

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度绍兴卫生健康系统省级媒体宣传服务项目（YH2024-08001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴友芳科技有限公司	浙江日报传媒有限公司	浙江橙奕科技有限公司
1.1.1	技术	投标人技术服务响应完全满足招标文件“第三部分 招标项目范围及要求”的得满分20分，技术服务响应每有一项负偏离的扣2分，扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0
1.2.1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得0.5分，最高得2分。 注：每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	0.0
1.3.1	技术	本项目拟派遣项目负责人具有高级及以上职称的得3分，具有中级职称的得1.5分，本项最高得3分。（提供相关有效证书及投标人为其缴纳的社保证明复印件加盖投标人公章）	0-3	0.0	0.0	0.0
1.4.1	技术	根据投标人针对本项目除项目负责人外所配备的人员（设计、校对、排版、印刷、服务团队以及其他工作人员等）的数量、专业、工作分配合理性等情况综合比较评分。（0-5分）（提供相关人员职业资格证书等相关资料及投标人为其缴纳的社保证明复印件加盖投标人公章）	0-5	0.0	2.0	0.0
1.5.1	技术	根据投标人对项目总体要求的理解以及技术方案的完整性、合理性、先进性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.5	3.0
1.6.1	技术	根据投标人项目组织实施方案：项目前期筹备方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.5	3.0
1.6.2	技术	根据投标人项目组织实施方案：实施工作计划方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.5	3.0
1.6.3	技术	根据投标人项目组织实施方案：广告排期方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.5	3.0
1.6.4	技术	根据投标人项目组织实施方案：线上（下）宣传推广计划方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.5	3.0
1.6.5	技术	根据投标人项目组织实施方案：拟投入设备及其它资源的配置数量方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.5	3.0
1.6.6	技术	根据投标人项目组织实施方案：管理服务计划等方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.5	3.0
1.7.1	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如排版内容错漏、重大改版调整、或因临时重大事件占用版面等）发生时的应急预案和应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施）等进行比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.5	3.0
1.8.1	技术	根据投标人对本项目的服务质量保障措施（广告发布监督机制、服务质量控制措施有效性等）进行比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	2.5	3.0
1.9.1	技术	根据投标人针对本项目服务响应承诺及能力等进行评分，包括具体的服务响应时间、响应方式、后续服务方案等。（0-5分）	0-5	2.0	2.5	3.0
合计			0-80	40.0	47.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度绍兴卫生健康系统省级媒体宣传服务项目（YH2024-08001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴友芳科技有限公司	浙江日报传媒有限公司	浙江橙奕科技有限公司
1.1.1	技术	投标人技术服务响应完全满足招标文件“第三部分 招标项目范围及要求”的得满分20分，技术服务响应每有一项负偏离的扣2分，扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0
1.2.1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得0.5分，最高得2分。 注：每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	0.0
1.3.1	技术	本项目拟派遣项目负责人具有高级及以上职称的得3分，具有中级职称的得1.5分，本项最高得3分。（提供相关有效证书及投标人为其缴纳的社保证明复印件加盖投标人公章）	0-3	0.0	0.0	0.0
1.4.1	技术	根据投标人针对本项目除项目负责人外所配备的人员（设计、校对、排版、印刷、服务团队以及其他工作人员等）的数量、专业、工作分配合理性等情况综合比较评分。（0-5分）（提供相关人员职业资格证书等相关资料及投标人为其缴纳的社保证明复印件加盖投标人公章）	0-5	0.0 0	2.0	0.0
1.5.1	技术	根据投标人对项目总体要求的理解以及技术方案的完整性、合理性、先进性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0
1.6.1	技术	根据投标人项目组织实施方案：项目前期筹备方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0
1.6.2	技术	根据投标人项目组织实施方案：实施工作计划方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.5
1.6.3	技术	根据投标人项目组织实施方案：广告排期方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0
1.6.4	技术	根据投标人项目组织实施方案：线上（下）宣传推广计划方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0
1.6.5	技术	根据投标人项目组织实施方案：拟投入设备及其它资源的配置数量方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.5
1.6.6	技术	根据投标人项目组织实施方案：管理服务计划等方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0
1.7.1	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如排版内容错漏、重大改版调整、或因临时重大事件占用版面等）发生时的应急预案和应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施）等进行比较评分。（0-5分）	0-5	2.5	3.0	3.0
1.8.1	技术	根据投标人对本项目的服务质量保障措施（广告发布监督机制、服务质量控制措施有效性等）进行比较评分。（0-5分）	0-5	2.5	3.0	3.5
1.9.1	技术	根据投标人针对本项目服务响应承诺及能力等进行评分，包括具体的服务响应时间、响应方式、后续服务方案等。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.5
合计			0-80	49.0	52.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度绍兴卫生健康系统省级媒体宣传服务项目（YH2024-08001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴友芳科技有限公司	浙江日报传媒有限公司	浙江橙奕科技有限公司
1.1.1	技术	投标人技术服务响应完全满足招标文件“第三部分 招标项目范围及要求”的得满分20分，技术服务响应每有一项偏离的扣2分，扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0
1.2.1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得0.5分，最高得2分。 注：每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	0.0
1.3.1	技术	本项目拟派遣项目负责人具有高级及以上职称的得3分，具有中级职称的得1.5分，本项最高得3分。（提供相关有效证书及投标人为其缴纳的社保证明复印件加盖投标人公章）	0-3	0.0	0.0	0.0
1.4.1	技术	根据投标人针对本项目除项目负责人外所配备的人员（设计、校对、排版、印刷、服务团队以及其他工作人员等）的数量、专业、工作分配合理性等情况综合比较评分。（0-5分）（提供相关人员职业资格证书等相关资料及投标人为其缴纳的社保证明复印件加盖投标人公章）	0-5	0.0	2.0	0.0
1.5.1	技术	根据投标人对项目总体要求的理解以及技术方案的完整性、合理性、先进性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0
1.6.1	技术	根据投标人项目组织实施方案：项目前期筹备方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
1.6.2	技术	根据投标人项目组织实施方案：实施工作计划方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0
1.6.3	技术	根据投标人项目组织实施方案：广告排期方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0
1.6.4	技术	根据投标人项目组织实施方案：线上（下）宣传推广计划方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
1.6.5	技术	根据投标人项目组织实施方案：拟投入设备及其它资源的配置数量方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0
1.6.6	技术	根据投标人项目组织实施方案：管理服务计划等方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
1.7.1	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如排版内容错漏、重大改版调整、或因临时重大事件占用版面等）发生时的应急预案和应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施）等进行比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0
1.8.1	技术	根据投标人对本项目的服务质量保障措施（广告发布监督机制、服务质量控制措施有效性等）进行比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0
1.9.1	技术	根据投标人针对本项目服务响应承诺及能力等进行评分，包括具体的服务响应时间、响应方式、后续服务方案等。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
合计			0-80	50.0	56.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度绍兴卫生健康系统省级媒体宣传服务项目（YH2024-08001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴友芳科技有限公司	浙江日报传媒有限公司	浙江橙奕科技有限公司
1.1.1	技术	投标人技术服务响应完全满足招标文件“第三部分 招标项目范围及要求”的得满分20分，技术服务响应每有一项负偏离的扣2分，扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0
1.2.1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得0.5分，最高得2分。 注：每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	0.0
1.3.1	技术	本项目拟派遣项目负责人具有高级及以上职称的得3分，具有中级职称的得1.5分，本项最高得3分。（提供相关有效证书及投标人为其缴纳的社保证明复印件加盖投标人公章）	0-3	0.0	0.0	0.0
1.4.1	技术	根据投标人针对本项目除项目负责人外所配备的人员（设计、校对、排版、印刷、服务团队以及其他工作人员等）的数量、专业、工作分配合理性等情况综合比较评分。（0-5分）（提供相关人员职业资格证书等相关资料及投标人为其缴纳的社保证明复印件加盖投标人公章）	0-5	0.0	2.0	0.0
1.5.1	技术	根据投标人对项目总体要求的理解以及技术方案的完整性、合理性、先进性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.0	3.0
1.6.1	技术	根据投标人项目组织实施方案：项目前期筹备方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.0	3.0
1.6.2	技术	根据投标人项目组织实施方案：实施工作计划方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.0	4.0
1.6.3	技术	根据投标人项目组织实施方案：广告排期方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.5
1.6.4	技术	根据投标人项目组织实施方案：线上（下）宣传推广计划方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.0	3.5
1.6.5	技术	根据投标人项目组织实施方案：拟投入设备及其它资源的配置数量方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.5
1.6.6	技术	根据投标人项目组织实施方案：管理服务计划等方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0
1.7.1	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如排版内容错漏、重大改版调整、或因临时重大事件占用版面等）发生时的应急预案和应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施）等进行比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
1.8.1	技术	根据投标人对本项目的服务质量保障措施（广告发布监督机制、服务质量控制措施有效性等）进行比较评分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
1.9.1	技术	根据投标人针对本项目服务响应承诺及能力等进行评分，包括具体的服务响应时间、响应方式、后续服务方案等。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	4.0
合计			0-80	46.0	55.0	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度绍兴卫生健康系统省级媒体宣传服务项目（YH2024-08001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴友芳科技有限公司	浙江日报传媒有限公司	浙江橙奕科技有限公司
1.1.1	技术	投标人技术服务响应完全满足招标文件“第三部分 招标项目范围及要求”的得满分20分，技术服务响应每有一项负偏离的扣2分，扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0
1.2.1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得0.5分，最高得2分。 注：每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	0.0
1.3.1	技术	本项目拟派遣项目负责人具有高级及以上职称的得3分，具有中级职称的得1.5分，本项最高得3分。（提供相关有效证书及投标人为其缴纳的社保证明复印件加盖投标人公章）	0-3	0.0	0.0	0.0
1.4.1	技术	根据投标人针对本项目除项目负责人外所配备的人员（设计、校对、排版、印刷、服务团队以及其他工作人员等）的数量、专业、工作分配合理性等情况综合比较评分。（0-5分）（提供相关人员职业资格证书等相关资料及投标人为其缴纳的社保证明复印件加盖投标人公章）	0-5	0.0	2.0	0.0
1.5.1	技术	根据投标人对项目总体要求的理解以及技术方案的完整性、合理性、先进性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.5	3.0
1.6.1	技术	根据投标人项目组织实施方案：项目前期筹备方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.5	3.0
1.6.2	技术	根据投标人项目组织实施方案：实施工作计划方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.5	2.5
1.6.3	技术	根据投标人项目组织实施方案：广告排期方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.5	2.5
1.6.4	技术	根据投标人项目组织实施方案：线上（下）宣传推广计划方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.5	2.5
1.6.5	技术	根据投标人项目组织实施方案：拟投入设备及其它资源的配置数量方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.5	2.5
1.6.6	技术	根据投标人项目组织实施方案：管理服务计划等方案的科学性、合理性等综合比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.5	2.5
1.7.1	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如排版内容错漏、重大改版调整、或因临时重大事件占用版面等）发生时的应急预案和应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施）等进行比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.5	2.5
1.8.1	技术	根据投标人对本项目的服务质量保障措施（广告发布监督机制、服务质量控制措施有效性等）进行比较评分。（0-5分）	0-5	2.0	3.5	2.5
1.9.1	技术	根据投标人针对本项目服务响应承诺及能力等进行评分，包括具体的服务响应时间、响应方式、后续服务方案等。（0-5分）	0-5	2.0	3.5	2.5
合计			0-80	40.0	57.0	46.0

专家（签名）：