

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：江心屿西园垃圾中转站配套车辆及设备采购项目（ZJJS-20240143）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长沙中联重科环境产业有限公司	福龙马集团股份有限公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）
1	商务	投标人实力：投标人具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得2分，共计6分。 注：有效性认定：须提供以上有效证书清晰扫描件，并于开标当天在全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList)查询到有效的相关证书信息，否则不得分。如因系统故障无法查询，则以供应商提供的证明材料为准。	0-6	6.0	6.0	6.0
2	商务	所投产品与采购要求的符合性：标“★”项为产品核心技术指标，负偏离一项扣2分（注：1、产品核心技术指标需提供各类证书或检测报告等相关证明材料，未提供或提供的证明材料不符合要求或不能辨识不得分）；其他的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的一项扣1分。 2、供应商提供设备的技术参数对应招标文件要求如有偏离的，须在《偏离表》中列出。	0-25	22.0	21.0	24.0
3	商务	业绩案例：投标人自2021年1月1日以来同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：1、时间以合同签订时间为准，证明材料提供合同清晰扫描件加盖公章，否则不得分。 2、对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关证明材料，未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	实施方案：根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得8分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得6分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得4分。	0-8	6.0	6.0	6.0
5	技术	生产工艺：根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得8分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得6分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得4分。	0-8	8.0	6.0	6.0
6	技术	外观及功能：根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得3分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7	商务	质保期：投标人对质保期的承诺在1年基础上每增加半年加0.5分，最多得1分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
8	技术	备品备件：根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函）	0-3	1.5	2.0	2.5
9.1	技术	针对本项目的售后服务内容、售后服务响应体系和就近服务点介绍等内容打分； (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	售后服务应该包括设备维护培训方案，包括培训内容、人次、培训形式以及后续相关技术支持服务等内容打分； (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	3.0	2.0	2.0
10	技术	人员培训方案：根据供应商提出的培训计划内容完整性、安排科学合理针对性进行由评标委员会酌情评分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	环境标志产品、节能产品：投标产品取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）。投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。	0-1	0.5	0.5	0.0
合计			0-70	61.0	55.5	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：江心屿西园垃圾中转站配套车辆及设备采购项目（ZJJS-20240143）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长沙中联重科环境产业有限公司	福龙马集团股份有限公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）
1	商务	投标人实力：投标人具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得2分，共计6分。 注：有效性认定：须提供以上有效证书清晰扫描件，并于开标当天在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）查询到有效的相关证书信息，否则不得分。如因系统故障无法查询，则以供应商提供的证明材料为准。	0-6	6.0	6.0	6.0
2	商务	所投产品与采购要求的符合性：标“★”项为产品核心技术指标，负偏离一项扣2分（注：1、产品核心技术指标需提供各类证书或检测报告等相关证明材料，未提供或提供的证明材料不符合要求或不能辨识不得分）；其他的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的一项扣1分。 2、供应商提供设备的技术参数对应招标文件要求如有偏离的，须在《偏离表》中列出。	0-25	22.0	21.0	24.0
3	商务	业绩案例：投标人自2021年1月1日以来同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：1、时间以合同签订时间为准，证明材料提供合同清晰扫描件加盖公章，否则不得分。 2、对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关证明材料，未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	实施方案：根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得8分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得6分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得4分。	0-8	6.5	6.0	7.0
5	技术	生产工艺：根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得8分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得6分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得4分。	0-8	6.0	6.5	6.5
6	技术	外观及功能：根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得3分。	0-6	5.0	5.0	5.0
7	商务	质保期：投标人对质保期的承诺在1年基础上每增加半年加0.5分，最多得1分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
8	技术	备品备件：根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函）	0-3	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	针对本项目的售后服务内容、售后服务响应体系和就近服务点介绍等内容打分； (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	2.5	2.5	3.0
9.2	技术	售后服务应该包括设备维护培训方案，包括培训内容、人次、培训形式以及后续相关技术支持服务等内容打分； (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	人员培训方案：根据供应商提出的培训计划内容完整性、安排科学合理针对性进行由评标委员会酌情评分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	环境标志产品、节能产品：投标产品取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）。投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。	0-1	0.5	0.5	0.0
合计			0-70	59.5	58.5	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：江心屿西园垃圾中转站配套车辆及设备采购项目（ZJJS-20240143）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长沙中联重科环境产业有限公司	福龙马集团股份有限公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）
1	商务	投标人实力：投标人具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得2分，共计6分。 注：有效性认定：须提供以上有效证书清晰扫描件，并于开标当天在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）查询到有效的相关证书信息，否则不得分。如因系统故障无法查询，则以供应商提供的证明材料为准。	0-6	6.0	6.0	6.0
2	商务	所投产品与采购要求的符合性：标“★”项为产品核心技术指标，负偏离一项扣2分（注：1、产品核心技术指标需提供各类证书或检测报告等相关证明材料，未提供或提供的证明材料不符合要求或不能辨识不得分）；其他的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的一项扣1分。 2、供应商提供设备的技术参数对应招标文件要求如有偏离的，须在《偏离表》中列出。	0-25	22.0	21.0	24.0
3	商务	业绩案例：投标人自2021年1月1日以来同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：1、时间以合同签订时间为准，证明材料提供合同清晰扫描件加盖公章，否则不得分。 2、对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关证明材料，未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	实施方案：根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得8分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得6分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得4分。	0-8	8.0	8.0	8.0
5	技术	生产工艺：根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得8分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得6分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得4分。	0-8	8.0	8.0	8.0
6	技术	外观及功能：根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得3分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7	商务	质保期：投标人对质保期的承诺在1年基础上每增加半年加0.5分，最多得1分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
8	技术	备品备件：根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函）	0-3	2.0	2.2	2.5
9.1	技术	针对本项目的售后服务内容、售后服务响应体系和就近服务点介绍等内容打分； (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	售后服务应该包括设备维护培训方案，包括培训内容、人次、培训形式以及后续相关技术支持服务等内容打分； (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	人员培训方案：根据供应商提出的培训计划内容完整性、安排科学合理针对性进行由评标委员会酌情评分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	环境标志产品、节能产品：投标产品取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）。投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。	0-1	0.5	0.5	0.0
合计			0-70	62.5	59.7	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：江心屿西园垃圾中转站配套车辆及设备采购项目（ZJJS-20240143）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长沙中联重科环境产业有限公司	福龙马集团股份有限公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）
1	商务	投标人实力：投标人具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得2分，共计6分。 注：有效性认定：须提供以上有效证书清晰扫描件，并于开标当天在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）查询到有效的相关证书信息，否则不得分。如因系统故障无法查询，则以供应商提供的证明材料为准。	0-6	6.0	6.0	6.0
2	商务	所投产品与采购要求的符合性：标“★”项为产品核心技术指标，负偏离一项扣2分（注：1、产品核心技术指标需提供各类证书或检测报告等相关证明材料，未提供或提供的证明材料不符合要求或不能辨识不得分）；其他的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的一项扣1分。 2、供应商提供设备的技术参数对应招标文件要求如有偏离的，须在《偏离表》中列出。	0-25	22.0	21.0	24.0
3	商务	业绩案例：投标人自2021年1月1日以来同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：1、时间以合同签订时间为准，证明材料提供合同清晰扫描件加盖公章，否则不得分。 2、对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关证明材料，未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	实施方案：根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得8分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得6分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得4分。	0-8	6.0	6.0	8.0
5	技术	生产工艺：根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得8分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得6分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得4分。	0-8	6.0	6.0	6.0
6	技术	外观及功能：根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得3分。	0-6	6.0	4.0	6.0
7	商务	质保期：投标人对质保期的承诺在1年基础上每增加半年加0.5分，最多得1分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
8	技术	备品备件：根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函）	0-3	1.0	2.0	3.0
9.1	技术	针对本项目的售后服务内容、售后服务响应体系和就近服务点介绍等内容打分； (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	2.0	1.0	3.0
9.2	技术	售后服务应该包括设备维护培训方案，包括培训内容、人次、培训形式以及后续相关技术支持服务等内容打分； (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	2.0	1.0	3.0
10	技术	人员培训方案：根据供应商提出的培训计划内容完整性、安排科学合理针对性进行由评标委员会酌情评分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	2.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	环境标志产品、节能产品：投标产品取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）。投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。	0-1	0.5	0.5	0.0
合计			0-70	57.5	52.5	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：江心屿西园垃圾中转站配套车辆及设备采购项目（ZJJS-20240143）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长沙中联重科环境产业有限公司	福龙马集团股份有限公司	中汽商用汽车有限公司（杭州）
1	商务	投标人实力：投标人具有有效的环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证证书的，每个得2分，共计6分。 注：有效性认定：须提供以上有效证书清晰扫描件，并于开标当天在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）查询到有效的相关证书信息，否则不得分。如因系统故障无法查询，则以供应商提供的证明材料为准。	0-6	6.0	6.0	6.0
2	商务	所投产品与采购要求的符合性：标“★”项为产品核心技术指标，负偏离一项扣2分（注：1、产品核心技术指标需提供各类证书或检测报告等相关证明材料，未提供或提供的证明材料不符合要求或不能辨识不得分）；其他的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的一项扣1分。 2、供应商提供设备的技术参数对应招标文件要求如有偏离的，须在《偏离表》中列出。	0-25	22.0	21.0	24.0
3	商务	业绩案例：投标人自2021年1月1日以来同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：1、时间以合同签订时间为准，证明材料提供合同清晰扫描件加盖公章，否则不得分。 2、对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关证明材料，未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	实施方案：根据投标人提供的实施方案进行评分（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得8分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得6分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得4分。	0-8	8.0	6.0	8.0
5	技术	生产工艺：根据产品制造工艺水平的科学性、先进性进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得8分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得6分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得4分。	0-8	8.0	6.0	8.0
6	技术	外观及功能：根据投标产品的外观设计和实用功能进行打分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得3分。	0-6	6.0	6.0	4.0
7	商务	质保期：投标人对质保期的承诺在1年基础上每增加半年加0.5分，最多得1分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
8	技术	备品备件：根据投标人对质保期外3年内提供配件的优惠承诺进行打分。（提供相关优惠承诺函）	0-3	1.0	1.0	3.0
9.1	技术	针对本项目的售后服务内容、售后服务响应体系和就近服务点介绍等内容打分； (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	2.0	2.0	3.0
9.2	技术	售后服务应该包括设备维护培训方案，包括培训内容、人次、培训形式以及后续相关技术支持服务等内容打分； (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	人员培训方案：根据供应商提出的培训计划内容完整性、安排科学合理针对性进行由评标委员会酌情评分。 (1)能完全贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	环境标志产品、节能产品：投标产品取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）。投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。	0-1	0.5	0.5	0.0
合计			0-70	63.5	58.5	66.0

专家（签名）：