

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：台州市路桥区人民政府路北街道办事处路北街道2022-2023年户外、内广告制作安装零星工程（文明城市创建）项目（tzccc2022-0719）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	台州市八达广告传媒有限公司	杭州捷广告有限公司	台州市唐告传媒有限公司	台州广传有限公司	浙新广告有限公司	台雄广告有限公司	宁浩广告设计公司	波泰告设计有限公司	台星品牌策划有限公司	台州市都生传广告有限公司
1	商务资信	根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定了具体的质量管理细则，项目管理事项明确，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足以上要求的，得7.0-10.0分；服务方案、措施、内部管理制度等满足以上要求的，得4.0-6.9分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足以上要求的，得0-3.9分；	0-10	5	5.5	7	6.5	3	7	6.5	6.3	3	7	
2	商务资信	根据投标人提供针对本项目使用设备的配备情况，包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等方面进行综合评分：提供设备配备数量齐全、品牌知名度高、且功能齐全的，得7.0-10.0分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度不高、但功能齐全的，得4.0-6.9分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度低、功能不够齐全的，得0-3.9分。（投标文件中提供设备实物照片彩图）	0-10	5	5.5	7.5	7	3	7	6	6	3	7	
3	商务资信	根据投标人拟投入本项目工作人员（不包含设计人员）的综合实力（主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等）进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得8.0-12.0分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得4.0-7.9分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得0-3.9分；（投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料）。	0-12	3	4.5	8	6	3.5	8	8.5	9	3.5	6	
4	商务资信	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行综合评分：提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得7.0-10.0分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得4.0-6.9分；提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得0-3.9分。	0-10	6.5	5	5	6	2.5	7	5	6.5	3	7.5	
5	商务资信	提供自2019年1月1日以来，由投标人设计并安装使用后的5-10个作品，进行综合评分：作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得9.0-13.0分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.0-8.9分；作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.0-5.9分；作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-2.9分。（投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明）	0-13	6	7	9	8	6.5	7.5	8.5	8	1	6.5	

6	商务资信	根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	6	7.5	9	7	5	8	5.5	7	5	7.5
7	商务资信	投标人自2019年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
8	商务资信	考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得5.0分；响应时间≤6小时，得7.0分，其余的不得分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
9	商务资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制，编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得3分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项（次）扣1分以内，扣完该项得分为止。 注：投标文件不得超过300页，否则该项不得分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-80	46	49.5	60	55	36	57.5	54.5	57.3	33	56

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：台州市路桥区人民政府路北街道办事处路北街道2022-2023年户外、内广告制作安装零星工程（文明城市创建）项目（tzccc2022-0719）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温岭市大虞广告有限公司
1	商务资信	根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定了具体的质量管理细则，项目管理事项明确，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足以上要求的，得7.0-10.0分；服务方案、措施、内部管理制度等满足以上要求的，得4.0-6.9分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足以上要求的，得0-3.9分；	0-10	6.5
2	商务资信	根据投标人提供针对本项目使用设备的配备情况，包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等方面进行综合评分： 提供设备配备数量齐全、品牌知名度高、且功能齐全的，得7.0-10.0分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度不高、但功能齐全的，得4.0-6.9分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度低、功能不够齐全的，得0-3.9分。（投标文件中提供设备实物照片彩图）	0-10	5.5
3	商务资信	根据投标人拟投入本项目工作人员（不包含设计人员）的综合实力（主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等）进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得8.0-12.0分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得4.0-7.9分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得0-3.9分；（投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料）。	0-12	8
4	商务资信	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行综合评分： 提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得7.0-10.0分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得4.0-6.9分；提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得0-3.9分。	0-10	6.5
5	商务资信	提供自2019年1月1日以来，由投标人设计并安装使用后的5-10个作品，进行综合评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得9.0-13.0分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.0-8.9分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.0-5.9分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-2.9分。 （投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明）	0-13	7
6	商务资信	根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	7.5
7	商务资信	投标人自2019年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2
8	商务资信	考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得5.0分；响应时间≤6小时，得7.0分，其余的不得分。	0-10	10
9	商务资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制，编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得3分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项（次）扣1分以内，扣完该项得分为止。 注：投标文件不得超过300页，否则该项不得分。	0-3	0
合计			0-80	53

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：台州市路桥区人民政府路北街道办事处路北街道2022-2023年户外、内广告制作安装零星工程（文明城市创建）
项目（tzccc2022-0719）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	台州市八达广告传媒有限公司	杭州捷广告有限公司	台州市唐都广告传媒有限公司	台州湾广告传媒有限公司	浙新广告有限公司	江展广告有限公司	台州鹰广告有限公司	波泰广告设计有限公司	台星品牌策划有限公司	台州市都市生活传媒有限公司
1	商务资信	根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定了具体的质量管理细则，项目管理事项明确，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足以上要求的，得 7.0-10.0 分；服务方案、措施、内部管理制度等满足以上要求的，得 4.0-6.9 分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足以上要求的，得 0-3.9 分；	0-10	5.5	6	8.5	6	3.5	8.5	5.5	6	3.5	8	
2	商务资信	根据投标人提供针对本项目使用设备的配备情况，包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等方面进行综合评分：提供设备配备数量齐全、品牌知名度高、且功能齐全的，得 7.0-10.0 分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度不高、但功能齐全的，得 4.0-6.9 分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度低、功能不够齐全的，得 0-3.9 分。（投标文件中提供设备实物照片彩图）	0-10	5.5	5.5	9	8	3.5	9	5.5	6	3.5	8	
3	商务资信	根据投标人拟投入本项目工作人员（不包含设计人员）的综合实力（主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等）进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得 8.0-12.0 分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得 4.0-7.9 分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得 0-3.9 分；（投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料）。	0-12	3	5	10	5.5	3.5	8.5	10	10	3.5	6	
4	商务资信	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行综合评分：提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得 7.0-10.0 分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得 4.0-6.9 分；提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得 0-3.9 分。	0-10	6	5	5	6	3	8.5	5.5	6	3.5	8.5	
5	商务资信	提供自 2019 年 1 月 1 日以来，由投标人设计并安装使用后的 5-10 个作品，进行综合评分：作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得 9.0-13.0 分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得 6.0-8.9 分；作品设计没有创意，但能突出主题的，得 3.0-5.9 分；作品设计没有创意，不能突出主题的，得 0-2.9 分。（投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明）	0-13	8	9.5	10.5	10	7	10	9.5	9.5	1.5	8	

6	商务资信	根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	5.5	7.5	8.5	7.5	5.5	8	5.5	8	5	7.5
7	商务资信	投标人自2019年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
8	商务资信	考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得5.0分；响应时间≤6小时，得7.0分，其余的不得分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
9	商务资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制，编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得3分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项（次）扣1分以内，扣完该项得分为止。 注：投标文件不得超过300页，否则该项不得分。	0-3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
合计			0-80	48.5	53.5	66.5	58	38	66.5	55.5	60.5	35.5	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：台州市路桥区人民政府路北街道办事处路北街道2022-2023年户外、内广告制作安装零星工程（文明城市创建）项目（tzccc2022-0719）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温岭市大虞广告有限公司
1	商务资信	根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定了具体的质量管理细则，项目管理事项明确，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足以上要求的，得7.0-10.0分；服务方案、措施、内部管理制度等满足以上要求的，得4.0-6.9分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足以上要求的，得0-3.9分；	0-10	6
2	商务资信	根据投标人提供针对本项目使用设备的配备情况，包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等方面进行综合评分： 提供设备配备数量齐全、品牌知名度高、且功能齐全的，得7.0-10.0分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度不高、但功能齐全的，得4.0-6.9分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度低、功能不够齐全的，得0-3.9分。（投标文件中提供设备实物照片彩图）	0-10	5.5
3	商务资信	根据投标人拟投入本项目工作人员（不包含设计人员）的综合实力（主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等）进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得8.0-12.0分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得4.0-7.9分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得0-3.9分；（投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料）。	0-12	8.5
4	商务资信	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行综合评分： 提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得7.0-10.0分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得4.0-6.9分；提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得0-3.9分。	0-10	6
5	商务资信	提供自2019年1月1日以来，由投标人设计并安装使用后的5-10个作品，进行综合评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得9.0-13.0分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.0-8.9分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.0-5.9分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-2.9分。 （投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明）	0-13	8
6	商务资信	根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	7.5
7	商务资信	投标人自2019年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2
8	商务资信	考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得5.0分；响应时间≤6小时，得7.0分，其余的不得分。	0-10	10
9	商务资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制，编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得3分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项（次）扣1分以内，扣完该项得分为止。 注：投标文件不得超过300页，否则该项不得分。	0-3	0
合计			0-80	53.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：台州市路桥区人民政府路北街道办事处路北街道2022-2023年户外、内广告制作安装零星工程（文明城市创建）项目（tzccc2022-0719）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	台州市八达广告传媒有限公司	杭州捷广告有限公司	台州市唐都告传媒有限公司	台州湾广告传媒有限公司	浙新广告有限公司	江展广告有限公司	台州鹰广告有限公司	宁波浩泰广告有限公司	台星品牌策划有限公司	台州市都市活传媒有限公司	台州市都生传广告有限公司
1	商务资信	根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定了具体的质量管理细则，项目管理事项明确，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足以上要求的，得 7.0-10.0 分；服务方案、措施、内部管理制度等满足以上要求的，得 4.0-6.9 分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足以上要求的，得 0-3.9 分；	0-10	6	6.7	8	6.8	3.7	8.1	5.9	6.7	3.2	7.2		
2	商务资信	根据投标人提供针对本项目使用设备的配备情况，包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等方面进行综合评分：提供设备配备数量齐全、品牌知名度高、且功能齐全的，得 7.0-10.0 分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度不高、但功能齐全的，得 4.0-6.9 分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度低、功能不够齐全的，得 0-3.9 分。（投标文件中提供设备实物照片彩图）	0-10	5.3	5.1	8.8	7.3	3	8.9	6.1	6.8	3.1	7.3		
3	商务资信	根据投标人拟投入本项目工作人员（不包含设计人员）的综合实力（主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等）进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得 8.0-12.0 分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得 4.0-7.9 分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得 0-3.9 分；（投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料）。	0-12	3.5	5.6	9	7.1	3.9	8.2	9	9.1	3.9	7.9		
4	商务资信	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行综合评分：提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得 7.0-10.0 分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得 4.0-6.9 分；提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得 0-3.9 分。	0-10	6.8	4.5	4.5	6.8	3	7.9	5.9	6.7	3.7	8		
5	商务资信	提供自 2019 年 1 月 1 日以来，由投标人设计并安装使用后的 5-10 个作品，进行综合评分：作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得 9.0-13.0 分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得 6.0-8.9 分；作品设计没有创意，但能突出主题的，得 3.0-5.9 分；作品设计没有创意，不能突出主题的，得 0-2.9 分。（投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明）	0-13	8.7	9.1	9.9	9.8	7.2	9.8	9.1	9.1	1	8.7		

6	商务资信	根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	5.8	7.3	8.7	7.2	5.9	8.2	5.9	8	4.7	7.2
7	商务资信	投标人自2019年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
8	商务资信	考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得5.0分；响应时间≤6小时，得7.0分，其余的不得分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
9	商务资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制，编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得3分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项（次）扣1分以内，扣完该项得分为止。 注：投标文件不得超过300页，否则该项不得分。	0-3	1.4	1.7	1.7	1.6	1.4	1.1	0.7	1.6	1.3	1.7
合计			0-80	49.5	52	62.6	58.6	38.1	64.2	54.6	60	32.9	60

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：台州市路桥区人民政府路北街道办事处路北街道2022-2023年户外、内广告制作安装零星工程（文明城市创建）项目（tzccc2022-0719）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温岭市大虞广告有限公司
1	商务资信	根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定了具体的质量管理细则，项目管理事项明确，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足以上要求的，得7.0-10.0分；服务方案、措施、内部管理制度等满足以上要求的，得4.0-6.9分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足以上要求的，得0-3.9分；	0-10	6.7
2	商务资信	根据投标人提供针对本项目使用设备的配备情况，包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等方面进行综合评分： 提供设备配备数量齐全、品牌知名度高、且功能齐全的，得7.0-10.0分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度不高、但功能齐全的，得4.0-6.9分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度低、功能不够齐全的，得0-3.9分。（投标文件中提供设备实物照片彩图）	0-10	5
3	商务资信	根据投标人拟投入本项目工作人员（不包含设计人员）的综合实力（主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等）进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得8.0-12.0分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得4.0-7.9分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得0-3.9分；（投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料）。	0-12	8.1
4	商务资信	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行综合评分： 提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得7.0-10.0分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得4.0-6.9分；提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得0-3.9分。	0-10	6.7
5	商务资信	提供自2019年1月1日以来，由投标人设计并安装使用后的5-10个作品，进行综合评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得9.0-13.0分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.0-8.9分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.0-5.9分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-2.9分。 （投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明）	0-13	7.8
6	商务资信	根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	7.8
7	商务资信	投标人自2019年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2
8	商务资信	考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得5.0分；响应时间≤6小时，得7.0分，其余的不得分。	0-10	10
9	商务资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制，编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得3分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项（次）扣1分以内，扣完该项得分为止。 注：投标文件不得超过300页，否则该项不得分。	0-3	0
合计			0-80	54.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：台州市路桥区人民政府路北街道办事处路北街道2022-2023年户外、内广告制作安装零星工程（文明城市创建）
项目（tzccc2022-0719）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	台州市八达广告传媒有限公司	杭州捷广告有限公司	台州市唐都告传媒有限公司	台州湾广告传媒有限公司	浙新广告有限公司	江展广告有限公司	台州鹰广告有限公司	波泰广告计有限公司	台星品策有限公司	台州市都市活传媒有限公司	台州市都生传广告有限公司
1	商务资信	根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定了具体的质量管理细则，项目管理事项明确，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足以上要求的，得 7.0-10.0 分；服务方案、措施、内部管理制度等满足以上要求的，得 4.0-6.9 分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足以上要求的，得 0-3.9 分；	0-10	6	7	9	6	3.9	8	7.5	6.8	3.9			8
2	商务资信	根据投标人提供针对本项目使用设备的配备情况，包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等方面进行综合评分：提供设备配备数量齐全、品牌知名度高、且功能齐全的，得 7.0-10.0 分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度不高、但功能齐全的，得 4.0-6.9 分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度低、功能不够齐全的，得 0-3.9 分。（投标文件中提供设备实物照片彩图）	0-10	6	5.5	8	7.8	3.9	10	8	6.8	3.9			8
3	商务资信	根据投标人拟投入本项目工作人员（不包含设计人员）的综合实力（主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等）进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得 8.0-12.0 分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得 4.0-7.9 分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得 0-3.9 分；（投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料）。	0-12	3.9	4.5	8	6.8	3.9	8	10	8.4	4			7.5
4	商务资信	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行综合评分：提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得 7.0-10.0 分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得 4.0-6.9 分；提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得 0-3.9 分。	0-10	6.9	5	5	6.8	3.8	8	7	6.8	3.8			8
5	商务资信	提供自 2019 年 1 月 1 日以来，由投标人设计并安装使用后的 5-10 个作品，进行综合评分：作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得 9.0-13.0 分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得 6.0-8.9 分；作品设计没有创意，但能突出主题的，得 3.0-5.9 分；作品设计没有创意，不能突出主题的，得 0-2.9 分。（投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及或使用方的结算证明）	0-13	8.8	9.5	9	9	6.2	9.7	9.5	8.5	1			7

6	商务资信	根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	6	6.8	7	7	5.5	7	9	8	5	9
7	商务资信	投标人自2019年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
8	商务资信	考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得5.0分；响应时间≤6小时，得7.0分，其余的不得分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
9	商务资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制，编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得3分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项（次）扣1分以内，扣完该项得分为止。 注：投标文件不得超过300页，否则该项不得分。	0-3	2	3	2	3	0	0	3	2	1	1
合计			0-80	51.6	53.3	60	58.4	37.2	62.7	66	59.3	34.6	60.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：台州市路桥区人民政府路北街道办事处路北街道2022-2023年户外、内广告制作安装零星工程（文明城市创建）项目（tzccc2022-0719）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温岭市大虞广告有限公司
1	商务资信	根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定了具体的质量管理细则，项目管理事项明确，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足以上要求的，得7.0-10.0分；服务方案、措施、内部管理制度等满足以上要求的，得4.0-6.9分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足以上要求的，得0-3.9分；	0-10	6.9
2	商务资信	根据投标人提供针对本项目使用设备的配备情况，包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等方面进行综合评分： 提供设备配备数量齐全、品牌知名度高、且功能齐全的，得7.0-10.0分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度不高、但功能齐全的，得4.0-6.9分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度低、功能不够齐全的，得0-3.9分。（投标文件中提供设备实物照片彩图）	0-10	6.5
3	商务资信	根据投标人拟投入本项目工作人员（不包含设计人员）的综合实力（主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等）进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得8.0-12.0分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得4.0-7.9分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得0-3.9分；（投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料）。	0-12	9
4	商务资信	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行综合评分： 提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得7.0-10.0分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得4.0-6.9分；提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得0-3.9分。	0-10	6.9
5	商务资信	提供自2019年1月1日以来，由投标人设计并安装使用后的5-10个作品，进行综合评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得9.0-13.0分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.0-8.9分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.0-5.9分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-2.9分。 （投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明）	0-13	8
6	商务资信	根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	7
7	商务资信	投标人自2019年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2
8	商务资信	考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得5.0分；响应时间≤6小时，得7.0分，其余的不得分。	0-10	10
9	商务资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制，编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得3分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项（次）扣1分以内，扣完该项得分为止。 注：投标文件不得超过300页，否则该项不得分。	0-3	1
合计			0-80	57.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：台州市路桥区人民政府路北街道办事处路北街道2022-2023年户外、内广告制作安装零星工程（文明城市创建）
项目（tzccc2022-0719）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	台州市八达广告传媒有限公司	杭州捷广告有限公司	台州市唐都广告传媒有限公司	台州湾广告传媒有限公司	浙新广告有限公司	江展广告有限公司	台州雄鹰广告有限公司	宁波浩泰广告设计公司	台州星途品牌策划有限公司	台州市都市生活传媒有限公司
1	商务资信	根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定了具体的质量管理细则，项目管理事项明确，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足以上要求的，得7.0-10.0分；服务方案、措施、内部管理制度等满足以上要求的，得4.0-6.9分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足以上要求的，得0-3.9分；	0-10	5.5	6.5	7	6.5	3.9	7	5.5	6.5	3.9	7	
2	商务资信	根据投标人提供针对本项目使用设备的配备情况，包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等方面进行综合评分：提供设备配备数量齐全、品牌知名度高、且功能齐全的，得7.0-10.0分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度不高、但功能齐全的，得4.0-6.9分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度低、功能不够齐全的，得0-3.9分。（投标文件中提供设备实物照片彩图）	0-10	5.5	5.5	8	7	3.9	8	5.5	6.5	3.9	7	
3	商务资信	根据投标人拟投入本项目工作人员（不包含设计人员）的综合实力（主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等）进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得8.0-12.0分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得4.0-7.9分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得0-3.9分；（投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料）。	0-12	3.9	5	9	7	3.9	8	9	9	3.9	7.9	
4	商务资信	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行综合评分：提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得7.0-10.0分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得4.0-6.9分；提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得0-3.9分。	0-10	6.5	6	6	6.5	3.9	7	6	6.5	3.9	7	
5	商务资信	提供自2019年1月1日以来，由投标人设计并安装使用后的5-10个作品，进行综合评分：作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得9.0-13.0分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.0-8.9分；作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.0-5.9分；作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-2.9分。（投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明）	0-13	8.5	9	11	10	7	10	9	9	1	8	

6	商务资信	根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	5.5	7	9	7	5.5	8	6	8	5	7
7	商务资信	投标人自2019年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
8	商务资信	考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得5.0分；响应时间≤6小时，得7.0分，其余的不得分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
9	商务资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制，编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得3分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项（次）扣1分以内，扣完该项得分为止。 注：投标文件不得超过300页，否则该项不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1
合计			0-80	50.4	54	65	59	41.1	63	55	60.5	36.6	56.9

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：台州市路桥区人民政府路北街道办事处路北街道2022-2023年户外、内广告制作安装零星工程（文明城市创建）项目（tzccc2022-0719）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温岭市大虞广告有限公司
1	商务资信	根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定了具体的质量管理细则，项目管理事项明确，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足以上要求的，得7.0-10.0分；服务方案、措施、内部管理制度等满足以上要求的，得4.0-6.9分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足以上要求的，得0-3.9分；	0-10	6.5
2	商务资信	根据投标人提供针对本项目使用设备的配备情况，包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等方面进行综合评分： 提供设备配备数量齐全、品牌知名度高、且功能齐全的，得7.0-10.0分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度不高、但功能齐全的，得4.0-6.9分；配备的设备数量不够齐全、品牌知名度低、功能不够齐全的，得0-3.9分。（投标文件中提供设备实物照片彩图）	0-10	5.5
3	商务资信	根据投标人拟投入本项目工作人员（不包含设计人员）的综合实力（主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等）进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得8.0-12.0分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得4.0-7.9分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得0-3.9分；（投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料）。	0-12	8
4	商务资信	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行综合评分： 提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得7.0-10.0分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得4.0-6.9分；提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得0-3.9分。	0-10	6.5
5	商务资信	提供自2019年1月1日以来，由投标人设计并安装使用后的5-10个作品，进行综合评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得9.0-13.0分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.0-8.9分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.0-5.9分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-2.9分。 （投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明）	0-13	8.5
6	商务资信	根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	7
7	商务资信	投标人自2019年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2
8	商务资信	考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得5.0分；响应时间≤6小时，得7.0分，其余的不得分。	0-10	10
9	商务资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制，编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得3分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项（次）扣1分以内，扣完该项得分为止。 注：投标文件不得超过300页，否则该项不得分。	0-3	3
合计			0-80	57

专家（签名）：

