

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：杭州萧山技师学院在线开放精品课程建设和工学一体化课程资源建设服务政府采购项目（ZJHY2022-XS101）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波笔扬教育科技有限公司	杭州潮汐文化传媒有限公司	北京超星教育科技有限公司
1	商务资信	投标人具备ISO9001质量管理体系认证证书、高新技术企业证书、广播电视节目制作经营许可证，每提供一个证书得1分，最高得3分。（提供证书电子扫描件加盖电子公章）	0-3	0	0	3
2	商务资信	2019年1月1日至今投标人完成过类似项目业绩的每个得0.5分，最高1分。（时间以合同签订时间为准，是否有效业绩由评标委员会共同判定。提供合同电子扫描件加盖电子公章。）	0-1	0	1	1
3	商务资信	投标人具有与本项目相关的出版物经营许可证、学术视频库软件、专业课程系统、专业建设信息管理平台、教学资源库管理平台、备课资源库支撑平台、网络教学资源管理系统、网络教学系统、示范教学包系统、移动学习系统等相关资质证书，每提供一个证书得1分，最高得6分。（提供证书复印件加盖单位公章）在职业教育国家级精品在线开放课程中有入选课程，每100门加2分，最高2分，以教育部官方发布的清单为准。	0-8	0	0	8
4	技术	总体方案的功能实现以及设计方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等进行综合性打分。方案优秀的得5-8分，方案一般的得2-4.9分，较差的0-1.9分，不提供不得分。	0-8	5	5	7
5	技术	根据投标人提供的人员、设备、时间安排是否合理，各项管理制度是否完善进行打分。方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	3	3	4
6	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等（综合评定对比打分）方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	3	3	4
7	技术	服务质量保证情况（根据质保期限、可实现程度、提供优惠等情况综合评定对比打分）方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	3	3	4
8	技术	售后服务方案，包括但不限于详细说明售后服务的内容及形式、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称（包含地点、联系人及联系电话）、质量保证措施等方面内容。方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	4	4	4.5
9	技术	根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分。合理化建议优秀的得1.5-2分，一般的得0.5-1.4分，较差的0-0.4分，不提供不得分。	0-2	1	1	1.5
10	技术	根据投标人针对本项目的摄前准备阶段方案，包括但不限于PPT美化方案、虚拟背景设计、课程脚本设计案例（包含课程建设组织架构、教学设计、课程脚本等内容）等进行打分。方案优秀的得2-3分，方案一般的得1-1.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-3	2	2	2.5
11	技术	投标人在采购单位所在城市需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线开放课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（需提供场地场景照片及相关设备配置清单。需提供房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料。）优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	2	2	3
12	技术	对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份作者授权协议，满足得3分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。	0-3	0	0	3
13	技术	对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得3分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。	0-3	0	0	3

14	技术	<p>1.项目负责人具备高级软件开发工程师证书得1分；</p> <p>2.技术负责人具备三级网络工程师证书的得1分；</p> <p>3.项目组其他成员（除项目负责人、技术负责人外）拥有中学及以上教师资格证每人得1分，最多得2分。 （提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明，扫描件加盖公章，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	3
15	技术	<p>现场演示：</p> <p>1.演示所提供的教学信息化相关的应用，如何制作网络开放课程及如何协助学校申报省级及以上在线精品课程等服务。根据实用性，便捷性，综合打分。（0-2分）</p> <p>2.供应商对其运营省级及国家级精品在线开放课程的能力进行演示。拥有教育部最新官方认定的国家精品在线开放课程平台，且在该平台上获得过省级及国家级精品在线开放课程。（0-2分）</p> <p>3.供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台，可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等，完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求，一键导出数据，形成评审界面，直观展示课程数据。（0-2分）</p> <p>4.为提高课程内容质量，平台需提供教参图书、学术期刊、教育视频等优质资源辅助教师在线课程建设。（0-2分）</p> <p>5.支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。（0-2分）</p> <p>6.主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇。（0-2分）</p> <p>7.同步课堂：学生可通过移动端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。（0-2分）</p> <p>8.速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生。（0-2分）</p> <p>9.教师可在移动端发起视频直播，直播包含自有平台直播功能，以及第三方直播平台（腾讯会议或者钉钉会议）（0-2分）</p> <p>10.知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学生，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。（0-2分）</p> <p>11.投标人对招标参数中可参考及引用的10门示范教学包：《人工智能技术应用基础》、《计算机及信息技术》、《大数据基础》、《工业机器人技术基础》、《机电一体化技术应用》、《数字媒体技术导论》、《云计算概论》、《园林树木学》、《建筑工程概预算》、《建筑工程测量》进行演示，提供的示范教学包资源需课程体系完善，且包含多个知识点视频，每个知识点视频时长符合微课要求，配套作业、试题等相关学习材料。能全部演示10门得10分，少演示一门少得1分，未演示不得分。（0-10分）</p>	0-30	0	0	28
合计			0-90	23	24	79.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：杭州萧山技师学院在线开放精品课程建设和工学一体化课程资源建设服务政府采购项目（ZJHY2022-XS101）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波笔扬教育科技有限公司	杭州潮汐文化传媒有限公司	北京超星教育科技有限公司
1	商务资信	投标人具备ISO9001质量管理体系认证证书、高新技术企业证书、广播电视节目制作经营许可证，每提供一个证书得1分，最高得3分。（提供证书电子扫描件加盖电子公章）	0-3	0	0	3
2	商务资信	2019年1月1日至今投标人完成过类似项目业绩的每个得0.5分，最高1分。（时间以合同签订时间为准，是否有效业绩由评标委员会共同判定。提供合同电子扫描件加盖电子公章。）	0-1	0	1	1
3	商务资信	投标人具有与本项目相关的出版物经营许可证、学术视频库软件、专业课程系统、专业建设信息管理平台、教学资源库管理平台、备课资源库支撑平台、网络教学资源管理系统、网络教学系统、示范教学包系统、移动学习系统等相关资质证书，每提供一个证书得1分，最高得6分。（提供证书复印件加盖单位公章）在职业教育国家级精品在线开放课程中有入选课程，每100门加2分，最高2分，以教育部官方发布的清单为准。	0-8	0	0	8
4	技术	总体方案的功能实现以及设计方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等进行综合性打分。方案优秀的得5-8分，方案一般的得2-4.9分，较差的0-1.9分，不提供不得分。	0-8	6	6	7
5	技术	根据投标人提供的人员、设备、时间安排是否合理，各项管理制度是否完善进行打分。方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	4	4	5
6	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等（综合评定对比打分）方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	4	4	4
7	技术	服务质量保证情况（根据质保期限、可实现程度、提供优惠等情况综合评定对比打分）方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	4	4	4
8	技术	售后服务方案，包括但不限于详细说明售后服务的内容及形式、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称（包含地点、联系人及联系电话）、质量保证措施等方面内容。方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	3	3	4
9	技术	根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分。合理化建议优秀的得1.5-2分，一般的得0.5-1.4分，较差的0-0.4分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	2
10	技术	根据投标人针对本项目的摄前准备阶段方案，包括但不限于PPT美化方案、虚拟背景设计、课程脚本设计案例（包含课程建设组织架构、教学设计、课程脚本等内容）等进行打分。方案优秀的得2-3分，方案一般的得1-1.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-3	2	2	3
11	技术	投标人在采购单位所在城市需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线开放课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（需提供场地场景照片及相关设备配置清单。需提供房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料。）优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	2	3	3
12	技术	对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份作者授权协议，满足得3分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。	0-3	0	0	3
13	技术	对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得3分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。	0-3	0	0	3

14	技术	<p>1.项目负责人具备高级软件开发工程师证书得1分；</p> <p>2.技术负责人具备三级网络工程师证书的得1分；</p> <p>3.项目组其他成员（除项目负责人、技术负责人外）拥有中学及以上教师资格证每人得1分，最多得2分。 （提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明，扫描件加盖公章，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	3
15	技术	<p>现场演示：</p> <p>1.演示所提供的教学信息化相关的应用，如何制作网络开放课程及如何协助学校申报省级及以上在线精品课程等服务。根据实用性，便捷性，综合打分。（0-2分）</p> <p>2.供应商对其运营省级及国家级精品在线开放课程的能力进行演示。拥有教育部最新官方认定的国家精品在线开放课程平台，且在该平台上获得过省级及国家级精品在线开放课程。（0-2分）</p> <p>3.供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台，可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等，完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求，一键导出数据，形成评审界面，直观展示课程数据。（0-2分）</p> <p>4.为提高课程内容质量，平台需提供教参图书、学术期刊、教育视频等优质资源辅助教师在线课程建设。（0-2分）</p> <p>5.支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。（0-2分）</p> <p>6.主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇。（0-2分）</p> <p>7.同步课堂：学生可通过移动端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。（0-2分）</p> <p>8.速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生。（0-2分）</p> <p>9.教师可在移动端发起视频直播，直播包含自有平台直播功能，以及第三方直播平台（腾讯会议或者钉钉会议）（0-2分）</p> <p>10.知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学生，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。（0-2分）</p> <p>11.投标人对招标参数中可参考及引用的10门示范教学包：《人工智能技术应用基础》、《计算机及信息技术》、《大数据基础》、《工业机器人技术基础》、《机电一体化技术应用》、《数字媒体技术导论》、《云计算概论》、《园林树木学》、《建筑工程概预算》、《建筑工程测量》进行演示，提供的示范教学包资源需课程体系完善，且包含多个知识点视频，每个知识点视频时长符合微课要求，配套作业、试题等相关学习材料。能全部演示10门得10分，少演示一门少得1分，未演示不得分。（0-10分）</p>	0-30	0	0	30
合计			0-90	26.5	28.5	83

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：杭州萧山技师学院在线开放精品课程建设和工学一体化课程资源建设服务政府采购项目（ZJHY2022-XS101）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波笔扬教育科技有限公司	杭州潮汐文化传媒有限公司	北京超星教育科技有限公司
1	商务资信	投标人具备ISO9001质量管理体系认证证书、高新技术企业证书、广播电视节目制作经营许可证，每提供一个证书得1分，最高得3分。（提供证书电子扫描件加盖电子公章）	0-3	0	0	3
2	商务资信	2019年1月1日至今投标人完成过类似项目业绩的每个得0.5分，最高1分。（时间以合同签订时间为准，是否有效业绩由评标委员会共同判定。提供合同电子扫描件加盖电子公章。）	0-1	0	1	1
3	商务资信	投标人具有与本项目相关的出版物经营许可证、学术视频库软件、专业课程系统、专业建设信息管理平台、教学资源库管理平台、备课资源库支撑平台、网络教学资源管理系统、网络教学系统、示范教学包系统、移动学习系统等相关资质证书，每提供一个证书得1分，最高得6分。（提供证书复印件加盖单位公章）在职业教育国家级精品在线开放课程中有入选课程，每100门加2分，最高2分，以教育部官方发布的清单为准。	0-8	0	0	8
4	技术	总体方案的功能实现以及设计方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等进行综合性打分。方案优秀的得5-8分，方案一般的得2-4.9分，较差的0-1.9分，不提供不得分。	0-8	4.7	4.5	4.9
5	技术	根据投标人提供的人员、设备、时间安排是否合理，各项管理制度是否完善进行打分。方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	2.5	2.8	2.9
6	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等（综合评定对比打分）方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	2.9	2.9	2.9
7	技术	服务质量保证情况（根据质保期限、可实现程度、提供优惠等情况综合评定对比打分）方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	2.5	2.8	3.5
8	技术	售后服务方案，包括但不限于详细说明售后服务的内容及形式、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称（包含地点、联系人及联系电话）、质量保证措施等方面内容。方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	3	3	3
9	技术	根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分。合理化建议优秀的得1.5-2分，一般的得0.5-1.4分，较差的0-0.4分，不提供不得分。	0-2	1.2	1.3	1.4
10	技术	根据投标人针对本项目的摄前准备阶段方案，包括但不限于PPT美化方案、虚拟背景设计、课程脚本设计案例（包含课程建设组织架构、教学设计、课程脚本等内容）等进行打分。方案优秀的得2-3分，方案一般的得1-1.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-3	1.9	1.9	1.9
11	技术	投标人在采购单位所在城市需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线开放课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（需提供场地场景照片及相关设备配置清单。需提供房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料。）优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	2.9	0.9	2.9
12	技术	对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份作者授权协议，满足得3分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。	0-3	0	0	3
13	技术	对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得3分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。	0-3	0	0	3

14	技术	<p>1.项目负责人具备高级软件开发工程师证书得1分；</p> <p>2.技术负责人具备三级网络工程师证书的得1分；</p> <p>3.项目组其他成员（除项目负责人、技术负责人外）拥有中学及以上教师资格证每人得1分，最多得2分。 （提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明，扫描件加盖公章，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	3
15	技术	<p>现场演示：</p> <p>1.演示所提供的教学信息化相关的应用，如何制作网络开放课程及如何协助学校申报省级及以上在线精品课程等服务。根据实用性，便捷性，综合打分。（0-2分）</p> <p>2.供应商对其运营省级及国家级精品在线开放课程的能力进行演示。拥有教育部最新官方认定的国家精品在线开放课程平台，且在该平台上获得过省级及国家级精品在线开放课程。（0-2分）</p> <p>3.供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台，可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等，完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求，一键导出数据，形成评审界面，直观展示课程数据。（0-2分）</p> <p>4.为提高课程内容质量，平台需提供教参图书、学术期刊、教育视频等优质资源辅助教师在线课程建设。（0-2分）</p> <p>5.支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。（0-2分）</p> <p>6.主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇。（0-2分）</p> <p>7.同步课堂：学生可通过移动端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。（0-2分）</p> <p>8.速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生。（0-2分）</p> <p>9.教师可在移动端发起视频直播，直播包含自有平台直播功能，以及第三方直播平台（腾讯会议或者钉钉会议）（0-2分）</p> <p>10.知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学生，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。（0-2分）</p> <p>11.投标人对招标参数中可参考及引用的10门示范教学包：《人工智能技术应用基础》、《计算机及信息技术》、《大数据基础》、《工业机器人技术基础》、《机电一体化技术应用》、《数字媒体技术导论》、《云计算概论》、《园林树木学》、《建筑工程概预算》、《建筑工程测量》进行演示，提供的示范教学包资源需课程体系完善，且包含多个知识点视频，每个知识点视频时长符合微课要求，配套作业、试题等相关学习材料。能全部演示10门得10分，少演示一门少得1分，未演示不得分。（0-10分）</p>	0-30	0	0	27
合计			0-90	21.6	21.1	71.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：杭州萧山技师学院在线开放精品课程建设和工学一体化课程资源建设服务政府采购项目（ZJHY2022-XS101）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波笔扬教育科技有限公司	杭州潮汐文化传媒有限公司	北京超星教育科技有限公司
1	商务资信	投标人具备ISO9001质量管理体系认证证书、高新技术企业证书、广播电视节目制作经营许可证，每提供一个证书得1分，最高得3分。（提供证书电子扫描件加盖电子公章）	0-3	0	0	3
2	商务资信	2019年1月1日至今投标人完成过类似项目业绩的每个得0.5分，最高1分。（时间以合同签订时间为准，是否有效业绩由评标委员会共同判定。提供合同电子扫描件加盖电子公章。）	0-1	0	1	1
3	商务资信	投标人具有与本项目相关的出版物经营许可证、学术视频库软件、专业课程系统、专业建设信息管理平台、教学资源库管理平台、备课资源库支撑平台、网络教学资源管理系统、网络教学系统、示范教学包系统、移动学习系统等相关资质证书，每提供一个证书得1分，最高得6分。（提供证书复印件加盖单位公章）在职业教育国家级精品在线开放课程中有入选课程，每100门加2分，最高2分，以教育部官方发布的清单为准。	0-8	0	0	8
4	技术	总体方案的功能实现以及设计方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等进行综合性打分。方案优秀的得5-8分，方案一般的得2-4.9分，较差的0-1.9分，不提供不得分。	0-8	5	5	6
5	技术	根据投标人提供的人员、设备、时间安排是否合理，各项管理制度是否完善进行打分。方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	3	3	4
6	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等（综合评定对比打分）方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	3	3	3.5
7	技术	服务质量保证情况（根据质保期限、可实现程度、提供优惠等情况综合评定对比打分）方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	3	3	3.5
8	技术	售后服务方案，包括但不限于详细说明售后服务的内容及形式、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称（包含地点、联系人及联系电话）、质量保证措施等方面内容。方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	3	3	3.5
9	技术	根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分。合理化建议优秀的得1.5-2分，一般的得0.5-1.4分，较差的0-0.4分，不提供不得分。	0-2	1	1	1.5
10	技术	根据投标人针对本项目的摄前准备阶段方案，包括但不限于PPT美化方案、虚拟背景设计、课程脚本设计案例（包含课程建设组织架构、教学设计、课程脚本等内容）等进行打分。方案优秀的得2-3分，方案一般的得1-1.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-3	2	2	2.5
11	技术	投标人在采购单位所在城市需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线开放课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（需提供场地场景照片及相关设备配置清单。需提供房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料。）优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	3	3	4
12	技术	对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份作者授权协议，满足得3分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。	0-3	0	0	3
13	技术	对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得3分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。	0-3	0	0	3

14	技术	<p>1.项目负责人具备高级软件开发工程师证书得1分；</p> <p>2.技术负责人具备三级网络工程师证书的得1分；</p> <p>3.项目组其他成员（除项目负责人、技术负责人外）拥有中学及以上教师资格证每人得1分，最多得2分。 （提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明，扫描件加盖公章，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	3
15	技术	<p>现场演示：</p> <p>1.演示所提供的教学信息化相关的应用，如何制作网络开放课程及如何协助学校申报省级及以上在线精品课程等服务。根据实用性，便捷性，综合打分。（0-2分）</p> <p>2.供应商对其运营省级及国家级精品在线开放课程的能力进行演示。拥有教育部最新官方认定的国家精品在线开放课程平台，且在该平台上获得过省级及国家级精品在线开放课程。（0-2分）</p> <p>3.供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台，可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等，完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求，一键导出数据，形成评审界面，直观展示课程数据。（0-2分）</p> <p>4.为提高课程内容质量，平台需提供教参图书、学术期刊、教育视频等优质资源辅助教师在线课程建设。（0-2分）</p> <p>5.支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。（0-2分）</p> <p>6.主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇。（0-2分）</p> <p>7.同步课堂：学生可通过移动端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。（0-2分）</p> <p>8.速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生。（0-2分）</p> <p>9.教师可在移动端发起视频直播，直播包含自有平台直播功能，以及第三方直播平台（腾讯会议或者钉钉会议）（0-2分）</p> <p>10.知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学生，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。（0-2分）</p> <p>11.投标人对招标参数中可参考及引用的10门示范教学包：《人工智能技术应用基础》、《计算机及信息技术》、《大数据基础》、《工业机器人技术基础》、《机电一体化技术应用》、《数字媒体技术导论》、《云计算概论》、《园林树木学》、《建筑工程概预算》、《建筑工程测量》进行演示，提供的示范教学包资源需课程体系完善，且包含多个知识点视频，每个知识点视频时长符合微课要求，配套作业、试题等相关学习材料。能全部演示10门得10分，少演示一门少得1分，未演示不得分。（0-10分）</p>	0-30	0	0	20
合计			0-90	23	24	69.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：杭州萧山技师学院在线开放精品课程建设和工学一体化课程资源建设服务政府采购项目（ZJHY2022-XS101）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波笔扬教育科技有限公司	杭州潮汐文化传媒有限公司	北京超星教育科技有限公司
1	商务资信	投标人具备ISO9001质量管理体系认证证书、高新技术企业证书、广播电视节目制作经营许可证，每提供一个证书得1分，最高得3分。（提供证书电子扫描件加盖电子公章）	0-3	0	0	3
2	商务资信	2019年1月1日至今投标人完成过类似项目业绩的每个得0.5分，最高1分。（时间以合同签订时间为准，是否有效业绩由评标委员会共同判定。提供合同电子扫描件加盖电子公章。）	0-1	0	1	1
3	商务资信	投标人具有与本项目相关的出版物经营许可证、学术视频库软件、专业课程系统、专业建设信息管理平台、教学资源库管理平台、备课资源库支撑平台、网络教学资源管理系统、网络教学系统、示范教学包系统、移动学习系统等相关资质证书，每提供一个证书得1分，最高得6分。（提供证书复印件加盖单位公章）在职业教育国家级精品在线开放课程中有入选课程，每100门加2分，最高2分，以教育部官方发布的清单为准。	0-8	0	0	8
4	技术	总体方案的功能实现以及设计方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等进行综合性打分。方案优秀的得5-8分，方案一般的得2-4.9分，较差的0-1.9分，不提供不得分。	0-8	6	7	8
5	技术	根据投标人提供的人员、设备、时间安排是否合理，各项管理制度是否完善进行打分。方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	4	4	4
6	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等（综合评定对比打分）方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	4	4	4
7	技术	服务质量保证情况（根据质保期限、可实现程度、提供优惠等情况综合评定对比打分）方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	3	4	4
8	技术	售后服务方案，包括但不限于详细说明售后服务的内容及形式、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称（包含地点、联系人及联系电话）、质量保证措施等方面内容。方案优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	3	3	3
9	技术	根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分。合理化建议优秀的得1.5-2分，一般的得0.5-1.4分，较差的0-0.4分，不提供不得分。	0-2	2	2	2
10	技术	根据投标人针对本项目的摄前准备阶段方案，包括但不限于PPT美化方案、虚拟背景设计、课程脚本设计案例（包含课程建设组织架构、教学设计、课程脚本等内容）等进行打分。方案优秀的得2-3分，方案一般的得1-1.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-3	2	2	2
11	技术	投标人在采购单位所在城市需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线开放课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（需提供场地场景照片及相关设备配置清单。需提供房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料。）优秀的得3-5分，方案一般的得1-2.9分，较差的0-0.9分，不提供不得分。	0-5	1	1	4
12	技术	对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份作者授权协议，满足得3分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。	0-3	0	0	3
13	技术	对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得3分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。	0-3	0	0	3

14	技术	<p>1.项目负责人具备高级软件开发工程师证书得1分；</p> <p>2.技术负责人具备三级网络工程师证书的得1分；</p> <p>3.项目组其他成员（除项目负责人、技术负责人外）拥有中学及以上教师资格证每人得1分，最多得2分。 （提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明，扫描件加盖公章，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	3
15	技术	<p>现场演示：</p> <p>1.演示所提供的教学信息化相关的应用，如何制作网络开放课程及如何协助学校申报省级及以上在线精品课程等服务。根据实用性，便捷性，综合打分。（0-2分）</p> <p>2.供应商对其运营省级及国家级精品在线开放课程的能力进行演示。拥有教育部最新官方认定的国家精品在线开放课程平台，且在该平台上获得过省级及国家级精品在线开放课程。（0-2分）</p> <p>3.供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台，可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等，完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求，一键导出数据，形成评审界面，直观展示课程数据。（0-2分）</p> <p>4.为提高课程内容质量，平台需提供教参图书、学术期刊、教育视频等优质资源辅助教师在线课程建设。（0-2分）</p> <p>5.支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。（0-2分）</p> <p>6.主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇。（0-2分）</p> <p>7.同步课堂：学生可通过移动端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。（0-2分）</p> <p>8.速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生。（0-2分）</p> <p>9.教师可在移动端发起视频直播，直播包含自有平台直播功能，以及第三方直播平台（腾讯会议或者钉钉会议）（0-2分）</p> <p>10.知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学生，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。（0-2分）</p> <p>11.投标人对招标参数中可参考及引用的10门示范教学包：《人工智能技术应用基础》、《计算机及信息技术》、《大数据基础》、《工业机器人技术基础》、《机电一体化技术应用》、《数字媒体技术导论》、《云计算概论》、《园林树木学》、《建筑工程概预算》、《建筑工程测量》进行演示，提供的示范教学包资源需课程体系完善，且包含多个知识点视频，每个知识点视频时长符合微课要求，配套作业、试题等相关学习材料。能全部演示10门得10分，少演示一门少得1分，未演示不得分。（0-10分）</p>	0-30	0	0	28
合计			0-90	25	28	80

专家（签名）：