

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B22444(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物流送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	悦读天下（北京）国际教育科技有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
3.1	商务资信	【主观分】 1.投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度（3分） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2.5	3	2	2.5	2	3
3.2	商务资信	2.投标人能在采购人所在地组织现采活动的得3分 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2	3
3.3	商务资信	【主观分】进货渠道对服务质量（及时、全面、正版）的保证程度 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书、出版社清单等	0-4	3	3.5	3	3.5	3	3.5
4.1	技术	【主观分】 采访书目提供： 1.承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-2	2	2	2	2	2	2
4.2	技术	2.采访书目齐全程度、信息覆盖面（4分） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-4	3	3.5	3.5	3.5	3	3.5
4.3	技术	【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.数据质量标准、准确； 2.满足采购人指定采购大纲范围。	0-2	2	2	2	2	2	2
4.4	技术	【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据； 2.与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3.在每次送书前或同时移交采购人； 4.数据质量标准、准确。	0-4	4	4	4	4	4	4
4.5	技术	【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1.现采、现货图书1个月内到馆率≥98%； 2.电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。	0-4	4	4	4	4	4	4
4.6	技术	【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性	0-4	3.5	4	3.5	3	3	3.5
4.7	技术	【主观分】图书质量承诺的全面性、针对性：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2.5	3

4.8	技术	【主观分】订单处理方案的针对性、可行性：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等	0-4	3	4	3.5	3	2.5	4
4.9	技术	【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等	0-3	2.5	3	2	2	2	2.5
4.10	技术	【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2.有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。	0-2	2	2	2	2	2	2
4.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性	0-3	2.5	3	2	2	1.5	2.5
4.12	技术	【主观分】补缺服务： 1.绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性（3分）	0-3	2	3	2.5	2.5	2	2.5
4.13	技术	2.网络购书、快递送达方案的针对性、可行性（2分）	0-2	1.5	2	1.5	1.5	1	2
4.14	技术	【主观分】信息化服务： 1.有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1	1	1	1	1	1
4.15	技术	2.电子商务网站实用性功能的全面性、对项目实施有利程度（1分） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1	1	1	1	1	1
4.16	技术	【主观分】 1.车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目保障、便利程度（3分） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	3	3	3	2.5	2.5	3
4.17	技术	2.售后维护机构和人员配备对项目保障、便利程度（3分） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2.5	3
4.18	技术	【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如配套书本、引进服务等）的全面性、实用性 说明：投标文件中提供过往案例	0-3	2.5	3	3	3	2	3
5.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	2	2	1.5	1.5	1	2
5.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	2.5	3	3	2	2	3
合计			0-70	61	69	61.5	60	54.5	67

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B22444(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	悦读天下（北京）国际教育科技有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
3.1	商务资信	【主观分】 1.投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度（3分） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2.5	3	2	2.5	2	3
3.2	商务资信	2.投标人能在采购人所在地组织现采活动的得3分 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2.5	3	2	2.5	2	3
3.3	商务资信	【主观分】进货渠道对服务质量（及时、全面、正版）的保证程度 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书、出版社清单等	0-4	2.5	3.5	4	4	3	4
4.1	技术	【主观分】 采访书目提供： 1.承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-2	2	2	2	2	2	2
4.2	技术	2.采访书目齐全程度、信息覆盖面（4分） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-4	3.5	4	4	4	3.5	3
4.3	技术	【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.数据质量标准、准确； 2.满足采购人指定采购大纲范围。	0-2	2	2	2	2	2	2
4.4	技术	【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据； 2.与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3.在每次送书前或同时移交采购人； 4.数据质量标准、准确。	0-4	4	4	4	4	4	4
4.5	技术	【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1.现采、现货图书1个月内到馆率≥98%； 2.电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。	0-4	4	4	4	4	4	4
4.6	技术	【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性	0-4	3	4	3	2	2	2.5

4.7	技术	【主观分】图书质量承诺的全面性、针对性：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等	0-3	2	3	2	2	2	3
4.8	技术	【主观分】订单处理方案的针对性、可行性：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等	0-4	3	4	3.5	2.5	2	4
4.9	技术	【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等	0-3	2	3	2.5	2.5	2	2.5
4.10	技术	【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2.有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。	0-2	2	2	2	2	2	2
4.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性	0-3	2.5	3	2	2	1.5	2.5
4.12	技术	【主观分】补缺服务： 1.绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性（3分）	0-3	2.5	3	2.5	2	2	2
4.13	技术	2.网络购书、快递送达方案的针对性、可行性（2分）	0-2	1.5	2	1.5	1.5	1	2
4.14	技术	【主观分】信息化服务： 1.有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1	1	1	1	1	1
4.15	技术	2.电子商务网站实用性功能的全面性、对项目实施有利程度（1分） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1	1	1	1	1	1
4.16	技术	【主观分】 1.车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障、便利程度（3分） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	3	3	3	2.5	2	3
4.17	技术	2.售后维护机构和人员配备对项目实施保障、便利程度（3分） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2	3
4.18	技术	【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如配套书本、引进服务等）的全面性、实用性 说明：投标文件中提供过往案例	0-3	2	3	2.5	3	1.5	2.5
5.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	2	2	1.5	1	1.5	2
5.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	2	3	3	1	1	3
合计			0-70	59	69.5	61.5	57.5	51	65

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B22444(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	悦读天下（北京）国际教育科技有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
3.1	商务资信	【主观分】 1.投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度（3分） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2	2.5	1.5	2	1.5	2.5
3.2	商务资信	2.投标人能在采购人所在地组织现采活动的得3分 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2	2.5	1.5	2	1.5	2.5
3.3	商务资信	【主观分】进货渠道对服务质量（及时、全面、正版）的保证程度 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书、出版社清单等	0-4	3	3	3.2	3.5	1.8	3.5
4.1	技术	【主观分】 采访书目提供： 1.承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-2	2	2	2	2	2	2
4.2	技术	2.采访书目齐全程度、信息覆盖面（4分） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-4	3	3.5	3.5	3.5	2	2
4.3	技术	【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.数据质量标准、准确； 2.满足采购人指定采购大纲范围。	0-2	2	2	2	2	2	2
4.4	技术	【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据； 2.与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3.在每次送书前或同时移交采购人； 4.数据质量标准、准确。	0-4	4	4	4	4	4	4
4.5	技术	【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1.现采、现货图书1个月内到馆率≥98%； 2.电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。	0-4	4	4	4	4	4	4
4.6	技术	【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性	0-4	3	3.5	3	2.5	2	2.5

4.7	技术	【主观分】图书质量承诺的全面性、针对性：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等	0-3	2	2.5	2	2	2	2.5
4.8	技术	【主观分】订单处理方案的针对性、可行性：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等	0-4	3	3.5	3	2.5	2	3.5
4.9	技术	【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等	0-3	1.8	2.5	2	2	1.5	2.3
4.10	技术	【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2.有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。	0-2	2	2	2	2	2	2
4.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性	0-3	2	2.5	1.8	1.8	1.5	2
4.12	技术	【主观分】补缺服务： 1.绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性（3分）	0-3	2	2.5	1.8	1.8	1.5	2
4.13	技术	2.网络购书、快递送达方案的针对性、可行性（2分）	0-2	1.5	2	1.5	1.5	1	2
4.14	技术	【主观分】信息化服务： 1.有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1	1	1	1	1	1
4.15	技术	2.电子商务网站实用性功能的全面性、对项目实施有利程度（1分） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1	1	1	1	1	1
4.16	技术	【主观分】 1.车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障、便利程度（3分） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	2.5	2.5	2.5	2	2	2.5
4.17	技术	2.售后维护机构和人员配备对项目实施保障、便利程度（3分） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	2	2.5	2	2	1.8	2.5
4.18	技术	【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如配套书本、引进服务等）的全面性、实用性 说明：投标文件中提供过往案例	0-3	2	2.5	2.5	2.5	1.5	2.5
5.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	2	2	1.5	1	1.5	2
5.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	2	2.5	2.5	1.5	1.5	2.5
合计			0-70	55.8	62.5	55.8	54.1	46.6	59.3

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B22444(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物流配送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	悦读天下（北京）国际教育科技有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
3.1	商务资信	【主观分】 1.投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度（3分） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2	3	1	2	1	3
3.2	商务资信	2.投标人能在采购人所在地组织现采活动的得3分 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2	3	1	2	1	3
3.3	商务资信	【主观分】进货渠道对服务质量（及时、全面、正版）的保证程度 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书、出版社清单等	0-4	2	2	4	2	2	4
4.1	技术	【主观分】 采访书目提供： 1.承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-2	2	2	2	2	2	2
4.2	技术	2.采访书目齐全程度、信息覆盖面（4分） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-4	3	4	4	4	2	2
4.3	技术	【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.数据质量标准、准确； 2.满足采购人指定采购大纲范围。	0-2	2	2	2	2	2	2
4.4	技术	【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据； 2.与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3.在每次送书前或同时移交采购人； 4.数据质量标准、准确。	0-4	4	4	4	4	4	4
4.5	技术	【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1.现采、现货图书1个月内到馆率≥98%； 2.电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。	0-4	4	4	4	4	4	4
4.6	技术	【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性	0-4	2.5	4	3	2	1.5	2.5

4.7	技术	【主观分】图书质量承诺的全面性、针对性：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等	0-3	2	3	2	2	2	3
4.8	技术	【主观分】订单处理方案的针对性、可行性：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等	0-4	3	4	3	2.5	2	4
4.9	技术	【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等	0-3	1	3	1.5	1.5	0.5	2
4.10	技术	【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2.有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。	0-2	2	2	2	2	2	2
4.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性	0-3	2.5	3	1	1	0.5	2
4.12	技术	【主观分】补缺服务： 1.绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性（3分）	0-3	1	3	1	2	0.5	2
4.13	技术	2.网络购书、快递送达方案的针对性、可行性（2分）	0-2	1	2	1	1.5	0.5	1.5
4.14	技术	【主观分】信息化服务： 1.有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1	1	1	1	1	1
4.15	技术	2.电子商务网站实用性功能的全面性、对项目实施有利程度（1分） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1	1	1	1	1	1
4.16	技术	【主观分】 1.车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障、便利程度（3分） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	2.5	3	2.5	2	2	3
4.17	技术	2.售后维护机构和人员配备对项目实施保障、便利程度（3分） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	2	3	2	2	1.5	3
4.18	技术	【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如配套书本、引进服务等）的全面性、实用性 说明：投标文件中提供过往案例	0-3	2	3	2.5	2.5	1	2.5
5.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	2	2	1	0.5	1	2
5.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	2	3	3	1	1	3
合计			0-70	52.5	68	53.5	50.5	40	62.5

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年中文纸质图书（QSZB-Z(H)-B22444(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	悦读天下（北京）国际教育科技有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
3.1	商务资信	【主观分】 1.投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度（3分） 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2	3
3.2	商务资信	2.投标人能在采购人所在地组织现采活动的得3分 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	3	3	3	3	3	3
3.3	商务资信	【主观分】进货渠道对服务质量（及时、全面、正版）的保证程度 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书、出版社清单等	0-4	3	3	3.5	3.5	2.5	4
4.1	技术	【主观分】 采访书目提供： 1.承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-2	2	2	2	2	2	2
4.2	技术	2.采访书目齐全程度、信息覆盖面（4分） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料	0-4	3.5	4	4	4	2	3
4.3	技术	【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.数据质量标准、准确； 2.满足采购人指定采购大纲范围。	0-2	2	2	2	2	2	2
4.4	技术	【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据； 2.与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3.在每次送书前或同时移交采购人； 4.数据质量标准、准确。	0-4	4	4	4	4	4	4
4.5	技术	【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1.现采、现货图书1个月内到馆率≥98%； 2.电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。	0-4	4	4	4	4	4	4
4.6	技术	【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性	0-4	3.5	4	3.5	3	2.5	3

4.7	技术	【主观分】图书质量承诺的全面性、针对性：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2.5	3
4.8	技术	【主观分】订单处理方案的针对性、可行性：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等	0-4	3.5	4	3.5	3	3	4
4.9	技术	【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等	0-3	1.5	3	2	2	1.5	2.5
4.10	技术	【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2.有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。	0-2	2	2	2	2	2	2
4.11	技术	【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性	0-3	2.5	3	2	2	1.5	2.5
4.12	技术	【主观分】补缺服务： 1.绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性（3分）	0-3	2	3	2	2	1.5	2.5
4.13	技术	2.网络购书、快递送达方案的针对性、可行性（2分）	0-2	1.5	2	1.5	1.5	1	2
4.14	技术	【主观分】信息化服务： 1.有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1	1	1	1	1	1
4.15	技术	2.电子商务网站实用性功能的全面性、对项目实施有利程度（1分） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料	0-1	1	1	1	1	1	1
4.16	技术	【主观分】 1.车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障、便利程度（3分） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	2.5	2.5	2.5	2	2	2.5
4.17	技术	2.售后维护机构和人员配备对项目实施保障、便利程度（3分） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2	3
4.18	技术	【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如配套书本、引进服务等）的全面性、实用性 说明：投标文件中提供过往案例	0-3	2	2.5	2.5	2.5	1.5	2.5
5.1	技术	【主观分】项目负责人同类项目实施经验 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	2	2	1.5	1	1.5	2
5.2	技术	【主观分】团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	2	2.5	2.5	1.5	1.5	2.5
合计			0-70	60	67.5	61.5	58.5	51.5	65

专家（签名）：

