

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嵊泗县人民医院采购巡回医疗车项目（CBZJ-20241037G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河源市昊扬商贸有限公司	舟山俊豪商贸有限公司	东莞市国益供应链管理服务有限公司
1	技术	<p>对招标文件的技术响应（33分）：对“第三部分 采购需求”中“一、技术需求 2、详细技术要求”的响应性（33分）：</p> <p>1）完全响应招标文件“一、技术需求 2、详细技术要求”所有指标的得33分。</p> <p>2）每负偏离一条标“▲”指标的扣3分。</p> <p>3）每负偏离一条未标“▲”指标扣1分。</p> <p>4）当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。</p>	0-33	21.0	33.0	22.0
2	技术	<p>供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰，进行评议：</p> <p>1）供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>2）方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分；</p> <p>3）方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>4）未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	<p>安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案，进行评议：</p> <p>1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>2）安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得3分；</p> <p>3）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分；</p> <p>4）未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	<p>投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺，进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；</p> <p>2) 各项服务承诺能与医院实际相结合，承诺及保障基本符合货物实际使用情况，满足医院使用要求的得3分；</p> <p>3) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置（包括售后人员的配备情况），进行评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容基本合理，售后服务有相应的售后服务机构，能基本满足货物使用体验，具有基本技能的得3分；</p> <p>3) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容不完整，内容不充分，未设售后服务机构，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
5	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，进行评议：</p> <p>1) 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>2) 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得3分；</p> <p>3) 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
6	商务	<p>维修成本方案（5分）：投标人需结合货物实际提供维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；</p> <p>2) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得3分；</p> <p>3) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	<p>根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，同类巡回医疗车销售业绩（巡回医疗车内必须包含彩超）进行评议，每提供一个合同得0.5分，满分3分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同扫描件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。</p> <p>②如供应商提供的设备为首台套产品，须在投标文件中提供相应的证明材料，未提供或无法证明的视为无效。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>体系认证（3分）：投标人或核心产品的制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1.5分、具有ISO13485医疗器械质量管理体系认证证书的得1.5分，满分3分。</p> <p>注：投标文件中提供认证证书扫描件加盖公章，未提供或未加盖公章的不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
9	商务	<p>节能环保产品（1分）：</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；</p> <p>投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	43.0	65.0	44.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嵊泗县人民医院采购巡回医疗车项目（CBZJ-20241037G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河源市昊扬商贸有限公司	舟山俊豪商贸有限公司	东莞市国益供应链管理服务有限公司
1	技术	<p>对招标文件的技术响应（33分）：对“第三部分 采购需求”中“一、技术需求 2、详细技术要求”的响应性（33分）：</p> <p>1）完全响应招标文件“一、技术需求 2、详细技术要求”所有指标的得33分。</p> <p>2）每负偏离一条标“▲”指标的扣3分。</p> <p>3）每负偏离一条未标“▲”指标扣1分。</p> <p>4）当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。</p>	0-33	21.0	33.0	22.0
2	技术	<p>供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰，进行评议：</p> <p>1）供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>2）方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分；</p> <p>3）方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>4）未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
3	技术	<p>安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案，进行评议：</p> <p>1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>2）安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得3分；</p> <p>3）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分；</p> <p>4）未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	<p>投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺，进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；</p> <p>2) 各项服务承诺能与医院实际相结合，承诺及保障基本符合货物实际使用情况，满足医院使用要求的得3分；</p> <p>3) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置（包括售后人员的配备情况），进行评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容基本合理，售后服务有相应的售后服务机构，能基本满足货物使用体验，具有基本技能的得3分；</p> <p>3) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容不完整，内容不充分，未设售后服务机构，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
5	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，进行评议：</p> <p>1) 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>2) 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得3分；</p> <p>3) 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
6	商务	<p>维修成本方案（5分）：投标人需结合货物实际提供维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；</p> <p>2) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得3分；</p> <p>3) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	<p>根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，同类巡回医疗车销售业绩（巡回医疗车内必须包含彩超）进行评议，每提供一个合同得0.5分，满分3分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同扫描件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。</p> <p>②如供应商提供的设备为首台套产品，须在投标文件中提供相应的证明材料，未提供或无法证明的视为无效。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>体系认证（3分）：投标人或核心产品的制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1.5分、具有ISO13485医疗器械质量管理体系认证证书的得1.5分，满分3分。</p> <p>注：投标文件中提供认证证书扫描件加盖公章，未提供或未加盖公章的不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
9	商务	<p>节能环保产品（1分）：</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；</p> <p>投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	41.0	59.0	42.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嵊泗县人民医院采购巡回医疗车项目（CBZJ-20241037G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河源市昊扬商贸有限公司	舟山俊豪商贸有限公司	东莞市国益供应链管理服务有限公司
1	技术	<p>对招标文件的技术响应（33分）：对“第三部分 采购需求”中“一、技术需求 2、详细技术要求”的响应性（33分）：</p> <p>1）完全响应招标文件“一、技术需求 2、详细技术要求”所有指标的得33分。</p> <p>2）每负偏离一条标“▲”指标的扣3分。</p> <p>3）每负偏离一条未标“▲”指标扣1分。</p> <p>4）当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。</p>	0-33	21.0	33.0	22.0
2	技术	<p>供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰，进行评议：</p> <p>1）供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>2）方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分；</p> <p>3）方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>4）未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
3	技术	<p>安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案，进行评议：</p> <p>1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>2）安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得3分；</p> <p>3）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分；</p> <p>4）未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	<p>投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺，进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；</p> <p>2) 各项服务承诺能与医院实际相结合，承诺及保障基本符合货物实际使用情况，满足医院使用要求的得3分；</p> <p>3) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置（包括售后人员的配备情况），进行评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容基本合理，售后服务有相应的售后服务机构，能基本满足货物使用体验，具有基本技能的得3分；</p> <p>3) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容不完整，内容不充分，未设售后服务机构，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
5	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，进行评议：</p> <p>1) 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>2) 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得3分；</p> <p>3) 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
6	商务	<p>维修成本方案（5分）：投标人需结合货物实际提供维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；</p> <p>2) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得3分；</p> <p>3) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	<p>根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，同类巡回医疗车销售业绩（巡回医疗车内必须包含彩超）进行评议，每提供一个合同得0.5分，满分3分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同扫描件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。</p> <p>②如供应商提供的设备为首台套产品，须在投标文件中提供相应的证明材料，未提供或无法证明的视为无效。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0



技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>体系认证（3分）：投标人或核心产品的制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1.5分、具有ISO13485医疗器械质量管理体系认证证书的得1.5分，满分3分。</p> <p>注：投标文件中提供认证证书扫描件加盖公章，未提供或未加盖公章的不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
9	商务	<p>节能环保产品（1分）：</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；</p> <p>投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	39.0	61.0	40.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嵊泗县人民医院采购巡回医疗车项目（CBZJ-20241037G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河源市昊扬商贸有限公司	舟山俊豪商贸有限公司	东莞市国益供应链管理服务有限公司
1	技术	<p>对招标文件的技术响应（33分）：对“第三部分 采购需求”中“一、技术需求 2、详细技术要求”的响应性（33分）：</p> <p>1）完全响应招标文件“一、技术需求 2、详细技术要求”所有指标的得33分。</p> <p>2）每负偏离一条标“▲”指标的扣3分。</p> <p>3）每负偏离一条未标“▲”指标扣1分。</p> <p>4）当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。</p>	0-33	21.0	33.0	22.0
2	技术	<p>供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰，进行评议：</p> <p>1）供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>2）方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分；</p> <p>3）方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>4）未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
3	技术	<p>安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案，进行评议：</p> <p>1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>2）安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得3分；</p> <p>3）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分；</p> <p>4）未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	<p>投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺，进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；</p> <p>2) 各项服务承诺能与医院实际相结合，承诺及保障基本符合货物实际使用情况，满足医院使用要求的得3分；</p> <p>3) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置（包括售后人员的配备情况），进行评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容基本合理，售后服务有相应的售后服务机构，能基本满足货物使用体验，具有基本技能的得3分；</p> <p>3) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容不完整，内容不充分，未设售后服务机构，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
5	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，进行评议：</p> <p>1) 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>2) 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得3分；</p> <p>3) 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
6	商务	<p>维修成本方案（5分）：投标人需结合货物实际提供维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；</p> <p>2) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得3分；</p> <p>3) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	<p>根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，同类巡回医疗车销售业绩（巡回医疗车内必须包含彩超）进行评议，每提供一个合同得0.5分，满分3分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同扫描件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。</p> <p>②如供应商提供的设备为首台套产品，须在投标文件中提供相应的证明材料，未提供或无法证明的视为无效。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>体系认证（3分）：投标人或核心产品的制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1.5分、具有ISO13485医疗器械质量管理体系认证证书的得1.5分，满分3分。</p> <p>注：投标文件中提供认证证书扫描件加盖公章，未提供或未加盖公章的不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
9	商务	<p>节能环保产品（1分）：</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；</p> <p>投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	39.0	57.0	40.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嵊泗县人民医院采购巡回医疗车项目（CBZJ-20241037G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河源市昊扬商贸有限公司	舟山俊豪商贸有限公司	东莞市国益供应链管理服务有限公司
1	技术	<p>对招标文件的技术响应（33分）：对“第三部分 采购需求”中“一、技术需求 2、详细技术要求”的响应性（33分）：</p> <p>1）完全响应招标文件“一、技术需求 2、详细技术要求”所有指标的得33分。</p> <p>2）每负偏离一条标“▲”指标的扣3分。</p> <p>3）每负偏离一条未标“▲”指标扣1分。</p> <p>4）当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。</p>	0-33	21.0	33.0	22.0
2	技术	<p>供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰，进行评议：</p> <p>1）供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；</p> <p>2）方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分；</p> <p>3）方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；</p> <p>4）未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	<p>安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案，进行评议：</p> <p>1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；</p> <p>2）安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得3分；</p> <p>3）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分；</p> <p>4）未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	<p>投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺，进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；</p> <p>2) 各项服务承诺能与医院实际相结合，承诺及保障基本符合货物实际使用情况，满足医院使用要求的得3分；</p> <p>3) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
4.2	技术	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置（包括售后人员的配备情况），进行评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容基本合理，售后服务有相应的售后服务机构，能基本满足货物使用体验，具有基本技能的得3分；</p> <p>3) 质保期内定期服务和巡检服务方案内容不完整，内容不充分，未设售后服务机构，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
5	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，进行评议：</p> <p>1) 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>2) 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得3分；</p> <p>3) 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
6	商务	<p>维修成本方案（5分）：投标人需结合货物实际提供维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；</p> <p>2) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得3分；</p> <p>3) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>4) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	<p>根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，同类巡回医疗车销售业绩（巡回医疗车内必须包含彩超）进行评议，每提供一个合同得0.5分，满分3分。</p> <p>注：①投标文件中提供合同扫描件并加盖供应商公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。</p> <p>②如供应商提供的设备为首台套产品，须在投标文件中提供相应的证明材料，未提供或无法证明的视为无效。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>体系认证（3分）：投标人或核心产品的制造商具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1.5分、具有ISO13485医疗器械质量管理体系认证证书的得1.5分，满分3分。</p> <p>注：投标文件中提供认证证书扫描件加盖公章，未提供或未加盖公章的不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
9	商务	<p>节能环保产品（1分）：</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；</p> <p>投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	43.0	67.0	44.0

专家（签名）：