

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：三门县水利局（本级）三门县亭旁溪、清溪河湖健康评价编制项目（二次招标）（三招采-2023-GK027-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瑞启检测技术有限公司	浙江广川工程咨询有限公司	浙江信捷检测技术有限公司
1	商务	投标人具有省生态工程建设服务能力证书（含环境水体生态修复工程专业）甲级证书得3分，乙级证书得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人具有省环境污染防治工程专项设计服务能力证书（含环境生态专业）甲级证书得3分，乙级证书得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人具有工程咨询单位综合资信甲级证书或工程咨询单位甲级资信证书（水利水电及生态建设和环境工程）的得3分；具有工程咨询单位乙级资信证书（水利水电及生态建设和环境工程）的得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	自2018年（以获奖文件颁布时间为准）以来所承担相关水利工程咨询获得过省级及以上奖项的，每个得2分，最高得6分（提供证书或入选名单文件）。注：提供相关资质证书证明材料复印件加盖公章。	0-6	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人提供近年来（2020年1月1日至投标截止时间止，以合同签订时间为准）类似业绩：承担过河湖健康评价等咨询类项目的，每项得1分，最多得1分； 业绩证明材料：以项目签订的合同为准，附相应合同复印件。	0-1	0.0	1.0	0.0
6	商务	1、拟派项目负责人具有水利类副高级职称且具有注册咨询工程师资格证书的得1分，其余不得分。 2、拟派项目技术负责人具有水利类高级工程师职称且具有注册咨询工程师资格证书的得2分，中级职称且具有注册咨询工程师资格证书的得1分，其余不得分。 注：提供职称证书和投标人为其缴纳的近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	拟派项目组成员（除项目负责人）具有测量工程、水利规划设计、环境影响评价、水利工程，每提供1人得1.5分，最高6分。 环境影响评价指具有环境影响评价工程师资格证书，其他专业是指具有相关专业高级及高级以上职称证书。 注：1、同一人或同一专业不重复计算得分； 2、提供相关证书和投标人为其缴纳的近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
8	商务	①对项目概况及背景的了解程度是否具有深入性、系统性、针对性（0-4分）； ②对项目实施发展条件和内外部环境分析，是否存在合理性和前瞻性（0-4分）。	0-8	4.0	7.0	4.0
9	商务	①投标人工作内容全面、合理，符合招标文件要求的得（4.1-6分）；工作内容较全面、较合理，符合招标文件要求的得（2.1-4分）；工作内容一般的得（0-2分）； ②投标人提供的技术思路和技术路线合理、可操作性强的得（4.1-6分）；技术思路和技术路线较合理、可操作性较强的得（2.1-4分）；技术思路和技术路线一般的得（0-2分）；	0-12	6.0	10.0	6.0
10	商务	投标人提供的技术方案及具体工作方法手段合理、针对性、可操作性强的（4.1-6分）；技术方案及具体工作方法手段较合理、针对性、可操作性较强的（2.1-4分）；技术方案及具体工作方法手段一般的（0-2分）。	0-6	4.0	5.0	3.0
11	商务	①根据供应商提出的项目研究重点及难点问题的理解和把握，是否准确有深度（0-5分）； ②根据对解决重点难点问题的具体措施针对性、可行性等进行打分（0-5分）。	0-10	5.0	7.0	5.0
12	商务	提出其他方案，有助提高项目的研究深度（0-3分）和广度建议（0-3分）。	0-6	4.0	5.0	4.0

13	商务	按项目准备阶段控制（0-3分）、项目实施阶段控制（0-3分）、成果审查完善阶段控制（0-3分）。	0-9	4.0	7.0	4.0
14	商务	根据项目实施进度方案是否先进、具有科学高效性（0-2分）；是否具有客观实际性和合理性（0-2分），是否符合招标文件工期要求等方面进行评判，需编排合理的进度及计划表（0-3分）。	0-7	4.0	6.0	4.0
15	商务	包括实施期的服务承诺、后续配合期的服务承诺（0-3分），是否有利项目实施的方面进行评价（0-2分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
16	商务	对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议，0-2分。	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	35.0	78.0	34.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：三门县水利局（本级）三门县亭旁溪、清溪河湖健康评价编制项目（二次招标）（三招采-2023-GK027-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瑞启检测技术有限公司	浙江广川工程咨询有限公司	浙江信捷检测技术有限公司
1	商务	投标人具有省生态工程建设服务能力证书（含环境水体生态修复工程专业）甲级证书得3分，乙级证书得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人具有省污染防治工程专项设计服务能力证书（含环境生态专业）甲级证书得3分，乙级证书得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人具有工程咨询单位综合资信甲级证书或工程咨询单位甲级资信证书（水利水电及生态建设和环境工程）的得3分；具有工程咨询单位乙级资信证书（水利水电及生态建设和环境工程）的得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	自2018年（以获奖文件颁布时间为准）以来所承担相关水利工程咨询获得过省级及以上奖项的，每个得2分，最高得6分（提供证书或入选名单文件）。注：提供相关资质证书证明材料复印件加盖公章。	0-6	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人提供近年来（2020年1月1日至投标截止时间止，以合同签订时间为准）类似业绩：承担过河湖健康评价等咨询类项目的，每项得1分，最多得1分； 业绩证明材料：以项目签订的合同为准，附相应合同复印件。	0-1	0.0	1.0	0.0
6	商务	1、拟派项目负责人具有水利类副高级职称且具有注册咨询工程师资格证书的得1分，其余不得分。 2、拟派项目技术负责人具有水利类高级工程师职称且具有注册咨询工程师资格证书的得2分，中级职称且具有注册咨询工程师资格证书的得1分，其余不得分。 注：提供职称证书和投标人为其缴纳的近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	拟派项目组成员（除项目负责人）具有测量工程、水利规划设计、环境影响评价、水利工程，每提供1人得1.5分，最高6分。 环境影响评价指具有环境影响评价工程师资格证书，其他专业是指具有相关专业高级及高级以上职称证书。 注：1、同一人或同一专业不重复计算得分； 2、提供相关证书和投标人为其缴纳的近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
8	商务	①对项目概况及背景的了解程度是否具有深入性、系统性、针对性（0-4分）； ②对项目实施发展条件和内外部环境分析，是否存在合理性和前瞻性（0-4分）。	0-8	4.0	6.0	5.0
9	商务	①投标人工作内容全面、合理，符合招标文件要求的得（4.1-6分）；工作内容较全面、较合理，符合招标文件要求的得（2.1-4分）；工作内容一般的得（0-2分）； ②投标人提供的技术思路和技术路线合理、可操作性强的得（4.1-6分）；技术思路和技术路线较合理、可操作性较强的得（2.1-4分）；技术思路和技术路线一般的得（0-2分）；	0-12	7.0	10.0	6.0
10	商务	投标人提供的技术方案及具体工作方法手段合理、针对性、可操作性强的（4.1-6分）；技术方案及具体工作方法手段较合理、针对性、可操作性较强的（2.1-4分）；技术方案及具体工作方法手段一般的（0-2分）。	0-6	4.0	5.0	3.0
11	商务	①根据供应商提出的项目研究重点及难点问题的理解和把握，是否准确有深度（0-5分）； ②根据对解决重点难点问题的具体措施针对性、可行性等进行打分（0-5分）。	0-10	5.0	7.0	6.0
12	商务	提出其他方案，有助提高项目的研究深度（0-3分）和广度建议（0-3分）。	0-6	4.0	5.0	4.0

13	商务	按项目准备阶段控制（0-3分）、项目实施阶段控制（0-3分）、成果审查完善阶段控制（0-3分）。	0-9	6.0	8.0	7.0
14	商务	根据项目实施进度方案是否先进、具有科学高效性（0-2分）；是否具有客观实际性和合理性（0-2分），是否符合招标文件工期要求等方面进行评判，需编排合理的进度及计划表（0-3分）。	0-7	4.0	5.0	4.0
15	商务	包括实施期的服务承诺、后续配合期的服务承诺（0-3分），是否有利项目实施的方面进行评价（0-2分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
16	商务	对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议，0-2分。	0-2	1.0	1.5	1.0
合计			0-90	38.0	76.5	39.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：三门县水利局（本级）三门县亭旁溪、清溪河湖健康评价编制项目（二次招标）（三招采-2023-GK027-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瑞启检测技术有限公司	浙江广川工程咨询有限公司	浙江信捷检测技术有限公司
1	商务	投标人具有省生态工程建设服务能力证书（含环境水体生态修复工程专业）甲级证书得3分，乙级证书得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人具有省污染防治工程专项设计服务能力证书（含环境生态专业）甲级证书得3分，乙级证书得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人具有工程咨询单位综合资信甲级证书或工程咨询单位甲级资信证书（水利水电及生态建设和环境工程）的得3分；具有工程咨询单位乙级资信证书（水利水电及生态建设和环境工程）的得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	自2018年（以获奖文件颁布时间为准）以来所承担相关水利工程咨询获得过省级及以上奖项的，每个得2分，最高得6分（提供证书或入选名单文件）。注：提供相关资质证书证明材料复印件加盖公章。	0-6	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人提供近年来（2020年1月1日至投标截止时间止，以合同签订时间为准）类似业绩：承担过河湖健康评价等咨询类项目的，每项得1分，最多得1分； 业绩证明材料：以项目签订的合同为准，附相应合同复印件。	0-1	0.0	1.0	0.0
6	商务	1、拟派项目负责人具有水利类副高级职称且具有注册咨询工程师资格证书的得1分，其余不得分。 2、拟派项目技术负责人具有水利类高级工程师职称且具有注册咨询工程师资格证书的得2分，中级职称且具有注册咨询工程师资格证书的得1分，其余不得分。 注：提供职称证书和投标人为其缴纳的近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	拟派项目组成员（除项目负责人）具有测量工程、水利规划设计、环境影响评价、水利工程，每提供1人得1.5分，最高6分。 环境影响评价指具有环境影响评价工程师资格证书，其他专业是指具有相关专业高级及高级以上职称证书。 注：1、同一人或同一专业不重复计算得分； 2、提供相关证书和投标人为其缴纳的近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
8	商务	①对项目概况及背景的了解程度是否具有深入性、系统性、针对性（0-4分）； ②对项目实施发展条件和内外部环境分析，是否存在合理性和前瞻性（0-4分）。	0-8	5.0	6.0	5.0
9	商务	①投标人工作内容全面、合理，符合招标文件要求的得（4.1-6分）；工作内容较全面、较合理，符合招标文件要求的得（2.1-4分）；工作内容一般的得（0-2分）； ②投标人提供的技术思路和技术路线合理、可操作性强的得（4.1-6分）；技术思路和技术路线较合理、可操作性较强的得（2.1-4分）；技术思路和技术路线一般的得（0-2分）；	0-12	6.0	9.0	6.0
10	商务	投标人提供的技术方案及具体工作方法手段合理、针对性、可操作性强的（4.1-6分）；技术方案及具体工作方法手段较合理、针对性、可操作性较强的（2.1-4分）；技术方案及具体工作方法手段一般的（0-2分）。	0-6	4.0	4.5	3.5
11	商务	①根据供应商提出的项目研究重点及难点问题的理解和把握，是否准确有深度（0-5分）； ②根据对解决重点难点问题的具体措施针对性、可行性等进行打分（0-5分）。	0-10	6.0	7.0	6.0
12	商务	提出其他方案，有助提高项目的研究深度（0-3分）和广度建议（0-3分）。	0-6	4.5	5.0	4.0

13	商务	按项目准备阶段控制（0-3分）、项目实施阶段控制（0-3分）、成果审查完善阶段控制（0-3分）。	0-9	5.0	6.0	5.0
14	商务	根据项目实施进度方案是否先进、具有科学高效性（0-2分）；是否具有客观实际性和合理性（0-2分），是否符合招标文件工期要求等方面进行评判，需编排合理的进度及计划表（0-3分）。	0-7	3.0	4.0	3.0
15	商务	包括实施期的服务承诺、后续配合期的服务承诺（0-3分），是否有利项目实施的方面进行评价（0-2分）。	0-5	0.5	1.0	0.5
16	商务	对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议，0-2分。	0-2	0.5	1.0	0.5
合计			0-90	34.5	68.5	33.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：三门县水利局（本级）三门县亭旁溪、清溪河湖健康评价编制项目（二次招标）（三招采-2023-GK027-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瑞启检测技术有限公司	浙江广川工程咨询有限公司	浙江信捷检测技术有限公司
1	商务	投标人具有省生态工程建设服务能力证书（含环境水体生态修复工程专业）甲级证书得3分，乙级证书得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人具有省污染防治工程专项设计服务能力证书（含环境生态专业）甲级证书得3分，乙级证书得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人具有工程咨询单位综合资信甲级证书或工程咨询单位甲级资信证书（水利水电及生态建设和环境工程）的得3分；具有工程咨询单位乙级资信证书（水利水电及生态建设和环境工程）的得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	自2018年（以获奖文件颁布时间为准）以来所承担相关水利工程咨询获得过省级及以上奖项的，每个得2分，最高得6分（提供证书或入选名单文件）。注：提供相关资质证书证明材料复印件加盖公章。	0-6	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人提供近年来（2020年1月1日至投标截止时间止，以合同签订时间为准）类似业绩：承担过河湖健康评价等咨询类项目的，每项得1分，最多得1分； 业绩证明材料：以项目签订的合同为准，附相应合同复印件。	0-1	0.0	1.0	0.0
6	商务	1、拟派项目负责人具有水利类副高级职称且具有注册咨询工程师资格证书的得1分，其余不得分。 2、拟派项目技术负责人具有水利类高级工程师职称且具有注册咨询工程师资格证书的得2分，中级职称且具有注册咨询工程师资格证书的得1分，其余不得分。 注：提供职称证书和投标人为其缴纳的近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	拟派项目组成员（除项目负责人）具有测量工程、水利规划设计、环境影响评价、水利工程，每提供1人得1.5分，最高6分。 环境影响评价指具有环境影响评价工程师资格证书，其他专业是指具有相关专业高级及高级以上职称证书。 注：1、同一人或同一专业不重复计算得分； 2、提供相关证书和投标人为其缴纳的近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
8	商务	①对项目概况及背景的了解程度是否具有深入性、系统性、针对性（0-4分）； ②对项目实施发展条件和内外部环境分析，是否存在合理性和前瞻性（0-4分）。	0-8	4.0	6.0	4.0
9	商务	①投标人工作内容全面、合理，符合招标文件要求的得（4.1-6分）；工作内容较全面、较合理，符合招标文件要求的得（2.1-4分）；工作内容一般的得（0-2分）； ②投标人提供的技术思路和技术路线合理、可操作性强的得（4.1-6分）；技术思路和技术路线较合理、可操作性较强的得（2.1-4分）；技术思路和技术路线一般的得（0-2分）；	0-12	6.0	9.0	6.0
10	商务	投标人提供的技术方案及具体工作方法手段合理、针对性、可操作性强的（4.1-6分）；技术方案及具体工作方法手段较合理、针对性、可操作性较强的（2.1-4分）；技术方案及具体工作方法手段一般的（0-2分）。	0-6	3.5	4.5	3.5
11	商务	①根据供应商提出的项目研究重点及难点问题的理解和把握，是否准确有深度（0-5分）； ②根据对解决重点难点问题的具体措施针对性、可行性等进行打分（0-5分）。	0-10	5.0	7.0	5.0
12	商务	提出其他方案，有助提高项目的研究深度（0-3分）和广度建议（0-3分）。	0-6	4.0	5.0	4.0

13	商务	按项目准备阶段控制（0-3分）、项目实施阶段控制（0-3分）、成果审查完善阶段控制（0-3分）。	0-9	5.0	7.0	5.5
14	商务	根据项目实施进度方案是否先进、具有科学高效性（0-2分）；是否具有客观实际性和合理性（0-2分），是否符合招标文件工期要求等方面进行评判，需编排合理的进度及计划表（0-3分）。	0-7	4.0	5.0	4.0
15	商务	包括实施期的服务承诺、后续配合期的服务承诺（0-3分），是否有利项目实施的方面进行评价（0-2分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
16	商务	对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议，0-2分。	0-2	1.0	1.5	1.0
合计			0-90	35.5	74.0	36.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：三门县水利局（本级）三门县亭旁溪、清溪河湖健康评价编制项目（二次招标）（三招采-2023-GK027-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瑞启检测技术有限公司	浙江广川工程咨询有限公司	浙江信捷检测技术有限公司
1	商务	投标人具有省生态工程建设服务能力证书（含环境水体生态修复工程专业）甲级证书得3分，乙级证书得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人具有省污染防治工程专项设计服务能力证书（含环境生态专业）甲级证书得3分，乙级证书得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人具有工程咨询单位综合资信甲级证书或工程咨询单位甲级资信证书（水利水电及生态建设和环境工程）的得3分；具有工程咨询单位乙级资信证书（水利水电及生态建设和环境工程）的得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	自2018年（以获奖文件颁布时间为准）以来所承担相关水利工程咨询获得过省级及以上奖项的，每个得2分，最高得6分（提供证书或入选名单文件）。注：提供相关资质证书证明材料复印件加盖公章。	0-6	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人提供近年来（2020年1月1日至投标截止时间止，以合同签订时间为准）类似业绩：承担过河湖健康评价等咨询类项目的，每项得1分，最多得1分； 业绩证明材料：以项目签订的合同为准，附相应合同复印件。	0-1	0.0	1.0	0.0
6	商务	1、拟派项目负责人具有水利类副高级职称且具有注册咨询工程师资格证书的得1分，其余不得分。 2、拟派项目技术负责人具有水利类高级工程师职称且具有注册咨询工程师资格证书的得2分，中级职称且具有注册咨询工程师资格证书的得1分，其余不得分。 注：提供职称证书和投标人为其缴纳的近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	拟派项目组成员（除项目负责人）具有测量工程、水利规划设计、环境影响评价、水利工程，每提供1人得1.5分，最高6分。 环境影响评价指具有环境影响评价工程师资格证书，其他专业是指具有相关专业高级及高级以上职称证书。 注：1、同一人或同一专业不重复计算得分； 2、提供相关证书和投标人为其缴纳的近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
8	商务	①对项目概况及背景的了解程度是否具有深入性、系统性、针对性（0-4分）； ②对项目实施发展条件和内外部环境分析，是否存在合理性和前瞻性（0-4分）。	0-8	3.5	6.5	4.0
9	商务	①投标人工作内容全面、合理，符合招标文件要求的得（4.1-6分）；工作内容较全面、较合理，符合招标文件要求的得（2.1-4分）；工作内容一般的得（0-2分）； ②投标人提供的技术思路和技术路线合理、可操作性强的得（4.1-6分）；技术思路和技术路线较合理、可操作性较强的得（2.1-4分）；技术思路和技术路线一般的得（0-2分）；	0-12	6.0	9.0	6.5
10	商务	投标人提供的技术方案及具体工作方法手段合理、针对性、可操作性强的（4.1-6分）；技术方案及具体工作方法手段较合理、针对性、可操作性较强的（2.1-4分）；技术方案及具体工作方法手段一般的（0-2分）。	0-6	3.0	5.0	3.0
11	商务	①根据供应商提出的项目研究重点及难点问题的理解和把握，是否准确有深度（0-5分）； ②根据对解决重点难点问题的具体措施针对性、可行性等进行打分（0-5分）。	0-10	7.0	9.0	7.0
12	商务	提出其他方案，有助提高项目的研究深度（0-3分）和广度建议（0-3分）。	0-6	3.5	5.0	4.0

13	商务	按项目准备阶段控制（0-3分）、项目实施阶段控制（0-3分）、成果审查完善阶段控制（0-3分）。	0-9	4.5	7.0	5.0
14	商务	根据项目实施进度方案是否先进、具有科学高效性（0-2分）；是否具有客观实际性和合理性（0-2分），是否符合招标文件工期要求等方面进行评判，需编排合理的进度及计划表（0-3分）。	0-7	4.0	6.0	4.0
15	商务	包括实施期的服务承诺、后续配合期的服务承诺（0-3分），是否有利项目实施的方面进行评价（0-2分）。	0-5	2.0	3.0	2.0
16	商务	对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议，0-2分。	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	34.5	77.5	36.5

专家（签名）：

