

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 浙江省教育厅（本级）2024年浙江省高雅艺术进校园活动项目（ZZCG2024D-GK-105）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江青年实验艺术团有限公司	浙江师范大学	杭州江南丝竹南宋乐舞传习院	浙江乐典演艺服务有限公司	杭州初桐文化传播有限公司	宁波大学
1	技术	节目类型符合招标文件提出的相关要求。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0
2	技术	节目思想性强，弘扬正能量，突出主旋律，主题内容积极健康，坚持先进的文化导向，倡导正确的价值观和向上的审美观，不存在错误的政治导向，不宣扬错误的思想意识。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0
3	技术	弘扬革命传统，或是红色经典节目，表现中华人民共和国成立75周年及浙江高质量发展建设共同富裕示范区、谱写中国式现代化浙江新篇章等重大历史题材。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0
4	技术	演出形式和内容必须有别于社会流行文化和时尚娱乐文化，引导青少年学生接受优秀文化艺术的熏陶，适合学生观看。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
5	技术	节目形式新颖，富有时代感、现代感，创编精巧，表演认真到位。节目内容应是古今中外相关艺术领域的经典作品或优秀传统文化成果，具有较高的艺术水准和艺术品质。	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
6	技术	整场演出时间不少于90分钟。（提供节目清单，不到90分钟，不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	节目主演人员为本院团骨干，上台演员和工作人员总数不少于20人。（提供为本项目演出的演职人员名单，演职人员少于20人不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	具备开展演出活动必须的灯光、音响、道具、服装、乐器等基本演出设施设备。（提供设备清单或者照片）	0-5	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0	2.0
9	技术	配备比较完备、分工合理的项目承办组织人员队伍，制定演出实施计划。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0
10	商务	根据提供的组织机构材料综合打分，最高得2分； 根据提供的规章制度材料综合打分，最高得2分； 根据提供的年度工作计划综合打分，最高得2分。	0-6	6.0	2.0	6.0	6.0	6.0	4.0
11	商务	具有良好社会信誉，具有较强的演出组织策划工作资质和能力，具备赴省内大中小学校演出整场节目的能力。	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0
12	商务	具有较强的演出活动组织能力，有国家、省级大型文艺活动等演出经历。	0-5.5	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0
13	商务	有固定的排演场地和必需的设施设备，制定并实施日常排练计划。	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0
14	商务	具有一定规模，有比较稳定的演出队伍。如投标单位是高校，高校艺术团有登记注册的团员（高校提供团员名单，没有名单不得分）；如投标单位是院团或者企业，须有签订3年以上聘用合同的演职人员（提供3名及以上演职人员的聘用合同得6分，3名以下不得分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
15	商务	如投标单位是院团或者企业，要求专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称演员占比不少于60%；如投标单位是高校，要求有完整的校级艺术团建制，配有专门的艺术团指导老师和工作人员，其中有本校专任教师和外聘兼职指导教师。（院团企业和高校分别提供演职人员名单，未达到相应要求不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
16	商务	投标单位近5年参加过国家级、省级的高雅艺术进校园演出活动，每个已完成的合同得0.5分，最高得1.5分。（提供演出合同/协议、结算凭证）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	1.0	0.0	0.5
17	商务	投标单位获得过国家、省、市级以上宣传、文化、教育部门颁发的相关荣誉或称号，每提供一个（不同类别）得2分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	5.0	2.0	0.0	5.0

合计	0-85	84.5	73.0	82.5	79.0	59.0	70.5
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 浙江省教育厅（本级）2024年浙江省高雅艺术进校园活动项目（ZZCG2024D-GK-105）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交响乐团	浙江钱江浪花文化艺术有限公司
1	技术	节目类型符合招标文件提出的相关要求。	0-5	5.0	5.0
2	技术	节目思想性强，弘扬正能量，突出主旋律，主题内容积极健康，坚持先进的文化导向，倡导正确的价值观和向上的审美观，不存在错误的政治导向，不宣扬错误的思想意识。	0-5	5.0	4.0
3	技术	弘扬革命传统，或是红色经典节目，表现中华人民共和国成立75周年及浙江高质量发展建设共同富裕示范区、谱写中国式现代化浙江新篇章等重大历史题材。	0-5	5.0	4.0
4	技术	演出形式和内容必须有别于社会流行文化和时尚娱乐文化，引导青少年学生接受优秀文化艺术的熏陶，适合学生观看。	0-5	5.0	4.0
5	技术	节目形式新颖，富有时代感、现代感，创编精巧，表演认真到位。节目内容应是古今中外相关艺术领域的经典作品或优秀传统文化成果，具有较高的艺术水准和艺术品质。	0-5	5.0	4.0
6	技术	整场演出时间不少于90分钟。（提供节目清单，不到90分钟，不得分）	0-5	5.0	5.0
7	技术	节目主演人员为本院团骨干，上台演员和工作人员总数不少于20人。（提供为本项目演出的演职人员名单，演职人员少于20人不得分）	0-5	5.0	5.0
8	技术	具备开展演出活动必须的灯光、音响、道具、服装、乐器等基本演出设施设备。（提供设备清单或者照片）	0-5	4.0	4.0
9	技术	配备比较完备、分工合理的项目承办组织人员队伍，制定演出实施计划。	0-5	5.0	5.0
10	商务	根据提供的组织机构材料综合打分，最高得2分； 根据提供的规章制度材料综合打分，最高得2分； 根据提供的年度工作计划综合打分，最高得2分。	0-6	6.0	6.0
11	商务	具有良好社会信誉，具有较强的演出组织策划工作资质和能力，具备赴省内大中小学校演出整场节目的能力。	0-5	5.0	5.0
12	商务	具有较强的演出活动组织能力，有国家、省级大型文艺活动等演出经历。	0-5.5	5.0	4.0
13	商务	有固定的排演场地和必需的设施设备，制定并实施日常排练计划。	0-5	5.0	5.0
14	商务	具有一定规模，有比较稳定的演出队伍。如投标单位是高校，高校艺术团有登记注册的团员（高校提供团员名单，没有名单不得分）；如投标单位是院团或者企业，须有签订3年以上聘用合同的演职人员（提供3名及以上演职人员的聘用合同得6分，3名以下不得分）。	0-6	6.0	6.0
15	商务	如投标单位是院团或者企业，要求专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称演员占比不少于60%；如投标单位是高校，要求有完整的校级艺术团建制，配有专门的艺术团指导老师和工作人员，其中有本校专任教师和外聘兼职指导教师。（院团企业和高校分别提供演职人员名单，未达到相应要求不得分）	0-6	6.0	6.0
16	商务	投标单位近5年参加过国家级、省级的高雅艺术进校园演出活动，每个已完成的合同得0.5分，最高得1.5分。（提供演出合同/协议、结算凭证）	0-1.5	0.0	1.5
17	商务	投标单位获得过国家、省、市级以上宣传、文化、教育部门颁发的相关荣誉或称号，每提供一个（不同类别）得2分，最高得5分。	0-5	5.0	5.0
合计			0-85	82.0	78.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 浙江省教育厅（本级）2024年浙江省高雅艺术进校园活动项目（ZZCG2024D-GK-105）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江青年实验艺术团有限公司	浙江师范大学	杭州江南丝竹南宋乐舞传习院	浙江乐典演艺服务有限公司	杭州初桐文化传播有限公司	宁波大学
1	技术	节目类型符合招标文件提出的相关要求。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2	技术	节目思想性强，弘扬正能量，突出主旋律，主题内容积极健康，坚持先进的文化导向，倡导正确的价值观和向上的审美观，不存在错误的政治导向，不宣扬错误的思想意识。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	弘扬革命传统，或是红色经典节目，表现中华人民共和国成立75周年及浙江高质量发展建设共同富裕示范区、谱写中国式现代化浙江新篇章等重大历史题材。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
4	技术	演出形式和内容必须有别于社会流行文化和时尚娱乐文化，引导青少年学生接受优秀文化艺术的熏陶，适合学生观看。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	节目形式新颖，富有时代感、现代感，创编精巧，表演认真到位。节目内容应是古今中外相关艺术领域的经典作品或优秀传统文化成果，具有较高的艺术水准和艺术品质。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	整场演出时间不少于90分钟。（提供节目清单，不到90分钟，不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	节目主演人员为本院团骨干，上台演员和工作人员总数不少于20人。（提供为本项目演出的演职人员名单，演职人员少于20人不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	具备开展演出活动必须的灯光、音响、道具、服装、乐器等基本演出设施设备。（提供设备清单或者照片）	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	2.0
9	技术	配备比较完备、分工合理的项目承办组织人员队伍，制定演出实施计划。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
10	商务	根据提供的组织机构材料综合打分，最高得2分； 根据提供的规章制度材料综合打分，最高得2分； 根据提供的年度工作计划综合打分，最高得2分。	0-6	5.0	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0
11	商务	具有良好社会信誉，具有较强的演出组织策划工作资质和能力，具备赴省内大中小学学校演出整场节目的能力。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12	商务	具有较强的演出活动组织能力，有国家、省级大型文艺活动等演出经历。	0-5.5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
13	商务	有固定的排演场地和必需的设施设备，制定并实施日常排练计划。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
14	商务	具有一定规模，有比较稳定的演出队伍。如投标单位是高校，高校艺术团有登记注册的团员（高校提供团员名单，没有名单不得分）；如投标单位是院团或者企业，须有签订3年以上聘用合同的演职人员（提供3名及以上演职人员的聘用合同得6分，3名以下不得分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
15	商务	如投标单位是院团或者企业，要求专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称演员占比不少于60%；如投标单位是高校，要求有完整的校级艺术团建制，配有专门的艺术团指导教师和工作人员，其中有本校专任教师和外聘兼职指导教师。（院团企业和高校分别提供演职人员名单，未达到相应要求不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
16	商务	投标单位近5年参加过国家级、省级的高雅艺术进校园演出活动，每个已完成的合同得0.5分，最高得1.5分。（提供演出合同/协议、结算凭证）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	1.0	0.0	0.5
17	商务	投标单位获得过国家、省、市级以上宣传、文化、教育部门颁发的相关荣誉或称号，每提供一个（不同类别）得2分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	5.0	2.0	0.0	5.0

合计	0-85	73.5	69.0	68.5	67.0	53.0	67.5
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 浙江省教育厅（本级）2024年浙江省高雅艺术进校园活动项目（ZZCG2024D-GK-105）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交响乐团	浙江钱江浪花文化艺术有限公司
1	技术	节目类型符合招标文件提出的相关要求。	0-5	4.0	4.0
2	技术	节目思想性强，弘扬正能量，突出主旋律，主题内容积极健康，坚持先进的文化导向，倡导正确的价值观和向上的审美观，不存在错误的政治导向，不宣扬错误的思想意识。	0-5	4.0	4.0
3	技术	弘扬革命传统，或是红色经典节目，表现中华人民共和国成立75周年及浙江高质量发展建设共同富裕示范区、谱写中国式现代化浙江新篇章等重大历史题材。	0-5	4.0	4.0
4	技术	演出形式和内容必须有别于社会流行文化和时尚娱乐文化，引导青少年学生接受优秀文化艺术的熏陶，适合学生观看。	0-5	4.0	4.0
5	技术	节目形式新颖，富有时代感、现代感，创编精巧，表演认真到位。节目内容应是古今中外相关艺术领域的经典作品或优秀传统文化成果，具有较高的艺术水准和艺术品质。	0-5	4.0	4.0
6	技术	整场演出时间不少于90分钟。（提供节目清单，不到90分钟，不得分）	0-5	5.0	5.0
7	技术	节目主演人员为本院团骨干，上台演员和工作人员总数不少于20人。（提供为本项目演出的演职人员名单，演职人员少于20人不得分）	0-5	5.0	5.0
8	技术	具备开展演出活动必须的灯光、音响、道具、服装、乐器等基本演出设施设备。（提供设备清单或者照片）	0-5	3.0	4.0
9	技术	配备比较完备、分工合理的项目承办组织人员队伍，制定演出实施计划。	0-5	4.0	4.0
10	商务	根据提供的组织机构材料综合打分，最高得2分； 根据提供的规章制度材料综合打分，最高得2分； 根据提供的年度工作计划综合打分，最高得2分。	0-6	4.0	5.0
11	商务	具有良好社会信誉，具有较强的演出组织策划工作资质和能力，具备赴省内大中小学校演出整场节目的能力。	0-5	4.0	4.0
12	商务	具有较强的演出活动组织能力，有国家、省级大型文艺活动等演出经历。	0-5.5	4.0	4.0
13	商务	有固定的排演场地和必需的设施设备，制定并实施日常排练计划。	0-5	4.0	4.0
14	商务	具有一定规模，有比较稳定的演出队伍。如投标单位是高校，高校艺术团有登记注册的团员（高校提供团员名单，没有名单不得分）；如投标单位是院团或者企业，须有签订3年以上聘用合同的演职人员（提供3名及以上演职人员的聘用合同得6分，3名以下不得分）。	0-6	6.0	6.0
15	商务	如投标单位是院团或者企业，要求专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称演员占比不少于60%；如投标单位是高校，要求有完整的校级艺术团建制，配有专门的艺术团指导老师和工作人员，其中有本校专任教师和外聘兼职指导教师。（院团企业和高校分别提供演职人员名单，未达到相应要求不得分）	0-6	6.0	6.0
16	商务	投标单位近5年参加过国家级、省级的高雅艺术进校园演出活动，每个已完成的合同得0.5分，最高得1.5分。（提供演出合同/协议、结算凭证）	0-1.5	0.0	1.5
17	商务	投标单位获得过国家、省、市级以上宣传、文化、教育部门颁发的相关荣誉或称号，每提供一个（不同类别）得2分，最高得5分。	0-5	5.0	5.0
合计			0-85	70.0	73.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 浙江省教育厅（本级）2024年浙江省高雅艺术进校园活动项目（ZZCG2024D-GK-105）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江青年实验艺术团有限公司	浙江师范大学	杭州江南丝竹南宋乐舞传习院	浙江乐典演艺服务有限公司	杭州初桐文化传播有限公司	宁波大学
1	技术	节目类型符合招标文件提出的相关要求。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	节目思想性强，弘扬正能量，突出主旋律，主题内容积极健康，坚持先进的文化导向，倡导正确的价值观和向上的审美观，不存在错误的政治导向，不宣扬错误的思想意识。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	弘扬革命传统，或是红色经典节目，表现中华人民共和国成立75周年及浙江高质量发展建设共同富裕示范区、谱写中国式现代化浙江新篇章等重大历史题材。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	演出形式和内容必须有别于社会流行文化和时尚娱乐文化，引导青少年学生接受优秀文化艺术的熏陶，适合学生观看。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	节目形式新颖，富有时代感、现代感，创编精巧，表演认真到位。节目内容应是古今中外相关艺术领域的经典作品或优秀传统文化成果，具有较高的艺术水准和艺术品质。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	整场演出时间不少于90分钟。（提供节目清单，不到90分钟，不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	节目主演人员为本院团骨干，上台演员和工作人员总数不少于20人。（提供为本项目演出的演职人员名单，演职人员少于20人不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	具备开展演出活动必须的灯光、音响、道具、服装、乐器等基本演出设施设备。（提供设备清单或者照片）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	配备比较完备、分工合理的项目承办组织人员队伍，制定演出实施计划。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	商务	根据提供的组织机构材料综合打分，最高得2分； 根据提供的规章制度材料综合打分，最高得2分； 根据提供的年度工作计划综合打分，最高得2分。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0
11	商务	具有良好社会信誉，具有较强的演出组织策划工作资质和能力，具备赴省内大中小学学校演出整场节目的能力。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	商务	具有较强的演出活动组织能力，有国家、省级大型文艺活动等演出经历。	0-5.5	4.0	4.0	5.5	5.0	4.0	5.0
13	商务	有固定的排演场地和必需的设施设备，制定并实施日常排练计划。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
14	商务	具有一定规模，有比较稳定的演出队伍。如投标单位是高校，高校艺术团有登记注册的团员（高校提供团员名单，没有名单不得分）；如投标单位是院团或者企业，须有签订3年以上聘用合同的演职人员（提供3名及以上演职人员的聘用合同得6分，3名以下不得分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
15	商务	如投标单位是院团或者企业，要求专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称演员占比不少于60%；如投标单位是高校，要求有完整的校级艺术团建制，配有专门的艺术团指导教师和工作人员，其中有本校专任教师和外聘兼职指导教师。（院团企业和高校分别提供演职人员名单，未达到相应要求不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
16	商务	投标单位近5年参加过国家级、省级的高雅艺术进校园演出活动，每个已完成的合同得0.5分，最高得1.5分。（提供演出合同/协议、结算凭证）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	1.0	0.0	0.5
17	商务	投标单位获得过国家、省、市级以上宣传、文化、教育部门颁发的相关荣誉或称号，每提供一个（不同类别）得2分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	5.0	2.0	0.0	5.0

合计	0-85	79.5	76.0	81.0	77.0	64.0	79.5
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 浙江省教育厅（本级）2024年浙江省高雅艺术进校园活动项目（ZZCG2024D-GK-105）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交响乐团	浙江钱江浪花文化艺术有限公司
1	技术	节目类型符合招标文件提出的相关要求。	0-5	5.0	5.0
2	技术	节目思想性强，弘扬正能量，突出主旋律，主题内容积极健康，坚持先进的文化导向，倡导正确的价值观和向上的审美观，不存在错误的政治导向，不宣扬错误的思想意识。	0-5	5.0	5.0
3	技术	弘扬革命传统，或是红色经典节目，表现中华人民共和国成立75周年及浙江高质量发展建设共同富裕示范区、谱写中国式现代化浙江新篇章等重大历史题材。	0-5	4.0	4.0
4	技术	演出形式和内容必须有别于社会流行文化和时尚娱乐文化，引导青少年学生接受优秀文化艺术的熏陶，适合学生观看。	0-5	5.0	5.0
5	技术	节目形式新颖，富有时代感、现代感，创编精巧，表演认真到位。节目内容应是古今中外相关艺术领域的经典作品或优秀传统文化成果，具有较高的艺术水准和艺术品质。	0-5	4.0	4.0
6	技术	整场演出时间不少于90分钟。（提供节目清单，不到90分钟，不得分）	0-5	5.0	5.0
7	技术	节目主演人员为本院团骨干，上台演员和工作人员总数不少于20人。（提供为本项目演出的演职人员名单，演职人员少于20人不得分）	0-5	5.0	5.0
8	技术	具备开展演出活动必须的灯光、音响、道具、服装、乐器等基本演出设施设备。（提供设备清单或者照片）	0-5	5.0	5.0
9	技术	配备比较完备、分工合理的项目承办组织人员队伍，制定演出实施计划。	0-5	5.0	5.0
10	商务	根据提供的组织机构材料综合打分，最高得2分； 根据提供的规章制度材料综合打分，最高得2分； 根据提供的年度工作计划综合打分，最高得2分。	0-6	4.0	4.0
11	商务	具有良好社会信誉，具有较强的演出组织策划工作资质和能力，具备赴省内大中小学校演出整场节目的能力。	0-5	5.0	5.0
12	商务	具有较强的演出活动组织能力，有国家、省级大型文艺活动等演出经历。	0-5.5	4.0	5.0
13	商务	有固定的排演场地和必需的设施设备，制定并实施日常排练计划。	0-5	4.0	4.0
14	商务	具有一定规模，有比较稳定的演出队伍。如投标单位是高校，高校艺术团有登记注册的团员（高校提供团员名单，没有名单不得分）；如投标单位是院团或者企业，须有签订3年以上聘用合同的演职人员（提供3名及以上演职人员的聘用合同得6分，3名以下不得分）。	0-6	6.0	6.0
15	商务	如投标单位是院团或者企业，要求专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称演员占比不少于60%；如投标单位是高校，要求有完整的校级艺术团建制，配有专门的艺术团指导老师和工作人员，其中有本校专任教师和外聘兼职指导教师。（院团企业和高校分别提供演职人员名单，未达到相应要求不得分）	0-6	6.0	6.0
16	商务	投标单位近5年参加过国家级、省级的高雅艺术进校园演出活动，每个已完成的合同得0.5分，最高得1.5分。（提供演出合同/协议、结算凭证）	0-1.5	0.0	1.5
17	商务	投标单位获得过国家、省、市级以上宣传、文化、教育部门颁发的相关荣誉或称号，每提供一个（不同类别）得2分，最高得5分。	0-5	5.0	5.0
合计			0-85	77.0	79.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 浙江省教育厅（本级）2024年浙江省高雅艺术进校园活动项目（ZZCG2024D-GK-105）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江青年实验艺术团有限公司	浙江师范大学	杭州江南丝竹南宋乐舞传习院	浙江乐典演艺服务有限公司	杭州初桐文化传播有限公司	宁波大学
1	技术	节目类型符合招标文件提出的相关要求。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	节目思想性强，弘扬正能量，突出主旋律，主题内容积极健康，坚持先进的文化导向，倡导正确的价值观和向上的审美观，不存在错误的政治导向，不宣扬错误的思想意识。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	弘扬革命传统，或是红色经典节目，表现中华人民共和国成立75周年及浙江高质量发展建设共同富裕示范区、谱写中国式现代化浙江新篇章等重大历史题材。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	4.0
4	技术	演出形式和内容必须有别于社会流行文化和时尚娱乐文化，引导青少年学生接受优秀文化艺术的熏陶，适合学生观看。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0
5	技术	节目形式新颖，富有时代感、现代感，创编精巧，表演认真到位。节目内容应是古今中外相关艺术领域的经典作品或优秀传统文化成果，具有较高的艺术水准和艺术品质。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	4.0
6	技术	整场演出时间不少于90分钟。（提供节目清单，不到90分钟，不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	节目主演人员为本院团骨干，上台演员和工作人员总数不少于20人。（提供为本项目演出的演职人员名单，演职人员少于20人不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	具备开展演出活动必须的灯光、音响、道具、服装、乐器等基本演出设施设备。（提供设备清单或者照片）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
9	技术	配备比较完备、分工合理的项目承办组织人员队伍，制定演出实施计划。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
10	商务	根据提供的组织机构材料综合打分，最高得2分； 根据提供的规章制度材料综合打分，最高得2分； 根据提供的年度工作计划综合打分，最高得2分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	4.0
11	商务	具有良好社会信誉，具有较强的演出组织策划工作资质和能力，具备赴省内大中小学演出整场节目的能力。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
12	商务	具有较强的演出活动组织能力，有国家、省级大型文艺活动等演出经历。	0-5.5	5.5	5.0	5.0	5.5	5.0	4.0
13	商务	有固定的排演场地和必需的设施设备，制定并实施日常排练计划。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
14	商务	具有一定规模，有比较稳定的演出队伍。如投标单位是高校，高校艺术团有登记注册的团员（高校提供团员名单，没有名单不得分）；如投标单位是院团或者企业，须有签订3年以上聘用合同的演职人员（提供3名及以上演职人员的聘用合同得6分，3名以下不得分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
15	商务	如投标单位是院团或者企业，要求专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称演员占比不少于60%；如投标单位是高校，要求有完整的校级艺术团建制，配有专门的艺术团指导教师和工作人员，其中有本校专任教师和外聘兼职指导教师。（院团企业和高校分别提供演职人员名单，未达到相应要求不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
16	商务	投标单位近5年参加过国家级、省级的高雅艺术进校园演出活动，每个已完成的合同得0.5分，最高得1.5分。（提供演出合同/协议、结算凭证）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	1.0	0.0	0.5
17	商务	投标单位获得过国家、省、市级以上宣传、文化、教育部门颁发的相关荣誉或称号，每提供一个（不同类别）得2分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	5.0	2.0	0.0	5.0

合计	0-85	85.0	82.0	84.5	81.5	65.0	74.5
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 浙江省教育厅（本级）2024年浙江省高雅艺术进校园活动项目（ZZCG2024D-GK-105）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交响乐团	浙江钱江浪花文化艺术有限公司
1	技术	节目类型符合招标文件提出的相关要求。	0-5	5.0	4.0
2	技术	节目思想性强，弘扬正能量，突出主旋律，主题内容积极健康，坚持先进的文化导向，倡导正确的价值观和向上的审美观，不存在错误的政治导向，不宣扬错误的思想意识。	0-5	5.0	5.0
3	技术	弘扬革命传统，或是红色经典节目，表现中华人民共和国成立75周年及浙江高质量发展建设共同富裕示范区、谱写中国式现代化浙江新篇章等重大历史题材。	0-5	5.0	5.0
4	技术	演出形式和内容必须有别于社会流行文化和时尚娱乐文化，引导青少年学生接受优秀文化艺术的熏陶，适合学生观看。	0-5	5.0	3.0
5	技术	节目形式新颖，富有时代感、现代感，创编精巧，表演认真到位。节目内容应是古今中外相关艺术领域的经典作品或优秀传统文化成果，具有较高的艺术水准和艺术品质。	0-5	5.0	3.0
6	技术	整场演出时间不少于90分钟。（提供节目清单，不到90分钟，不得分）	0-5	5.0	5.0
7	技术	节目主演人员为本院团骨干，上台演员和工作人员总数不少于20人。（提供为本项目演出的演职人员名单，演职人员少于20人不得分）	0-5	5.0	5.0
8	技术	具备开展演出活动必须的灯光、音响、道具、服装、乐器等基本演出设施设备。（提供设备清单或者照片）	0-5	5.0	4.0
9	技术	配备比较完备、分工合理的项目承办组织人员队伍，制定演出实施计划。	0-5	5.0	4.0
10	商务	根据提供的组织机构材料综合打分，最高得2分； 根据提供的规章制度材料综合打分，最高得2分； 根据提供的年度工作计划综合打分，最高得2分。	0-6	6.0	4.0
11	商务	具有良好社会信誉，具有较强的演出组织策划工作资质和能力，具备赴省内大中小学校演出整场节目的能力。	0-5	5.0	4.0
12	商务	具有较强的演出活动组织能力，有国家、省级大型文艺活动等演出经历。	0-5.5	5.5	3.0
13	商务	有固定的排演场地和必需的设施设备，制定并实施日常排练计划。	0-5	5.0	3.0
14	商务	具有一定规模，有比较稳定的演出队伍。如投标单位是高校，高校艺术团有登记注册的团员（高校提供团员名单，没有名单不得分）；如投标单位是院团或者企业，须有签订3年以上聘用合同的演职人员（提供3名及以上演职人员的聘用合同得6分，3名以下不得分）。	0-6	6.0	6.0
15	商务	如投标单位是院团或者企业，要求专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称演员占比不少于60%；如投标单位是高校，要求有完整的校级艺术团建制，配有专门的艺术团指导老师和工作人员，其中有本校专任教师和外聘兼职指导教师。（院团企业和高校分别提供演职人员名单，未达到相应要求不得分）	0-6	6.0	6.0
16	商务	投标单位近5年参加过国家级、省级的高雅艺术进校园演出活动，每个已完成的合同得0.5分，最高得1.5分。（提供演出合同/协议、结算凭证）	0-1.5	0.0	1.5
17	商务	投标单位获得过国家、省、市级以上宣传、文化、教育部门颁发的相关荣誉或称号，每提供一个（不同类别）得2分，最高得5分。	0-5	5.0	5.0
合计			0-85	83.5	70.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 浙江省教育厅（本级）2024年浙江省高雅艺术进校园活动项目（ZZCG2024D-GK-105）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江青年实验艺术团有限公司	浙江师范大学	杭州江南丝竹南宋乐舞传习院	浙江乐典演艺服务有限公司	杭州初桐文化传播有限公司	宁波大学
1	技术	节目类型符合招标文件提出的相关要求。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	节目思想性强，弘扬正能量，突出主旋律，主题内容积极健康，坚持先进的文化导向，倡导正确的价值观和向上的审美观，不存在错误的政治导向，不宣扬错误的思想意识。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	弘扬革命传统，或是红色经典节目，表现中华人民共和国成立75周年及浙江高质量发展建设共同富裕示范区、谱写中国式现代化浙江新篇章等重大历史题材。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	演出形式和内容必须有别于社会流行文化和时尚娱乐文化，引导青少年学生接受优秀文化艺术的熏陶，适合学生观看。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	节目形式新颖，富有时代感、现代感，创编精巧，表演认真到位。节目内容应是古今中外相关艺术领域的经典作品或优秀传统文化成果，具有较高的艺术水准和艺术品质。	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	整场演出时间不少于90分钟。（提供节目清单，不到90分钟，不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	节目主演人员为本院团骨干，上台演员和工作人员总数不少于20人。（提供为本项目演出的演职人员名单，演职人员少于20人不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	具备开展演出活动必须的灯光、音响、道具、服装、乐器等基本演出设施设备。（提供设备清单或者照片）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	配备比较完备、分工合理的项目承办组织人员队伍，制定演出实施计划。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	商务	根据提供的组织机构材料综合打分，最高得2分； 根据提供的规章制度材料综合打分，最高得2分； 根据提供的年度工作计划综合打分，最高得2分。	0-6	6.0	6.0	5.0	6.0	6.0	6.0
11	商务	具有良好社会信誉，具有较强的演出组织策划工作资质和能力，具备赴省内大中小学校演出整场节目的能力。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
12	商务	具有较强的演出活动组织能力，有国家、省级大型文艺活动等演出经历。	0-5.5	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
13	商务	有固定的排演场地和必需的设施设备，制定并实施日常排练计划。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
14	商务	具有一定规模，有比较稳定的演出队伍。如投标单位是高校，高校艺术团有登记注册的团员（高校提供团员名单，没有名单不得分）；如投标单位是院团或者企业，须有签订3年以上聘用合同的演职人员（提供3名及以上演职人员的聘用合同得6分，3名以下不得分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
15	商务	如投标单位是院团或者企业，要求专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称演员占比不少于60%；如投标单位是高校，要求有完整的校级艺术团建制，配有专门的艺术团指导教师和工作人员，其中有本校专任教师和外聘兼职指导教师。（院团企业和高校分别提供演职人员名单，未达到相应要求不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
16	商务	投标单位近5年参加过国家级、省级的高雅艺术进校园演出活动，每个已完成的合同得0.5分，最高得1.5分。（提供演出合同/协议、结算凭证）	0-1.5	1.5	0.0	1.5	1.0	0.0	0.5
17	商务	投标单位获得过国家、省、市级以上宣传、文化、教育部门颁发的相关荣誉或称号，每提供一个（不同类别）得2分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	5.0	2.0	0.0	5.0

合计	0-85	83.5	80.0	82.5	79.0	72.0	83.5
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 浙江省教育厅（本级）2024年浙江省高雅艺术进校园活动项目（ZZCG2024D-GK-105）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交响乐团	浙江钱江浪花文化艺术有限公司
1	技术	节目类型符合招标文件提出的相关要求。	0-5	5.0	5.0
2	技术	节目思想性强，弘扬正能量，突出主旋律，主题内容积极健康，坚持先进的文化导向，倡导正确的价值观和向上的审美观，不存在错误的政治导向，不宣扬错误的思想意识。	0-5	5.0	5.0
3	技术	弘扬革命传统，或是红色经典节目，表现中华人民共和国成立75周年及浙江高质量发展建设共同富裕示范区、谱写中国式现代化浙江新篇章等重大历史题材。	0-5	5.0	5.0
4	技术	演出形式和内容必须有别于社会流行文化和时尚娱乐文化，引导青少年学生接受优秀文化艺术的熏陶，适合学生观看。	0-5	5.0	5.0
5	技术	节目形式新颖，富有时代感、现代感，创编精巧，表演认真到位。节目内容应是古今中外相关艺术领域的经典作品或优秀传统文化成果，具有较高的艺术水准和艺术品质。	0-5	4.0	4.0
6	技术	整场演出时间不少于90分钟。（提供节目清单，不到90分钟，不得分）	0-5	5.0	5.0
7	技术	节目主演人员为本院团骨干，上台演员和工作人员总数不少于20人。（提供为本项目演出的演职人员名单，演职人员少于20人不得分）	0-5	5.0	5.0
8	技术	具备开展演出活动必须的灯光、音响、道具、服装、乐器等基本演出设施设备。（提供设备清单或者照片）	0-5	5.0	5.0
9	技术	配备比较完备、分工合理的项目承办组织人员队伍，制定演出实施计划。	0-5	5.0	5.0
10	商务	根据提供的组织机构材料综合打分，最高得2分； 根据提供的规章制度材料综合打分，最高得2分； 根据提供的年度工作计划综合打分，最高得2分。	0-6	6.0	6.0
11	商务	具有良好社会信誉，具有较强的演出组织策划工作资质和能力，具备赴省内大中小学校演出整场节目的能力。	0-5	5.0	5.0
12	商务	具有较强的演出活动组织能力，有国家、省级大型文艺活动等演出经历。	0-5.5	5.5	4.5
13	商务	有固定的排演场地和必需的设施设备，制定并实施日常排练计划。	0-5	5.0	5.0
14	商务	具有一定规模，有比较稳定的演出队伍。如投标单位是高校，高校艺术团有登记注册的团员（高校提供团员名单，没有名单不得分）；如投标单位是院团或者企业，须有签订3年以上聘用合同的演职人员（提供3名及以上演职人员的聘用合同得6分，3名以下不得分）。	0-6	6.0	6.0
15	商务	如投标单位是院团或者企业，要求专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称演员占比不少于60%；如投标单位是高校，要求有完整的校级艺术团建制，配有专门的艺术团指导老师和工作人员，其中有本校专任教师和外聘兼职指导教师。（院团企业和高校分别提供演职人员名单，未达到相应要求不得分）	0-6	6.0	6.0
16	商务	投标单位近5年参加过国家级、省级的高雅艺术进校园演出活动，每个已完成的合同得0.5分，最高得1.5分。（提供演出合同/协议、结算凭证）	0-1.5	0.0	1.5
17	商务	投标单位获得过国家、省、市级以上宣传、文化、教育部门颁发的相关荣誉或称号，每提供一个（不同类别）得2分，最高得5分。	0-5	5.0	5.0
合计			0-85	82.5	83.0

专家（签名）：

