

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年织里镇疗休养项目（HZHC-2024(D)014）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州中青国际旅行社有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州南浔新国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社服务有限公司	湖州快乐中旅旅游有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案：根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分：</p> <p>1. 疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养地点介绍合理，方案完整的得4分；疗休养介绍地点针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养地点介绍的针对性不强，方案不全面的得2分；地点及方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>2. 疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养行程安排相对合理，方案完整的得4分；行程针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养行程安排的针对性不强，方案不全面的得2分；行程和方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>3. 疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养景点安排合理；方案完整的得4分；景点安排针对性欠佳，方案基本符合得3分；疗休养景点和方案的不全面的得2分，，景点和方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>4、与采购人的配合：配合积极、主动的得4分；配合较默契的得3分；能基本配合的2分；配合度低的得1分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-19	18.0	17.0	18.0	10.0	18.0	12.0
1.2	技术	<p>意外保险额度：根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险最低额度100万，每增加 50 万保额得 1.5分，最高得3分。</p> <p>提供承诺函并加盖公章。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.3	技术	<p>住宿方案：根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得1分。</p> <p>2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得1分；</p> <p>3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟，得1分。</p> <p>注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。</p>	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
1.4	技术	<p>餐饮方案：用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得4分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的得2分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.5	技术	<p>车辆、驾驶员配备：根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分：</p> <p>1、配备的空调旅游大巴登记注册时间为2018年的得1分，2019年的得2分，2020年的得3分，2021年的得4分，2022年的得5分，以此类推，最高得5分。</p> <p>（以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆以实际使用时一致。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）</p> <p>2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分（即初次领证日期为2018年5月前的得1分）；2017年5月前的得2分，2016年5月前的得3分，2015年5月前的得4分，2014年5月前的得5分以此类推，最高得5分。</p> <p>（以配备驾驶员对应机动车驾驶证的初次领证日期为准。）</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.6	技术	<p>应急措施方案：供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得5分；应急方案合理全面，能满足要求的得4分；应急措施方案基本合理的得3分；应急措施方案不够全面，有一定的可行性的得2分，应急方案存在明显缺陷的得1分。</p>	0-5	5.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0
2.1	商务	<p>服务承诺：1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。</p> <p>2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分）</p> <p>3、供应商提出的对采购人有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。</p> <p>（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-10	9.0	7.0	8.0	6.0	9.0	6.0

2.2	商务	团队力量：1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分，人员安排充分，但经验度、调度能力稍欠缺的得4分；人员安排基本满足要求的得3分，人员安排有缺陷或严重不足的得1分， 2、根据投标人提供的导游人数进行评分： 每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。 提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社证明材料复印件和有效的导游证。	0-14	13.0	10.0	12.0	10.0	13.0	10.0
2.3	商务	特色服务：根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。 内容新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得6分；内容相对新颖，服务方案能满足采购人需求的得5分；内容较为普遍、但能基本符合要求的得4分；方案内容无特色，与项目实际内容契合度不高的得3分；方案内容有一定可行性的得2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。	0-6	6.0	4.0	5.0	3.0	5.0	3.0
2.4	商务	企业实力：供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得6分；荣获4星级或4A级旅行社的得4分；荣获3星级或3A级旅行社的得2分；其余不得分。 须提供相关证书或资料，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2.5	商务	企业荣誉：2020年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值累计最高6分。未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0
合计			0-100	95.0	86.0	92.0	72.0	94.0	77.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年织里镇疗休养项目（HZHC-2024(D)014）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	浙江美都旅游有限公司	湖州知行国际旅行社有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案：根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分：</p> <p>1. 疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养地点介绍合理，方案完整的得4分；疗休养介绍地点针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养地点介绍的针对性不强，方案不全面的得2分；地点及方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>2. 疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养行程安排相对合理，方案完整的得4分；行程针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养行程安排的针对性不强，方案不全面的得2分；行程和方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>3. 疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养景点安排合理；方案完整的得4分；景点安排针对性欠佳，方案基本符合得3分；疗休养景点和方案的不全面的得2分，，景点和方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>4. 与采购人的配合：配合积极、主动的得4分；配合较默契的得3分；能基本配合的2分；配合度低的得1分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-19	14.0	17.0	12.0
1.2	技术	<p>意外保险额度：根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险最低额度100万，每增加50万保额得1.5分，最高得3分。</p> <p>提供承诺函并加盖公章。</p>	0-3	3.0	1.5	3.0
1.3	技术	<p>住宿方案：根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得1分。</p> <p>2、房间大小(标间, 含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得5分；房间大小(标间, 含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得3分；房间大小(标间, 含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得1分；</p> <p>3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟的，得1分。</p> <p>注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。</p>	0-15	15.0	15.0	15.0
1.4	技术	<p>餐饮方案：用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得4分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的得2分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0
1.5	技术	<p>车辆、驾驶员配备：根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分：</p> <p>1、配备的空调旅游大巴登记注册时间为2018年的得1分，2019年的得2分，2020年的得3分，2021年的得4分，2022年的得5分，以此类推，最高得5分。</p> <p>（以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆以实际使用时一致。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）</p> <p>2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分（即初次领证日期为2018年5月前的得1分）；2017年5月前的得2分，2016年5月前的得3分，2015年5月前的得4分，2014年5月前的得5分以此类推，最高得5分。</p> <p>（以配备驾驶员对应机动车驾驶证的初次领证日期为准。）</p>	0-10	10.0	10.0	10.0
1.6	技术	<p>应急措施方案：供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得5分；应急方案合理全面，能满足要求的得4分；应急措施方案基本合理的得3分；应急措施方案不够全面，有一定的可行性的得2分，应急方案存在明显缺陷的得1分。</p>	0-5	4.0	5.0	4.0
2.1	商务	<p>服务承诺：1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。</p> <p>2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分）</p> <p>3、供应商提出的对采购人有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-10	8.0	9.0	7.0
2.2	商务	<p>团队力量：1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分，人员安排充分，但经验度、调度能力稍欠缺的得4分；人员安排基本满足要求的得3分，人员安排有缺陷或严重不足的得1分，</p> <p>2、根据投标人提供的导游人数进行评分：每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。</p> <p>提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社保证明材料复印件和有效的导游证。</p>	0-14	10.0	13.0	10.0
2.3	商务	<p>特色服务：根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。</p> <p>内容新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得6分；内容相对新颖，服务方案能满足采购人需求的得5分；内容较为普遍、但能基本符合要求的得4分；方案内容无特色，与项目实际内容契合度不高的得3分；方案内容有一定可行性的得2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0
2.4	商务	<p>企业实力：供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得6分；荣获4星级或4A级旅行社的得4分；荣获3星级或3A级旅行社的得2分；其余不得分。</p> <p>须提供相关证书或资料，未提供不得分。</p>	0-6	6.0	6.0	4.0
2.5	商务	<p>企业荣誉：2020年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。</p> <p>国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分；</p> <p>省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；</p> <p>市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。</p> <p>分值累计最高6分。未提供不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	1.0

合计	0-100	84.0	89.5	73.0
----	-------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年织里镇疗休养项目（HZHC-2024(D)014）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州中国青国际旅游有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州南浔新国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社服务有限公司	湖州快乐中旅游有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案：根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分：</p> <p>1. 疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养地点介绍合理，方案完整的得4分；疗休养介绍地点针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养地点介绍的针对性不强，方案不全面的得2分；地点及方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>2. 疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养行程安排相对合理，方案完整的得4分；行程针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养行程安排的针对性不强，方案不全面的得2分；行程和方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>3. 疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养景点安排合理；方案完整的得4分；景点安排针对性欠佳，方案基本符合得3分；疗休养景点和方案的不全面的得2分，，景点和方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>4. 与采购人的配合：配合积极、主动的得4分；配合较默契的得3分；能基本配合的得2分；配合度低的得1分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-19	18.0	17.0	16.0	16.0	15.0	16.0
1.2	技术	<p>意外保险额度：根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险最低额度100万，每增加 50 万保额得 1.5分，最高得3分。</p> <p>提供承诺函并加盖公章。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.3	技术	<p>住宿方案：根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得1分。</p> <p>2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得1分；</p> <p>3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟，得1分。</p> <p>注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。</p>	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
1.4	技术	<p>餐饮方案：用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得4分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的得2分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.5	技术	<p>车辆、驾驶员配备：根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分：</p> <p>1、配备的空调旅游大巴登记注册时间为2018年的得1分，2019年的得2分，2020年的得3分，2021年的得4分，2022年的得5分，以此类推，最高得5分。</p> <p>（以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆在有效期内使用。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）</p> <p>2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分（即初次领证日期为2018年5月前的得1分）；2017年5月前的得2分，2016年5月前的得3分，2015年5月前的得4分，2014年5月前的得5分以此类推，最高得5分。</p> <p>（以配备驾驶员对机动车驾驶证的初次领证日期为准。）</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.6	技术	<p>应急措施方案：供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得5分；应急方案合理全面，能满足要求的得4分；应急措施方案基本合理的得3分；应急措施方案不够全面，有一定的可行性的得2分，应急方案存在明显缺陷的得1分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	<p>服务承诺：1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。</p> <p>2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分）</p> <p>3、供应商提出的对采购人建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。</p> <p>（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-10	9.0	7.0	8.0	7.0	9.0	10.0

2.2	商务	团队力量：1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分，人员安排充分，但经验度、调度能力稍欠缺的得4分；人员安排基本满足要求的得3分，人员安排有缺陷或严重不足的得1分， 2、根据投标人提供的导游人数进行评分： 每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。 提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社保证明材料复印件和有效的导游证。	0-14	13.0	10.0	12.0	10.0	13.0	10.0
2.3	商务	特色服务：根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。 内容新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得6分；内容相对新颖，服务方案能满足采购人需求的得5分；内容较为普遍、但能基本符合要求的得4分；方案内容无特色，与项目实际内容契合度不高的得3分；方案内容有一定可行性的得2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
2.4	商务	企业实力：供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得6分；荣获4星级或4A级旅行社的得4分；荣获3星级或3A级旅行社的得2分；其余不得分。 须提供相关证书或资料，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2.5	商务	企业荣誉：2020年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值累计最高6分。未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0
合计			0-100	93.0	86.0	88.0	81.0	90.0	86.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年织里镇疗休养项目（HZHC-2024(D)014）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	浙江美都旅游有限公司	湖州知行国际旅行社有限公司
1.1	技术	疗休养方案：根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分： 1. 疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养地点介绍合理，方案完整的得4分；疗休养介绍地点针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养地点介绍的针对性不强，方案不全面的得2分；地点及方案有明显瑕疵的，得1分； 2. 疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养行程安排相对合理，方案完整的得4分；行程针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养行程安排的针对性不强，方案不全面的得2分；行程和方案有明显瑕疵的，得1分； 3. 疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养景点安排合理；方案完整的得4分；景点安排针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养景点和方案的不全面的得2分，，景点和方案有明显瑕疵的，得1分； 4. 与采购人的配合：配合积极、主动的得4分；配合较默契的得3分；能基本配合的2分；配合度低的得1分。 以上方案未提供不得分。	0-19	18.0	17.0	16.0
1.2	技术	意外保险额度：根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险最低额度100万，每增加50万保额得1.5分，最高得3分。 提供承诺函并加盖公章。	0-3	3.0	1.5	3.0
1.3	技术	住宿方案：根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得1分。 2、房间大小(标间,含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得5分；房间大小(标间,含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得3分；房间大小(标间,含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得1分； 3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟的，得1分。 注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0
1.4	技术	餐饮方案：用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得4分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的得2分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。	0-6	4.0	4.0	4.0
1.5	技术	车辆、驾驶员配备：根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分： 1、配备的空调旅游大巴登记注册时间为2018年的得1分，2019年的得2分，2020年的得3分，2021年的得4分，2022年的得5分，以此类推，最高得5分。 （以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆以实际使用时一致。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。） 2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分（即初次领证日期为2018年5月前的得1分）；2017年5月前的得2分，2016年5月前的得3分，2015年5月前的得4分，2014年5月前的得5分以此类推，最高得5分。 （以配备驾驶员对应机动车驾驶证的初次领证日期为准。）	0-10	10.0	10.0	10.0
1.6	技术	应急措施方案：供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得5分；应急方案合理全面，能满足要求的得4分；应急措施方案基本合理的得3分；应急措施方案不够全面，有一定的可行性的得2分，应急方案存在明显缺陷的得1分。	0-5	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	服务承诺：1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。 2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分） 3、供应商提出的对采购人有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。 （须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。	0-10	10.0	10.0	10.0
2.2	商务	团队力量：1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分，人员安排充分，但经验度、调度能力稍欠缺的得4分；人员安排基本满足要求的得3分，人员安排有缺陷或严重不足的得1分， 2、根据投标人提供的导游人数进行评分： 每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。 提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社保证明材料复印件和有效的导游证。	0-14	10.0	13.0	10.0
2.3	商务	特色服务：根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。 内容新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得6分；内容相对新颖，服务方案能满足采购人需求的得5分；内容较为普遍、但能基本符合要求的得4分；方案内容无特色，与项目实际内容契合度不高的得3分；方案内容有一定可行性的得2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0
2.4	商务	企业实力：供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得6分；荣获4星级或4A级旅行社的得4分；荣获3星级或3A级旅行社的得2分；其余不得分。 须提供相关证书或资料，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0
2.5	商务	企业荣誉：2020年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值累计最高6分。未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	1.0

合计	0-100	91.0	88.5	81.0
----	-------	------	------	------

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年织里镇疗休养项目（HZHC-2024(D)014）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州中国青国际旅游有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州南浔新国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社服务有限公司	湖州快乐中旅游有限公司
1.1	技术	疗休养方案：根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分： 1. 疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养地点介绍合理，方案完整的得4分；疗休养介绍地点针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养地点介绍的针对性不强，方案不全面的得2分；地点及方案有明显瑕疵的，得1分； 2. 疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养行程安排相对合理，方案完整的得4分；行程针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养行程安排的针对性不强，方案不全面的得2分；行程和方案有明显瑕疵的，得1分； 3. 疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养景点安排合理；方案完整的得4分；景点安排针对性欠佳，方案基本符合得3分；疗休养景点和方案的不全面的得2分，，景点和方案有明显瑕疵的，得1分； 4. 与采购人的配合：配合积极、主动的得4分；配合较默契的得3分；能基本配合的得2分；配合度低的得1分。 以上方案未提供不得分。	0-19	18.0	13.0	17.0	13.0	17.0	12.0
1.2	技术	意外保险额度：根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险最低额度100万，每增加 50 万保额得 1.5分，最高得3分。 提供承诺函并加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.3	技术	住宿方案：根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得1分。 2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得1分； 3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟，得1分。 注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
1.4	技术	餐饮方案：用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得4分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的得2分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.5	技术	车辆、驾驶员配备：根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分： 1、配备的空调旅游大巴登记注册时间为2018年的得1分，2019年的得2分，2020年的得3分，2021年的得4分，2022年的得5分，以此类推，最高得5分。 （以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆在有效期内使用。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。） 2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分（即初次领证日期为2018年5月前的得1分）；2017年5月前的得2分，2016年5月前的得3分，2015年5月前的得4分，2014年5月前的得5分以此类推，最高得5分。 （以配备驾驶员对机动车驾驶证的初次领证日期为准。）	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.6	技术	应急措施方案：供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得5分；应急方案合理全面，能满足要求的得4分；应急措施方案基本合理的得3分；应急措施方案不够全面，有一定的可行性的得2分，应急方案存在明显缺陷的得1分。	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0
2.1	商务	服务承诺：1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的得2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。 2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分） 3、供应商提出的对采购人建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。 （须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。	0-10	9.0	7.0	8.0	7.0	9.0	7.0

2.2	商务	团队力量：1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分，人员安排充分，但经验度、调度能力稍欠缺的得4分；人员安排基本满足要求的得3分，人员安排有缺陷或严重不足的得1分， 2、根据投标人提供的导游人数进行评分： 每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。 提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社证明材料复印件和有效的导游证。	0-14	13.0	10.0	13.0	10.0	13.0	10.0
2.3	商务	特色服务：根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。 内容新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得6分；内容相对新颖，服务方案能满足采购人需求的得5分；内容较为普遍、但能基本符合要求的得4分；方案内容无特色，与项目实际内容契合度不高的得3分；方案内容有一定可行性的得2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。	0-6	5.0	3.0	5.0	2.0	5.0	3.0
2.4	商务	企业实力：供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得6分；荣获4星级或4A级旅行社的得4分；荣获3星级或3A级旅行社的得2分；其余不得分。 须提供相关证书或资料，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2.5	商务	企业荣誉：2020年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值累计最高6分。未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0
合计			0-100	93.0	79.0	90.0	74.0	92.0	76.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年织里镇疗休养项目（HZHC-2024(D)014）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	浙江美都旅游有限公司	湖州知行国际旅行社有限公司
1.1	技术	疗休养方案：根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分： 1. 疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养地点介绍合理，方案完整的得4分；疗休养介绍地点针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养地点介绍的针对性不强，方案不全面的得2分；地点及方案有明显瑕疵的，得1分； 2. 疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养行程安排相对合理，方案完整的得4分；行程针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养行程安排的针对性不强，方案不全面的得2分；行程和方案有明显瑕疵的，得1分； 3. 疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养景点安排合理；方案完整的得4分；景点安排针对性欠佳，方案基本符合得3分；疗休养景点和方案的不全面的得2分，，景点和方案有明显瑕疵的，得1分； 4. 与采购人的配合：配合积极、主动的得4分；配合较默契的得3分；能基本配合的2分；配合度低的得1分。 以上方案未提供不得分。	0-19	15.0	18.0	12.0
1.2	技术	意外保险额度：根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险最低额度100万，每增加50万保额得1.5分，最高得3分。 提供承诺函并加盖公章。	0-3	3.0	1.5	3.0
1.3	技术	住宿方案：根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得1分。 2、房间大小(标间,含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得5分；房间大小(标间,含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得3分；房间大小(标间,含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得1分； 3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟的，得1分。 注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0
1.4	技术	餐饮方案：用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得4分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的得2分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。	0-6	4.0	4.0	4.0
1.5	技术	车辆、驾驶员配备：根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分： 1、配备的空调旅游大巴登记注册时间为2018年的得1分，2019年的得2分，2020年的得3分，2021年的得4分，2022年的得5分，以此类推，最高得5分。 （以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆以实际使用时一致。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。） 2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分（即初次领证日期为2018年5月前的得1分）；2017年5月前的得2分，2016年5月前的得3分，2015年5月前的得4分，2014年5月前的得5分以此类推，最高得5分。 （以配备驾驶员对应机动车驾驶证的初次领证日期为准。）	0-10	10.0	10.0	10.0
1.6	技术	应急措施方案：供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得5分；应急方案合理全面，能满足要求的得4分；应急措施方案基本合理的得3分；应急措施方案不够全面，有一定的可行性的得2分，应急方案存在明显缺陷的得1分。	0-5	3.0	4.0	2.0
2.1	商务	服务承诺：1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。 2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分） 3、供应商提出的对采购人有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。 （须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。	0-10	7.0	9.0	7.0
2.2	商务	团队力量：1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分，人员安排充分，但经验度、调度能力稍欠缺的得4分；人员安排基本满足要求的得3分，人员安排有缺陷或严重不足的得1分， 2、根据投标人提供的导游人数进行评分： 每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。 提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社保证明材料复印件和有效的导游证。	0-14	10.0	12.0	10.0
2.3	商务	特色服务：根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。 内容新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得6分；内容相对新颖，服务方案能满足采购人需求的得5分；内容较为普遍、但能基本符合要求的得4分；方案内容无特色，与项目实际内容契合度不高的得3分；方案内容有一定可行性的得2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0
2.4	商务	企业实力：供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得6分；荣获4星级或4A级旅行社的得4分；荣获3星级或3A级旅行社的得2分；其余不得分。 须提供相关证书或资料，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0
2.5	商务	企业荣誉：2020年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值累计最高6分。未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	1.0

合计	0-100	83.0	88.5	71.0
----	-------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年织里镇疗休养项目（HZHC-2024(D)014）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州中国青国际旅游有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州南浔新国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社服务有限公司	湖州快乐中旅游有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案：根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分：</p> <p>1. 疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养地点介绍合理，方案完整的得4分；疗休养介绍地点针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养地点介绍的针对性不强，方案不全面的得2分；地点及方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>2. 疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养行程安排相对合理，方案完整的得4分；行程针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养行程安排的针对性不强，方案不全面的得2分；行程和方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>3. 疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养景点安排合理；方案完整的得4分；景点安排针对性欠佳，方案基本符合得3分；疗休养景点和方案的不全面的得2分，，景点和方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>4. 与采购人的配合：配合积极、主动的得4分；配合较默契的得3分；能基本配合的2分；配合度低的得1分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-19	16.0	14.0	15.0	13.0	14.0	13.0
1.2	技术	<p>意外保险额度：根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险最低额度100万，每增加 50 万保额得 1.5分，最高得3分。</p> <p>提供承诺函并加盖公章。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.3	技术	<p>住宿方案：根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得1分。</p> <p>2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得1分；</p> <p>3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟，得1分。</p> <p>注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。</p>	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
1.4	技术	<p>餐饮方案：用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得4分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的得2分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.5	技术	<p>车辆、驾驶员配备：根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分：</p> <p>1、配备的空调旅游大巴登记注册时间为2018年的得1分，2019年的得2分，2020年的得3分，2021年的得4分，2022年的得5分，以此类推，最高得5分。</p> <p>（以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆以实际使用时一致。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）</p> <p>2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分（即初次领证日期为2018年5月前的得1分）；2017年5月前的得2分，2016年5月前的得3分，2015年5月前的得4分，2014年5月前的得5分以此类推，最高得5分。</p> <p>（以配备驾驶员对机动车驾驶证的初次领证日期为准。）</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.6	技术	<p>应急措施方案：供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得5分；应急方案合理全面，能满足要求的得4分；应急措施方案基本合理的得3分；应急措施方案不够全面，有一定的可行性的得2分，应急方案存在明显缺陷的得1分。</p>	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.1	商务	<p>服务承诺：1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。</p> <p>2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分）</p> <p>3、供应商提出的对采购人具有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。</p> <p>（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-10	8.0	7.0	9.0	7.0	8.0	6.0

2.2	商务	团队力量：1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分，人员安排充分，但经验度、调度能力稍欠缺的得4分；人员安排基本满足要求的得3分，人员安排有缺陷或严重不足的得1分， 2、根据投标人提供的导游人数进行评分： 每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。 提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社证明材料复印件和有效的导游证。	0-14	13.0	12.0	13.0	12.0	13.0	10.0
2.3	商务	特色服务：根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。 内容新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得6分；内容相对新颖，服务方案能满足采购人需求的得5分；内容较为普遍、但能基本符合要求的得4分；方案内容无特色，与项目实际内容契合度不高的得3分；方案内容有一定可行性的得2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.4	商务	企业实力：供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得6分；荣获4星级或4A级旅行社的得4分；荣获3星级或3A级旅行社的得2分；其余不得分。 须提供相关证书或资料，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2.5	商务	企业荣誉：2020年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值累计最高6分。未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0
合计			0-100	89.0	84.0	89.0	78.0	87.0	79.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年织里镇疗休养项目（HZHC-2024(D)014）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	浙江美都旅游有限公司	湖州知行国际旅行社有限公司
1.1	技术	疗休养方案：根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分： 1. 疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养地点介绍合理，方案完整的得4分；疗休养介绍地点针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养地点介绍的针对性不强，方案不全面的得2分；地点及方案有明显瑕疵的，得1分； 2. 疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养行程安排相对合理，方案完整的得4分；行程针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养行程安排的针对性不强，方案不全面的得2分；行程和方案有明显瑕疵的，得1分； 3. 疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养景点安排合理；方案完整的得4分；景点安排针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养景点和方案的不全面的得2分，，景点和方案有明显瑕疵的，得1分； 4. 与采购人的配合：配合积极、主动的得4分；配合较默契的得3分；能基本配合的2分；配合度低的得1分。 以上方案未提供不得分。	0-19	15.0	15.0	14.0
1.2	技术	意外保险额度：根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险最低额度100万，每增加50万保额得1.5分，最高得3分。 提供承诺函并加盖公章。	0-3	3.0	1.5	3.0
1.3	技术	住宿方案：根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得1分。 2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得1分； 3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟的，得1分。 注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0
1.4	技术	餐饮方案：用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得4分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的得2分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。	0-6	4.0	4.0	4.0
1.5	技术	车辆、驾驶员配备：根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分： 1、配备的空调旅游大巴登记注册时间为2018年的得1分，2019年的得2分，2020年的得3分，2021年的得4分，2022年的得5分，以此类推，最高得5分。 （以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆以实际使用时一致。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。） 2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分（即初次领证日期为2018年5月前的得1分）；2017年5月前的得2分，2016年5月前的得3分，2015年5月前的得4分，2014年5月前的得5分以此类推，最高得5分。 （以配备驾驶员对应机动车驾驶证的初次领证日期为准。）	0-10	10.0	10.0	10.0
1.6	技术	应急措施方案：供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得5分；应急方案合理全面，能满足要求的得4分；应急措施方案基本合理的得3分；应急措施方案不够全面，有一定的可行性的得2分，应急方案存在明显缺陷的得1分。	0-5	4.0	4.0	3.0
2.1	商务	服务承诺：1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。 2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分） 3、供应商提出的对采购人有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。 （须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。	0-10	7.0	8.0	6.0
2.2	商务	团队力量：1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分，人员安排充分，但经验度、调度能力稍欠缺的得4分；人员安排基本满足要求的得3分，人员安排有缺陷或严重不足的得1分， 2、根据投标人提供的导游人数进行评分： 每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。 提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社保证明材料复印件和有效的导游证。	0-14	12.0	13.0	10.0
2.3	商务	特色服务：根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。 内容新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得6分；内容相对新颖，服务方案能满足采购人需求的得5分；内容较为普遍、但能基本符合要求的得4分；方案内容无特色，与项目实际内容契合度不高的得3分；方案内容有一定可行性的得2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。	0-6	4.0	4.0	3.0
2.4	商务	企业实力：供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得6分；荣获4星级或4A级旅行社的得4分；荣获3星级或3A级旅行社的得2分；其余不得分。 须提供相关证书或资料，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0
2.5	商务	企业荣誉：2020年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值累计最高6分。未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	1.0

合计	0-100	86.0	84.5	73.0
----	-------	------	------	------

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年织里镇疗休养项目（HZHC-2024(D)014）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州中国青国际旅游有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州南浔新国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社服务有限公司	湖州快乐中旅游有限公司
1.1	技术	<p>疗休养方案：根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分：</p> <p>1. 疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养地点介绍合理，方案完整的得4分；疗休养介绍地点针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养地点介绍的针对性不强，方案不全面的得2分；地点及方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>2. 疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养行程安排相对合理，方案完整的得4分；行程针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养行程安排的针对性不强，方案不全面的得2分；行程和方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>3. 疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养景点安排合理；方案完整的得4分；景点安排针对性欠佳，方案基本符合得3分；疗休养景点和方案的不全面的得2分，，景点和方案有明显瑕疵的，得1分；</p> <p>4. 与采购人的配合：配合积极、主动的得4分；配合较默契的得3分；能基本配合的2分；配合度低的得1分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-19	17.0	15.0	16.0	12.0	16.0	13.0
1.2	技术	<p>意外保险额度：根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险最低额度100万，每增加 50 万保额得 1.5分，最高得3分。</p> <p>提供承诺函并加盖公章。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.3	技术	<p>住宿方案：根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容：</p> <p>1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得1分。</p> <p>2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得1分；</p> <p>3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟，得1分。</p> <p>注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。</p>	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
1.4	技术	<p>餐饮方案：用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得4分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的得2分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.5	技术	<p>车辆、驾驶员配备：根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分：</p> <p>1、配备的空调旅游大巴登记注册时间为2018年的得1分，2019年的得2分，2020年的得3分，2021年的得4分，2022年的得5分，以此类推，最高得5分。</p> <p>（以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆在有效期内使用。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）</p> <p>2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分（即初次领证日期为2018年5月前的得1分）；2017年5月前的得2分，2016年5月前的得3分，2015年5月前的得4分，2014年5月前的得5分以此类推，最高得5分。</p> <p>（以配备驾驶员对机动车驾驶证的初次领证日期为准。）</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.6	技术	<p>应急措施方案：供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得5分；应急方案合理全面，能满足要求的得4分；应急措施方案基本合理的得3分；应急措施方案不够全面，有一定的可行性的得2分，应急方案存在明显缺陷的得1分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.1	商务	<p>服务承诺：1、针对行程服务的安排及措施进行评定：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。</p> <p>2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分）</p> <p>3、供应商提出的对采购人具有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。</p> <p>（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。</p>	0-10	9.0	7.0	9.0	6.0	9.0	7.0

2.2	商务	团队力量：1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分，人员安排充分，但经验度、调度能力稍欠缺的得4分；人员安排基本满足要求的得3分，人员安排有缺陷或严重不足的得1分， 2、根据投标人提供的导游人数进行评分： 每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。 提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社保证明材料复印件和有效的导游证。	0-14	13.0	10.0	13.0	10.0	13.0	10.0
2.3	商务	特色服务：根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。 内容新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得6分；内容相对新颖，服务方案能满足采购人需求的得5分；内容较为普遍、但能基本符合要求的得4分；方案内容无特色，与项目实际内容契合度不高的得3分；方案内容有一定可行性的得2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	3.0	6.0	4.0
2.4	商务	企业实力：供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得6分；荣获4星级或4A级旅行社的得4分；荣获3星级或3A级旅行社的得2分；其余不得分。 须提供相关证书或资料，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2.5	商务	企业荣誉：2020年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值累计最高6分。未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0
合计			0-100	92.0	84.0	91.0	74.0	92.0	80.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年织里镇疗休养项目（HZHC-2024(D)014）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	浙江美都旅游有限公司	湖州知行国际旅行社有限公司
1.1	技术	疗休养方案：根据供应商提供疗休养的详细地点、行程和景点评分： 1. 疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养地点介绍合理，方案完整的得4分；疗休养介绍地点针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养地点介绍的针对性不强，方案不全面的得2分；地点及方案有明显瑕疵的，得1分； 2. 疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养行程安排相对合理，方案完整的得4分；行程针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养行程安排的针对性不强，方案不全面的得2分；行程和方案有明显瑕疵的，得1分； 3. 疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得5分；疗休养景点安排合理；方案完整的得4分；景点安排针对性欠佳，方案基本符合要求的得3分；疗休养景点和方案的不全面的得2分，，景点和方案有明显瑕疵的，得1分； 4. 与采购人的配合：配合积极、主动的得4分；配合较默契的得3分；能基本配合的2分；配合度低的得1分。 以上方案未提供不得分。	0-19	13.0	16.0	14.0
1.2	技术	意外保险额度：根据供应商承诺的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险最低额度100万，每增加50万保额得1.5分，最高得3分。 提供承诺函并加盖公章。	0-3	3.0	1.5	3.0
1.3	技术	住宿方案：根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 1、酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得5分，酒店达到4星级标准且接待能力一般得3分；酒店达到3星级标准且接待能力差得1分。 2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得1分； 3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟的，得1分。 注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。以上方案未提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0
1.4	技术	餐饮方案：用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得4分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的得2分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。	0-6	4.0	4.0	4.0
1.5	技术	车辆、驾驶员配备：根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等条件进行评分： 1、配备的空调旅游大巴登记注册时间为2018年的得1分，2019年的得2分，2020年的得3分，2021年的得4分，2022年的得5分，以此类推，最高得5分。 （以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单、须确保车辆以实际使用时一致。车辆如为租赁的，还须提供双方签字盖章的租赁协议或合同。） 2、配备的驾驶员大巴车驾龄达到5年得1分（即初次领证日期为2018年5月前的得1分）；2017年5月前的得2分，2016年5月前的得3分，2015年5月前的得4分，2014年5月前的得5分以此类推，最高得5分。 （以配备驾驶员对应机动车驾驶证的初次领证日期为准。）	0-10	10.0	10.0	10.0
1.6	技术	应急措施方案：供应商结合项目特点对疗休养期间可能出现的住宿餐饮门票等突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得5分；应急方案合理全面，能满足要求的得4分；应急措施方案基本合理的得3分；应急措施方案不够全面，有一定的可行性的得2分，应急方案存在明显缺陷的得1分。	0-5	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	服务承诺：1、针对行程服务的安排及措施进行评分：方案明确并切实可行的得4-5分，基本可行的2-3分，不全面或不明显的得0-1分。最高得5分。 2、供应商已在湖州市区建立分支机构或办事处或中标后承诺15个工作日内在湖州市区建立分支机构或办事处的得3分，湖州其他地区的得2分，省内其他地区得1分。不提供承诺不得分。（0-3分） 3、供应商提出的对采购人有建设性的意见，每提供一条有效的意见得1分，最高得2分。 （须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件），成交后设立的须提供承诺书（格式自拟）。	0-10	7.0	9.0	7.0
2.2	商务	团队力量：1、根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分，人员安排充分，但经验度、调度能力稍欠缺的得4分；人员安排基本满足要求的得3分，人员安排有缺陷或严重不足的得1分， 2、根据投标人提供的导游人数进行评分： 每提供一名初级导游的得1分，每提供一名中级导游的得2分，每提供一名高级导游的得3分，本项最多得9分。 提供由供应商出具拟投入本项目所有人员的近一个月的社保证明材料复印件和有效的导游证。	0-14	10.0	13.0	10.0
2.3	商务	特色服务：根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。 内容新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得6分；内容相对新颖，服务方案能满足采购人需求的得5分；内容较为普遍、但能基本符合要求的得4分；方案内容无特色，与项目实际内容契合度不高的得3分；方案内容有一定可行性的得2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。	0-6	5.0	5.0	4.0
2.4	商务	企业实力：供应商荣获行业主管部门或行业协会评定的5星级或5A级旅行社的得6分；荣获4星级或4A级旅行社的得4分；荣获3星级或3A级旅行社的得2分；其余不得分。 须提供相关证书或资料，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0
2.5	商务	企业荣誉：2020年至今根据供应商荣获有效的政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会授予的企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评定。 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值累计最高6分。未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	1.0

合计	0-100	83.0	87.5	76.0
----	-------	------	------	------

专家（签名）：