

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市姚江镇2025年度广告设计制作服务采购项目（诸宸佳2024-12-17）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省诸暨中义广告有限公司	安徽金誉堂文化产业发展有限公司	诸暨市唐旗文化创意有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司	诸暨市意凡文化传播有限公司
1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一项得2分，本项最高得6分。 注：需提供有效期内证书复印件及中国认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖投标人CA签章，缺一不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
2	商务	投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有承担过同类广告设计制作类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注：需提供合同、中标通知书及政府采购网（或公共资源交易网官网）中标结果截图证明材料并加盖投标人CA签章，缺一不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标人拟投入本项目团队人员：专职保障人员每提供1人得1分，本项最高得4分。 注：需提供人员名单及投标人为其缴纳的近3个月社保证明资料并加盖投标人CA签章，不提供或提供不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	根据设计团队的设计类专业毕业证书、广告类资格证书等，每提供一本得2分，最高得4分；安装团队专业工种上岗证书（如：高空作业证、电工证、电焊工证、油漆工等），每提供一本得2分，最高得4分。本项最高得8分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。需提供人员资质证书复印件以及投标人为其缴纳的近3个月社保证明并加盖投标人CA签章；未按要求提供社保证明的，不视为投标人所配置人员，以上材料缺一不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
4	技术	根据投标人对本项目实施地点及实施内容结合自身经验进行分析，包括：本项目实施情况的现状了解与分析；结合本项目实施内容针对重点难点分析；结合自身独到优势针对本项目提出合理化建议，由评审专家进行综合评分。 ①提出分析和建议详细具体、合理有效的得（4,7]分； ②提出分析、建议基本符合项目需求、较合理的得（2,4]分； ③提出分析、建议内容阐述相对简陋、层次模糊的得（0,2]分； ④未提出分析和建议的不得分。	0-7	4.0	4.0	5.5	5.5	4.0
5.1	技术	根据投标人提供的设计主题，设计风格，内容与形式的统一情况，由评审专家进行综合评分。 ①主题吸引力强、创意新颖、内容丰富的得（4,7]分； ②主题吸引力一般、创意新颖、内容基本可行的得（2,4]分； ③主题模糊、创意不够新颖、内容一般的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-7	3.0	1.0	5.5	6.0	5.0
5.2	技术	根据投标人针对本项目服务要求提出的项目实施方案总体安排情况：具体实施流程、实施进度计划、验收方式方法等内容的详细性、针对性、合理性，由评审专家进行综合评分。 ①方案全面、合理、可行的得（4,7]分； ②方案相对完整、具有一定操作性，基本满足项目需求的得（2,4]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性差的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-7	4.0	2.0	5.0	4.0	4.5
6	技术	据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施，由评审专家进行综合评分。 ①对风险有事先预估判断并制定具体详细的防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够有效避免或者能够及时有效处理的得（5,8]分； ②有提出可能出现的风险，但制定的措施较为简单的得（2,5]分； ③有提出可能出现的风险，但制定的措施不可行或不符合项目需求的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-8	3.5	2.0	6.0	4.5	4.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人提供的针对本项目的质量保证措施是否周密、科学、合理，由评审专家进行综合评分。 ①有制定详细具体的质量保障措施、有相应的人力及物力投入安排等能够确保项目质量的得（5,8]分； ②提供的质量保障措施较为简单，对关键节点、各类质量通病有提出基本的质量控制措施的得（2,5]分； ③提供措施内容简陋、不可行或不符合项目需求的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-8	4.0	3.0	6.0	5.0	4.0
8	技术	根据投标人自有或租赁的固定制作场地情况、自有或租赁的专业机械设备情况，由评审专家进行综合评分。 ①制作场地情况满足或高于本项目要求，专业机械设备数量满足或高于本项目要求的得（3,5]分； ②制作场地情况基本符合本项目要求，专业机械设备数量基本符合本项目要求的得（1,3]分； ③制作场地情况不满足本项目要求，专业机械设备数量不满足本项目要求的得（0,1]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.5	4.0	3.5
9	技术	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务场地、应急响应措施、应急服务等情况，由评审专家进行综合评分。 ①内容阐述详尽、准确且合理可行的得（3,5]分； ②内容阐述有欠缺但总体较为详尽、准确，基本合理可行的得（1,3]分； ③内容阐述粗略、缺陷较多，部分合理可行的得（0,1]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-5	3.0	2.5	3.5	3.0	3.0
10	技术	投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得2分。（承诺函自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	45.5	39.5	58.0	55.0	45.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市姚江镇2025年度广告设计制作服务采购项目（诸宸佳2024-12-17）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省诸暨中义广告有限公司	安徽金誉堂文化产业发展有限公司	诸暨市唐旗文化创意有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司	诸暨市意凡文化传播有限公司
1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一项得2分，本项最高得6分。 注：需提供有效期内证书复印件及中国认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖投标人CA签章，缺一不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
2	商务	投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有承担过同类广告设计制作类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注：需提供合同、中标通知书及政府采购网（或公共资源交易网官网）中标结果截图证明材料并加盖投标人CA签章，缺一不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标人拟投入本项目团队人员：专职保障人员每提供1人得1分，本项最高得4分。 注：需提供人员名单及投标人为其缴纳的近3个月社保证明资料并加盖投标人CA签章，不提供或提供不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	根据设计团队的设计类专业毕业证书、广告类资格证书等，每提供一本得2分，最高得4分；安装团队专业工种上岗证书（如：高空作业证、电工证、电焊工证、油漆工等），每提供一本得2分，最高得4分。本项最高得8分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。需提供人员资质证书复印件以及投标人为其缴纳的近3个月社保证明并加盖投标人CA签章；未按要求提供社保证明的，不视为投标人所配置人员，以上材料缺一不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
4	技术	根据投标人对本项目实施地点及实施内容结合自身经验进行分析，包括：本项目实施情况的现状了解与分析；结合本项目实施内容针对重点难点分析；结合自身独到优势针对本项目提出合理化建议，由评审专家进行综合评分。 ①提出分析和建议详细具体、合理有效的得（4,7]分； ②提出分析、建议基本符合项目需求、较合理的得（2,4]分； ③提出分析、建议内容阐述相对简陋、层次模糊的得（0,2]分； ④未提出分析和建议的不得分。	0-7	3.0	2.0	4.0	3.0	6.0
5.1	技术	根据投标人提供的设计主题，设计风格，内容与形式的统一情况，由评审专家进行综合评分。 ①主题吸引力强、创意新颖、内容丰富的得（4,7]分； ②主题吸引力一般、创意新颖、内容基本可行的得（2,4]分； ③主题模糊、创意不够新颖、内容一般的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-7	3.0	1.0	5.0	4.0	6.0
5.2	技术	根据投标人针对本项目服务要求提出的项目实施方案总体安排情况：具体实施流程、实施进度计划、验收方式方法等内容的详细性、针对性、合理性，由评审专家进行综合评分。 ①方案全面、合理、可行的得（4,7]分； ②方案相对完整、具有一定操作性，基本满足项目需求的得（2,4]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性差的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-7	3.0	2.0	4.0	4.0	6.0
6	技术	据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施，由评审专家进行综合评分。 ①对风险有事先预估判断并制定具体详细的防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够有效避免或者能够及时有效处理的得（5,8]分； ②有提出可能出现的风险，但制定的措施较为简单的得（2,5]分； ③有提出可能出现的风险，但制定的措施不可行或不符合项目需求的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-8	2.0	2.0	5.0	4.0	7.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人提供的针对本项目的质量保证措施是否周密、科学、合理，由评审专家进行综合评分。 ①有制定详细具体的质量保障措施、有相应的人力及物力投入安排等能够确保项目质量的得（5,8]分； ②提供的质量保障措施较为简单，对关键节点、各类质量通病有提出基本的质量控制措施的得（2,5]分； ③提供措施内容简陋、不可行或不符合项目需求的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-8	2.0	2.0	5.0	4.0	7.0
8	技术	根据投标人自有或租赁的固定制作场地情况、自有或租赁的专业机械设备情况，由评审专家进行综合评分。 ①制作场地情况满足或高于本项目要求，专业机械设备数量满足或高于本项目要求的得（3,5]分； ②制作场地情况基本符合本项目要求，专业机械设备数量基本符合本项目要求的得（1,3]分； ③制作场地情况不满足本项目要求，专业机械设备数量不满足本项目要求的得（0,1]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.5	4.0	4.5
9	技术	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务场地、应急响应措施、应急服务等情况，由评审专家进行综合评分。 ①内容阐述详尽、准确且合理可行的得（3,5]分； ②内容阐述有欠缺但总体较为详尽、准确，基本合理可行的得（1,3]分； ③内容阐述粗略、缺陷较多，部分合理可行的得（0,1]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-5	2.0	1.0	4.0	4.0	4.5
10	技术	投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得2分。（承诺函自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	36.0	36.0	53.5	50.0	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市姚江镇2025年度广告设计制作服务采购项目（诸宸佳2024-12-17）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省诸暨中义广告有限公司	安徽金誉堂文化产业发展有限公司	诸暨市唐旗文化创意有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司	诸暨市意凡文化传播有限公司
1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一项得2分，本项最高得6分。 注：需提供有效期内证书复印件及中国认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖投标人CA签章，缺一不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
2	商务	投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有承担过同类广告设计制作类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注：需提供合同、中标通知书及政府采购网（或公共资源交易网官网）中标结果截图证明材料并加盖投标人CA签章，缺一不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标人拟投入本项目团队人员：专职保障人员每提供1人得1分，本项最高得4分。 注：需提供人员名单及投标人为其缴纳的近3个月社保证明资料并加盖投标人CA签章，不提供或提供不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	根据设计团队的设计类专业毕业证书、广告类资格证书等，每提供一本得2分，最高得4分；安装团队专业工种上岗证书（如：高空作业证、电工证、电焊工证、油漆工等），每提供一本得2分，最高得4分。本项最高得8分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。需提供人员资质证书复印件以及投标人为其缴纳的近3个月社保证明并加盖投标人CA签章；未按要求提供社保证明的，不视为投标人所配置人员，以上材料缺一不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
4	技术	根据投标人对本项目实施地点及实施内容结合自身经验进行分析，包括：本项目实施情况的现状了解与分析；结合本项目实施内容针对重点难点分析；结合自身独到优势针对本项目提出合理化建议，由评审专家进行综合评分。 ①提出分析和建议详细具体、合理有效的得（4,7]分； ②提出分析、建议基本符合项目需求、较合理的得（2,4]分； ③提出分析、建议内容阐述相对简陋、层次模糊的得（0,2]分； ④未提出分析和建议的不得分。	0-7	3.0	3.0	5.0	4.0	6.0
5.1	技术	根据投标人提供的设计主题，设计风格，内容与形式的统一情况，由评审专家进行综合评分。 ①主题吸引力强、创意新颖、内容丰富的得（4,7]分； ②主题吸引力一般、创意新颖、内容基本可行的得（2,4]分； ③主题模糊、创意不够新颖、内容一般的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-7	3.0	3.0	5.0	4.0	6.0
5.2	技术	根据投标人针对本项目服务要求提出的项目实施方案总体安排情况：具体实施流程、实施进度计划、验收方式方法等内容的详细性、针对性、合理性，由评审专家进行综合评分。 ①方案全面、合理、可行的得（4,7]分； ②方案相对完整、具有一定操作性，基本满足项目需求的得（2,4]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性差的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-7	3.0	4.0	5.0	4.0	6.0
6	技术	据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施，由评审专家进行综合评分。 ①对风险有事先预估判断并制定具体详细的防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够有效避免或者能够及时有效处理的得（5,8]分； ②有提出可能出现的风险，但制定的措施较为简单的得（2,5]分； ③有提出可能出现的风险，但制定的措施不可行或不符合项目需求的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-8	4.0	4.0	5.0	5.0	7.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人提供的针对本项目的质量保证措施是否周密、科学、合理，由评审专家进行综合评分。 ①有制定详细具体的质量保障措施、有相应的人力及物力投入安排等能够确保项目质量的得（5,8]分； ②提供的质量保障措施较为简单，对关键节点、各类质量通病有提出基本的质量控制措施的得（2,5]分； ③提供措施内容简陋、不可行或不符合项目需求的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-8	4.0	5.0	5.0	5.0	7.0
8	技术	根据投标人自有或租赁的固定制作场地情况、自有或租赁的专业机械设备情况，由评审专家进行综合评分。 ①制作场地情况满足或高于本项目要求，专业机械设备数量满足或高于本项目要求的得（3,5]分； ②制作场地情况基本符合本项目要求，专业机械设备数量基本符合本项目要求的得（1,3]分； ③制作场地情况不满足本项目要求，专业机械设备数量不满足本项目要求的得（0,1]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务场地、应急响应措施、应急服务等情况，由评审专家进行综合评分。 ①内容阐述详尽、准确且合理可行的得（3,5]分； ②内容阐述有欠缺但总体较为详尽、准确，基本合理可行的得（1,3]分； ③内容阐述粗略、缺陷较多，部分合理可行的得（0,1]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得2分。（承诺函自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	41.0	46.0	54.0	51.0	57.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市姚江镇2025年度广告设计制作服务采购项目（诸宸佳2024-12-17）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省诸暨中义广告有限公司	安徽金誉堂文化产业发展有限公司	诸暨市唐旗文化创意有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司	诸暨市意凡文化传播有限公司
1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一项得2分，本项最高得6分。 注：需提供有效期内证书复印件及中国认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖投标人CA签章，缺一不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
2	商务	投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有承担过同类广告设计制作类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注：需提供合同、中标通知书及政府采购网（或公共资源交易网官网）中标结果截图证明材料并加盖投标人CA签章，缺一不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标人拟投入本项目团队人员：专职保障人员每提供1人得1分，本项最高得4分。 注：需提供人员名单及投标人为其缴纳的近3个月社保证明资料并加盖投标人CA签章，不提供或提供不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	根据设计团队的设计类专业毕业证书、广告类资格证书等，每提供一本得2分，最高得4分；安装团队专业工种上岗证书（如：高空作业证、电工证、电焊工证、油漆工等），每提供一本得2分，最高得4分。本项最高得8分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。需提供人员资质证书复印件以及投标人为其缴纳的近3个月社保证明并加盖投标人CA签章；未按要求提供社保证明的，不视为投标人所配置人员，以上材料缺一不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
4	技术	根据投标人对本项目实施地点及实施内容结合自身经验进行分析，包括：本项目实施情况的现状了解与分析；结合本项目实施内容针对重点难点分析；结合自身独到优势针对本项目提出合理化建议，由评审专家进行综合评分。 ①提出分析和建议详细具体、合理有效的得（4,7]分； ②提出分析、建议基本符合项目需求、较合理的得（2,4]分； ③提出分析、建议内容阐述相对简陋、层次模糊的得（0,2]分； ④未提出分析和建议的不得分。	0-7	4.0	4.0	5.0	4.0	6.0
5.1	技术	根据投标人提供的设计主题，设计风格，内容与形式的统一情况，由评审专家进行综合评分。 ①主题吸引力强、创意新颖、内容丰富的得（4,7]分； ②主题吸引力一般、创意新颖、内容基本可行的得（2,4]分； ③主题模糊、创意不够新颖、内容一般的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-7	4.0	1.0	5.5	5.0	6.0
5.2	技术	根据投标人针对本项目服务要求提出的项目实施方案总体安排情况：具体实施流程、实施进度计划、验收方式方法等内容的详细性、针对性、合理性，由评审专家进行综合评分。 ①方案全面、合理、可行的得（4,7]分； ②方案相对完整、具有一定操作性，基本满足项目需求的得（2,4]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性差的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-7	4.0	4.0	5.0	6.0	6.0
6	技术	据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施，由评审专家进行综合评分。 ①对风险有事先预估判断并制定具体详细的防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够有效避免或者能够及时有效处理的得（5,8]分； ②有提出可能出现的风险，但制定的措施较为简单的得（2,5]分； ③有提出可能出现的风险，但制定的措施不可行或不符合项目需求的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-8	4.0	4.0	5.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人提供的针对本项目的质量保证措施是否周密、科学、合理，由评审专家进行综合评分。 ①有制定详细具体的质量保障措施、有相应的人力及物力投入安排等能够确保项目质量的得（5,8]分； ②提供的质量保障措施较为简单，对关键节点、各类质量通病有提出基本的质量控制措施的得（2,5]分； ③提供措施内容简陋、不可行或不符合项目需求的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-8	4.0	4.0	5.0	4.0	6.0
8	技术	根据投标人自有或租赁的固定制作场地情况、自有或租赁的专业机械设备情况，由评审专家进行综合评分。 ①制作场地情况满足或高于本项目要求，专业机械设备数量满足或高于本项目要求的得（3,5]分； ②制作场地情况基本符合本项目要求，专业机械设备数量基本符合本项目要求的得（1,3]分； ③制作场地情况不满足本项目要求，专业机械设备数量不满足本项目要求的得（0,1]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务场地、应急响应措施、应急服务等情况，由评审专家进行综合评分。 ①内容阐述详尽、准确且合理可行的得（3,5]分； ②内容阐述有欠缺但总体较为详尽、准确，基本合理可行的得（1,3]分； ③内容阐述粗略、缺陷较多，部分合理可行的得（0,1]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得2分。（承诺函自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	44.0	44.0	54.5	53.0	55.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市姚江镇2025年度广告设计制作服务采购项目（诸宸佳2024-12-17）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省诸暨中义广告有限公司	安徽金誉堂文化产业发展有限公司	诸暨市唐旗文化创意有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司	诸暨市意凡文化传播有限公司
1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一项得2分，本项最高得6分。 注：需提供有效期内证书复印件及中国认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖投标人CA签章，缺一不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
2	商务	投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有承担过同类广告设计制作类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注：需提供合同、中标通知书及政府采购网（或公共资源交易网官网）中标结果截图证明材料并加盖投标人CA签章，缺一不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标人拟投入本项目团队人员：专职保障人员每提供1人得1分，本项最高得4分。 注：需提供人员名单及投标人为其缴纳的近3个月社保证明资料并加盖投标人CA签章，不提供或提供不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	根据设计团队的设计类专业毕业证书、广告类资格证书等，每提供一本得2分，最高得4分；安装团队专业工种上岗证书（如：高空作业证、电工证、电焊工证、油漆工等），每提供一本得2分，最高得4分。本项最高得8分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。需提供人员资质证书复印件以及投标人为其缴纳的近3个月社保证明并加盖投标人CA签章；未按要求提供社保证明的，不视为投标人所配置人员，以上材料缺一不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
4	技术	根据投标人对本项目实施地点及实施内容结合自身经验进行分析，包括：本项目实施情况的现状了解与分析；结合本项目实施内容针对重点难点分析；结合自身独到优势针对本项目提出合理化建议，由评审专家进行综合评分。 ①提出分析和建议详细具体、合理有效的得（4,7]分； ②提出分析、建议基本符合项目需求、较合理的得（2,4]分； ③提出分析、建议内容阐述相对简陋、层次模糊的得（0,2]分； ④未提出分析和建议的不得分。	0-7	3.0	2.0	4.0	5.0	5.0
5.1	技术	根据投标人提供的设计主题，设计风格，内容与形式的统一情况，由评审专家进行综合评分。 ①主题吸引力强、创意新颖、内容丰富的得（4,7]分； ②主题吸引力一般、创意新颖、内容基本可行的得（2,4]分； ③主题模糊、创意不够新颖、内容一般的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-7	2.0	1.0	3.0	4.0	5.0
5.2	技术	根据投标人针对本项目服务要求提出的项目实施方案总体安排情况：具体实施流程、实施进度计划、验收方式方法等内容的详细性、针对性、合理性，由评审专家进行综合评分。 ①方案全面、合理、可行的得（4,7]分； ②方案相对完整、具有一定操作性，基本满足项目需求的得（2,4]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性差的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-7	1.0	2.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施，由评审专家进行综合评分。 ①对风险有事先预估判断并制定具体详细的防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够有效避免或者能够及时有效处理的得（5,8]分； ②有提出可能出现的风险，但制定的措施较为简单的得（2,5]分； ③有提出可能出现的风险，但制定的措施不可行或不符合项目需求的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-8	2.0	2.0	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人提供的针对本项目的质量保证措施是否周密、科学、合理，由评审专家进行综合评分。 ①有制定详细具体的质量保障措施、有相应的人力及物力投入安排等能够确保项目质量的得（5,8]分； ②提供的质量保障措施较为简单，对关键节点、各类质量通病有提出基本的质量控制措施的得（2,5]分； ③提供措施内容简陋、不可行或不符合项目需求的得（0,2]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-8	3.0	2.0	4.0	4.0	5.0
8	技术	根据投标人自有或租赁的固定制作场地情况、自有或租赁的专业机械设备情况，由评审专家进行综合评分。 ①制作场地情况满足或高于本项目要求，专业机械设备数量满足或高于本项目要求的得（3,5]分； ②制作场地情况基本符合本项目要求，专业机械设备数量基本符合本项目要求的得（1,3]分； ③制作场地情况不满足本项目要求，专业机械设备数量不满足本项目要求的得（0,1]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务场地、应急响应措施、应急服务等情况，由评审专家进行综合评分。 ①内容阐述详尽、准确且合理可行的得（3,5]分； ②内容阐述有欠缺但总体较为详尽、准确，基本合理可行的得（1,3]分； ③内容阐述粗略、缺陷较多，部分合理可行的得（0,1]分； ④不提供或与项目不符的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得2分。（承诺函自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	36.0	38.0	47.0	50.0	48.0

专家（签名）：