

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：（氛围营造项目）金华市区2025年春节氛围营造项目（DSCG-JH2024-167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市宏宇广告有限公司	浙江翰诚传媒有限公司	浙江思达文化发展有限公司	金华市三星广告装潢有限公司
1	商务	履约能力：根据供应商提供的与合同履行有关的能力证明、社会评价、行业信誉等（涉及企业规模的除外）综合情况打分，每提供一个有效证明材料得1分，最多得2分。是否有效由磋商小组集体判定。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	供应商对本项目4个公园2025年春节氛围营造项目的理解程度，对项目背景把握透彻，对项目的意义和必要性理解明确，对项目的目标任务定位清晰的，最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.5	3.0
2.2	技术	根据供应商对本项目重点、难点的分析情况进行综合评审。分析情况切合背景、切合目的、分析到位、考虑全面的，最高得5分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.5	4.0
2.3	技术	活动开展： （1）活动策划思路清晰，富有创意，体现“与民同庆中国年”；突出生肖蛇年特性，运营方案主题明确、结构完整、能够高效协调各方资源；宣传范围广且有深度，通过活动组织，能够有效吸引市民参与，提升活动影响力。最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。 （2）IP文创礼品需为原创设计，不可有产权纠纷，需高品质定制，外观美观实用性强；供应商需提供礼品种类和数量清单（最终以采购人确定为准）；最高得3分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-7	5.5	5.0	6.5	6.0
2.4	技术	景观亮化：提供详细的布灯图、完整的系统图及成品效果图，技术参数清晰完整；布线应符合电器施工规范，做到安全合理、且隐蔽，避免影响外部视觉效果；亮化材料节能、环保、安全、符合国家相关标准；鼓励对材料进行二次利用，供应商提供本项目所用材料可二次利用的证明和方案；亮化效果需呈现热闹、喜庆的节日氛围。最高得7分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-7	5.5	5.0	6.5	6.0
2.5	技术	场景布置：提供详细点位施工图及物料清单。设计突出生肖蛇年特性，具有中国传统文化气息的元素，结合金华特色体现出我市春节面貌，营造出喜庆、祥和的节日气氛。同时，应考虑活动场地的实际情况，确保布置方案的可行性和安全性。最高得7分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-7	5.0	5.0	6.0	6.0
3.1	技术	有详细的项目实施作业方案及安全文明措施，设计科学、工艺可靠，实施作业方案可行有效。方案有针对性，响应工期进度并安排合理的工期措施，能满足作业进度和质量要求。最高得5分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-5	3.5	3.0	4.5	4.0
3.2	技术	作业安排科学合理，工作项目理解透彻，计划完整详细、可行性强，有表述清晰的图表及相应文字说明。最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.5	3.0
3.3	技术	项目组织架构合理，项目经理和主要技术人员具备同类项目经验。人员责任分配明确，各项技术措施规范合理。最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.5	3.0
4	技术	运维方案：活动期间有专门的工作人员进行场景布置、现场秩序维护、活动安全以及食品安全等运维工作，故障响应时限不晚于半小时，并及时维修有问题的小品，确保小品效果的措施，针对故障响应时间和维修完成时间出具承诺书。最高得8分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-8	5.5	5.0	7.0	6.0
5	技术	应急预案：突发事件应对措施完善，切实可行。最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	撤场方案：制定合理的撤场计划（包括但不限于撤场时间、撤场围蔽、堆放物料、拆除及处理易碎物品等计划）。最高得2分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
7	商务	业绩：供应商提供2020年1月1日以来完成的同类项目（指春节氛围营造）案例，须提供相关的合同及对应的验收报告等案例成功实施的证明材料。合同内容完整且为同类项目，验收报告齐全的每个得1分，最高得2分。（时间以验收报告时间为准）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	拟投入人员情况：项目负责人为本公司正式员工（提供劳动合同复印件、社会保险证明2024年9月-2024年11月）得2分；项目组成员有安全员电工、焊工、高处作业证书的，每提供一份相关岗位证书或职业证书的得2分（每一岗位限得2分，最高得8分，拟投入人员重复不累积分，未提供本项不得分）。	0-10	2.0	2.0	10.0	8.0
9	技术	需求响应：完全响应采购文件明确的技术、服务条款的得5分。每存在欠缺或不足的每项（处）扣1-2分，扣完为止，不提供的不得分。加“▲”项实质性要求条款不响应或负偏离的，其响应文件无效。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	与采购人配合承诺：项目实施过程中对采购人提出的意见和要求配合度高、落实能力强，根据供应商的配合承诺和违约处罚承诺酌情打分。（得分范围3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
11	商务	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定的，属“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关依据材料和政策依据可得1分，未提供相关依据材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	49.0	47.0	73.5	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：（氛围营造项目）金华市区2025年春节氛围营造项目（DSCG-JH2024-167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市宏宇广告有限公司	浙江翰诚传媒有限公司	浙江思达文化发展有限公司	金华市三星广告装潢有限公司
1	商务	履约能力：根据供应商提供的与合同履行有关的能力证明、社会评价、行业信誉等（涉及企业规模的除外）综合情况打分，每提供一个有效证明材料得1分，最多得2分。是否有效由磋商小组集体判定。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	供应商对本项目4个公园2025年春节氛围营造项目的理解程度，对项目背景把握透彻，对项目的意义和必要性理解明确，对项目的目标任务定位清晰的，最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0
2.2	技术	根据供应商对本项目重点、难点的分析情况进行综合评审。分析情况切合背景、切合目的、分析到位、考虑全面的，最高得5分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	4.0	2.0
2.3	技术	活动开展： （1）活动策划思路清晰，富有创意，体现“与民同庆中国年”；突出生肖蛇年特性，运营方案主题明确、结构完整、能够高效协调各方资源；宣传范围广且有深度，通过活动组织，能够有效吸引市民参与，提升活动影响力。最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。 （2）IP文创礼品需为原创设计，不可有产权纠纷，需高品质定制，外观美观实用性高；供应商需提供礼品种类和数量清单（最终以采购人确定为准）；最高得3分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-7	3.0	3.0	6.0	4.0
2.4	技术	景观亮化：提供详细的布灯图、完整的系统图及成品效果图，技术参数清晰完整；布线应符合电器施工规范，做到安全合理、且隐藏，避免影响外部视觉效果；亮化材料节能、环保、安全、符合国家相关标准；鼓励对材料进行二次利用，供应商提供本项目所用材料可二次利用的证明和方案；亮化效果需呈现热闹、喜庆的节日氛围。最高得7分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-7	3.0	3.0	7.0	4.0
2.5	技术	场景布置：提供详细点位施工图及物料清单。设计突出生肖蛇年特性，具有中国传统文化气息的元素，结合金华特色体现出我市春节面貌，营造出喜庆、祥和的节日气氛。同时，应考虑活动场地的实际情况，确保布置方案的可行性和安全性。最高得7分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-7	3.0	3.0	6.0	4.0
3.1	技术	有详细的项目实施作业方案及安全文明措施，设计科学、工艺可靠，实施作业方案可行有效。方案有针对性，响应工期进度并安排合理的工期措施，能满足作业进度和质量要求。最高得5分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0
3.2	技术	作业安排科学合理，工作项目理解透彻，计划完整详细、可行性强，有表述清晰的图表及相应文字说明。最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0	2.0
3.3	技术	项目组织架构合理，项目经理和主要技术人员具备同类项目经验。人员责任分配明确，各项技术措施规范合理。最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0	3.0
4	技术	运维方案：活动期间有专门的工作人员进行场景布置、现场秩序维护、活动安全以及食品安全等运维工作，故障响应时限不晚于半小时，并及时维修有问题的小品，确保小品效果的措施，针对故障响应时间和维修完成时间出具承诺书。最高得8分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-8	4.0	4.0	7.0	5.0
5	技术	应急预案：突发事件应对措施完善，切实可行。最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0
6	技术	撤场方案：制定合理的撤场计划（包括但不限于撤场时间、撤场围蔽、堆放物料、拆除及处理易碎物品等计划）。最高得2分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
7	商务	业绩：供应商提供2020年1月1日以来完成的同类项目（指春节氛围营造）案例，须提供相关的合同及对应的验收报告等案例成功实施的证明材料。合同内容完整且为同类项目，验收报告齐全的每个得1分，最高得2分。（时间以验收报告时间为准）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	拟投入人员情况：项目负责人为本公司正式员工（提供劳动合同复印件、社会保险证明2024年9月-2024年11月）得2分；项目组成员有安全员电工、焊工、高处作业证书的，每提供一份相关岗位证书或职业证书的得2分（每一岗位限得2分，最高得8分，拟投入人员重复不累积积分，未提供本项不得分）。	0-10	2.0	2.0	10.0	8.0
9	技术	需求响应：完全响应采购文件明确的技术、服务条款的得5分。每存在欠缺或不足的每项（处）扣1-2分，扣完为止，不提供的不得分。加“▲”项实质性要求条款不响应或负偏离的，其响应文件无效。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	与采购人配合承诺：项目实施过程中对采购人提出的意见和要求配合度高、落实能力强，根据供应商的配合承诺和违约处罚承诺酌情打分。（得分范围3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
11	商务	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定的，属“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关依据材料和政策依据可得1分，未提供相关依据材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	33.0	33.0	74.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：（氛围营造项目）金华市区2025年春节氛围营造项目（DSCG-JH2024-167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市宏宇广告有限公司	浙江翰诚传媒有限公司	浙江思达文化发展有限公司	金华市三星广告装潢有限公司
1	商务	履约能力：根据供应商提供的与合同履行有关的能力证明、社会评价、行业信誉等（涉及企业规模的除外）综合情况打分，每提供一个有效证明材料得1分，最多得2分。是否有效由磋商小组集体判定。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	供应商对本项目4个公园2025年春节氛围营造项目的理解程度，对项目背景把握透彻，对项目的意义和必要性理解明确，对项目的目标任务定位清晰的，最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0
2.2	技术	根据供应商对本项目重点、难点的分析情况进行综合评审。分析情况切合背景、切合目的、分析到位、考虑全面的，最高得5分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
2.3	技术	活动开展： （1）活动策划思路清晰，富有创意，体现“与民同庆中国年”；突出生肖蛇年特性，运营方案主题明确、结构完整、能够高效协调各方资源；宣传范围广且有深度，通过活动组织，能够有效吸引市民参与，提升活动影响力。最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。 （2）IP文创礼品需为原创设计，不可有产权纠纷，需高品质定制，外观美观实用性高；供应商需提供礼品种类和数量清单（最终以采购人确定为准）；最高得3分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-7	4.0	3.0	6.0	4.0
2.4	技术	景观亮化：提供详细的布灯图、完整的系统图及成品效果图，技术参数清晰完整；布线应符合电器施工规范，做到安全合理、且隐藏，避免影响外部视觉效果；亮化材料节能、环保、安全、符合国家相关标准；鼓励对材料进行二次利用，供应商提供本项目所用材料可二次利用的证明和方案；亮化效果需呈现热闹、喜庆的节日氛围。最高得7分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-7	3.0	2.0	6.0	4.0
2.5	技术	场景布置：提供详细点位施工图及物料清单。设计突出生肖蛇年特性，具有中国传统文化气息的元素，结合金华特色体现出我市春节面貌，营造出喜庆、祥和的节日气氛。同时，应考虑活动场地的实际情况，确保布置方案的可行性和安全性。最高得7分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-7	3.0	3.0	6.0	5.0
3.1	技术	有详细的项目实施作业方案及安全文明措施，设计科学、工艺可靠，实施作业方案可行有效。方案有针对性，响应工期进度并安排合理的工期措施，能满足作业进度和质量要求。最高得5分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-5	3.5	2.0	5.0	4.0
3.2	技术	作业安排科学合理，工作项目理解透彻，计划完整详细、可行性强，有表述清晰的图表及相应文字说明。最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	4.0	4.0
3.3	技术	项目组织架构合理，项目经理和主要技术人员具备同类项目经验。人员责任分配明确，各项技术措施规范合理。最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0
4	技术	运维方案：活动期间有专门的工作人员进行场景布置、现场秩序维护、活动安全以及食品安全等运维工作，故障响应时限不晚于半小时，并及时维修有问题的小品，确保小品效果的措施，针对故障响应时间和维修完成时间出具承诺书。最高得8分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-8	5.0	5.0	7.0	7.0
5	技术	应急方案：突发事件应对措施完善，切实可行。最高得4分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	撤场方案：制定合理的撤场计划（包括但不限于撤场时间、撤场围蔽、堆放物料、拆除及处理易碎物品等计划）。最高得2分，每存在欠缺或不足的每项（处）扣0.5-1分，扣完为止，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
7	商务	业绩：供应商提供2020年1月1日以来完成的同类项目（指春节氛围营造）案例，须提供相关的合同及对应的验收报告等案例成功实施的证明材料。合同内容完整且为同类项目，验收报告齐全的每个得1分，最高得2分。（时间以验收报告时间为准）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	拟投入人员情况：项目负责人为本公司正式员工（提供劳动合同复印件、社会保险证明2024年9月-2024年11月）得2分；项目组成员有安全员电工、焊工、高处作业证书的，每提供一份相关岗位证书或职业证书的得2分（每一岗位限得2分，最高得8分，拟投入人员重复不累积分，未提供本项不得分）。	0-10	2.0	2.0	10.0	8.0
9	技术	需求响应：完全响应采购文件明确的技术、服务条款的得5分。每存在欠缺或不足的每项（处）扣1-2分，扣完为止，不提供的不得分。加“▲”项实质性要求条款不响应或负偏离的，其响应文件无效。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	与采购人配合承诺：项目实施过程中对采购人提出的意见和要求配合度高、落实能力强，根据供应商的配合承诺和违约处罚承诺酌情打分。（得分范围3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定的，属“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关依据材料和政策依据可得1分，未提供相关依据材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	43.5	40.0	73.0	63.0

专家（签名）：