

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区埭溪镇人民政府埭溪镇农文旅产业运营项目（重新采购）（ZXZB-DXZF-2023001G（C））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江珞拾文化旅游管理有限公司	浙江晴空万旅科技发展有限公司	浙江乡荐农文旅产业发展有限公司
1	商务	投标人及其下属分公司自2020年1月1日以来具有类似项目业绩的，每个有效业绩得0.5分，最高得1分，没有不得分。 证明材料：提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	采购需求分析： 投标人根据对本项目熟悉和理解情况，结合招标文件采购需求对完成本项目的重点、难点进行分析，根据其描述准确性进行评分。 1、对埭溪镇农文旅现况的了解程度及分析（0-5分）； 打分依据：对埭溪镇农文旅产业现况非常熟悉，分析内容完整合理的得5分；对现况较为熟悉，分析内容有欠缺的得3分；对现况不够熟悉，分析内容和实际不相符的得1分，不提供不得分。 2、重点分析（0-5分）； 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。 3、难点分析（0-5分）。 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。	0-15	9.0	7.0	13.0
3	技术	投标人方案对采购人需求中服务内容及要求中“☆”的条款是否完全响应，完全响应的得满分10分，每有一处不响应的扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	技术	投标人对埭溪镇农文旅的整体规划方案概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	埭溪镇全域农文旅整体运营策划方案、阶段性实时策略与计划,投标人对埭溪镇农文旅的运营策划方案、阶段性实时策略与计划安排概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6	技术	投标人对埭溪镇品牌规划设计方案概述：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
7	技术	投标人对埭溪镇农文旅产业项目招商方案 根据投标人拟使用的招商策略进行评分：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	投标人对日常运营管理方案概述：根据投标人拟使用的日常运营管理方案进行打分，方案内容应至少包含采购需求中提及的内容。方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
9	商务	投标人项目团队情况： 1.参与项目整体规划负责人的技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 2.参与项目主要管理人员的工作经验、技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 3.参与项目运营管理的团队人员数质量、技术能力、专业分布等情况。提供人员名册、资质证书等材料（0-3分） 注：投标文件中须提供投标人为上述人员近3个月任意1个月社会缴纳证明。	0-9	9.0	0.0	8.0
10	技术	项目质量及进度保证： 1、对服务质量的保证，并承诺中标后一周内在项目所在地附近设有服务点（提供承诺书）（0-3分）； 2、方案实施阶段跟踪服务的承诺（0-3分）； 3、实施的进度保证（0-3分）。	0-9	7.0	6.0	9.0

11	技术	投标人内部管理制度、保密制度、维护管理制度及维护记录存档规定、考核制度等是否健全，确保满足服务要求。每条1分共5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
12	技术	针对本项目服务的合理性建议是否有针对性、可操作性，针对性、可操作性强8分，针对性、可操作性一般得5分，针对性、可操作性差的得2分。不提供不得分。	0-8	8.0	5.0	8.0
13	商务	驻场服务要求：投标人应派驻服务团队，在埭溪镇当地进行项目的规划、招商引资、运营，项目招商引资等各项活动均应在埭溪镇当地进行，投标人承诺将项目团队派驻现场，且团队人员月出勤天数不少于20天的得8分，承诺将项目团队派驻现场，但承诺出勤天数少于20天的得5分，承诺派驻现场的团队人员数量不足的得2分，不提供驻场服务的本项不得分	0-8	8.0	8.0	8.0
合计			0-90	72.0	56.0	87.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区埭溪镇人民政府埭溪镇农文旅产业运营项目（重新采购）（ZXZB-DXZF-2023001G（C））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江珞拾文化旅游管理有限公司	浙江晴空万旅科技发展有限公司	浙江乡荐农文旅产业发展有限公司
1	商务	投标人及其下属分公司自2020年1月1日以来具有类似项目业绩的，每个有效业绩得0.5分，最高得1分，没有不得分。 证明材料：提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	采购需求分析： 投标人根据对本项目熟悉和理解情况，结合招标文件采购需求对完成本项目的重点、难点进行分析，根据其描述准确性进行评分。 1、对埭溪镇农文旅现况的了解程度及分析（0-5分）； 打分依据：对埭溪镇农文旅产业现况非常熟悉，分析内容完整合理的得5分；对现况较为熟悉，分析内容有欠缺的得3分；对现况不够熟悉，分析内容和实际不相符的得1分，不提供不得分。 2、重点分析（0-5分）； 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。 3、难点分析（0-5分）。 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。	0-15	9.0	7.0	13.0
3	技术	投标人方案对采购人需求中服务内容及要求中“☆”的条款是否完全响应，完全响应的得满分10分，每有一处不响应的扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	技术	投标人对埭溪镇农文旅的整体规划方案概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	埭溪镇全域农文旅整体运营策划方案、阶段性实时策略与计划,投标人对埭溪镇农文旅的运营策划方案、阶段性实时策略与计划安排概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
6	技术	投标人对埭溪镇品牌规划设计方案概述：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
7	技术	投标人对埭溪镇农文旅产业项目招商方案 根据投标人拟使用的招商策略进行评分：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	投标人对日常运营管理方案概述：根据投标人拟使用的日常运营管理方案进行打分，方案内容应至少包含采购需求中提及的内容。方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
9	商务	投标人项目团队情况： 1.参与项目整体规划负责人的技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 2.参与项目主要管理人员的工作经验、技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 3.参与项目运营管理的团队人员数质量、技术能力、专业分布等情况。提供人员名册、资质证书等材料（0-3分） 注：投标文件中须提供投标人为上述人员近3个月任意1个月社会缴纳证明。	0-9	9.0	0.0	8.0
10	技术	项目质量及进度保证： 1、对服务质量的保证，并承诺中标后一周内在项目所在地附近设有服务点（提供承诺书）（0-3分）； 2、方案实施阶段跟踪服务的承诺（0-3分）； 3、实施的进度保证（0-3分）。	0-9	3.0	5.0	6.0

11	技术	投标人内部管理制度、保密制度、维护管理制度及维护记录存档规定、考核制度等是否健全，确保满足服务要求。每条1分共5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
12	技术	针对本项目服务的合理性建议是否有针对性、可操作性，针对性、可操作性强8分，针对性、可操作性一般得5分，针对性、可操作性差的得2分。不提供不得分。	0-8	5.0	5.0	8.0
13	商务	驻场服务要求：投标人应派驻服务团队，在埭溪镇当地进行项目的规划、招商引资、运营，项目招商引资等各项活动均应在埭溪镇当地进行，投标人承诺将项目团队派驻现场，且团队人员月出勤天数不少于20天的得8分，承诺将项目团队派驻现场，但承诺出勤天数少于20天的得5分，承诺派驻现场的团队人员数量不足的得2分，不提供驻场服务的本项不得分	0-8	8.0	8.0	8.0
合计			0-90	67.0	51.0	82.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区埭溪镇人民政府埭溪镇农文旅产业运营项目（重新采购）（ZXZB-DXZF-2023001G（C））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江珞拾文化旅游管理有限公司	浙江晴空万旅科技发展有限公司	浙江乡荐农文旅产业发展有限公司
1	商务	投标人及其下属分公司自2020年1月1日以来具有类似项目业绩的，每个有效业绩得0.5分，最高得1分，没有不得分。 证明材料：提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	采购需求分析： 投标人根据对本项目熟悉和理解情况，结合招标文件采购需求对完成本项目的重点、难点进行分析，根据其描述准确性进行评分。 1、对埭溪镇农文旅现况的了解程度及分析（0-5分）； 打分依据：对埭溪镇农文旅产业现况非常熟悉，分析内容完整合理的得5分；对现况较为熟悉，分析内容有欠缺的得3分；对现况不够熟悉，分析内容和实际不相符的得1分，不提供不得分。 2、重点分析（0-5分）； 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。 3、难点分析（0-5分）。 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。	0-15	9.0	9.0	11.0
3	技术	投标人方案对采购人需求中服务内容及要求中“☆”的条款是否完全响应，完全响应的得满分10分，每有一处不响应的扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	技术	投标人对埭溪镇农文旅的整体规划方案概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	埭溪镇全域农文旅整体运营策划方案、阶段性实时策略与计划,投标人对埭溪镇农文旅的运营策划方案、阶段性实时策略与计划安排概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
6	技术	投标人对埭溪镇品牌规划设计方案概述：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
7	技术	投标人对埭溪镇农文旅产业项目招商方案 根据投标人拟使用的招商策略进行评分：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	投标人对日常运营管理方案概述：根据投标人拟使用的日常运营管理方案进行打分，方案内容应至少包含采购需求中提及的内容。方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
9	商务	投标人项目团队情况： 1.参与项目整体规划负责人的技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 2.参与项目主要管理人员的工作经验、技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 3.参与项目运营管理的团队人员数质量、技术能力、专业分布等情况。提供人员名册、资质证书等材料（0-3分） 注：投标文件中须提供投标人为上述人员近3个月任意1个月社会缴纳证明。	0-9	9.0	0.0	7.0
10	技术	项目质量及进度保证： 1、对服务质量的保证，并承诺中标后一周内在项目所在地附近设有服务点（提供承诺书）（0-3分）； 2、方案实施阶段跟踪服务的承诺（0-3分）； 3、实施的进度保证（0-3分）。	0-9	7.0	6.0	8.0

11	技术	投标人内部管理制度、保密制度、维护管理制度及维护记录存档规定、考核制度等是否健全，确保满足服务要求。每条1分共5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
12	技术	针对本项目服务的合理性建议是否有针对性、可操作性，针对性、可操作性强8分，针对性、可操作性一般得5分，针对性、可操作性差的得2分。不提供不得分。	0-8	8.0	5.0	8.0
13	商务	驻场服务要求：投标人应派驻服务团队，在埭溪镇当地进行项目的规划、招商引资、运营，项目招商引资等各项活动均应在埭溪镇当地进行，投标人承诺将项目团队派驻现场，且团队人员月出勤天数不少于20天的得8分，承诺将项目团队派驻现场，但承诺出勤天数少于20天的得5分，承诺派驻现场的团队人员数量不足的得2分，不提供驻场服务的本项不得分	0-8	8.0	8.0	8.0
合计			0-90	78.0	58.0	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区埭溪镇人民政府埭溪镇农文旅产业运营项目（重新采购）（ZXZB-DXZF-2023001G（C））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江珞拾文化旅游管理有限公司	浙江晴空万旅科技发展有限公司	浙江乡荐农文旅产业发展有限公司
1	商务	投标人及其下属分公司自2020年1月1日以来具有类似项目业绩的，每个有效业绩得0.5分，最高得1分，没有不得分。 证明材料：提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	采购需求分析： 投标人根据对本项目熟悉和理解情况，结合招标文件采购需求对完成本项目的重点、难点进行分析，根据其描述准确性进行评分。 1、对埭溪镇农文旅现况的了解程度及分析（0-5分）； 打分依据：对埭溪镇农文旅产业现况非常熟悉，分析内容完整合理的得5分；对现况较为熟悉，分析内容有欠缺的得3分；对现况不够熟悉，分析内容和实际不相符的得1分，不提供不得分。 2、重点分析（0-5分）； 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。 3、难点分析（0-5分）。 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。	0-15	9.0	7.0	13.0
3	技术	投标人方案对采购人需求中服务内容及要求中“☆”的条款是否完全响应，完全响应的得满分10分，每有一处不响应的扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	技术	投标人对埭溪镇农文旅的整体规划方案概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	埭溪镇全域农文旅整体运营策划方案、阶段性实时策略与计划,投标人对埭溪镇农文旅的运营策划方案、阶段性实时策略与计划安排概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6	技术	投标人对埭溪镇品牌规划设计方案概述：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
7	技术	投标人对埭溪镇农文旅产业项目招商方案 根据投标人拟使用的招商策略进行评分：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	投标人对日常运营管理方案概述：根据投标人拟使用的日常运营管理方案进行打分，方案内容应至少包含采购需求中提及的内容。方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
9	商务	投标人项目团队情况： 1.参与项目整体规划负责人的技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 2.参与项目主要管理人员的工作经验、技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 3.参与项目运营管理的团队人员数质量、技术能力、专业分布等情况。提供人员名册、资质证书等材料（0-3分） 注：投标文件中须提供投标人为上述人员近3个月任意1个月社会缴纳证明。	0-9	9.0	0.0	8.0
10	技术	项目质量及进度保证： 1、对服务质量的保证，并承诺中标后一周内在项目所在地附近设有服务点（提供承诺书）（0-3分）； 2、方案实施阶段跟踪服务的承诺（0-3分）； 3、实施的进度保证（0-3分）。	0-9	8.0	8.0	9.0

11	技术	投标人内部管理制度、保密制度、维护管理制度及维护记录存档规定、考核制度等是否健全，确保满足服务要求。每条1分共5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
12	技术	针对本项目服务的合理性建议是否有针对性、可操作性，针对性、可操作性强8分，针对性、可操作性一般得5分，针对性、可操作性差的得2分。不提供不得分。	0-8	8.0	5.0	8.0
13	商务	驻场服务要求：投标人应派驻服务团队，在埭溪镇当地进行项目的规划、招商引资、运营，项目招商引资等各项活动均应在埭溪镇当地进行，投标人承诺将项目团队派驻现场，且团队人员月出勤天数不少于20天的得8分，承诺将项目团队派驻现场，但承诺出勤天数少于20天的得5分，承诺派驻现场的团队人员数量不足的得2分，不提供驻场服务的本项不得分	0-8	8.0	8.0	8.0
合计			0-90	73.0	58.0	87.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区埭溪镇人民政府埭溪镇农文旅产业运营项目（重新采购）（ZXZB-DXZF-2023001G（C））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江珞拾文化旅游管理有限公司	浙江晴空万旅科技发展有限公司	浙江乡荐农文旅产业发展有限公司
1	商务	投标人及其下属分公司自2020年1月1日以来具有类似项目业绩的，每个有效业绩得0.5分，最高得1分，没有不得分。 证明材料：提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	采购需求分析： 投标人根据对本项目熟悉和理解情况，结合招标文件采购需求对完成本项目的重点、难点进行分析，根据其描述准确性进行评分。 1、对埭溪镇农文旅现况的了解程度及分析（0-5分）； 打分依据：对埭溪镇农文旅产业现况非常熟悉，分析内容完整合理的得5分；对现况较为熟悉，分析内容有欠缺的得3分；对现况不够熟悉，分析内容和实际不相符的得1分，不提供不得分。 2、重点分析（0-5分）； 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。 3、难点分析（0-5分）。 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。	0-15	9.0	7.0	13.0
3	技术	投标人方案对采购人需求中服务内容及要求中“☆”的条款是否完全响应，完全响应的得满分10分，每有一处不响应的扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	技术	投标人对埭溪镇农文旅的整体规划方案概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	埭溪镇全域农文旅整体运营策划方案、阶段性实时策略与计划,投标人对埭溪镇农文旅的运营策划方案、阶段性实时策略与计划安排概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
6	技术	投标人对埭溪镇品牌规划设计方案概述：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0
7	技术	投标人对埭溪镇农文旅产业项目招商方案 根据投标人拟使用的招商策略进行评分：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
8	技术	投标人对日常运营管理方案概述：根据投标人拟使用的日常运营管理方案进行打分，方案内容应至少包含采购需求中提及的内容。方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
9	商务	投标人项目团队情况： 1.参与项目整体规划负责人的技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 2.参与项目主要管理人员的工作经验、技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 3.参与项目运营管理的团队人员数质量、技术能力、专业分布等情况。提供人员名册、资质证书等材料（0-3分） 注：投标文件中须提供投标人为上述人员近3个月任意1个月社会缴纳证明。	0-9	9.0	0.0	8.0
10	技术	项目质量及进度保证： 1、对服务质量的保证，并承诺中标后一周内在项目所在地附近设有服务点（提供承诺书）（0-3分）； 2、方案实施阶段跟踪服务的承诺（0-3分）； 3、实施的进度保证（0-3分）。	0-9	6.0	5.0	8.0

11	技术	投标人内部管理制度、保密制度、维护管理制度及维护记录存档规定、考核制度等是否健全，确保满足服务要求。每条1分共5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
12	技术	针对本项目服务的合理性建议是否有针对性、可操作性，针对性、可操作性强8分，针对性、可操作性一般得5分，针对性、可操作性差的得2分。不提供不得分。	0-8	5.0	5.0	8.0
13	商务	驻场服务要求：投标人应派驻服务团队，在埭溪镇当地进行项目的规划、招商引资、运营，项目招商引资等各项活动均应在埭溪镇当地进行，投标人承诺将项目团队派驻现场，且团队人员月出勤天数不少于20天的得8分，承诺将项目团队派驻现场，但承诺出勤天数少于20天的得5分，承诺派驻现场的团队人员数量不足的得2分，不提供驻场服务的本项不得分	0-8	8.0	8.0	8.0
合计			0-90	76.0	53.0	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：湖州市吴兴区埭溪镇人民政府埭溪镇农文旅产业运营项目（重新采购）（ZXZB-DXZF-2023001G（C））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江珞拾文化旅游管理有限公司	浙江晴空万旅科技发展有限公司	浙江乡荐农文旅产业发展有限公司
1	商务	投标人及其下属分公司自2020年1月1日以来具有类似项目业绩的，每个有效业绩得0.5分，最高得1分，没有不得分。 证明材料：提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	采购需求分析： 投标人根据对本项目熟悉和理解情况，结合招标文件采购需求对完成本项目的重点、难点进行分析，根据其描述准确性进行评分。 1、对埭溪镇农文旅现况的了解程度及分析（0-5分）； 打分依据：对埭溪镇农文旅产业现况非常熟悉，分析内容完整合理的得5分；对现况较为熟悉，分析内容有欠缺的得3分；对现况不够熟悉，分析内容和实际不相符的得1分，不提供不得分。 2、重点分析（0-5分）； 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。 3、难点分析（0-5分）。 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。	0-15	9.0	7.0	13.0
3	技术	投标人方案对采购人需求中服务内容及要求中“☆”的条款是否完全响应，完全响应的得满分10分，每有一处不响应的扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	技术	投标人对埭溪镇农文旅的整体规划方案概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	埭溪镇全域农文旅整体运营策划方案、阶段性实时策略与计划,投标人对埭溪镇农文旅的运营策划方案、阶段性实时策略与计划安排概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6	技术	投标人对埭溪镇品牌规划设计方案概述：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
7	技术	投标人对埭溪镇农文旅产业项目招商方案 根据投标人拟使用的招商策略进行评分：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
8	技术	投标人对日常运营管理方案概述：根据投标人拟使用的日常运营管理方案进行打分，方案内容应至少包含采购需求中提及的内容。方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
9	商务	投标人项目团队情况： 1.参与项目整体规划负责人的技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 2.参与项目主要管理人员的工作经验、技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 3.参与项目运营管理的团队人员数质量、技术能力、专业分布等情况。提供人员名册、资质证书等材料（0-3分） 注：投标文件中须提供投标人为上述人员近3个月任意1个月社会缴纳证明。	0-9	9.0	0.0	6.0
10	技术	项目质量及进度保证： 1、对服务质量的保证，并承诺中标后一周内在项目所在地附近设有服务点（提供承诺书）（0-3分）； 2、方案实施阶段跟踪服务的承诺（0-3分）； 3、实施的进度保证（0-3分）。	0-9	7.5	5.4	8.0

11	技术	投标人内部管理制度、保密制度、维护管理制度及维护记录存档规定、考核制度等是否健全，确保满足服务要求。每条1分共5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
12	技术	针对本项目服务的合理性建议是否有针对性、可操作性，针对性、可操作性强8分，针对性、可操作性一般得5分，针对性、可操作性差的得2分。不提供不得分。	0-8	8.0	5.0	8.0
13	商务	驻场服务要求：投标人应派驻服务团队，在埭溪镇当地进行项目的规划、招商引资、运营，项目招商引资等各项活动均应在埭溪镇当地进行，投标人承诺将项目团队派驻现场，且团队人员月出勤天数不少于20天的得8分，承诺将项目团队派驻现场，但承诺出勤天数少于20天的得5分，承诺派驻现场的团队人员数量不足的得2分，不提供驻场服务的本项不得分	0-8	8.0	8.0	8.0
合计			0-90	72.5	51.4	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：湖州市吴兴区埭溪镇人民政府埭溪镇农文旅产业运营项目（重新采购）（ZXZB-DXZF-2023001G（C））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江珞拾文化旅游管理有限公司	浙江晴空万旅科技发展有限公司	浙江乡荐农文旅产业发展有限公司
1	商务	投标人及其下属分公司自2020年1月1日以来具有类似项目业绩的，每个有效业绩得0.5分，最高得1分，没有不得分。 证明材料：提供合同复印件，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	采购需求分析： 投标人根据对本项目熟悉和理解情况，结合招标文件采购需求对完成本项目的重点、难点进行分析，根据其描述准确性进行评分。 1、对埭溪镇农文旅现况的了解程度及分析（0-5分）； 打分依据：对埭溪镇农文旅产业现况非常熟悉，分析内容完整合理的得5分；对现况较为熟悉，分析内容有欠缺的得3分；对现况不够熟悉，分析内容和实际不相符的得1分，不提供不得分。 2、重点分析（0-5分）； 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。 3、难点分析（0-5分）。 打分依据：分析内容完整准确、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。	0-15	9.0	7.0	13.0
3	技术	投标人方案对采购人需求中服务内容及要求中“☆”的条款是否完全响应，完全响应的得满分10分，每有一处不响应的扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	技术	投标人对埭溪镇农文旅的整体规划方案概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	埭溪镇全域农文旅整体运营策划方案、阶段性实时策略与计划,投标人对埭溪镇农文旅的运营策划方案、阶段性实时策略与计划安排概述。 方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6	技术	投标人对埭溪镇品牌规划设计方案概述：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
7	技术	投标人对埭溪镇农文旅产业项目招商方案 根据投标人拟使用的招商策略进行评分：方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	投标人对日常运营管理方案概述：根据投标人拟使用的日常运营管理方案进行打分，方案内容应至少包含采购需求中提及的内容。方案详尽、内容完整且较合理可行的，得5分；方案基本合理可行的，得3分；略有欠缺的得1分，不符合或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
9	商务	投标人项目团队情况： 1.参与项目整体规划负责人的技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 2.参与项目主要管理人员的工作经验、技术能力、专业等情况。提供人员介绍、资质证书等材料（0-3分） 3.参与项目运营管理的团队人员数质量、技术能力、专业分布等情况。提供人员名册、资质证书等材料（0-3分） 注：投标文件中须提供投标人为上述人员近3个月任意1个月社会缴纳证明。	0-9	9.0	0.0	8.0
10	技术	项目质量及进度保证： 1、对服务质量的保证，并承诺中标后一周内在项目所在地附近设有服务点（提供承诺书）（0-3分）； 2、方案实施阶段跟踪服务的承诺（0-3分）； 3、实施的进度保证（0-3分）。	0-9	8.0	7.0	9.0

11	技术	投标人内部管理制度、保密制度、维护管理制度及维护记录存档规定、考核制度等是否健全，确保满足服务要求。每条1分共5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
12	技术	针对本项目服务的合理性建议是否有针对性、可操作性，针对性、可操作性强8分，针对性、可操作性一般得5分，针对性、可操作性差的得2分。不提供不得分。	0-8	5.0	5.0	8.0
13	商务	驻场服务要求：投标人应派驻服务团队，在埭溪镇当地进行项目的规划、招商引资、运营，项目招商引资等各项活动均应在埭溪镇当地进行，投标人承诺将项目团队派驻现场，且团队人员月出勤天数不少于20天的得8分，承诺将项目团队派驻现场，但承诺出勤天数少于20天的得5分，承诺派驻现场的团队人员数量不足的得2分，不提供驻场服务的本项不得分	0-8	8.0	8.0	8.0
合计			0-90	70.0	57.0	87.0

专家（签名）：