

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：火花直读光谱仪和手持式光谱仪采购（重）（WZSLZB--YW--20220803）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海桓球 仪器设备 有限公司	杭州睦川 精密仪器 有限公司	浙江一诺 机电有限 公司	杭州恩信 科技有限 公司
1	商务资信	根据投标人企业综合能力、资质认证以及其他情况，比较打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-4	3	3	1	1
2	商务资信	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分： 普通技术指标（总共44条）低于采购需求（负偏离）招标文件要求的，每一项扣0.5分。带有“★”重要技术指标（总共8条）低于采购需求（负偏离）招标文件要求的，每一项扣2分。38分扣完为止。	0-38	38	38	35	38
3	商务资信	投标产品的性能、质量及技术指标先进性的整体评价。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-5	3	3	1	1
4	商务资信	组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	2	3	1	1
5	商务资信	根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	3	2	1	2
6	商务资信	对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-4	3	2	2	2
7	商务资信	投标人承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。 (1)优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)优惠能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)优惠能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	1	2	1	1

8	商务 资信	根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得3分; (2)方案能比较贴合采购人需求,较合理可行、针对性较强的得2分; (3)方案能基本贴合采购人需求,合理性、可行性、针对性一般的得1分; (4)不提供的0分。	0-3	2	2	2	2
9	商务 资信	质保期满足招标文件要求的得0分;所有设备每延长一年得1分,本项累计最高得3分(延长一年不足一年的不计入分值计算)。	0-3	3	3	3	0
10	技术	2019年1月1日至今同类项目业绩,每提供一份,得1分,最高得3分。 投标文件中需提供完整合同扫描件并加盖投标人电子公章,不提供不得分(如提供材料无法辨认是否同类,不得分。)	0-3	3	3	0	1
11	商务 资信	投标产品属于节能产品得0.5分、属于环境标志产品得0.5分。自行提供证明材料,未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	61	61	47	49

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：火花直读光谱仪和手持式光谱仪采购（重）（WZSLZB--YW--20220803）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海桓球 仪器设备 有限公司	杭州睦川 精密仪器 有限公司	浙江一诺 机电有限 公司	杭州恩信 科技有限 公司
1	商务资信	根据投标人企业综合能力、资质认证以及其他情况，比较打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-4	3	3	3	1
2	商务资信	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分： 普通技术指标（总共44条）低于采购需求（负偏离）招标文件要求的，每一项扣0.5分。带有“★”重要技术指标（总共8条）低于采购需求（负偏离）招标文件要求的，每一项扣2分。38分扣完为止。	0-38	38	38	35	38
3	商务资信	投标产品的性能、质量及技术指标先进性的整体评价。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-5	3	3	1	3
4	商务资信	组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	1	2	1	1
5	商务资信	根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	2	3	1	1
6	商务资信	对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-4	3	3	3	1

7	商务 资信	投标人承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。 (1)优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)优惠能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)优惠能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	2	3	1	1
8	商务 资信	根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	2	2	1	1
9	商务 资信	质保期满足招标文件要求的得0分；所有设备每延长一年得1分，本项累计最高得3分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。	0-3	3	3	3	0
10	技术	2019年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。 投标文件中需提供完整合同扫描件并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	3	3	0	1
11	商务 资信	投标产品属于节能产品得0.5分、属于环境标志产品得0.5分。自行提供证明材料，未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	60	63	49	48

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：火花直读光谱仪和手持式光谱仪采购（重）（WZSLZB--YW--20220803）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海桓球 仪器设备 有限公司	杭州睦川 精密仪器 有限公司	浙江一诺 机电有限 公司	杭州恩信 科技有限 公司
1	商务资信	根据投标人企业综合能力、资质认证以及其他情况，比较打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-4	4	1	3	1
2	商务资信	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分： 普通技术指标（总共44条）低于采购需求（负偏离）招标文件要求的，每一项扣0.5分。带有“★”重要技术指标（总共8条）低于采购需求（负偏离）招标文件要求的，每一项扣2分。38分扣完为止。	0-38	38	38	35	38
3	商务资信	投标产品的性能、质量及技术指标先进性的整体评价。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-5	5	5	1	3
4	商务资信	组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	3	3	2	2
5	商务资信	根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	3	3	2	2
6	商务资信	对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-4	4	4	4	3

7	商务 资信	投标人承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。 (1)优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)优惠能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)优惠能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	2	3	2	2
8	商务 资信	根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	3	3	3	3
9	商务 资信	质保期满足招标文件要求的得0分；所有设备每延长一年得1分，本项累计最高得3分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。	0-3	3	3	3	0
10	技术	2019年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。 投标文件中需提供完整合同扫描件并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	3	3	0	1
11	商务 资信	投标产品属于节能产品得0.5分、属于环境标志产品得0.5分。自行提供证明材料，未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	68	66	55	55

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：火花直读光谱仪和手持式光谱仪采购（重）（WZSLZB--YW--20220803）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海桓球 仪器设备 有限公司	杭州睦川 精密仪器 有限公司	浙江一诺 机电有限 公司	杭州恩信 科技有限 公司
1	商务资信	根据投标人企业综合能力、资质认证以及其他情况，比较打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-4	3	2	3	1
2	商务资信	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分： 普通技术指标（总共44条）低于采购需求（负偏离）招标文件要求的，每一项扣0.5分。带有“★”重要技术指标（总共8条）低于采购需求（负偏离）招标文件要求的，每一项扣2分。38分扣完为止。	0-38	38	38	35	38
3	商务资信	投标产品的性能、质量及技术指标先进性的整体评价。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-5	5	5	4	3
4	商务资信	组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	2	3	2	1
5	商务资信	根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	3	3	1	2
6	商务资信	对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-4	2	2	1	1

7	商务 资信	投标人承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。 (1)优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)优惠能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)优惠能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	2	3	0	1
8	商务 资信	根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	3	2	3	0
9	商务 资信	质保期满足招标文件要求的得0分；所有设备每延长一年得1分，本项累计最高得3分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。	0-3	3	3	3	0
10	技术	2019年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。 投标文件中需提供完整合同扫描件并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	3	3	0	1
11	商务 资信	投标产品属于节能产品得0.5分、属于环境标志产品得0.5分。自行提供证明材料，未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	64	64	52	48

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：火花直读光谱仪和手持式光谱仪采购（重）（WZSLZB--YW--20220803）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海桓球 仪器设备 有限公司	杭州睦川 精密仪器 有限公司	浙江一诺 机电有限 公司	杭州恩信 科技有限 公司
1	商务资信	根据投标人企业综合能力、资质认证以及其他情况，比较打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-4	4	3	4	3
2	商务资信	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分： 普通技术指标（总共44条）低于采购需求（负偏离）招标文件要求的，每一项扣0.5分。带有“★”重要技术指标（总共8条）低于采购需求（负偏离）招标文件要求的，每一项扣2分。38分扣完为止。	0-38	38	38	35	38
3	商务资信	投标产品的性能、质量及技术指标先进性的整体评价。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-5	5	5	3	5
4	商务资信	组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	2	3	2	2
5	商务资信	根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	2	1	1	3
6	商务资信	对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-4	4	3	1	3

7	商务 资信	投标人承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。 (1)优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)优惠能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)优惠能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	2	3	0	1
8	商务 资信	根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供的0分。	0-3	3	1	2	2
9	商务 资信	质保期满足招标文件要求的得0分；所有设备每延长一年得1分，本项累计最高得3分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。	0-3	3	3	3	0
10	技术	2019年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。 投标文件中需提供完整合同扫描件并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	3	3	0	1
11	商务 资信	投标产品属于节能产品得0.5分、属于环境标志产品得0.5分。自行提供证明材料，未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-1	0	0	0	0
合计			0-70	66	63	51	58

专家（签名）：