

得分汇总表

项目名称：第二届全民阅读大会（THZB-23QA118018）

序号	供应商	最终报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	杭州日报传媒有限公司	12495000元（壹仟贰佰肆拾玖万伍仟元整）	85.51	9.92	95.43	1	√
3	浙江君临文化传媒有限公司	12400000元（壹仟贰佰肆拾万元整）	56.01	10.0	66.01	2	
1	浙江到们互动传媒有限公司	12500000元（壹仟贰佰伍拾万元整）	53.61	9.92	63.53	3	

评审专家（签名）：

2023年04月12日