

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：第五届中国（杭州）国际快递业大会氛围营造、场地布置、会务服务项目（YHJS-TLZFCG-2023-054）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文广联合广告传媒有限公司	杭州凝美文化创意有限公司	浙江大颂文化传媒有限公司	杭州华智传媒有限公司	杭州加号品牌管理有限公司	桐庐舞象文化传媒有限公司
1.1	商务	根据投标供应商所提供的企业相关信誉、荣誉、知名度等情况打分	0-4	3.0	3.5	1.0	2.0	2.5	2.8
1.2	商务	总体项目解决方案设计（对本次大会的思路理解及总体解决方案设计水平）	0-15	12.0	14.0	8.0	10.0	12.0	10.0
1.3	商务	主形象、标识的设计，会场的布置的创意设计亮点等美化设计水平	0-10	9.1	9.0	6.0	6.5	8.5	8.8
1.4	商务	会场搭建方案	0-3	2.3	2.5	1.8	1.8	2.3	2.0
1.5	商务	投入设备、材料的情况	0-7	6.0	6.5	4.0	4.5	6.0	5.5
1.6	商务	主形象、所有相关延展制作物的设计及制作方案	0-5	4.5	4.8	3.5	4.0	4.5	4.0
1.7	商务	交通服务方案，含配备车辆情况	0-7	6.0	6.5	4.0	4.3	6.0	5.0
1.8	商务	项目负责人、拟投入人员数量、负责的岗位等情况	0-6	5.0	5.5	3.5	3.8	5.0	4.5
1.9	商务	质量保证措施	0-5	4.0	4.5	3.0	3.2	4.0	4.0
1.10	商务	工作计划安排（本项目包含的内容的具体实施方案）	0-4	3.0	3.5	2.8	2.8	3.0	3.2
1.11	商务	服务质量承诺	0-4	3.0	3.5	2.8	2.8	3.0	3.2
1.12	商务	应急措施及预案	0-4	3.0	3.5	2.8	2.8	3.0	3.0
1.13	商务	针对本项目的优化方案或建设性意见	0-4	3.3	3.2	3.0	3.0	3.2	3.0
1.14	商务	根据投标人提供2020年1月1日起完成过类似业绩情况进行打分，每提供一项合同业绩证明材料的，得1分，最高2分。（提供合同的复印件加盖公章，未提供的不得分）	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-80	66.2	72.5	47.2	51.5	65.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：第五届中国（杭州）国际快递业大会氛围营造、场地布置、会务服务项目（YHJS-TLZFCG-2023-054）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文广广告传媒有限公司	杭州美文化创意有限公司	浙江大颂文化传媒有限公司	杭州华智传媒有限公司	杭州加号品牌管理有限公司	桐庐舞象文化传媒有限公司
1.1	商务	根据投标供应商所提供的企业相关信誉、荣誉、知名度等情况打分	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0
1.2	商务	总体项目解决方案设计（对本次大会的思路理解及总体解决方案设计水平）	0-15	10.0	12.0	8.0	10.0	14.0	10.0
1.3	商务	主形象、标识的设计，会场的布置的创意设计亮点等美化设计水平	0-10	7.0	8.0	6.0	7.0	9.0	7.0
1.4	商务	会场搭建方案	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0
1.5	商务	投入设备、材料的情况	0-7	5.0	7.0	4.0	5.0	7.0	5.0
1.6	商务	主形象、所有相关延展制作物的设计及制作方案	0-5	3.0	5.0	2.0	3.0	5.0	3.0
1.7	商务	交通服务方案，含配备车辆情况	0-7	4.0	6.0	3.0	4.0	7.0	4.0
1.8	商务	项目负责人、拟投入人员数量、负责的岗位等情况	0-6	3.0	4.0	1.0	2.0	6.0	3.0
1.9	商务	质量保证措施	0-5	3.0	3.0	5.0	2.0	5.0	3.0
1.10	商务	工作计划安排（本项目包含的内容的具体实施方案）	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0
1.11	商务	服务质量承诺	0-4	2.0	4.0	1.0	2.0	3.0	2.0
1.12	商务	应急措施及预案	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0
1.13	商务	针对本项目的优化方案或建设性意见	0-4	3.0	4.0	1.0	3.0	4.0	3.0
1.14	商务	根据投标人提供2020年1月1日起完成过类似业绩情况进行打分，每提供一项合同业绩证明材料的，得1分，最高2分。 （提供合同的复印件加盖公章，未提供的不得分）	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-80	53.0	70.0	38.0	49.0	77.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：第五届中国（杭州）国际快递业大会氛围营造、场地布置、会务服务项目（YHJS-TLZFCG-2023-054）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文广广告传媒有限公司	杭州美文化创意有限公司	浙江大颂文化传媒有限公司	杭州华智传媒有限公司	杭州加号品牌管理有限公司	桐庐舞象文化传媒有限公司
1.1	商务	根据投标供应商所提供的企业相关信誉、荣誉、知名度等情况打分	0-4	2.5	3.0	1.0	1.0	2.5	2.5
1.2	商务	总体项目解决方案设计（对本次大会的思路理解及总体解决方案设计水平）	0-15	8.0	12.0	7.0	6.0	10.0	9.0
1.3	商务	主形象、标识的设计，会场的布置的创意设计亮点等美化设计水平	0-10	6.0	8.0	6.0	6.0	7.0	6.0
1.4	商务	会场搭建方案	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0
1.5	商务	投入设备、材料的情况	0-7	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0
1.6	商务	主形象、所有相关延展制作物的设计及制作方案	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.7	商务	交通服务方案，含配备车辆情况	0-7	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0
1.8	商务	项目负责人、拟投入人员数量、负责的岗位等情况	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0
1.9	商务	质量保证措施	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.10	商务	工作计划安排（本项目包含的内容的具体实施方案）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.11	商务	服务质量承诺	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.12	商务	应急措施及预案	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.13	商务	针对本项目的优化方案或建设性意见	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.14	商务	根据投标人提供2020年1月1日起完成过类似业绩情况进行打分，每提供一项合同业绩证明材料的，得1分，最高2分。 （提供合同的复印件加盖公章，未提供的不得分）	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-80	46.5	62.5	38.0	36.0	49.5	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：第五届中国（杭州）国际快递业大会氛围营造、场地布置、会务服务项目（YHJS-TLZFCG-2023-054）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文广联合广告传媒有限公司	杭州美文化创意有限公司	浙江大颂文化传媒有限公司	杭州华智传媒有限公司	杭州加号品牌管理有限公司	桐庐舞象文化传媒有限公司
1.1	商务	根据投标供应商所提供的企业相关信誉、荣誉、知名度等情况打分	0-4	3.0	3.5	2.0	2.0	3.0	3.0
1.2	商务	总体项目解决方案设计（对本次大会的思路理解及总体解决方案设计水平）	0-15	12.0	13.0	8.0	8.0	11.5	12.0
1.3	商务	主形象、标识的设计，会场的布置的创意设计亮点等美化设计水平	0-10	8.5	9.0	5.0	6.0	8.0	8.0
1.4	商务	会场搭建方案	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0	2.5	2.5
1.5	商务	投入设备、材料的情况	0-7	5.0	6.0	4.0	4.0	5.0	5.0
1.6	商务	主形象、所有相关延展制作物的设计及制作方案	0-5	4.0	4.5	3.0	3.0	4.0	4.0
1.7	商务	交通服务方案，含配备车辆情况	0-7	6.0	6.5	5.0	5.0	6.0	6.0
1.8	商务	项目负责人、拟投入人员数量、负责的岗位等情况	0-6	5.0	5.5	3.5	3.5	5.0	4.5
1.9	商务	质量保证措施	0-5	4.0	4.5	3.0	3.5	4.0	4.0
1.10	商务	工作计划安排（本项目包含的内容的具体实施方案）	0-4	3.0	3.2	2.5	2.5	3.0	3.0
1.11	商务	服务质量承诺	0-4	3.5	3.5	2.8	2.5	3.0	3.5
1.12	商务	应急措施及预案	0-4	3.5	3.5	2.5	2.5	3.5	3.5
1.13	商务	针对本项目的优化方案或建设性意见	0-4	3.0	3.5	2.5	2.5	3.0	3.0
1.14	商务	根据投标人提供2020年1月1日起完成过类似业绩情况进行打分，每提供一项合同业绩证明材料的，得1分，最高2分。 （提供合同的复印件加盖公章，未提供的不得分）	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-80	65.0	70.7	46.8	47.0	63.5	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：第五届中国（杭州）国际快递业大会氛围营造、场地布置、会务服务项目（YHJS-TLZFCG-2023-054）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文广广告传媒有限公司	杭州美文化创意有限公司	浙江大颂文化传媒有限公司	杭州华智传媒有限公司	杭州加号品牌管理有限公司	桐庐舞象文化传媒有限公司
1.1	商务	根据投标供应商所提供的企业相关信誉、荣誉、知名度等情况打分	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0
1.2	商务	总体项目解决方案设计（对本次大会的思路理解及总体解决方案设计水平）	0-15	12.0	13.0	5.0	5.0	11.0	12.0
1.3	商务	主形象、标识的设计，会场的布置的创意设计亮点等美化设计水平	0-10	8.0	9.0	3.0	4.0	8.0	8.0
1.4	商务	会场搭建方案	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
1.5	商务	投入设备、材料的情况	0-7	5.0	6.0	3.0	4.0	5.0	5.0
1.6	商务	主形象、所有相关延展制作物的设计及制作方案	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0
1.7	商务	交通服务方案，含配备车辆情况	0-7	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
1.8	商务	项目负责人、拟投入人员数量、负责的岗位等情况	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
1.9	商务	质量保证措施	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.10	商务	工作计划安排（本项目包含的内容的具体实施方案）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.11	商务	服务质量承诺	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
1.12	商务	应急措施及预案	0-4	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0
1.13	商务	针对本项目的优化方案或建设性意见	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
1.14	商务	根据投标人提供2020年1月1日起完成过类似业绩情况进行打分，每提供一项合同业绩证明材料的，得1分，最高2分。 （提供合同的复印件加盖公章，未提供的不得分）	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-80	58.0	65.0	35.0	39.0	56.0	61.0

专家（签名）：

