

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2021年社会责任报告编撰发布及媒体采风项目（QSZB-Z(F)-E22075(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州福彩文化创意有限公司	杭州睿力传媒有限公司	华语之声传媒（杭州）有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2
2	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的投标无效。	0-10	10	10	10
3.1	技术	提供以往编纂相关样本。	0-5	4	4	4
3.2	技术	报告编纂方案的可行性及数据严谨程度。	0-5	3	2	4
3.3	技术	报告设计方案的创意程度及美观程度。	0-5	3	2	4
3.4	技术	报告电子版宣传推广渠道及形式。	0-5	3	3	4
4	技术	报告的印刷、用料及物流方案。	0-3	3	2	3
5.1	技术	论坛及新闻发布会策划方案的可操作性、设计内容的新颖性及具体推广内容的有效性。	0-5	4	3	5
5.2	技术	若因疫情影响或其他原因导致部分现场活动未能线下举办的，供应商可转为线上举办相应活动，线上活动策划方案的可操作性、设计内容的新颖性及具体推广内容的有效性。	0-5	3	3	3
6.1	技术	社会责任能力建设的推广方案及绩效分析的可行性及能达到的预期效果。	0-5	4	3	4
6.2	技术	公众手册的编纂设计方案，保证内容详实及设计美观。	0-5	3	3	3
6.3	技术	媒体公益采风方案。	0-5	4	3	4
7.1	技术	彩民心声及直播开奖的具体执行方案的可行性、时效性，提供直播样带（直播样带拷入U盘与备份响应文件一同密封包装后邮寄递交）。	0-5	0	0	4
7.2	技术	彩民心声及直播开奖使用的具体设备清单及技术指标。	0-5	3	3	4
8	技术	项目负责人从业经验、履历情况、管理协调处理能力以及以往负责实施的同类项目成功案例等情况（提供相关证明材料及缴纳社保的证明）。	0-5	4	3	4
9	技术	根据供应商提供的验收方案是否科学完善评分。	0-3	2	2	2
10	技术	供应商利用自身资源，能为采购人提供的其他宣传推广服务。	0-2	2	1	2

合计	0-80	57	49	66
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2021年社会责任报告编撰发布及媒体采风项目（QSZB-Z(F)-E22075(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州福彩文化创意有限公司	杭州睿力传媒有限公司	华语之声传媒（杭州）有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2
2	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分；负偏离5项及以上的投标无效。	0-10	10	10	10
3.1	技术	提供以往编纂相关样本。	0-5	3	3	4
3.2	技术	报告编纂方案的可行性及数据严谨程度。	0-5	3	2	4
3.3	技术	报告设计方案的创意程度及美观程度。	0-5	2.5	2	4
3.4	技术	报告电子版宣传推广渠道及形式。	0-5	3	2	4.5
4	技术	报告的印刷、用料及物流方案。	0-3	2	2	2
5.1	技术	论坛及新闻发布会策划方案的可操作性、设计内容的新颖性及具体推广内容的有效性。	0-5	4	4	4
5.2	技术	若因疫情影响或其他原因导致部分现场活动未能线下举办的，供应商可转为线上举办相应活动，线上活动策划方案的可操作性、设计内容的新颖性及具体推广内容的有效性。	0-5	3	3	4
6.1	技术	社会责任能力建设的推广方案及绩效分析的可行性及能达到的预期效果。	0-5	3	3	3.5
6.2	技术	公众手册的编纂设计方案，保证内容详实及设计美观。	0-5	2	2	4
6.3	技术	媒体公益采风方案。	0-5	3	3	4
7.1	技术	彩民心声及直播开奖的具体执行方案的可行性、时效性，提供直播样带（直播样带拷入U盘与备份响应文件一同密封包装后邮寄递交）。	0-5	4	4	4
7.2	技术	彩民心声及直播开奖使用的具体设备清单及技术指标。	0-5	3	3	4
8	技术	项目负责人从业经验、履历情况、管理协调处理能力以及以往负责实施的同类项目成功案例等情况（提供相关证明材料及缴纳社保的证明）。	0-5	3	3	4.5
9	技术	根据供应商提供的验收方案是否科学完善评分。	0-3	2	2	2.5
10	技术	供应商利用自身资源，能为采购人提供的其他宣传推广服务。	0-2	1	1	1.5

合计	0-80	53.5	51	66.5
----	------	------	----	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2021年社会责任报告编撰发布及媒体采风项目（QSZB-Z(F)-E22075(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州福彩文化创意有限公司	杭州睿力传媒有限公司	华语之声传媒（杭州）有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2
2	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分；负偏离5项及以上的投标无效。	0-10	10	10	10
3.1	技术	提供以往编纂相关样本。	0-5	5	5	5
3.2	技术	报告编纂方案的可行性及数据严谨程度。	0-5	4	4	5
3.3	技术	报告设计方案的创意程度及美观程度。	0-5	4	3	5
3.4	技术	报告电子版宣传推广渠道及形式。	0-5	4	4	5
4	技术	报告的印刷、用料及物流方案。	0-3	3	3	3
5.1	技术	论坛及新闻发布会策划方案的可操作性、设计内容的新颖性及具体推广内容的有效性。	0-5	4	3	5
5.2	技术	若因疫情影响或其他原因导致部分现场活动未能线下举办的，供应商可转为线上举办相应活动，线上活动策划方案的可操作性、设计内容的新颖性及具体推广内容的有效性。	0-5	4	4	4
6.1	技术	社会责任能力建设的推广方案及绩效分析的可行性及能达到的预期效果。	0-5	4	4	4
6.2	技术	公众手册的编纂设计方案，保证内容详实及设计美观。	0-5	4	4	5
6.3	技术	媒体公益采风方案。	0-5	4	3	5
7.1	技术	彩民心声及直播开奖的具体执行方案的可行性、时效性，提供直播样带（直播样带拷入U盘与备份响应文件一同密封包装后邮寄递交）。	0-5	0	0	5
7.2	技术	彩民心声及直播开奖使用的具体设备清单及技术指标。	0-5	5	5	5
8	技术	项目负责人从业经验、履历情况、管理协调处理能力以及以往负责实施的同类项目成功案例等情况（提供相关证明材料及缴纳社保的证明）。	0-5	4	3	5
9	技术	根据供应商提供的验收方案是否科学完善评分。	0-3	3	3	3
10	技术	供应商利用自身资源，能为采购人提供的其他宣传推广服务。	0-2	2	2	2

合计	0-80	66	62	78
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2021年社会责任报告编撰发布及媒体采风项目（QSZB-Z(F)-E22075(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州福彩文化创意有限公司	杭州睿力传媒有限公司	华语之声传媒（杭州）有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2
2	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分；负偏离5项及以上的投标无效。	0-10	10	10	10
3.1	技术	提供以往编纂相关样本。	0-5	4	3	4
3.2	技术	报告编纂方案的可行性及数据严谨程度。	0-5	4	3	4
3.3	技术	报告设计方案的创意程度及美观程度。	0-5	3.5	3	4
3.4	技术	报告电子版宣传推广渠道及形式。	0-5	3.5	5	4
4	技术	报告的印刷、用料及物流方案。	0-3	2.5	2	2.5
5.1	技术	论坛及新闻发布会策划方案的可操作性、设计内容的新颖性及具体推广内容的有效性。	0-5	4	3.5	4.5
5.2	技术	若因疫情影响或其他原因导致部分现场活动未能线下举办的，供应商可转为线上举办相应活动，线上活动策划方案的可操作性、设计内容的新颖性及具体推广内容的有效性。	0-5	4	3	4
6.1	技术	社会责任能力建设的推广方案及绩效分析的可行性及能达到的预期效果。	0-5	4	3	4
6.2	技术	公众手册的编纂设计方案，保证内容详实及设计美观。	0-5	4	3	4.5
6.3	技术	媒体公益采风方案。	0-5	4	3	4.5
7.1	技术	彩民心声及直播开奖的具体执行方案的可行性、时效性，提供直播样带（直播样带拷入U盘与备份响应文件一同密封包装后邮寄递交）。	0-5	0	0	4
7.2	技术	彩民心声及直播开奖使用的具体设备清单及技术指标。	0-5	4	3	4.5
8	技术	项目负责人从业经验、履历情况、管理协调处理能力以及以往负责实施的同类项目成功案例等情况（提供相关证明材料及缴纳社保的证明）。	0-5	4	3	4.5
9	技术	根据供应商提供的验收方案是否科学完善评分。	0-3	2.5	2	2.5
10	技术	供应商利用自身资源，能为采购人提供的其他宣传推广服务。	0-2	1.5	1	1.4

合计	0-80	61.5	52.5	68.9
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2021年社会责任报告编撰发布及媒体采风项目（QSZB-Z(F)-E22075(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州福彩文化创意有限公司	杭州睿力传媒有限公司	华语之声传媒（杭州）有限公司
1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2
2	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分；负偏离5项及以上的投标无效。	0-10	10	10	10
3.1	技术	提供以往编纂相关样本。	0-5	5	5	5
3.2	技术	报告编纂方案的可行性及数据严谨程度。	0-5	3	2	5
3.3	技术	报告设计方案的创意程度及美观程度。	0-5	3	2	5
3.4	技术	报告电子版宣传推广渠道及形式。	0-5	2	2	5
4	技术	报告的印刷、用料及物流方案。	0-3	2	2	3
5.1	技术	论坛及新闻发布会策划方案的可操作性、设计内容的新颖性及具体推广内容的有效性。	0-5	1	2	4
5.2	技术	若因疫情影响或其他原因导致部分现场活动未能线下举办的，供应商可转为线上举办相应活动，线上活动策划方案的可操作性、设计内容的新颖性及具体推广内容的有效性。	0-5	1	2	4
6.1	技术	社会责任能力建设的推广方案及绩效分析的可行性及能达到的预期效果。	0-5	2	3	5
6.2	技术	公众手册的编纂设计方案，保证内容详实及设计美观。	0-5	2	2	5
6.3	技术	媒体公益采风方案。	0-5	2	2	5
7.1	技术	彩民心声及直播开奖的具体执行方案的可行性、时效性，提供直播样带（直播样带拷入U盘与备份响应文件一同密封包装后邮寄递交）。	0-5	0	0	5
7.2	技术	彩民心声及直播开奖使用的具体设备清单及技术指标。	0-5	2	1	5
8	技术	项目负责人从业经验、履历情况、管理协调处理能力以及以往负责实施的同类项目成功案例等情况（提供相关证明材料及缴纳社保的证明）。	0-5	3	1	5
9	技术	根据供应商提供的验收方案是否科学完善评分。	0-3	1	1	3
10	技术	供应商利用自身资源，能为采购人提供的其他宣传推广服务。	0-2	1	1	2

合计	0-80	42	40	78
----	------	----	----	----

专家（签名）：