

技术商务评分明细（张南翔）

项目名称：余杭区公物仓廉政警示教育馆布展一体化服务采购项目（TYZFCG2024-072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京西柚信息科技有限公司	浙江科信文化发展有限公司	杭州丝创展示科技有限公司
1	商务	投标人自 2021年7月1日以来已完成类似文化布展项目的；每有一个项目得1 分，最高得1分。（证明材料：提供合同复印件或中标通知书复印件，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准）	0-1	0.0	1.0	1.0
2	商务	投标人提供通过ISO9001质量管理体系认证得2分，职业健康管理体系认证得2分，环境管理体系认证得2分，并在有效期内的注：同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0
3	商务	拟派项目负责人1人： 1、具有二级建造师（建筑专业）证书的得1.5分，具有一级建造师（建筑专业）证书的得3分，最高得3分； 2、项目负责人有相关项目经验的得2分。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效注册证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具的单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。（2）经验提供：类似项目合同（或中标/成交通知书）复印件；否则不得分。	0-5	0.0	1.5	5.0
4	商务	拟派技术负责人1人（项目负责人除外）： 1、具有工程类中级职称得1.5分，具有工程类高级职称得3分，最高得3分； 2、技术负责人有相关项目经验的得2分。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具的单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。（2）经验提供：类似项目合同（或中标/成交通知书）复印件；否则不得分。	0-5	0.0	1.5	5.0
5	商务	拟派项目组人员（项目负责人、技术负责除外）： ①土建质量员≥1人、②材料员≥1人、③有效的安全员≥1人，④工程类助理工程师及以上职称≥2人，全部满足得5分，每不满足一项扣1.5分，扣完为止。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具的单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。	0-5	0.0	3.5	5.0
6	技术	项目主要作业方案、技术措施；投标人对本项目的作业方案是否合理、作业部署是否全面；技术措施针对性是否强，对项目作业是否有较强的指导性，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	根据管理机构、劳动力配备计划、主要材料构配件供应计划、现场投入主要机械设备及检测仪器，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	项目进度计划与现场安全文明管理措施；投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排。对现场作业、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施等，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	项目质量保证体系与措施；是否有可行的质量保证措施，责任是否落实，措施是否得力；质量管理机构是否健全等，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
10	技术	是否针对本项目具有明确的应急预案；包括但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），根据应急预案是否合理、规范、针对性强进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
11	技术	根据最终展示效果图，是否与实际相符，是否合理，是否美观，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据供应商提供的文案总体策划构思针对以下内容进行评审： 项目理解深度（2分、1分、0分）； 各展区主题定位、特点及亮点（2分、1分、0分）； 各区域功能定位（3分、2分、1分、0分）。	0-7	4.0	4.0	4.0
13	技术	售后及质量保证承诺，根据售后服务方案、措施、响应时效及本地化服务能力等情况综合评定。①售后服务、培训方案措施是否完善、合理、可行；②售后服务人员配备；③售后服务最终解决问题的时间在满足采购文件的基础上，是否有更优的承诺与措施，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	多媒体策划方案：根据深化方案，多媒体互动展项，智能化控制系统，沉浸式体验区，其他功能区的多媒体数字影片及互动程序开发策划方案（包不限于含具体策划思路、创意深化脚本、制作手法、重点创意文案等内容）等，针对以下内容进行评审： ①效果美观科学合理（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ②互动形式方面合理完整（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ③能突出展馆主题及文化蕴意等工作运营建设需求，表现主题立意深刻（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ④设计思路创新、表现形式新颖（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-20	13.0	14.0	15.0
15	技术	根据平面排版： 1、包括上墙平面设计图、手绘图、效果图等是否图形设计关系统一、色彩和谐、编排有序。分值（3分、2分、1分、0分） 2、整体布局是否符合现场实际情况，主题突出。分值（3分、2分、1分、0分）	0-6	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	43.0	57.5	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（毛爱贵）

项目名称：余杭区公物仓廉政警示教育馆布展一体化服务采购项目（TYZFCG2024-072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京西柚信息科技有限公司	浙江科信文化发展有限公司	杭州丝创展示科技有限公司
1	商务	投标人自 2021年7月1日以来已完成类似文化布展项目的；每有一个项目得1 分，最高得1分。（证明材料：提供合同复印件或中标通知书复印件，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准）	0-1	0.0	1.0	1.0
2	商务	投标人提供通过ISO9001质量管理体系认证得2分，职业健康管理体系认证得2分，环境管理体系认证得2分，并在有效期内的注：同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0
3	商务	拟派项目负责人1人： 1、具有二级建造师（建筑专业）证书的得1.5分，具有一级建造师（建筑专业）证书的得3分，最高得3分； 2、项目负责人有相关项目经验的得2分。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效注册证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具的单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。（2）经验提供：类似项目合同（或中标/成交通知书）复印件；否则不得分。	0-5	0.0	1.5	5.0
4	商务	拟派技术负责人1人（项目负责人除外）： 1、具有工程类中级职称得1.5分，具有工程类高级职称得3分，最高得3分； 2、技术负责人有相关项目经验的得2分。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具的单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。（2）经验提供：类似项目合同（或中标/成交通知书）复印件；否则不得分。	0-5	0.0	1.5	5.0
5	商务	拟派项目组成员（项目负责人、技术负责除外）： ①土建质量员≥1人、②材料员≥1人、③有效的安全员≥1人，④工程类助理工程师及以上职称≥2人，全部满足得5分，每不满足一项扣1.5分，扣完为止。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具的单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。	0-5	0.0	3.5	5.0
6	技术	项目主要作业方案、技术措施；投标人对本项目的作业方案是否合理，作业部署是否全面；技术措施针对性是否强，对项目作业是否有较强的指导性，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	根据管理机构、劳动力配备计划、主要材料构配件供应计划、现场投入主要机械设备及检测仪器，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	2.0	3.0	4.0
8	技术	项目进度计划与现场安全文明管理措施；投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排。对现场作业、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施等，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	项目质量保证体系与措施：是否有可行的质量保证措施，责任是否落实，措施是否得力；质量管理机构是否健全等，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
10	技术	是否针对本项目具有明确的应急预案；包括但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），根据应急预案是否合理、规范、针对性强进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
11	技术	根据最终展示效果图，是否与实际相符，是否合理，是否美观，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	2.0	3.0	4.0
12	技术	根据供应商提供的文案总体策划构思对以下内容进行评审： 项目理解深度（2分、1分、0分）； 各展区主题定位、特点及亮点（2分、1分、0分）； 各区域功能定位（3分、2分、1分、0分）。	0-7	3.0	5.0	6.0
13	技术	售后及质量保证承诺，根据售后服务方案、措施、响应时效及本地化服务能力等情况综合评定。①售后服务、培训方案措施是否完善、合理、可行；②售后服务人员配备；③售后服务最终解决问题的时间在满足采购文件的基础上，是否有更优的承诺与措施，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	多媒体策划方案：根据深化方案，多媒体互动展项，智能化控制系统，沉浸式体验区，其他功能区的多媒体数字影片及互动程序开发策划方案（包不限于含具体策划思路、创意深化脚本、制作手法、重点创意文案等内容）等，针对以下内容进行评审： ①效果美观科学合理（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ②互动形式方面合理完整（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ③能突出展馆主题及文化蕴意等工作运营建设需求，表现主题立意深刻（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ④设计思路创新、表现形式新颖（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-20	10.0	12.0	16.0
15	技术	根据平面排版： 1、包括上墙平面设计图、手绘图、效果图等是否图形设计关系统一、色彩和谐、编排有序。分值（3分、2分、1分、0分） 2、整体布局是否符合现场实际情况，主题突出。分值（3分、2分、1分、0分）	0-6	4.0	4.0	5.0
合计			0-90	37.0	56.5	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王国强）

项目名称：余杭区公物仓廉政警示教育馆布展一体化服务采购项目（TYZFCG2024-072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京西柚信息科技有限公司	浙江科信文化发展有限公司	杭州丝创展示科技有限公司
1	商务	投标人自 2021年7月1日以来已完成类似文化布展项目的；每有一个项目得1 分，最高得1分。（证明材料：提供合同复印件或中标通知书复印件，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准）	0-1	0.0	1.0	1.0
2	商务	投标人提供通过ISO9001质量管理体系认证得2分，职业健康管理体系认证得2分，环境管理体系认证得2分，并在有效期内的注：同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0
3	商务	拟派项目负责人1人： 1、具有二级建造师（建筑专业）证书的得1.5分，具有一级建造师（建筑专业）证书的得3分，最高得3分； 2、项目负责人有相关项目经验的得2分。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效注册证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具的单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。（2）经验提供：类似项目合同（或中标/成交通知书）复印件；否则不得分。	0-5	0.0	1.5	5.0
4	商务	拟派技术负责人1人（项目负责人除外）： 1、具有工程类中级职称得1.5分，具有工程类高级职称得3分，最高得3分； 2、技术负责人有相关项目经验的得2分。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具的单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。（2）经验提供：类似项目合同（或中标/成交通知书）复印件；否则不得分。	0-5	0.0	1.5	5.0
5	商务	拟派项目组成员（项目负责人、技术负责除外）： ①土建质量员≥1人、②材料员≥1人、③有效的安全员≥1人，④工程类助理工程师及以上职称≥2人，全部满足得5分，每不满足一项扣1.5分，扣完为止。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具的单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。	0-5	0.0	3.5	5.0
6	技术	项目主要作业方案、技术措施；投标人对本项目的作业方案是否合理，作业部署是否全面；技术措施针对性是否强，对项目作业是否有较强的指导性，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	根据管理机构、劳动力配备计划、主要材料构配件供应计划、现场投入主要机械设备及检测仪器，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	2.0	3.0	4.0
8	技术	项目进度计划与现场安全文明管理措施；投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排。对现场作业、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施等，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	2.0	3.0	4.0
9	技术	项目质量保证体系与措施：是否有可行的质量保证措施，责任是否落实，措施是否得力；质量管理机构是否健全等，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
10	技术	是否针对本项目具有明确的应急预案；包括但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），根据应急预案是否合理、规范、针对性强进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
11	技术	根据最终展示效果图，是否与实际相符，是否合理，是否美观，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
12	技术	根据供应商提供的文案总体策划构思对以下内容进行评审： 项目理解深度（2分、1分、0分）； 各展区主题定位、特点及亮点（2分、1分、0分）； 各区域功能定位（3分、2分、1分、0分）。	0-7	3.0	3.0	4.0
13	技术	售后及质量保证承诺，根据售后服务方案、措施、响应时效及本地化服务能力等情况综合评定。①售后服务、培训方案措施是否完善、合理、可行；②售后服务人员配备；③售后服务最终解决问题的时间在满足采购文件的基础上，是否有更优的承诺与措施，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	2.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	多媒体策划方案：根据深化方案，多媒体互动展项，智能化控制系统，沉浸式体验区，其他功能区的多媒体数字影片及互动程序开发策划方案（包不限于含具体策划思路、创意深化脚本、制作手法、重点创意文案等内容）等，针对以下内容进行评审： ①效果美观科学合理（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ②互动形式方面合理完整（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ③能突出展馆主题及文化蕴意等工作运营建设需求，表现主题立意深刻（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ④设计思路创新、表现形式新颖（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-20	12.0	16.0	18.0
15	技术	根据平面排版： 1、包括上墙平面设计图、手绘图、效果图等是否图形设计关系统一、色彩和谐、编排有序。分值（3分、2分、1分、0分） 2、整体布局是否符合现场实际情况，主题突出。分值（3分、2分、1分、0分）	0-6	3.0	4.0	5.0
合计			0-90	36.0	58.5	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（林捷）

项目名称：余杭区公物仓廉政警示教育馆布展一体化服务采购项目（TYZFCG2024-072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京西柚信息科技有限公司	浙江科信文化发展有限公司	杭州丝创展示科技有限公司
1	商务	投标人自 2021年7月1日以来已完成类似文化布展项目的；每有一个项目得1 分，最高得1分。（证明材料：提供合同复印件或中标通知书复印件，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准）	0-1	0.0	1.0	1.0
2	商务	投标人提供通过ISO9001质量管理体系认证得2分，职业健康管理体系认证得2分，环境管理体系认证得2分，并在有效期内的注：同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0
3	商务	拟派项目负责人1人： 1、具有二级建造师（建筑专业）证书的得1.5分，具有一级建造师（建筑专业）证书的得3分，最高得3分； 2、项目负责人有相关项目经验的得2分。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效注册证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。（2）经验提供：类似项目合同（或中标/成交通知书）复印件；否则不得分。	0-5	0.0	1.5	5.0
4	商务	拟派技术负责人1人（项目负责人除外）： 1、具有工程类中级职称得1.5分，具有工程类高级职称得3分，最高得3分； 2、技术负责人有相关项目经验的得2分。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。（2）经验提供：类似项目合同（或中标/成交通知书）复印件；否则不得分。	0-5	0.0	1.5	5.0
5	商务	拟派项目组成员（项目负责人、技术负责除外）： ①土建质量员≥1人、②材料员≥1人、③有效的安全员≥1人，④工程类助理工程师及以上职称≥2人，全部满足得5分，每不满足一项扣1.5分，扣完为止。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。	0-5	0.0	3.5	5.0
6	技术	项目主要作业方案、技术措施；投标人对本项目的作业方案是否合理，作业部署是否全面；技术措施针对性是否强，对项目作业是否有较强的指导性，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	1.0	3.0	5.0
7	技术	根据管理机构、劳动力配备计划、主要材料构配件供应计划、现场投入主要机械设备及检测仪器，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	1.0	3.0	4.0
8	技术	项目进度计划与现场安全文明管理措施；投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排。对现场作业、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施等，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	项目质量保证体系与措施：是否有可行的质量保证措施，责任是否落实，措施是否得力；质量管理机构是否健全等，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	2.0	3.0	4.0
10	技术	是否针对本项目具有明确的应急预案；包括但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），根据应急预案是否合理、规范、针对性强进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	2.0	3.0	4.0
11	技术	根据最终展示效果图，是否与实际相符，是否合理，是否美观，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	2.0	1.0	4.0
12	技术	根据供应商提供的文案总体策划构思针对以下内容进行评审： 项目理解深度（2分、1分、0分）； 各展区主题定位、特点及亮点（2分、1分、0分）； 各区域功能定位（3分、2分、1分、0分）。	0-7	3.0	5.0	6.0
13	技术	售后及质量保证承诺，根据售后服务方案、措施、响应时效及本地化服务能力等情况综合评定。①售后服务、培训方案措施是否完善、合理、可行；②售后服务人员配备；③售后服务最终解决问题的时间在满足采购文件的基础上，是否有更优的承诺与措施，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	多媒体策划方案：根据深化方案，多媒体互动展项，智能化控制系统，沉浸式体验区，其他功能区的多媒体数字影片及互动程序开发策划方案（包不限于含具体策划思路、创意深化脚本、制作手法、重点创意文案等内容）等，针对以下内容进行评审： ①效果美观科学合理（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ②互动形式方面合理完整（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ③能突出展馆主题及文化蕴意等工作运营建设需求，表现主题立意深刻（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ④设计思路创新、表现形式新颖（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-20	7.0	3.0	15.0
15	技术	根据平面排版： 1、包括上墙平面设计图、手绘图、效果图等是否图形设计关系统一、色彩和谐、编排有序。分值（3分、2分、1分、0分） 2、整体布局是否符合现场实际情况，主题突出。分值（3分、2分、1分、0分）	0-6	3.0	3.0	5.0
合计			0-90	27.0	43.5	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（阮永江）

项目名称：余杭区公物仓廉政警示教育馆布展一体化服务采购项目（TYZFCG2024-072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京西柚信息科技有限公司	浙江科信文化发展有限公司	杭州丝创展示科技有限公司
1	商务	投标人自 2021年7月1日以来已完成类似文化布展项目的；每有一个项目得1 分，最高得1分。（证明材料：提供合同复印件或中标通知书复印件，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准）	0-1	0.0	1.0	1.0
2	商务	投标人提供通过ISO9001质量管理体系认证得2分，职业健康管理体系认证得2分，环境管理体系认证得2分，并在有效期内的注：同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0
3	商务	拟派项目负责人1人： 1、具有二级建造师（建筑专业）证书的得1.5分，具有一级建造师（建筑专业）证书的得3分，最高得3分； 2、项目负责人有相关项目经验的得2分。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效注册证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具的单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。（2）经验提供：类似项目合同（或中标/成交通知书）复印件；否则不得分。	0-5	0.0	1.5	5.0
4	商务	拟派技术负责人1人（项目负责人除外）： 1、具有工程类中级职称得1.5分，具有工程类高级职称得3分，最高得3分； 2、技术负责人有相关项目经验的得2分。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具的单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。（2）经验提供：类似项目合同（或中标/成交通知书）复印件；否则不得分。	0-5	0.0	1.5	5.0
5	商务	拟派项目组成员（项目负责人、技术负责除外）： ①土建质量员≥1人、②材料员≥1人、③有效的安全员≥1人，④工程类助理工程师及以上职称≥2人，全部满足得5分，每不满足一项扣1.5分，扣完为止。 证明材料提供：（1）投标文件中同时提供相关有效证书复印件及在供应商单位的社保缴纳记录（落款时间在本项目招标公告发布之日起至本项目投标截止日社保部门出具的单位或个人社保证明）复印件，否则不得分。	0-5	0.0	3.5	5.0
6	技术	项目主要作业方案、技术措施；投标人对本项目的作业方案是否合理，作业部署是否全面；技术措施针对性是否强，对项目作业是否有较强的指导性，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	5.0
7	技术	根据管理机构、劳动力配备计划、主要材料构配件供应计划、现场投入主要机械设备及检测仪器，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	项目进度计划与现场安全文明管理措施；投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排。对现场作业、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施等，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	项目质量保证体系与措施：是否有可行的质量保证措施，责任是否落实，措施是否得力；质量管理机构是否健全等，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
10	技术	是否针对本项目具有明确的应急预案；包括但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），根据应急预案是否合理、规范、针对性强进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
11	技术	根据最终展示效果图，是否与实际相符，是否合理，是否美观，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	2.0	4.0	4.0
12	技术	根据供应商提供的文案总体策划构思对以下内容进行评审： 项目理解深度（2分、1分、0分）； 各展区主题定位、特点及亮点（2分、1分、0分）； 各区域功能定位（3分、2分、1分、0分）。	0-7	2.0	2.0	4.0
13	技术	售后及质量保证承诺，根据售后服务方案、措施、响应时效及本地化服务能力等情况综合评定。①售后服务、培训方案措施是否完善、合理、可行；②售后服务人员配备；③售后服务最终解决问题的时间在满足采购文件的基础上，是否有更优的承诺与措施，进行评审，分值（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	2.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	多媒体策划方案：根据深化方案，多媒体互动展项，智能化控制系统，沉浸式体验区，其他功能区的多媒体数字影片及互动程序开发策划方案（包不限于含具体策划思路、创意深化脚本、制作手法、重点创意文案等内容）等，针对以下内容进行评审： ①效果美观科学合理（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ②互动形式方面合理完整（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ③能突出展馆主题及文化蕴意等工作运营建设需求，表现主题立意深刻（5分、4分、3分、2分、1分、0分）； ④设计思路创新、表现形式新颖（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-20	8.0	14.0	18.0
15	技术	根据平面排版： 1、包括上墙平面设计图、手绘图、效果图等是否图形设计关系统一、色彩和谐、编排有序。分值（3分、2分、1分、0分） 2、整体布局是否符合现场实际情况，主题突出。分值（3分、2分、1分、0分）	0-6	3.0	2.0	4.0
合计			0-90	34.0	55.5	79.0

专家（签名）：