

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学体育馆室内篮球场、室外网球场、五人制足球场照明灯具项目（ZJ-2260190）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州炬通科技有限公司 | 杭州中元照明工程有限公司 | 浙江康众体育设施有限公司 | 杭州华煜照明科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 供应商具有类似案例业绩，每提供一个有效案例得1分，最高4分（提供合同复印件，原件备查） | 0-4 | 1 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 技术 | 对招标文件第二章“采购内容及技术要求”中的技术指标符合情况进行评议，每一条参数不能满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 如采购文件要求提供相关证明材料或软件截图，供应商未提供或证明材料不充分的，将被视为负偏离。 | 0-18 | 17 | 18 | 18 | 11 |
| 3 | 技术 | 产品品牌及选型：产品品牌选择与采购需求的吻合程度，完全满足的得5分，有偏离的不得分。 | 0-5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 4 | 技术 | 产品来源渠道：针对项目需求的产品，供应商有具体明确的产品采购来源渠道，相关信息明确具体且有质量保证的得5分，产品相关来源信息或质量保证不完整的得3分，未提供相关信息及质量保证的不得分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 | 0 |
| 5 | 技术 | 项目管理制度：供应商建立切实可行的管理规范、制度、质量保证措施以保障本项目的顺利实施，包括生产、供货、安装、验收等全流程环节。项目管理制度针对性强的得4分；针对性一般的得2分；针对性较差的得1分；内容缺失或未体现的不得分。 | 0-4 | 2 | 4 | 2 | 1 |
| 6.1 | 技术 | 工期满足采购要求的得1分；工期每减少5天（一个单位）的加1分，最高加4分。 | 0-4 | 1 | 4 | 4 | 1 |
| 6.2 | 技术 | 投标方案是否提出明确合理的项目交货进度计划及安装（包括安全文明）实施方案，交货进度计划及安装实施方案针对性强的得3分；针对性一般的得2分；针对性较差的得1分；内容缺失或未体现的不得分。 | 0-3 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 7 | 技术 | 实施人员：项目管理班子、实施及施工人员配备情况：本项目组实施人员的数量满足项目要求，人员的专业素质水平对项目实施的针对性，针对性强的得5分；针对性一般的得3分；针对性较差的得1分；内容缺失或未体现的不得分。 | 0-5 | 1 | 5 | 3 | 1 |
| 8.1 | 技术 | 供应商提供的售后服务方案、维护人员情况，针对性强的得5分，针对性一般的得3分；针对性较差的得1分；内容缺失或未体现的不得分。 | 0-5 | 1 | 5 | 3 | 1 |
| 8.2 | 技术 | 质保期满后的服务承诺内容详尽的得3分，内容一般的得1分，内容缺失的不得分。 | 0-3 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| 9 | 技术 | 质保期：在满足采购需求的质保期前提下，每延长1年质保期得1分，最高得2分。 | 0-2 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| 10 | 技术 | 环境标志产品、节能产品评审：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的，最高得1分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。 | 0-2 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| 合计 | | | 0-60 | 35 | 58 | 51 | 26 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学体育馆室内篮球场、室外网球场、五人制足球场照明灯具项目（ZJ-2260190）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州炬通科技有限公司 | 杭州中元照明工程有限公司 | 浙江康众体育设施有限公司 | 杭州华煜照明科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 供应商具有类似案例业绩，每提供一个有效案例得1分，最高4分（提供合同复印件，原件备查） | 0-4 | 1 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 技术 | 对招标文件第二章“采购内容及技术要求”中的技术指标符合情况进行评议，每一条参数不能满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 如采购文件要求提供相关证明材料或软件截图，供应商未提供或证明材料不充分的，将被视为负偏离。 | 0-18 | 17 | 18 | 18 | 11 |
| 3 | 技术 | 产品品牌及选型：产品品牌选择与采购需求的吻合程度，完全满足的得5分，有偏离的不得分。 | 0-5 | 5 | 5 | 2 | 5 |
| 4 | 技术 | 产品来源渠道：针对项目需求的产品，供应商有具体明确的产品采购来源渠道，相关信息明确具体且有质量保证的得5分，产品相关来源信息或质量保证不完整的得3分，未提供相关信息及质量保证的不得分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 | 0 |
| 5 | 技术 | 项目管理制度：供应商建立切实可行的管理规范、制度、质量保证措施以保障本项目的顺利实施，包括生产、供货、安装、验收等全流程环节。项目管理制度针对性强的得4分；针对性一般的得2分；针对性较差的得1分；内容缺失或未体现的不得分。 | 0-4 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| 6.1 | 技术 | 工期满足采购要求的得1分；工期每减少5天（一个单位）的加1分，最高加4分。 | 0-4 | 1 | 4 | 4 | 1 |
| 6.2 | 技术 | 投标方案是否提出明确合理的项目交货进度计划及安装（包括安全文明）实施方案，交货进度计划及安装实施方案针对性强的得3分；针对性一般的得2分；针对性较差的得1分；内容缺失或未体现的不得分。 | 0-3 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| 7 | 技术 | 实施人员：项目管理班子、实施及施工人员配备情况：本项目组实施人员的数量满足项目要求，人员的专业素质水平对项目实施的针对性，针对性强的得5分；针对性一般的得3分；针对性较差的得1分；内容缺失或未体现的不得分。 | 0-5 | 1 | 5 | 5 | 1 |
| 8.1 | 技术 | 供应商提供的售后服务方案、维护人员情况，针对性强的得5分，针对性一般的得3分；针对性较差的得1分；内容缺失或未体现的不得分。 | 0-5 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 8.2 | 技术 | 质保期满后的服务承诺内容详尽的得3分，内容一般的得1分，内容缺失的不得分。 | 0-3 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| 9 | 技术 | 质保期：在满足采购需求的质保期前提下，每延长1年质保期得1分，最高得2分。 | 0-2 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| 10 | 技术 | 环境标志产品、节能产品评审：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的，最高得1分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。 | 0-2 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| 合计 | | | 0-60 | 38 | 58 | 51 | 29 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学体育馆室内篮球场、室外网球场、五人制足球场照明灯具项目（ZJ-2260190）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州炬通科技有限公司 | 杭州中元照明工程有限公司 | 浙江康众体育设施有限公司 | 杭州华煜照明科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 供应商具有类似案例业绩，每提供一个有效案例得1分，最高4分（提供合同复印件，原件备查） | 0-4 | 1 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 技术 | 对招标文件第二章“采购内容及技术要求”中的技术指标符合情况进行评议，每一条参数不能满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 如采购文件要求提供相关证明材料或软件截图，供应商未提供或证明材料不充分的，将被视为负偏离。 | 0-18 | 17 | 18 | 18 | 11 |
| 3 | 技术 | 产品品牌及选型：产品品牌选择与采购需求的吻合程度，完全满足的得5分，有偏离的不得分。 | 0-5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 4 | 技术 | 产品来源渠道：针对项目需求的产品，供应商有具体明确的产品采购来源渠道，相关信息明确具体且有质量保证的得5分，产品相关来源信息或质量保证不完整的得3分，未提供相关信息及质量保证的不得分。 | 0-5 | 5 | 5 | 5 | 0 |
| 5 | 技术 | 项目管理制度：供应商建立切实可行的管理规范、制度、质量保证措施以保障本项目的顺利实施，包括生产、供货、安装、验收等全流程环节。项目管理制度针对性强的得4分；针对性一般的得2分；针对性较差的得1分；内容缺失或未体现的不得分。 | 0-4 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 6.1 | 技术 | 工期满足采购要求的得1分；工期每减少5天（一个单位）的加1分，最高加4分。 | 0-4 | 1 | 4 | 4 | 1 |
| 6.2 | 技术 | 投标方案是否提出明确合理的项目交货进度计划及安装（包括安全文明）实施方案，交货进度计划及安装实施方案针对性强的得3分；针对性一般的得2分；针对性较差的得1分；内容缺失或未体现的不得分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 7 | 技术 | 实施人员：项目管理班子、实施及施工人员配备情况：本项目组实施人员的数量满足项目要求，人员的专业素质水平对项目实施的针对性，针对性强的得5分；针对性一般的得3分；针对性较差的得1分；内容缺失或未体现的不得分。 | 0-5 | 3 | 5 | 5 | 1 |
| 8.1 | 技术 | 供应商提供的售后服务方案、维护人员情况，针对性强的得5分，针对性一般的得3分；针对性较差的得1分；内容缺失或未体现的不得分。 | 0-5 | 1 | 5 | 5 | 1 |
| 8.2 | 技术 | 质保期满后的服务承诺内容详尽的得3分，内容一般的得1分，内容缺失的不得分。 | 0-3 | 0 | 3 | 3 | 1 |
| 9 | 技术 | 质保期：在满足采购需求的质保期前提下，每延长1年质保期得1分，最高得2分。 | 0-2 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| 10 | 技术 | 环境标志产品、节能产品评审：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的，最高得1分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。 | 0-2 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| 合计 | | | 0-60 | 40 | 58 | 58 | 28 |

专家（签名）：

