达一般、需求理解一般的得2分；表达不突出、需求理解准确性合理性较差的得0分。	0-4	4	4	4
3.2	技术	拍摄道具和场景的方案，是否切合本项目的内容，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	4	4	4
3.3	技术	视频编辑方案、标题撰写方案、封面设计内容，方案是否明确，是否体现了医保政策宣传主题，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	4	4	4
3.4	技术	根据短视频制作方案拍摄并制作短视频不少于3条，并提供传播方案。全部符合采购需求的得3分，部分符合得1.5分。	0-3	3	3	3
4.1	技术	方案是否合理可行，有无具体的执行方案，方案可行性较强的得4分，一般的得0-3分。	0-4	2	4	3
4.2	技术	项目设备安排。根据整体项目提供专业化摄影摄像设备清单，根据具体设备清单情况进行评审，完全符合要求的得4分。部分符合要求的得2分；不符合的不得分。	0-4	4	4	4
5.1	技术	（1）策划开展“最美医保人”策划活动形式为：线上与线下配合。举办电视发布会一场的得4分；未能举办的不得分。 （2）发布会现场记录及采写的得4分。未能提供的不得分。	0-8	0	8	8
5.2	技术	（1）承诺省级主流纸媒以专版形式开展“最美医保人”主题宣传的，得5分；（2）承诺彩色图文版面，规格为至少一个整版的得5分；不足整版或版面形式不符合要求的可根据响应情况酌情扣分。	0-10	0	10	8
6.1	技术	新媒体宣传途径全部满足采购要求的得4分，不满足的不得分。	0-4	0	4	4
6.2	技术	新媒体推送方式全部满足采购要求的得4分，不满足不得分。	0-4	0	4	4
6.3	技术	在主流央媒和省媒新媒体客户端通过定期推送、专题推送等方式进行宣传推广，每个央媒、省媒平台计2分，最高得8分。	0-8	4	8	8
7	技术	宣传印刷品，全部满足采购要求的得4分，不足的不得分。	0-4	0	4	4

8	技术	项目负责人的资历、经验、职业水平：项目负责人应为传媒、广告、中文及宣传策划相关的专业，具有相应的职业经历（丰富的类似本项目工作宣传推广、活动策划等经验、相关执业资格等）的。根据提供的信息和证明材料由评委进行评分；项目负责人经验丰富且执业水平全部符合本项目采购需求要求的得4分；部分缺失的相应每项扣1分；扣完为止。	0-4	1	4	2
9	技术	项目团队情况。根据团队人数、资历、分工等情况进行评分；全部符合本项目采购需求的得4分；部分符合的得2分；不符合的不得分。	0-4	2	4	4
10	技术	项目进度安排。有无合理可行的具体措施、有无明确的计划安排、管理方案内容，方案可行性较强的得4分，一般的得2分。	0-4	2	4	2
合计			0-90	44	90	82

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：“医保政策宣传”及印刷品印制宣传项目（LFF-202205-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《美术报》有限公司	浙江日报传媒有限公司	天目传媒有限公司
1	商务资信	供应商自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似本项目的宣传推广、新闻报道和活动策划等的经验与案例,提供合同或协议扫描件并加盖公章。每份合同得0.5分，最多得1分。	0-1	0	1	0
2.1	技术	宣传片的摄制方案是否明确，分辨率、时长是否满足采购要求，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	3	4	4
2.2	技术	背景音乐是否明确，是否切合主题，内容优美；符合的得4分，部分符合得2分，不符合不得分。	0-4	2	4	4
2.3	技术	色彩搭配方案。方案是否美观、大方，切合主题；视觉效果较强的得4分；视觉效果一般的得2分，视觉效果较差的得1分。	0-4	3	4	2
2.4	技术	配音方案是否明确，画面文字优美，画面效果较强的得4分；效果一般的得2分。	0-4	2	4	4
3.1	技术	短视频的题材和剧本是否符合医保政策宣传主题。表达突出、需求理解准确合理的得4分；表达一般、需求理解一般的得2分；表达不突出、需求理解准确性合理性较差的得0分。	0-4	3	4	3
3.2	技术	拍摄道具和场景的方案，是否切合本项目的内容，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	2	2	2
3.3	技术	视频编辑方案、标题撰写方案、封面设计内容，方案是否明确，是否体现了医保政策宣传主题，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	2	2	2
3.4	技术	根据短视频制作方案拍摄并制作短视频不少于3条，并提供传播方案。全部符合采购需求的得3分，部分符合得1.5分。	0-3	3	3	3
4.1	技术	方案是否合理可行，有无具体的执行方案，方案可行性较强的得4分，一般的得0-3分。	0-4	3	4	3
4.2	技术	项目设备安排。根据整体项目提供专业化摄影摄像设备清单，根据具体设备清单情况进行评审，完全符合要求的得4分。部分符合要求的得2分；不符合的不得分。	0-4	2	2	2
5.1	技术	（1）策划开展“最美医保人”策划活动形式为：线上与线下配合。举办电视发布会一场的得4分；未能举办的不得分。 （2）发布会现场记录及采写的得4分。未能提供的不得分。	0-8	0	8	8
5.2	技术	（1）承诺省级主流纸媒以专版形式开展“最美医保人”主题宣传的，得5分；（2）承诺彩色图文版面，规格为至少一个整版的得5分；不足整版或版面形式不符合要求的可根据响应情况酌情扣分。	0-10	0	10	7
6.1	技术	新媒体宣传途径全部满足采购要求的得4分，不满足的不得分。	0-4	0	4	0
6.2	技术	新媒体推送方式全部满足采购要求的得4分，不满足不得分。	0-4	0	4	0
6.3	技术	在主流央媒和省媒新媒体客户端通过定期推送、专题推送等方式进行宣传推广，每个央媒、省媒平台计2分，最高得8分。	0-8	4	8	8
7	技术	宣传印刷品，全部满足采购要求的得4分，不足的不得分。	0-4	0	4	4

8	技术	项目负责人的资历、经验、职业水平：项目负责人应为传媒、广告、中文及宣传策划相关的专业，具有相应的职业经历（丰富的类似本项目工作宣传推广、活动策划等经验、相关执业资格等）的。根据提供的信息和证明材料由评委进行评分；项目负责人经验丰富且执业水平全部符合本项目采购需求要求的得4分；部分缺失的相应每项扣1分；扣完为止。	0-4	1	4	2
9	技术	项目团队情况。根据团队人数、资历、分工等情况进行评分；全部符合本项目采购需求的得4分；部分符合的得2分；不符合的不得分。	0-4	3	3	3
10	技术	项目进度安排。有无合理可行的具体措施、有无明确的计划安排、管理方案内容，方案可行性较强的得4分，一般的得2分。	0-4	3	3	3
合计			0-90	36	82	64

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：“医保政策宣传”及印刷品印制宣传项目（LFF-202205-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《美术报》有限公司	浙江日报传媒有限公司	天目传媒有限公司
1	商务资信	供应商自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似本项目的宣传推广、新闻报道和活动策划等的经验与案例,提供合同或协议扫描件并加盖公章。每份合同得0.5分，最多得1分。	0-1	0	1	0
2.1	技术	宣传片的摄制方案是否明确，分辨率、时长是否满足采购要求，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	2	4	4
2.2	技术	背景音乐是否明确，是否切合主题，内容优美；符合的得4分，部分符合得2分，不符合不得分。	0-4	2	4	2
2.3	技术	色彩搭配方案。方案是否美观、大方，切合主题；视觉效果较强的得4分；视觉效果一般的得2分，视觉效果较差的得1分。	0-4	2	4	2
2.4	技术	配音方案是否明确，画面文字优美，画面效果较强的得4分；效果一般的得2分。	0-4	2	2	4
3.1	技术	短视频的题材和剧本是否符合医保政策宣传主题。表达突出、需求理解准确合理的得4分；表达一般、需求理解一般的得2分；表达不突出、需求理解准确性合理性较差的得0分。	0-4	4	4	2
3.2	技术	拍摄道具和场景的方案，是否切合本项目的内容，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	2	4	2
3.3	技术	视频编辑方案、标题撰写方案、封面设计内容，方案是否明确，是否体现了医保政策宣传主题，全部符合采购需求的得4分，部分符合得2分。	0-4	2	4	2
3.4	技术	根据短视频制作方案拍摄并制作短视频不少于3条，并提供传播方案。全部符合采购需求的得3分，部分符合得1.5分。	0-3	3	3	3
4.1	技术	方案是否合理可行，有无具体的执行方案，方案可行性较强的得4分，一般的得0-3分。	0-4	2	4	2
4.2	技术	项目设备安排。根据整体项目提供专业化摄影摄像设备清单，根据具体设备清单情况进行评审，完全符合要求的得4分。部分符合要求的得2分；不符合的不得分。	0-4	4	4	2
5.1	技术	（1）策划开展“最美医保人”策划活动形式为：线上与线下配合。举办电视发布会一场的得4分；未能举办的不得分。 （2）发布会现场记录及采写的得4分。未能提供的不得分。	0-8	0	8	8
5.2	技术	（1）承诺省级主流纸媒以专版形式开展“最美医保人”主题宣传的，得5分；（2）承诺彩色图文版面，规格为至少一个整版的得5分；不足整版或版面形式不符合要求的可根据响应情况酌情扣分。	0-10	0	10	8
6.1	技术	新媒体宣传途径全部满足采购要求的得4分，不满足的不得分。	0-4	0	4	4
6.2	技术	新媒体推送方式全部满足采购要求的得4分，不满足不得分。	0-4	0	4	4
6.3	技术	在主流央媒和省媒新媒体客户端通过定期推送、专题推送等方式进行宣传推广，每个央媒、省媒平台计2分，最高得8分。	0-8	4	8	8
7	技术	宣传印刷品，全部满足采购要求的得4分，不足的不得分。	0-4	0	4	4

8	技术	项目负责人的资历、经验、职业水平：项目负责人应为传媒、广告、中文及宣传策划相关的专业，具有相应的职业经历（丰富的类似本项目工作宣传推广、活动策划等经验、相关执业资格等）的。根据提供的信息和证明材料由评委进行评分；项目负责人经验丰富且执业水平全部符合本项目采购需求要求的得4分；部分缺失的相应每项扣1分；扣完为止。	0-4	1	4	2
9	技术	项目团队情况。根据团队人数、资历、分工等情况进行评分；全部符合本项目采购需求的得4分；部分符合的得2分；不符合的不得分。	0-4	2	4	2
10	技术	项目进度安排。有无合理可行的具体措施、有无明确的计划安排、管理方案内容，方案可行性较强的得4分，一般的得2分。	0-4	4	4	2
合计			0-90	36	88	67

专家（签名）：