

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院山北生活区物业托管服务项目（ZZCG2022Q-GK-135）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙勤印象物业服务有限 公司	浙江浙求是物业管理有限 公司	杭州汉瑞物业管理有限 公司
1	技术	投标的整体方案与采购需求的吻合程度，应答是否详尽、明晰，是否满足招标文件要求；内容是否完整齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求；	0-5	3.4	4	3.2
2.1	技术	公寓管理：公寓的管理机构、管理制度、维修节能、文化建设、安全管理、学生思想教育。（4分）	0-4	2.6	3.1	2.5
2.2	技术	保洁项目：生活区学生公寓室内地面、墙面、天花板、电梯、洗手间、楼梯等公共区域及公共设施的日常保洁；室外地面、路面、绿化带、停车场等区域及公共的日常保洁，开展垃圾分类工作、爱国卫生工作。（4分）	0-4	2.7	3.3	2.6
2.3	技术	绿化项目：大型乔木的管理，公共绿地的施肥种植（一年两季）、浇水养护、病虫害防治、灾害预防措施；节假日摆花，配置绿化专业养护人员等；投标单位需具备绿化美化、设计、改造工程能力，要求有较强的绿化支撑保障能力，团队素质高。（4分）	0-4	2.7	3.3	2.6
2.4	技术	保安项目：负责生活区的安全巡视、治安消防、车辆管理设施工作；维护日常秩序，并妥善处理突发事件；保证生活区的安防、消防等设施设备正常运行。（4分）	0-4	2.8	3.2	2.5
2.5	技术	维修项目：房屋建筑、公共设施等公共部位的日常维修养护管理，电梯、配电房、水泵房、智能用电、门禁系统等的维护与管理，零星的日常维修。（4分）	0-4	2.5	3.2	2.4
2.6	技术	学校大型活动的保障、校园疫情防控方案及案例与服务及学校安排的其他各项任务的方案具有针对性，方案合理可行。（4分）	0-4	2.6	3.2	2.4
2.7	技术	投标方紧紧围绕高校做好“三服务两育人”的具体方案。（4分）	0-4	4	4	4
2.8	技术	校园节能管理方案及成果案例。（3分）	0-3	1.5	3	1.5
3	技术	管理目标、指标及方式。质量管理目标的定位准确性和针对性，以及管理方式的科学性、合理性和先进性。	0-5	3	4	3
4.1	技术	明确此项目直接负责人及团队管理人员构成，且其服务素质、能力、资格、经验等符合招标文件人员要求情况。详见招标需求（15分）	0-15	11	15	1
4.2	技术	其他从业人员素质及证书符合招标文件要求情况（3分）	0-3	3	3	3
5	技术	做好管理工作的交接以及对项目的合理化建议和做法。	0-3	2.1	2.4	0
6	技术	本项目所能提供的相关机械设备、器材、物资配备情况。	0-2	1.4	1.6	1.3
7.1	技术	内部管理制度和质量控制标准情况，是否具有相关规章制度和保障措施：2分	0-2	1.4	1.6	1.3
7.2	技术	是否实行信息化管理等情况：2分	0-2	1.4	1.7	1.3
8	技术	服务承诺和优惠措施：项目管理、质量保证和其他方面等所做的承诺及保证措施等。	0-4	1.5	1.7	1.4

9	商务 资信	公司整体经营状况、技术力量及提供的相关证明材料等情况。	0-3	2	2.5	1.5
10	商务 资信	投标人获得的相关证书情况：具有有效的质量管理认证体系、环境管理体系认证体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理认证体系，每提供一个得 0.5 分，最高得 2 分。（提供项目公告前认证有效证书原件扫描件，全国认证认可信息公共服务平台可查，提供相关证明材料）	0-2	2	2	0
11	商务 资信	公司取得行政部门颁发的相关物业管理国家级、省级、市级荣誉，每1个得 1 分，最高得 1 分。	0-1	1	1	0
12	商务 资信	投标人自 2019 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目（非住宅）成功案例的，一个项目得 0.5 分，最高得 2 分。	0-2	2	2	1.5
合计			0-80	56.6	68.8	39

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院山北生活区物业托管服务项目（ZZCG2022Q-GK-135）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙勤印象物业服务有限公司	浙江浙大求是物业管理有限公司	杭州汉瑞物业管理有限公司
1	技术	投标的整体方案与采购需求的吻合程度，应答是否详尽、明晰，是否满足招标文件要求；内容是否完整齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求；	0-5	3.5	4	3
2.1	技术	公寓管理：公寓的管理机构、管理制度、维修节能、文化建设、安全管理、学生思想教育。（4分）	0-4	3	3.5	2.5
2.2	技术	保洁项目：生活区学生公寓室内地面、墙面、天花板、电梯、洗手间、楼梯等公共区域及公共设施的日常保洁；室外地面、路面、绿化带、停车场等区域及公共的日常保洁，开展垃圾分类工作、爱国卫生工作。（4分）	0-4	3	3.5	2.5
2.3	技术	绿化项目：大型乔木的管理，公共绿地的施肥种植（一年两季）、浇水养护、病虫害防治、灾害预防措施；节假日摆花，配置绿化专业养护人员等；投标单位需具备绿化美化、设计、改造工程能力，要求有较强的绿化支撑保障能力，团队素质高。（4分）	0-4	3	3.5	2.5
2.4	技术	保安项目：负责生活区的安全巡视、治安消防、车辆管理设施工作；维护日常秩序，并妥善处理突发事件；保证生活区的安防、消防等设施设备的正常运行。（4分）	0-4	3	3.5	2.5
2.5	技术	维修项目：房屋建筑、公共设施等公共部位的日常维修养护管理，电梯、配电房、水泵房、智能用电、门禁系统等的维护与管理，零星的日常维修。（4分）	0-4	3	3.5	2.5
2.6	技术	学校大型活动的保障、校园疫情防控方案及案例与服务及学校安排的其他各项任务的方案具有针对性，方案合理可行。（4分）	0-4	3	3.5	2.5
2.7	技术	投标方紧紧围绕高校做好“三服务两育人”的具体方案。（4分）	0-4	4	4	4
2.8	技术	校园节能管理方案及成果案例。（3分）	0-3	1.5	3	1.5
3	技术	管理目标、指标及方式。质量管理目标的定位准确性和针对性，以及管理方式的科学性、合理性和先进性。	0-5	3.5	4	3
4.1	技术	明确此项目直接负责人及团队管理人员构成，且其服务素质、能力、资格、经验等符合招标文件人员要求情况。详见招标需求（15分）	0-15	11	15	1
4.2	技术	其他从业人员素质及证书符合招标文件要求情况（3分）	0-3	3	3	3
5	技术	做好管理工作的交接以及对项目的合理化建议和做法。	0-3	2	2.5	0
6	技术	本项目所能提供的相关机械设备、器材、物资配备情况。	0-2	1.5	1.5	1
7.1	技术	内部管理制度和质量控制标准情况，是否具有相关规章制度和保障措施：2分	0-2	1	1.5	1
7.2	技术	是否实行信息化管理等情况：2分	0-2	2	2	2

8	技术	服务承诺和优惠措施：项目管理、质量保证和其他方面等所做的承诺及保证措施等。	0-4	2.5	3.5	3
9	商务 资信	公司整体经营状况、技术力量及提供的相关证明材料等情况。	0-3	2	2.5	1.5
10	商务 资信	投标人获得的相关证书情况：具有有效的质量管理认证体系、环境管理体系认证体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理认证体系，每提供一个得 0.5 分，最高得 2 分。（提供项目公告前认证有效证书原件扫描件，全国认证认可信息公共服务平台可查，提供相关证明材料）	0-2	2	2	0
11	商务 资信	公司取得行政部门颁发的相关物业管理国家级、省级、市级荣誉，每1个得 1 分，最高得 1 分。	0-1	1	1	0
12	商务 资信	投标人自 2019 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目（非住宅）成功案例的，一个项目得 0.5 分，最高得 2 分。	0-2	2	2	1.5
合计			0-80	60.5	72.5	40.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院山北生活区物业托管服务项目（ZZCG2022Q-GK-135）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙勤印象物业服务有限公司	浙江浙大求是物业管理有限公司	杭州汉瑞物业管理有限公司
1	技术	投标的整体方案与采购需求的吻合程度，应答是否详尽、明晰，是否满足招标文件要求；内容是否完整齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求；	0-5	4	5	3
2.1	技术	公寓管理：公寓的管理机构、管理制度、维修节能、文化建设、安全管理、学生思想教育。（4分）	0-4	2	3	2
2.2	技术	保洁项目：生活区学生公寓室内地面、墙面、天花板、电梯、洗手间、楼梯等公共区域及公共设施的日常保洁；室外地面、路面、绿化带、停车场等区域及公共的日常保洁，开展垃圾分类工作、爱国卫生工作。（4分）	0-4	2	3	2
2.3	技术	绿化项目：大型乔木的管理，公共绿地的施肥种植（一年两季）、浇水养护、病虫害防治、灾害预防措施；节假日摆花，配置绿化专业养护人员等；投标单位需具备绿化美化、设计、改造工程能力，要求有较强的绿化支撑保障能力，团队素质高。（4分）	0-4	2	3	2
2.4	技术	保安项目：负责生活区的安全巡视、治安消防、车辆管理设施工作；维护日常秩序，并妥善处理突发事件；保证生活区的安防、消防等设施设备正常运行。（4分）	0-4	2	3	2
2.5	技术	维修项目：房屋建筑、公共设施等公共部位的日常维修养护管理，电梯、配电房、水泵房、智能用电、门禁系统等的维护与管理，零星的日常维修。（4分）	0-4	2	3	2
2.6	技术	学校大型活动的保障、校园疫情防控方案及案例与服务及学校安排的其他各项任务的方案具有针对性，方案合理可行。（4分）	0-4	2	3	2
2.7	技术	投标方紧紧围绕高校做好“三服务两育人”的具体方案。（4分）	0-4	4	4	4
2.8	技术	校园节能管理方案及成果案例。（3分）	0-3	1.5	3	1.5
3	技术	管理目标、指标及方式。质量管理目标的定位准确性和针对性，以及管理方式的科学性、合理性和先进性。	0-5	4	5	2
4.1	技术	明确此项目直接负责人及团队管理人员构成，且其服务素质、能力、资格、经验等符合招标文件人员要求情况。详见招标需求（15分）	0-15	11	15	1
4.2	技术	其他从业人员素质及证书符合招标文件要求情况（3分）	0-3	3	3	3
5	技术	做好管理工作的交接以及对项目的合理化建议和做法。	0-3	2	3	0
6	技术	本项目所能提供的相关机械设备、器材、物资配备情况。	0-2	2	2	1
7.1	技术	内部管理制度和质量控制标准情况，是否具有相关规章制度和保障措施：2分	0-2	1.5	2	1
7.2	技术	是否实行信息化管理等情况：2分	0-2	1.5	2	1

8	技术	服务承诺和优惠措施：项目管理、质量保证和其他方面等所做的承诺及保证措施等。	0-4	2	3	1
9	商务 资信	公司整体经营状况、技术力量及提供的相关证明材料等情况。	0-3	2	2.5	1.5
10	商务 资信	投标人获得的相关证书情况：具有有效的质量管理认证体系、环境管理体系认证体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理认证体系，每提供一个得 0.5 分，最高得 2 分。（提供项目公告前认证有效证书原件扫描件，全国认证认可信息公共服务平台可查，提供相关证明材料）	0-2	2	2	0
11	商务 资信	公司取得行政部门颁发的相关物业管理国家级、省级、市级荣誉，每1个得 1 分，最高得 1 分。	0-1	1	1	0
12	商务 资信	投标人自 2019 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目（非住宅）成功案例的，一个项目得 0.5 分，最高得 2 分。	0-2	2	2	1.5
合计			0-80	55.5	72.5	33.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：中国美术学院山北生活区物业托管服务项目（ZZCG2022Q-GK-135）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙勤印象物业服务有限公司	浙江浙大求是物业管理有限公司	杭州汉瑞物业管理有限公司
1	技术	投标的整体方案与采购需求的吻合程度，应答是否详尽、明晰，是否满足招标文件要求；内容是否完整齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求；	0-5	3.5	4	3
2.1	技术	公寓管理：公寓的管理机构、管理制度、维修节能、文化建设、安全管理、学生思想教育。（4分）	0-4	3	3.5	3
2.2	技术	保洁项目：生活区学生公寓室内地面、墙面、天花板、电梯、洗手间、楼梯等公共区域及公共设施的日常保洁；室外地面、路面、绿化带、停车场等区域及公共的日常保洁，开展垃圾分类工作、爱国卫生工作。（4分）	0-4	3	3.5	3
2.3	技术	绿化项目：大型乔木的管理，公共绿地的施肥种植（一年两季）、浇水养护、病虫害防治、灾害预防措施；节假日摆花，配置绿化专业养护人员等；投标单位需具备绿化美化、设计、改造工程能力，要求有较强的绿化支撑保障能力，团队素质高。（4分）	0-4	3	3.5	3
2.4	技术	保安项目：负责生活区的安全巡视、治安消防、车辆管理设施工作；维护日常秩序，并妥善处理突发事件；保证生活区的安防、消防等设施设备正常运行。（4分）	0-4	3	3.5	3
2.5	技术	维修项目：房屋建筑、公共设施等公共部位的日常维修养护管理，电梯、配电房、水泵房、智能用电、门禁系统等的维护与管理，零星的日常维修。（4分）	0-4	3	3.5	3
2.6	技术	学校大型活动的保障、校园疫情防控方案及案例与服务及学校安排的其他各项任务的方案具有针对性，方案合理可行。（4分）	0-4	3	3.5	3
2.7	技术	投标方紧紧围绕高校做好“三服务两育人”的具体方案。（4分）	0-4	4	4	4
2.8	技术	校园节能管理方案及成果案例。（3分）	0-3	1.5	3	1.5
3	技术	管理目标、指标及方式。质量管理目标的定位准确性和针对性，以及管理方式的科学性、合理性和先进性。	0-5	4	4.5	3.5
4.1	技术	明确此项目直接负责人及团队管理人员构成，且其服务素质、能力、资格、经验等符合招标文件人员要求情况。详见招标需求（15分）	0-15	11	15	1
4.2	技术	其他从业人员素质及证书符合招标文件要求情况（3分）	0-3	3	3	3
5	技术	做好管理工作的交接以及对项目的合理化建议和做法。	0-3	2	2.5	0
6	技术	本项目所能提供的相关机械设备、器材、物资配备情况。	0-2	1	1.5	1
7.1	技术	内部管理制度和质量控制标准情况，是否具有相关规章制度和保障措施：2分	0-2	1	1.5	1
7.2	技术	是否实行信息化管理等情况：2分	0-2	1	1.5	1

8	技术	服务承诺和优惠措施：项目管理、质量保证和其他方面等所做的承诺及保证措施等。	0-4	3	3.5	3
9	商务 资信	公司整体经营状况、技术力量及提供的相关证明材料等情况。	0-3	2	2.5	1.5
10	商务 资信	投标人获得的相关证书情况：具有有效的质量管理认证体系、环境管理体系认证体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理认证体系，每提供一个得 0.5 分，最高得 2 分。（提供项目公告前认证有效证书原件扫描件，全国认证认可信息公共服务平台可查，提供相关证明材料）	0-2	2	2	0
11	商务 资信	公司取得行政部门颁发的相关物业管理国家级、省级、市级荣誉，每1个得 1 分，最高得 1 分。	0-1	1	1	0
12	商务 资信	投标人自 2019 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目（非住宅）成功案例的，一个项目得 0.5 分，最高得 2 分。	0-2	2	2	1.5
合计			0-80	60	72.5	43

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：中国美术学院山北生活区物业托管服务项目（ZZCG2022Q-GK-135）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙勤印象物业服务有限公司	浙江浙大求是物业管理有限公司	杭州汉瑞物业管理有限公司
1	技术	投标的整体方案与采购需求的吻合程度，应答是否详尽、明晰，是否满足招标文件要求；内容是否完整齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求；	0-5	4	4.5	4
2.1	技术	公寓管理：公寓的管理机构、管理制度、维修节能、文化建设、安全管理、学生思想教育。（4分）	0-4	3	3.5	3
2.2	技术	保洁项目：生活区学生公寓室内地面、墙面、天花板、电梯、洗手间、楼梯等公共区域及公共设施的日常保洁；室外地面、路面、绿化带、停车场等区域及公共的日常保洁，开展垃圾分类工作、爱国卫生工作。（4分）	0-4	3	3.5	3
2.3	技术	绿化项目：大型乔木的管理，公共绿地的施肥种植（一年两季）、浇水养护、病虫害防治、灾害预防措施；节假日摆花，配置绿化专业养护人员等；投标单位需具备绿化美化、设计、改造工程能力，要求有较强的绿化支撑保障能力，团队素质高。（4分）	0-4	3	3.5	3
2.4	技术	保安项目：负责生活区的安全巡视、治安消防、车辆管理设施工作；维护日常秩序，并妥善处理突发事件；保证生活区的安防、消防等设施设备的正常运行。（4分）	0-4	3	3.5	3
2.5	技术	维修项目：房屋建筑、公共设施等公共部位的日常维修养护管理，电梯、配电房、水泵房、智能用电、门禁系统等的维护与管理，零星的日常维修。（4分）	0-4	3	3.5	3
2.6	技术	学校大型活动的保障、校园疫情防控方案及案例与服务及学校安排的其他各项任务的方案具有针对性，方案合理可行。（4分）	0-4	3	3.5	3
2.7	技术	投标方紧紧围绕高校做好“三服务两育人”的具体方案。（4分）	0-4	4	4	4
2.8	技术	校园节能管理方案及成果案例。（3分）	0-3	1.5	3	1.5
3	技术	管理目标、指标及方式。质量管理目标的定位准确性和针对性，以及管理方式的科学性、合理性和先进性。	0-5	4	4.5	4
4.1	技术	明确此项目直接负责人及团队管理人员构成，且其服务素质、能力、资格、经验等符合招标文件人员要求情况。详见招标需求（15分）	0-15	11	15	1
4.2	技术	其他从业人员素质及证书符合招标文件要求情况（3分）	0-3	3	3	3
5	技术	做好管理工作的交接以及对项目的合理化建议和做法。	0-3	2	2.5	0
6	技术	本项目所能提供的相关机械设备、器材、物资配备情况。	0-2	1	1.5	1
7.1	技术	内部管理制度和质量控制标准情况，是否具有相关规章制度和保障措施：2分	0-2	1	1.5	1
7.2	技术	是否实行信息化管理等情况：2分	0-2	1	1.5	1

8	技术	服务承诺和优惠措施：项目管理、质量保证和其他方面等所做的承诺及保证措施等。	0-4	3	3.5	3
9	商务 资信	公司整体经营状况、技术力量及提供的相关证明材料等情况。	0-3	2	2.5	1.5
10	商务 资信	投标人获得的相关证书情况：具有有效的质量管理认证体系、环境管理体系认证体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理认证体系，每提供一个得 0.5 分，最高得 2 分。（提供项目公告前认证有效证书原件扫描件，全国认证认可信息公共服务平台可查，提供相关证明材料）	0-2	2	2	0
11	商务 资信	公司取得行政部门颁发的相关物业管理国家级、省级、市级荣誉，每1个得 1 分，最高得 1 分。	0-1	1	1	0
12	商务 资信	投标人自 2019 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目（非住宅）成功案例的，一个项目得 0.5 分，最高得 2 分。	0-2	2	2	1.5
合计			0-80	60.5	73	44.5

专家（签名）：