

技术[商务别名]评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院跨媒体艺术学院2023教学条件提升设备一批采购项目（HSZB-2023-108）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐友乐信信息科技有限公司	浙江汉王科技有限公司	浙江新远信息产业发展有限公司	杭州旭影信息技术有限公司	浙江网超电子商务有限公司
1	商务资信	业绩： 自2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）投标人具有摄影摄像类似项目供货业绩的，每个得1分，最高得3分； 证明材料：（需提供中标通知书、合同扫描件、相关发票记账联、合格验收报告，缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准）。	0-3	3	0	3	0	0
2	商务资信	认证证书： 投标人具有有效期内质量管理体系认证得1分。 证明材料：认证证书复印件加盖公章。	0-1	1	1	1	1	0
3.1	商务资信	对所投产品是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投产品取得环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）	0-1	0	0	0	0	0
3.2	商务资信	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投产品取得节能产品认证证书的得1分。 证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）	0-1	0	0	0	0	0
4	技术	响应情况，对采购货物的响应情况及比较： 完全满足采购文件《第四章采购内容及需求》中的“货物一览表及技术需求”技术参数要求的得25分，低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止，高于采购需求（正偏离）的，每项加1分，最高得3分）。	0-28	27	25	25	25	25
5	技术	项目实施方案，包括①成品采购方案、②运输方案、③安装调试方案、④验收方案等内容，投标人提供以上实施方案内容科学合理的每个得2分；投标人提供以上实施方案有欠缺的每个得1分，此项最高得8分。	0-8	6	5	7	5	5
6	技术	进度计划安排： 1) 投标人提供项目进度计划安排且总体进度计划满足项目要求的得2分； 2) 各阶段节点设置科学合理的得2分，各阶段节点设置有所欠缺的得1分； 3) 节点时间进度安排及保障措施科学合理的得2分，各节点时间进度安排及保障措施有所欠缺的得1分。	0-6	5	4	5	4	4
7	技术	质量保证措施： 投标人按采购人要求有明确的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容，内容完善可实施强得3分； 内容较完善可实施性一般得2分； 内容略有欠缺基本可行得1分； 注明：不合理不得分。	0-3	2	2	3	2	2

8	技术	<p>产品技术资料：根据投标人提供的产品技术资料与项目需求偏离情况及覆盖情况进行评分。</p> <p>1) 产品技术资料覆盖齐全，主要技术规格明确的，得3分。</p> <p>2) 产品技术资料覆盖较齐全，主要技术规格基本明确的，得2分。</p> <p>3) 产品技术资料覆盖不齐全，主要技术规格少数明确的，得1分。</p> <p>注明：未提供的得0分</p>	0-3	3	2	3	2	2
9.1	技术	<p>项目实施人员配备情况（包括项目负责人、采购人员、运输人员、安装调试人员、培训人员、售后维护人员等）：</p> <p>1) 人员配备齐全的得2分，每少一个人员扣0.5分，扣完为止。（提供资格证书（如有）、职称证书、学历证书、业绩证明材料及社保证明）</p>	0-2	2	0	2	0	0
9.2	技术	<p>2) 项目实施人员具有工程师及以上职称的得2分。（提供资格证书（如有）、职称证书、学历证书、业绩证明材料及社保证明）</p>	0-2	2	0	2	0	0
10	技术	<p>培训方案，包括并不限于培训内容、课程安排、培训人员等，</p> <p>1) 培训内容全面、科学合理的得3分；</p> <p>2) 培训内容较完善可实施性一般得2分；</p> <p>3) 内容略有欠缺基本可行得1分。</p>	0-3	2	1	3	1	1
11	技术	<p>质保期内售后服务方案：包括①保修服务内容、②保修上报流程、③保修服务响应时间、④故障解决方案及时间、⑤质保期内外的后续技术支持和维护能力情况，投标人提供以上服务方案且内容科学合理的每个得1分；服务方案有所欠缺的每个得0.5分，此项最高得5分。</p>	0-5	4	3.5	4.5	3.5	3
12	技术	<p>质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上每延长半年得1分，最多得4分，延长时间不足半年的不计入得分。</p>	0-4	4	0	4	0	0
合计			0-70	61	43.5	62.5	43.5	42

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院跨媒体艺术学院2023教学条件提升设备一批采购项目（HSZB-2023-108）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐友乐信息科技有限公司	浙江汉王科技有限公司	浙江新远信息产业发展有限公司	杭州旭影信息技术有限公司	浙江网超电子商务有限公司
1	商务资信	业绩： 自2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）投标人具有摄影摄像类似项目供货业绩的，每个得1分，最高得3分； 证明材料：（需提供中标通知书、合同扫描件、相关发票记账联、合格验收报告，缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准）。	0-3	3	0	3	0	0
2	商务资信	认证证书： 投标人具有有效期内质量管理体系认证得1分。 证明材料：认证证书复印件加盖公章。	0-1	1	1	1	1	0
3.1	商务资信	对所投产品是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投产品取得环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）	0-1	0	0	0	0	0
3.2	商务资信	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投产品取得节能产品认证证书的得1分。 证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）	0-1	0	0	0	0	0
4	技术	响应情况，对采购货物的响应情况及比较： 完全满足采购文件《第四章采购内容及需求》中的“货物一览表及技术需求”技术参数要求的得25分，低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止，高于采购需求（正偏离）的，每项加1分，最高得3分）。	0-28	27	25	25	25	25
5	技术	项目实施方案，包括①成品采购方案、②运输方案、③安装调试方案、④验收方案等内容，投标人提供以上实施方案内容科学合理的每个得2分；投标人提供以上实施方案有欠缺的每个得1分，此项最高得8分。	0-8	7	4	6	3	3
6	技术	进度计划安排： 1) 投标人提供项目进度计划安排且总体进度计划满足项目要求的得2分； 2) 各阶段节点设置科学合理的得2分，各阶段节点设置有所欠缺的得1分； 3) 节点时间进度安排及保障措施科学合理的得2分，各节点时间进度安排及保障措施有所欠缺的得1分。	0-6	6	3	6	4	3
7	技术	质量保证措施： 投标人按采购人要求有明确的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容，内容完善可实施强得3分； 内容较完善可实施性一般得2分； 内容略有欠缺基本可行得1分； 注明：不合理不得分。	0-3	3	2	3	2	1

8	技术	<p>产品技术资料：根据投标人提供的产品技术资料与项目需求偏离情况及覆盖情况进行评分。</p> <p>1) 产品技术资料覆盖齐全，主要技术规格明确的，得3分。</p> <p>2) 产品技术资料覆盖较齐全，主要技术规格基本明确的，得2分。</p> <p>3) 产品技术资料覆盖不齐全，主要技术规格少数明确的，得1分。</p> <p>注明：未提供的得0分</p>	0-3	3	1	3	1	1
9.1	技术	<p>项目实施人员配备情况（包括项目负责人、采购人员、运输人员、安装调试人员、培训人员、售后维护人员等）：</p> <p>1) 人员配备齐全的得2分，每少一个人员扣0.5分，扣完为止。（提供资格证书（如有）、职称证书、学历证书、业绩证明材料及社保证明）</p>	0-2	2	0	2	0	0
9.2	技术	<p>2) 项目实施人员具有工程师及以上职称的得2分。（提供资格证书（如有）、职称证书、学历证书、业绩证明材料及社保证明）</p>	0-2	2	0	2	0	0
10	技术	<p>培训方案，包括并不限于培训内容、课程安排、培训人员等，</p> <p>1) 培训内容全面、科学合理的得3分；</p> <p>2) 培训内容较完善可实施性一般得2分；</p> <p>3) 内容略有欠缺基本可行得1分。</p>	0-3	3	1	3	1	1
11	技术	<p>质保期内售后服务方案：包括①保修服务内容、②保修上报流程、③保修服务响应时间、④故障解决方案及时间、⑤质保期内外的后续技术支持和维护能力情况，投标人提供以上服务方案且内容科学合理的每个得1分；服务方案有所欠缺的每个得0.5分，此项最高得5分。</p>	0-5	5	2.5	5	2	2
12	技术	<p>质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上每延长半年得1分，最多得4分，延长时间不足半年的不计入得分。</p>	0-4	4	0	4	0	0
合计			0-70	66	39.5	63	39	36

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院跨媒体艺术学院2023教学条件提升设备一批采购项目（HSZB-2023-108）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐友乐信息科技有限公司	浙江汉王科技有限公司	浙江新远信息产业发展有限公司	杭州旭影信息技术有限公司	浙江网超电子商务有限公司
1	商务资信	业绩： 自2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）投标人具有摄影摄像类似项目供货业绩的，每个得1分，最高得3分； 证明材料：（需提供中标通知书、合同扫描件、相关发票记账联、合格验收报告，缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准）。	0-3	3	0	3	0	0
2	商务资信	认证证书： 投标人具有有效期内质量管理体系认证得1分。 证明材料：认证证书复印件加盖公章。	0-1	1	1	1	1	0
3.1	商务资信	对所投产品是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投产品取得环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）	0-1	0	0	0	0	0
3.2	商务资信	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投产品取得节能产品认证证书的得1分。 证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）	0-1	0	0	0	0	0
4	技术	响应情况，对采购货物的响应情况及比较： 完全满足采购文件《第四章采购内容及需求》中的“货物一览表及技术需求”技术参数要求的得25分，低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止，高于采购需求（正偏离）的，每项加1分，最高得3分）。	0-28	27	25	25	25	25
5	技术	项目实施方案，包括①成品采购方案、②运输方案、③安装调试方案、④验收方案等内容，投标人提供以上实施方案内容科学合理的每个得2分；投标人提供以上实施方案有欠缺的每个得1分，此项最高得8分。	0-8	7	6	8	6	6
6	技术	进度计划安排： 1) 投标人提供项目进度计划安排且总体进度计划满足项目要求的得2分； 2) 各阶段节点设置科学合理的得2分，各阶段节点设置有所欠缺的得1分； 3) 节点时间进度安排及保障措施科学合理的得2分，各节点时间进度安排及保障措施有所欠缺的得1分。	0-6	6	3	6	5	5
7	技术	质量保证措施： 投标人按采购人要求有明确的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容，内容完善可实施强得3分； 内容较完善可实施性一般得2分； 内容略有欠缺基本可行得1分； 注明：不合理不得分。	0-3	3	3	3	1	1

8	技术	<p>产品技术资料：根据投标人提供的产品技术资料与项目需求偏离情况及覆盖情况进行评分。</p> <p>1) 产品技术资料覆盖齐全，主要技术规格明确的，得3分。</p> <p>2) 产品技术资料覆盖较齐全，主要技术规格基本明确的，得2分。</p> <p>3) 产品技术资料覆盖不齐全，主要技术规格少数明确的，得1分。</p> <p>注明：未提供的得0分</p>	0-3	3	3	3	2	2
9.1	技术	<p>项目实施人员配备情况（包括项目负责人、采购人员、运输人员、安装调试人员、培训人员、售后维护人员等）：</p> <p>1) 人员配备齐全的得2分，每少一个人员扣0.5分，扣完为止。（提供资格证书（如有）、职称证书、学历证书、业绩证明材料及社保证明）</p>	0-2	2	0	2	0	0
9.2	技术	<p>2) 项目实施人员具有工程师及以上职称的得2分。（提供资格证书（如有）、职称证书、学历证书、业绩证明材料及社保证明）</p>	0-2	2	0	2	0	0
10	技术	<p>培训方案，包括并不限于培训内容、课程安排、培训人员等，</p> <p>1) 培训内容全面、科学合理的得3分；</p> <p>2) 培训内容较完善可实施性一般得2分；</p> <p>3) 内容略有欠缺基本可行得1分。</p>	0-3	3	2	3	1	1
11	技术	<p>质保期内售后服务方案：包括①保修服务内容、②保修上报流程、③保修服务响应时间、④故障解决方案及时间、⑤质保期内外的后续技术支持和维护能力情况，投标人提供以上服务方案且内容科学合理的每个得1分；服务方案有所欠缺的每个得0.5分，此项最高得5分。</p>	0-5	5	4.5	5	4.5	4.5
12	技术	<p>质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上每延长半年得1分，最多得4分，延长不足半年的不计入得分。</p>	0-4	4	0	4	0	0
合计			0-70	66	47.5	65	45.5	44.5

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家4）

项目名称：中国美术学院跨媒体艺术学院2023教学条件提升设备一批采购项目（HSZB-2023-108）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐友乐信息科技有限公司	浙江汉王科技有限公司	浙江新远信息产业发展有限公司	杭州旭影信息技术有限公司	浙江网超电子商务有限公司
1	商务资信	业绩： 自2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）投标人具有摄影摄像类似项目供货业绩的，每个得1分，最高得3分； 证明材料：（需提供中标通知书、合同扫描件、相关发票记账联、合格验收报告，缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准）。	0-3	3	0	3	0	0
2	商务资信	认证证书： 投标人具有有效期内质量管理体系认证得1分。 证明材料：认证证书复印件加盖公章。	0-1	1	1	1	1	0
3.1	商务资信	对所投产品是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投产品取得环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）	0-1	0	0	0	0	0
3.2	商务资信	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投产品取得节能产品认证证书的得1分。 证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）	0-1	0	0	0	0	0
4	技术	响应情况，对采购货物的响应情况及比较： 完全满足采购文件《第四章采购内容及需求》中的“货物一览表及技术需求”技术参数要求的得25分，低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止，高于采购需求（正偏离）的，每项加1分，最高得3分）。	0-28	27	25	25	25	25
5	技术	项目实施方案，包括①成品采购方案、②运输方案、③安装调试方案、④验收方案等内容，投标人提供以上实施方案内容科学合理的每个得2分；投标人提供以上实施方案有欠缺的每个得1分，此项最高得8分。	0-8	7	5	7	5	5
6	技术	进度计划安排： 1) 投标人提供项目进度计划安排且总体进度计划满足项目要求的得2分； 2) 各阶段节点设置科学合理的得2分，各阶段节点设置有所欠缺的得1分； 3) 节点时间进度安排及保障措施科学合理的得2分，各节点时间进度安排及保障措施有所欠缺的得1分。	0-6	6	4	6	4	4
7	技术	质量保证措施： 投标人按采购人要求有明确的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容，内容完善可实施强得3分； 内容较完善可实施性一般得2分； 内容略有欠缺基本可行得1分； 注明：不合理不得分。	0-3	3	2	3	2	2

8	技术	<p>产品技术资料：根据投标人提供的产品技术资料与项目需求偏离情况及覆盖情况进行评分。</p> <p>1) 产品技术资料覆盖齐全，主要技术规格明确的，得3分。</p> <p>2) 产品技术资料覆盖较齐全，主要技术规格基本明确的，得2分。</p> <p>3) 产品技术资料覆盖不齐全，主要技术规格少数明确的，得1分。</p> <p>注明：未提供的得0分</p>	0-3	3	2	3	2	2
9.1	技术	<p>项目实施人员配备情况（包括项目负责人、采购人员、运输人员、安装调试人员、培训人员、售后维护人员等）：</p> <p>1) 人员配备齐全的得2分，每少一个人员扣0.5分，扣完为止。（提供资格证书（如有）、职称证书、学历证书、业绩证明材料及社保证明）</p>	0-2	2	0	2	0	0
9.2	技术	<p>2) 项目实施人员具有工程师及以上职称的得2分。（提供资格证书（如有）、职称证书、学历证书、业绩证明材料及社保证明）</p>	0-2	2	0	2	0	0
10	技术	<p>培训方案，包括并不限于培训内容、课程安排、培训人员等，</p> <p>1) 培训内容全面、科学合理的得3分；</p> <p>2) 培训内容较完善可实施性一般得2分；</p> <p>3) 内容略有欠缺基本可行得1分。</p>	0-3	3	2	3	2	2
11	技术	<p>质保期内售后服务方案：包括①保修服务内容、②保修上报流程、③保修服务响应时间、④故障解决方案及时间、⑤质保期内的后续技术支持和维护能力情况，投标人提供以上服务方案且内容科学合理的每个得1分；服务方案有所欠缺的每个得0.5分，此项最高得5分。</p>	0-5	5	3	5	3	3
12	技术	<p>质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上每延长半年得1分，最多得4分，延长时间不足半年的不计入得分。</p>	0-4	4	0	4	0	0
合计			0-70	66	44	64	44	43

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家5）

项目名称：中国美术学院跨媒体艺术学院2023教学条件提升设备一批采购项目（HSZB-2023-108）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐友乐信息科技有限公司	浙江汉王科技有限公司	浙江新远信息产业发展有限公司	杭州旭影信息技术有限公司	浙江网超电子商务有限公司
1	商务资信	业绩： 自2020年1月1日以来（以合同签订日期为准）投标人具有摄影摄像类似项目供货业绩的，每个得1分，最高得3分； 证明材料：（需提供中标通知书、合同扫描件、相关发票记账联、合格验收报告，缺少一项不得分，时间以合同签订时间为准）。	0-3	3	0	3	0	0
2	商务资信	认证证书： 投标人具有有效期内质量管理体系认证得1分。 证明材料：认证证书复印件加盖公章。	0-1	1	1	1	1	0
3.1	商务资信	对所投产品是否取得有效的政府采购环境标志产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投产品取得环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购环境标志产品认证机构名录中）	0-1	0	0	0	0	0
3.2	商务资信	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品情况进行评价（已列入强制要求的除外）。本项目所投产品取得节能产品认证证书的得1分。 证明材料：认证证书扫描件加盖公章（认证机构须在政府采购节能产品认证机构名录中）	0-1	0	0	0	0	0
4	技术	响应情况，对采购货物的响应情况及比较： 完全满足采购文件《第四章采购内容及需求》中的“货物一览表及技术需求”技术参数要求的得25分，低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止，高于采购需求（正偏离）的，每项加1分，最高得3分）。	0-28	27	25	25	25	25
5	技术	项目实施方案，包括①成品采购方案、②运输方案、③安装调试方案、④验收方案等内容，投标人提供以上实施方案内容科学合理的每个得2分；投标人提供以上实施方案有欠缺的每个得1分，此项最高得8分。	0-8	7	4	6	3	4
6	技术	进度计划安排： 1) 投标人提供项目进度计划安排且总体进度计划满足项目要求的得2分； 2) 各阶段节点设置科学合理的得2分，各阶段节点设置有所欠缺的得1分； 3) 节点时间进度安排及保障措施科学合理的得2分，各节点时间进度安排及保障措施有所欠缺的得1分。	0-6	5	1	4	2	2
7	技术	质量保证措施： 投标人按采购人要求有明确的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容，内容完善可实施强得3分； 内容较完善可实施性一般得2分； 内容略有欠缺基本可行得1分； 注明：不合理不得分。	0-3	3	2	3	2	1

8	技术	<p>产品技术资料：根据投标人提供的产品技术资料与项目需求偏离情况及覆盖情况进行评分。</p> <p>1) 产品技术资料覆盖齐全，主要技术规格明确的，得3分。</p> <p>2) 产品技术资料覆盖较齐全，主要技术规格基本明确的，得2分。</p> <p>3) 产品技术资料覆盖不齐全，主要技术规格少数明确的，得1分。</p> <p>注明：未提供的得0分</p>	0-3	3	2	3	1	1
9.1	技术	<p>项目实施人员配备情况（包括项目负责人、采购人员、运输人员、安装调试人员、培训人员、售后维护人员等）：</p> <p>1) 人员配备齐全的得2分，每少一个人员扣0.5分，扣完为止。（提供资格证书（如有）、职称证书、学历证书、业绩证明材料及社保证明）</p>	0-2	2	0	2	0	0
9.2	技术	<p>2) 项目实施人员具有工程师及以上职称的得2分。（提供资格证书（如有）、职称证书、学历证书、业绩证明材料及社保证明）</p>	0-2	2	0	2	0	0
10	技术	<p>培训方案，包括并不限于培训内容、课程安排、培训人员等，</p> <p>1) 培训内容全面、科学合理的得3分；</p> <p>2) 培训内容较完善可实施性一般得2分；</p> <p>3) 内容略有欠缺基本可行得1分。</p>	0-3	3	1	3	1	1
11	技术	<p>质保期内售后服务方案：包括①保修服务内容、②保修上报流程、③保修服务响应时间、④故障解决方案及时间、⑤质保期内外的后续技术支持和维护能力情况，投标人提供以上服务方案且内容科学合理的每个得1分；服务方案有所欠缺的每个得0.5分，此项最高得5分。</p>	0-5	5	2.5	5	2.5	2.5
12	技术	<p>质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上每延长半年得1分，最多得4分，延长时间不足半年的不计入得分。</p>	0-4	4	0	4	0	0
合计			0-70	65	38.5	61	37.5	36.5

专家（签名）：