

技术商务评分明细（葛诚）

项目名称：杭州市余杭第一中学2024年教职工暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2024-041）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅行社股份有限公司
1.1	技术	<p>线路编排合理度：线路编排合理度（12分）：</p> <p>a. 根据磋商内容的旅游目的地，安排旅游行程合理（2分）。</p> <p>b. 标明线路安排理由且详细说明目的地之间的路程（2分）。</p> <p>c. 行程时间安排合理（2分）、景点介绍清楚及游览时间科学合理（2分）、餐饮卫生安全并有特色（2分）。</p> <p>d. 提供全程豪华空调旅游车为5年以内新车、司机驾龄在5年以上得1分，否则不得分；留有10%以上空位的得1分。</p>	0-12	6.0	8.0	10.0
1.2	技术	<p>应急预案：针对突发情况的相关应急预案的全面性、可行性。</p> <p>预案优：5分，良：4分，一般：3分。无预案的不得分。</p>	0-5	2.0	3.0	4.0
1.3	技术	<p>项目组人员：本项目负责人、工作小组人员配备的科学性与合理性，拟配备导游的资质等情况。</p> <p>优：5分，良：4分，一般：3分。</p>	0-5	2.0	3.0	4.0
1.4	技术	<p>拟派项目负责人及导游：（1）投标人拟派本次疗休养服务项目负责人获得县（区）级及以上人民政府或行业主管部门各类表彰的得1分；</p> <p>（2）拟派导游获得县（区）级及以上人民政府或行业主管部门金牌导游荣誉的每人得1分，最高3分</p> <p>（以上人员需提供该导游在本单位的近一个月社保证明）</p>	0-4	0.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	<p>其他优惠、特色服务及其可行性：其他优惠、特色服务及其可行性：（37分）</p> <p>1、住宿标准：根据供应商提供本次行程每晚的住宿标准进行评分，低于携程网评4钻的不得分，每晚住宿标准（依据为携程网评得分，钻相同的可看评分）最高得4分，第二名的得3分，第三名的2分，其他得1分。本项最高4分（本项按六晚计算）。（需提供每晚具体住宿酒店的名称及携程网评证明材料，不能证明或未提供的不得分）</p> <p>2、承诺单男单女不补房差的得2分。</p> <p>3、餐饮标准：根据供应商提供本次行程七天正餐标准进行评分，中餐标准不得低于60元/人/餐，没达到的不得分。中餐标准最高的得4分，第二名的得3分，第三名的得2分，其他的得1分；晚餐标准不得低于80元/人/餐，晚餐标准最高的得6分，第二名的得5分，第三名的得4分，其他的得3分。本项最高10分（本项按12个正餐计算）。</p> <p>4、接受团队人员自行安排就餐，同时承诺将投标承诺的餐费交给团队，且地接导游手续费合理的，最高得2分。</p> <p>5、根据供应商机票预订情况进行评分，出发时间和到达时间，最优的得8分，第二名得7分，第三名的得6分，其他的得5分（评分出发时间是否合理，到达时间是否合理，总体时间是否合理）。本项最高8分。</p> <p>6、每次事故累计旅行社责任险（旅游意外险）限额1500万元及以上且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额150万元/人及以上得5分；每次事故累计事故旅行社责任险（旅游意外险）限额1500万（不含）-1000万元（含）且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额150万元/人（不含）-100万元/人（含）得3分；每次事故累计旅行社责任险（旅游意外险）限额1000万元（不含）-300（含）万元且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额100万元/人（不含）以下的得1分。（需提供承诺书）</p> <p>7、其他服务：增加增值的服务项目，每增加一项，加1分，本项最高2分。</p>	0-37	17.0	25.0	23.0
2.1	商务	品质旅行社：投标人获得省五星级及以上品质旅行社的得5分；获得省四星级品质旅行社的得3分；其他得1分。	0-5	0.0	3.0	5.0
2.2	商务	投标人业绩：投标单位2021年1月1日以来完成过的100人以上的疗休养团队情况，每个业绩得0.5分，本项最高得分为1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.3	商务	企业荣誉：投标人获地（市）级及以上人民政府或行业主管部门各类表彰的每个得1分，投标单位获县（区）级人民政府或行业主管部门各类表彰的每个得1分，最高2分。	0-3	2.0	2.0	3.0
2.4	商务	企业经营：投标人经营年限低于3年（不含）的，得1分；3年（含）-5年（不含）的，得1.5分；5年（含）-10年（不含）的，得2分；超过10年（含）的，得3分。 注册资本500万元（含）以下的，得1分；注册资本500万元（不含）-1000万元（含）的，得2分；注册资本1000万元（不含）以上的，得3分 【证明材料：相关有效证书的复制件加盖单位公章】	0-6	4.0	3.0	6.0
2.5	商务	服务承诺：投标人承诺提供小额赔款先行赔付的（1000元以下）得1分，没有承诺的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6.1	商务	投标人近三年来无重大安全事故、无重大投诉的得3分。（须提供旅游行业主管单位证明复印件及原件，不提供原件不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.6.2	商务	项目拟投入服务人员具有安全生产管理培训合格证的，每一人得1分，最高不超过2分。投标文件中提供相关人员安全员证书、劳动合同及社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
2.7	商务	总体评价：根据供应商综合实力、履约能力、经营状况等进行综合评分，最高5分。	0-5	2.0	3.0	4.0
合计			0-90	37.0	61.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（田文雅）

项目名称：杭州市余杭第一中学2024年教职工暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2024-041）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅行社股份有限公司
1.1	技术	<p>线路编排合理度：线路编排合理度（12分）：</p> <p>a. 根据磋商内容的旅游目的地，安排旅游行程合理（2分）。</p> <p>b. 标明线路安排理由且详细说明目的地之间的路程（2分）。</p> <p>c. 行程时间安排合理（2分）、景点介绍清楚及游览时间科学合理（2分）、餐饮卫生安全并有特色（2分）。</p> <p>d. 提供全程豪华空调旅游车为5年以内新车、司机驾龄在5年以上得1分，否则不得分；留有10%以上空位的得1分。</p>	0-12	8.0	9.0	10.0
1.2	技术	<p>应急预案：针对突发情况的相关应急预案的全面性、可行性。</p> <p>预案优：5分，良：4分，一般：3分。无预案的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
1.3	技术	<p>项目组人员：本项目负责人、工作小组人员配备的科学性与合理性，拟配备导游的资质等情况。</p> <p>优：5分，良：4分，一般：3分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0
1.4	技术	<p>拟派项目负责人及导游：（1）投标人拟派本次疗休养服务项目负责人获得县（区）级及以上人民政府或行业主管部门各类表彰的得1分；</p> <p>（2）拟派导游获得县（区）级及以上人民政府或行业主管部门金牌导游荣誉的每人得1分，最高3分</p> <p>（以上人员需提供该导游在本单位的近一个月社保证明）</p>	0-4	0.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	<p>其他优惠、特色服务及其可行性：其他优惠、特色服务及其可行性：（37分）</p> <p>1、住宿标准：根据供应商提供本次行程每晚的住宿标准进行评分，低于携程网评4钻的不得分，每晚住宿标准（依据为携程网评得分，钻相同的可看评分）最高得4分，第二名的得3分，第三名的2分，其他得1分。本项最高4分（本项按六晚计算）。（需提供每晚具体住宿酒店的名称及携程网评证明材料，不能证明或未提供的不得分）</p> <p>2、承诺单男单女不补房差的得2分。</p> <p>3、餐饮标准：根据供应商提供本次行程七天正餐标准进行评分，中餐标准不得低于60元/人/餐，没达到的不得分。中餐标准最高的得4分，第二名的得3分，第三名的得2分，其他的得1分；晚餐标准不得低于80元/人/餐，晚餐标准最高的得6分，第二名的得5分，第三名的得4分，其他的得3分。本项最高10分（本项按12个正餐计算）。</p> <p>4、接受团队人员自行安排就餐，同时承诺将投标承诺的餐费交给团队，且地接导游手续费合理的，最高得2分。</p> <p>5、根据供应商机票预订情况进行评分，出发时间和到达时间，最优的得8分，第二名得7分，第三名的得6分，其他的得5分（评分出发时间是否合理，到达时间是否合理，总体时间是否合理）。本项最高8分。</p> <p>6、每次事故累计旅行社责任险（旅游意外险）限额1500万元及以上且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额150万元/人及以上得5分；每次事故累计事故旅行社责任险（旅游意外险）限额1500万（不含）-1000万元（含）且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额150万元/人（不含）-100万元/人（含）得3分；每次事故累计旅行社责任险（旅游意外险）限额1000万元（不含）-300（含）万元且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额100万元/人（不含）以下的得1分。（需提供承诺书）</p> <p>7、其他服务：增加增值的服务项目，每增加一项，加1分，本项最高2分。</p>	0-37	17.0	25.0	23.0
2.1	商务	品质旅行社：投标人获得省五星级及以上品质旅行社的得5分；获得省四星级品质旅行社的得3分；其他得1分。	0-5	0.0	3.0	5.0
2.2	商务	投标人业绩：投标单位2021年1月1日以来完成过的100人以上的疗休养团队情况，每个业绩得0.5分，本项最高得分为1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.3	商务	企业荣誉：投标人获地（市）级及以上人民政府或行业主管部门各类表彰的每个得1分，投标单位获县（区）级人民政府或行业主管部门各类表彰的每个得1分，最高2分。	0-3	2.0	2.0	3.0
2.4	商务	企业经营：投标人经营年限低于3年（不含）的，得1分；3年（含）-5年（不含）的，得1.5分；5年（含）-10年（不含）的，得2分；超过10年（含）的，得3分。 注册资本500万元（含）以下的，得1分；注册资本500万元（不含）-1000万元（含）的，得2分；注册资本1000万元（不含）以上的，得3分 【证明材料：相关有效证书的复制件加盖单位公章】	0-6	4.0	3.0	6.0
2.5	商务	服务承诺：投标人承诺提供小额赔款先行赔付的（1000元以下）得1分，没有承诺的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6.1	商务	投标人近三年来无重大安全事故、无重大投诉的得3分。（须提供旅游行业主管单位证明复印件及原件，不提供原件不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.6.2	商务	项目拟投入服务人员具有安全生产管理培训合格证的，每一人得1分，最高不超过2分。投标文件中提供相关人员安全员证书、劳动合同及社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
2.7	商务	总体评价：根据供应商综合实力、履约能力、经营状况等进行综合评分，最高5分。	0-5	2.0	3.0	4.0
合计			0-90	41.0	63.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（应利文）

项目名称：杭州市余杭第一中学2024年教职工暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2024-041）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅行社股份有限公司
1.1	技术	<p>线路编排合理度：线路编排合理度（12分）：</p> <p>a. 根据磋商内容的旅游目的地，安排旅游行程合理（2分）。</p> <p>b. 标明线路安排理由且详细说明目的地之间的路程（2分）。</p> <p>c. 行程时间安排合理（2分）、景点介绍清楚及游览时间科学合理（2分）、餐饮卫生安全并有特色（2分）。</p> <p>d. 提供全程豪华空调旅游车为5年以内新车、司机驾龄在5年以上得1分，否则不得分；留有10%以上空位的得1分。</p>	0-12	6.0	8.0	8.0
1.2	技术	<p>应急预案：针对突发情况的相关应急预案的全面性、可行性。</p> <p>预案优：5分，良：4分，一般：3分。无预案的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0
1.3	技术	<p>项目组人员：本项目负责人、工作小组人员配备的科学性与合理性，拟配备导游的资质等情况。</p> <p>优：5分，良：4分，一般：3分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0
1.4	技术	<p>拟派项目负责人及导游：（1）投标人拟派本次疗休养服务项目负责人获得县（区）级及以上人民政府或行业主管部门各类表彰的得1分；</p> <p>（2）拟派导游获得县（区）级及以上人民政府或行业主管部门金牌导游荣誉的每人得1分，最高3分</p> <p>（以上人员需提供该导游在本单位的近一个月社保证明）</p>	0-4	0.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	<p>其他优惠、特色服务及其可行性：其他优惠、特色服务及其可行性：（37分）</p> <p>1、住宿标准：根据供应商提供本次行程每晚的住宿标准进行评分，低于携程网评4钻的不得分，每晚住宿标准（依据为携程网评得分，钻相同的可看评分）最高得4分，第二名的得3分，第三名的2分，其他得1分。本项最高4分（本项按六晚计算）。（需提供每晚具体住宿酒店的名称及携程网评证明材料，不能证明或未提供的不得分）</p> <p>2、承诺单男单女不补房差的得2分。</p> <p>3、餐饮标准：根据供应商提供本次行程七天正餐标准进行评分，中餐标准不得低于60元/人/餐，没达到的不得分。中餐标准最高的得4分，第二名的得3分，第三名的得2分，其他的得1分；晚餐标准不得低于80元/人/餐，晚餐标准最高的得6分，第二名的得5分，第三名的得4分，其他的得3分。本项最高10分（本项按12个正餐计算）。</p> <p>4、接受团队人员自行安排就餐，同时承诺将投标承诺的餐费交给团队，且地接导游手续费合理的，最高得2分。</p> <p>5、根据供应商机票预订情况进行评分，出发时间和到达时间，最优的得8分，第二名得7分，第三名的得6分，其他的得5分（评分出发时间是否合理，到达时间是否合理，总体时间是否合理）。本项最高8分。</p> <p>6、每次事故累计旅行社责任险（旅游意外险）限额1500万元及以上且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额150万元/人及以上得5分；每次事故累计事故旅行社责任险（旅游意外险）限额1500万（不含）-1000万元（含）且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额150万元/人（不含）-100万元/人（含）得3分；每次事故累计旅行社责任险（旅游意外险）限额1000万元（不含）-300（含）万元且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额100万元/人（不含）以下的得1分。（需提供承诺书）</p> <p>7、其他服务：增加增值的服务项目，每增加一项，加1分，本项最高2分。</p>	0-37	17.0	25.0	23.0
2.1	商务	品质旅行社：投标人获得省五星级及以上品质旅行社的得5分；获得省四星级品质旅行社的得3分；其他得1分。	0-5	0.0	3.0	5.0
2.2	商务	投标人业绩：投标单位2021年1月1日以来完成过的100人以上的疗休养团队情况，每个业绩得0.5分，本项最高得分为1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.3	商务	企业荣誉：投标人获地（市）级及以上人民政府或行业主管部门各类表彰的每个得1分，投标单位获县（区）级人民政府或行业主管部门各类表彰的每个得1分，最高2分。	0-3	2.0	2.0	3.0
2.4	商务	企业经营：投标人经营年限低于3年（不含）的，得1分；3年（含）-5年（不含）的，得1.5分；5年（含）-10年（不含）的，得2分；超过10年（含）的，得3分。 注册资本500万元（含）以下的，得1分；注册资本500万元（不含）-1000万元（含）的，得2分；注册资本1000万元（不含）以上的，得3分 【证明材料：相关有效证书的复印件加盖单位公章】	0-6	4.0	3.0	6.0
2.5	商务	服务承诺：投标人承诺提供小额赔款先行赔付的（1000元以下）得1分，没有承诺的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6.1	商务	投标人近三年来无重大安全事故、无重大投诉的得3分。（须提供旅游行业主管单位证明复印件及原件，不提供原件不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.6.2	商务	项目拟投入服务人员具有安全生产管理培训合格证的，每一人得1分，最高不超过2分。投标文件中提供相关人员安全员证书、劳动合同及社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
2.7	商务	总体评价：根据供应商综合实力、履约能力、经营状况等进行综合评分，最高5分。	0-5	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	39.0	63.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（楼汉荣）

项目名称：杭州市余杭第一中学2024年教职工暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2024-041）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅行社股份有限公司
1.1	技术	<p>线路编排合理度：线路编排合理度（12分）：</p> <p>a. 根据磋商内容的旅游目的地，安排旅游行程合理（2分）。</p> <p>b. 标明线路安排理由且详细说明目的地之间的路程（2分）。</p> <p>c. 行程时间安排合理（2分）、景点介绍清楚及游览时间科学合理（2分）、餐饮卫生安全并有特色（2分）。</p> <p>d. 提供全程豪华空调旅游车为5年以内新车、司机驾龄在5年以上得1分，否则不得分；留有10%以上空位的得1分。</p>	0-12	8.0	10.0	10.0
1.2	技术	<p>应急预案：针对突发情况的相关应急预案的全面性、可行性。</p> <p>预案优：5分，良：4分，一般：3分。无预案的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0
1.3	技术	<p>项目组人员：本项目负责人、工作小组人员配备的科学性与合理性，拟配备导游的资质等情况。</p> <p>优：5分，良：4分，一般：3分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0
1.4	技术	<p>拟派项目负责人及导游：（1）投标人拟派本次疗休养服务项目负责人获得县（区）级及以上人民政府或行业主管部门各类表彰的得1分；</p> <p>（2）拟派导游获得县（区）级及以上人民政府或行业主管部门金牌导游荣誉的每人得1分，最高3分</p> <p>（以上人员需提供该导游在本单位的近一个月社保证明）</p>	0-4	0.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	<p>其他优惠、特色服务及其可行性：其他优惠、特色服务及其可行性：（37分）</p> <p>1、住宿标准：根据供应商提供本次行程每晚的住宿标准进行评分，低于携程网评4钻的不得分，每晚住宿标准（依据为携程网评得分，钻相同的可看评分）最高得4分，第二名的得3分，第三名的2分，其他得1分。本项最高4分（本项按六晚计算）。（需提供每晚具体住宿酒店的名称及携程网评证明材料，不能证明或未提供的不得分）</p> <p>2、承诺单男单女不补房差的得2分。</p> <p>3、餐饮标准：根据供应商提供本次行程七天正餐标准进行评分，中餐标准不得低于60元/人/餐，没达到的不得分。中餐标准最高的得4分，第二名的得3分，第三名的得2分，其他的得1分；晚餐标准不得低于80元/人/餐，晚餐标准最高的得6分，第二名的得5分，第三名的得4分，其他的得3分。本项最高10分（本项按12个正餐计算）。</p> <p>4、接受团队人员自行安排就餐，同时承诺将投标承诺的餐费交给团队，且地接导游手续费合理的，最高得2分。</p> <p>5、根据供应商机票预订情况进行评分，出发时间和到达时间，最优的得8分，第二名得7分，第三名的得6分，其他的得5分（评分出发时间是否合理，到达时间是否合理，总体时间是否合理）。本项最高8分。</p> <p>6、每次事故累计旅行社责任险（旅游意外险）限额1500万元及以上且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额150万元/人及以上得5分；每次事故累计事故旅行社责任险（旅游意外险）限额1500万（不含）-1000万元（含）且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额150万元/人（不含）-100万元/人（含）得3分；每次事故累计旅行社责任险（旅游意外险）限额1000万元（不含）-300（含）万元且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额100万元/人（不含）以下的得1分。（需提供承诺书）</p> <p>7、其他服务：增加增值的服务项目，每增加一项，加1分，本项最高2分。</p>	0-37	17.0	25.0	23.0
2.1	商务	品质旅行社：投标人获得省五星级及以上品质旅行社的得5分；获得省四星级品质旅行社的得3分；其他得1分。	0-5	0.0	3.0	5.0
2.2	商务	投标人业绩：投标单位2021年1月1日以来完成过的100人以上的疗休养团队情况，每个业绩得0.5分，本项最高得分为1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.3	商务	企业荣誉：投标人获地（市）级及以上人民政府或行业主管部门各类表彰的每个得1分，投标单位获县（区）级人民政府或行业主管部门各类表彰的每个得1分，最高2分。	0-3	2.0	2.0	3.0
2.4	商务	企业经营：投标人经营年限低于3年（不含）的，得1分；3年（含）-5年（不含）的，得1.5分；5年（含）-10年（不含）的，得2分；超过10年（含）的，得3分。 注册资本500万元（含）以下的，得1分；注册资本500万元（不含）-1000万元（含）的，得2分；注册资本1000万元（不含）以上的，得3分 【证明材料：相关有效证书的复制件加盖单位公章】	0-6	4.0	3.0	6.0
2.5	商务	服务承诺：投标人承诺提供小额赔款先行赔付的（1000元以下）得1分，没有承诺的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6.1	商务	投标人近三年来无重大安全事故、无重大投诉的得3分。（须提供旅游行业主管单位证明复印件及原件，不提供原件不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.6.2	商务	项目拟投入服务人员具有安全生产管理培训合格证的，每一人得1分，最高不超过2分。投标文件中提供相关人员安全员证书、劳动合同及社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
2.7	商务	总体评价：根据供应商综合实力、履约能力、经营状况等进行综合评分，最高5分。	0-5	3.0	4.0	4.0
合计			0-90	42.0	66.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王道磊）

项目名称：杭州市余杭第一中学2024年教职工暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2024-041）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅行社股份有限公司
1.1	技术	<p>线路编排合理度：线路编排合理度（12分）：</p> <p>a. 根据磋商内容的旅游目的地，安排旅游行程合理（2分）。</p> <p>b. 标明线路安排理由且详细说明目的地之间的路程（2分）。</p> <p>c. 行程时间安排合理（2分）、景点介绍清楚及游览时间科学合理（2分）、餐饮卫生安全并有特色（2分）。</p> <p>d. 提供全程豪华空调旅游车为5年以内新车、司机驾龄在5年以上得1分，否则不得分；留有10%以上空位的得1分。</p>	0-12	10.0	11.0	11.0
1.2	技术	<p>应急预案：针对突发情况的相关应急预案的全面性、可行性。</p> <p>预案优：5分，良：4分，一般：3分。无预案的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0
1.3	技术	<p>项目组人员：本项目负责人、工作小组人员配备的科学性与合理性，拟配备导游的资质等情况。</p> <p>优：5分，良：4分，一般：3分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0
1.4	技术	<p>拟派项目负责人及导游：（1）投标人拟派本次疗休养服务项目负责人获得县（区）级及以上人民政府或行业主管部门各类表彰的得1分；</p> <p>（2）拟派导游获得县（区）级及以上人民政府或行业主管部门金牌导游荣誉的每人得1分，最高3分</p> <p>（以上人员需提供该导游在本单位的近一个月社保证明）</p>	0-4	0.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	<p>其他优惠、特色服务及其可行性：其他优惠、特色服务及其可行性：（37分）</p> <p>1、住宿标准：根据供应商提供本次行程每晚的住宿标准进行评分，低于携程网评4钻的不得分，每晚住宿标准（依据为携程网评得分，钻相同的可看评分）最高得4分，第二名的得3分，第三名的2分，其他得1分。本项最高4分（本项按六晚计算）。（需提供每晚具体住宿酒店的名称及携程网评证明材料，不能证明或未提供的不得分）</p> <p>2、承诺单男单女不补房差的得2分。</p> <p>3、餐饮标准：根据供应商提供本次行程七天正餐标准进行评分，中餐标准不得低于60元/人/餐，没达到的不得分。中餐标准最高的得4分，第二名的得3分，第三名的得2分，其他的得1分；晚餐标准不得低于80元/人/餐，晚餐标准最高的得6分，第二名的得5分，第三名的得4分，其他的得3分。本项最高10分（本项按12个正餐计算）。</p> <p>4、接受团队人员自行安排就餐，同时承诺将投标承诺的餐费交给团队，且地接导游手续费合理的，最高得2分。</p> <p>5、根据供应商机票预订情况进行评分，出发时间和到达时间，最优的得8分，第二名得7分，第三名的得6分，其他的得5分（评分出发时间是否合理，到达时间是否合理，总体时间是否合理）。本项最高8分。</p> <p>6、每次事故累计旅行社责任险（旅游意外险）限额1500万元及以上且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额150万元/人及以上得5分；每次事故累计事故旅行社责任险（旅游意外险）限额1500万（不含）-1000万元（含）且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额150万元/人（不含）-100万元/人（含）得3分；每次事故累计旅行社责任险（旅游意外险）限额1000万元（不含）-300（含）万元且每人旅行社责任险（旅游意外险）限额100万元/人（不含）以下的得1分。（需提供承诺书）</p> <p>7、其他服务：增加增值的服务项目，每增加一项，加1分，本项最高2分。</p>	0-37	17.0	25.0	23.0
2.1	商务	品质旅行社：投标人获得省五星级及以上品质旅行社的得5分；获得省四星级品质旅行社的得3分；其他得1分。	0-5	0.0	3.0	5.0
2.2	商务	投标人业绩：投标单位2021年1月1日以来完成过的100人以上的疗休养团队情况，每个业绩得0.5分，本项最高得分为1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.3	商务	企业荣誉：投标人获地（市）级及以上人民政府或行业主管部门各类表彰的每个得1分，投标单位获县（区）级人民政府或行业主管部门各类表彰的每个得1分，最高2分。	0-3	2.0	2.0	3.0
2.4	商务	企业经营：投标人经营年限低于3年（不含）的，得1分；3年（含）-5年（不含）的，得1.5分；5年（含）-10年（不含）的，得2分；超过10年（含）的，得3分。 注册资本500万元（含）以下的，得1分；注册资本500万元（不含）-1000万元（含）的，得2分；注册资本1000万元（不含）以上的，得3分 【证明材料：相关有效证书的复制件加盖单位公章】	0-6	4.0	3.0	6.0
2.5	商务	服务承诺：投标人承诺提供小额赔款先行赔付的（1000元以下）得1分，没有承诺的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6.1	商务	投标人近三年来无重大安全事故、无重大投诉的得3分。（须提供旅游行业主管单位证明复印件及原件，不提供原件不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.6.2	商务	项目拟投入服务人员具有安全生产管理培训合格证的，每一人得1分，最高不超过2分。投标文件中提供相关人员安全员证书、劳动合同及社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
2.7	商务	总体评价：根据供应商综合实力、履约能力、经营状况等进行综合评分，最高5分。	0-5	3.0	4.0	5.0
合计			0-90	44.0	67.0	73.0

专家（签名）：