

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2021年桐庐县中医院标识标牌广告制作服务采购项目（TLJACG2021-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐友告有限公司	厦门方告有限公司	杭州绿峰广告有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州引文科技发展有限公司	杭州向告有限公司	杭州维告有限公司	桐庐龙告有限公司	杭州特告传媒有限公司	浙江川识系统工程公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（1-3分）、结构合理（1-3分）、思路清晰（1-3分）、明确的工作程序（1-3分）。	0-12	8	10	9	10	8	10	8	8	10	10
2.1	技术	供应商具有完善的组织架构（1-2分），清晰简要地列出主要管理流程，包括内部管理制度（1-2分）、运作流程图（1-2分）、监督机制（1-2分）等情况。	0-8	6	7	7	7	7	6.5	6	6.5	7	7
3.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性（1-2分），科学性（1-2分），针对性（1-2分）。	0-6	5	4.5	4.5	5	4.5	5	4.5	5.5	4.5	4.5
4.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施合理性（1-2分）、针对性（1-2分）、全面性（1-2分）；	0-6	4.5	5	4.5	4.5	4.5	5	4.5	5.5	4.5	4.5
5.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性（1-3分）、可执行度（1-3分）。	0-6	5.5	5.4	5.4	5.4	5	5.5	5	5	5	5.4
6.1	技术	详细的设计、生产、加工工艺流程（1-3分），项目质量的保障措施科学（1-3分）、合理（1-3分）、可行（1-3分）。	0-12	10	10	10	10	9.5	10	9.5	9.5	9	10
7.1	技术	根据供应商提供的售后服务方案针对性（1-2分），及时性（1-2分）、全面性（1-2分）。	0-6	5	5	5	5	5.5	5.5	4.5	5	5	5
8.1	商务资信	1、拟派项目负责人具有平面策划或广告设计等相关专业大专及以上文凭的得3分；（须提供人员相关毕业证书及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。） 2、拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。（1-2分） （须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5	5	5	2	2	5	2	4.5	5	5
9.1	商务资信	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高4分。 须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10.1	商务资信	供应商自2017年1月1日起至今完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得5分。 须提供合同复印件，未提供的不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	58	60.9	59.4	57.9	55	61.5	53	58.5	59	60.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2021年桐庐县中医院标识标牌广告制作服务采购项目（TLJACG2021-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鹿标有限公司	吴江市腾达标识有限公司	杭州艺楠文化传播有限公司	宁波世嘉广告有限公司	桐庐博意广告有限公司	杭州灵溪文化科技有限公司	杭州道义广告有限公司	桐庐道义广告有限公司	杭州钱江新城文化传媒有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（1-3分）、结构合理（1-3分）、思路清晰（1-3分）、明确的工作程序（1-3分）。	0-12	9	9	10	10	9	9	10	9	8
2.1	技术	供应商具有完善的组织架构（1-2分），清晰简要地列出主要管理流程，包括内部管理制度（1-2分）、运作流程图（1-2分）、监督机制（1-2分）等情况。	0-8	7	7	7	7	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
3.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性（1-2分），科学性（1-2分），针对性（1-2分）。	0-6	4.5	4.5	5	4.5	5	4.5	4.5	5	4.5
4.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施合理性（1-2分）、针对性（1-2分）、全面性（1-2分）；	0-6	4.5	4.5	5.5	4.5	5.5	4.5	4.5	5	4.5
5.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性（1-3分）、可执行度（1-3分）。	0-6	5	5	5.5	5.4	5.5	4	4	4	4
6.1	技术	详细的设计、生产、加工工艺流程（1-3分），项目质量的保障措施科学（1-3分）、合理（1-3分）、可行（1-3分）。	0-12	10	9.5	11	9.5	10.5	9	9	9	8.5
7.1	技术	根据供应商提供的售后服务方案针对性（1-2分），及时性（1-2分）、全面性（1-2分）。	0-6	5	5	5	5	4.5	4.5	5	5	4.5
8.1	商务资信	1、拟派项目负责人具有平面策划或广告设计等相关专业大专及以上学历及以上文凭的得3分；（须提供人员相关毕业证书及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。） 2、拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。（1-2分） （须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5	2	5	5	4.5	4.5	2	5	5
9.1	商务资信	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高4分。 须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	0	4	4	4
10.1	商务资信	供应商自2017年1月1日起至今完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得5分。 须提供合同复印件，未提供的不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	59	55.5	63	59.9	60	51.5	54.5	57.5	54.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2021年桐庐县中医院标识标牌广告制作服务采购项目（TLJACG2021-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐友友广告有限公司	厦门方方广告有限公司	杭州绿峰广告有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州城市力文化科技发展有限公司	杭州向风广告有限公司	杭州维帝广告有限公司	桐庐龙旭广告有限公司	杭州特杰广告传媒有限公司	浙江川识系统工程技术有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（1-3分）、结构合理（1-3分）、思路清晰（1-3分）、明确的工作程序（1-3分）。	0-12	9.5	10.5	10	10.5	9.5	10.5	9.5	9.5	10.5	10.5
2.1	技术	供应商具有完善的组织架构（1-2分），清晰地列出主要管理流程，包括内部管理制度（1-2分）、运作流程图（1-2分）、监督机制（1-2分）等情况。	0-8	5.5	7	7	7	7	6.5	6	6.5	7	7
3.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性（1-2分），科学性（1-2分），针对性（1-2分）。	0-6	4.5	4	4	4.5	4	4.5	4	5	4	4
4.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施合理性（1-2分）、针对性（1-2分）、全面性（1-2分）；	0-6	4.5	5	4.5	4.5	4.5	5	4.5	5.5	4.5	4.5
5.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性（1-3分）、可执行度（1-3分）。	0-6	5.5	5.5	5.5	5.5	5	5.5	5	5	5	5.5
6.1	技术	详细的设计、生产、加工工艺流程（1-3分），项目质量的保障措施科学（1-3分）、合理（1-3分）、可行（1-3分）。	0-12	10	9.5	9.5	10	9.5	9.5	9.5	9.5	9	9.5
7.1	技术	根据供应商提供的售后服务方案针对性（1-2分），及时性（1-2分）、全面性（1-2分）。	0-6	5	5	5	5	5	5	4	4.5	5	5
8.1	商务资信	1、拟派项目负责人具有平面策划或广告设计等相关专业大专及以上学历及以上文凭的得3分；（须提供人员相关毕业证书及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。） 2、拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。（1-2分） （须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5	5	5	2	2	4.5	5	5	5	5
9.1	商务资信	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高4分。 须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10.1	商务资信	供应商自2017年1月1日起至今完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得5分。 须提供合同复印件，未提供的不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	58.5	60.5	59.5	58	55.5	60	56.5	59.5	59	60

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2021年桐庐县中医院标识标牌广告制作服务采购项目（TLJACG2021-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鹿标有限公司	吴江市腾达标识有限公司	杭州艺楠文化传播有限公司	宁波世嘉广告有限公司	桐庐博意广告有限公司	杭州灵溪文化科技有限公司	杭州道义广告有限公司	桐庐道义广告有限公司	杭州钱江新城文化传媒有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（1-3分）、结构合理（1-3分）、思路清晰（1-3分）、明确的工作程序（1-3分）。	0-12	10	10	10.5	10.5	10	10	10.5	10	9.5
2.1	技术	供应商具有完善的组织架构（1-2分），清晰简要地列出主要管理流程，包括内部管理制度（1-2分）、运作流程图（1-2分）、监督机制（1-2分）等情况。	0-8	7	7	7	7	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
3.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性（1-2分），科学性（1-2分），针对性（1-2分）。	0-6	4	4	4.5	4	4.5	4	4	4.5	4
4.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施合理性（1-2分）、针对性（1-2分）、全面性（1-2分）；	0-6	4.5	4.5	5.5	4.5	5.5	4.5	4.5	5	4.5
5.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性（1-3分）、可执行度（1-3分）。	0-6	5	5	5.5	5.5	5.5	4.5	4.5	4.5	4.5
6.1	技术	详细的设计、生产、加工工艺流程（1-3分），项目质量的保障措施科学（1-3分）、合理（1-3分）、可行（1-3分）。	0-12	9	9	10	9.5	10	9.5	9.5	9	9
7.1	技术	根据供应商提供的售后服务方案针对性（1-2分），及时性（1-2分）、全面性（1-2分）。	0-6	5	5	5	5	4.5	4.5	5	5	4.5
8.1	商务资信	1、拟派项目负责人具有平面策划或广告设计等相关专业大专及以上学历及以上文凭的得3分；（须提供人员相关毕业证书及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。） 2、拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。（1-2分） （须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5	2	5	5	4.5	4.5	2	5	5
9.1	商务资信	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高4分。 须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	0	4	4	4
10.1	商务资信	供应商自2017年1月1日起至今完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得5分。 须提供合同复印件，未提供的不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	58.5	55.5	62	60	60	53	55.5	58.5	56.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2021年桐庐县中医院标识标牌广告制作服务采购项目（TLJACG2021-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐友友广告有限公司	厦门方宇广告有限公司	杭州绿峰广告有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州城市引科技发展有限公司	杭州风向广告有限公司	杭州维帝广告有限公司	桐庐龙旭广告有限公司	杭州特杰传媒有限公司	浙江川识系统工程技术有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（1-3分）、结构合理（1-3分）、思路清晰（1-3分）、明确的工作程序（1-3分）。	0-12	5	10	7	10	6	10	5	6.5	8.5	8.5
2.1	技术	供应商具有完善的组织架构（1-2分），清晰地列出主要管理流程，包括内部管理制度（1-2分）、运作流程图（1-2分）、监督机制（1-2分）等情况。	0-8	5	7	7	7	7	6	5	6	7	7
3.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性（1-2分），科学性（1-2分），针对性（1-2分）。	0-6	4	3	3	4	3	4	3	5	3	3
4.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施合理性（1-2分）、针对性（1-2分）、全面性（1-2分）；	0-6	3	4	3	3	3	4	3	5	3	3
5.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性（1-3分）、可执行度（1-3分）。	0-6	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5
6.1	技术	详细的设计、生产、加工工艺流程（1-3分），项目质量的保障措施科学（1-3分）、合理（1-3分）、可行（1-3分）。	0-12	10	10	10	10	9	9	9	9	8	9
7.1	技术	根据供应商提供的售后服务方案针对性（1-2分），及时性（1-2分）、全面性（1-2分）。	0-6	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
8.1	商务资信	1、拟派项目负责人具有平面策划或广告设计等相关专业大专及以上学历的得3分；（须提供人员相关毕业证书及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。） 2、拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。（1-2分） （须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5	5	5	2	2	5	2	4.5	5	5
9.1	商务资信	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高4分。 须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10.1	商务资信	供应商自2017年1月1日起至今完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得5分。 须提供合同复印件，未提供的不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	51	58	54	55	48	57	43	53	52.5	54.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2021年桐庐县中医院标识标牌广告制作服务采购项目（TLJACG2021-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鹿标有限公司	吴江市腾达标识有限公司	杭州艺楠文化传播有限公司	宁波世嘉广告有限公司	桐庐博意广告有限公司	杭州灵溪文化科技有限公司	杭州道义广告有限公司	桐庐道义广告有限公司	杭州钱江新城文化传媒有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（1-3分）、结构合理（1-3分）、思路清晰（1-3分）、明确的工作程序（1-3分）。	0-12	8	6.5	9	10	8	8	10	8	5
2.1	技术	供应商具有完善的组织架构（1-2分），清晰简要地列出主要管理流程，包括内部管理制度（1-2分）、运作流程图（1-2分）、监督机制（1-2分）等情况。	0-8	7	7	7.5	7.5	6.5	6	6	6	6
3.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性（1-2分），科学性（1-2分），针对性（1-2分）。	0-6	3	3	4	3	4	3	3	4	3
4.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施合理性（1-2分）、针对性（1-2分）、全面性（1-2分）；	0-6	3	3	5	3	5	3	3	4	3
5.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性（1-3分）、可执行度（1-3分）。	0-6	4	4	5	5	5	3	3	3	3
6.1	技术	详细的设计、生产、加工工艺流程（1-3分），项目质量的保障措施科学（1-3分）、合理（1-3分）、可行（1-3分）。	0-12	9	9	10	9	10	9	9	8	8
7.1	技术	根据供应商提供的售后服务方案针对性（1-2分），及时性（1-2分）、全面性（1-2分）。	0-6	5	5	5	5	4	4	5	5	5
8.1	商务资信	1、拟派项目负责人具有平面策划或广告设计等相关专业大专及以上学历及以上文凭的得3分；（须提供人员相关毕业证书及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。） 2、拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。（1-2分） （须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5	2	5	5	4.5	4.5	2	5	5
9.1	商务资信	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高4分。 须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	0	4	4	4
10.1	商务资信	供应商自2017年1月1日起至今完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得5分。 须提供合同复印件，未提供的不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	53	48.5	59.5	56.5	56	45.5	50	52	47

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2021年桐庐县中医院标识标牌广告制作服务采购项目（TLJACG2021-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐友广告有限公司	厦门方宇广告有限公司	杭州绿峰广告有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州城市引科技发展有限公司	杭州风向广告有限公司	杭州维帝广告有限公司	桐庐龙旭广告有限公司	杭州特杰传媒有限公司	浙江川识系统工程技术有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（1-3分）、结构合理（1-3分）、思路清晰（1-3分）、明确的工作程序（1-3分）。	0-12	7	8	6	6	7	8	7	10	9	8
2.1	技术	供应商具有完善的组织架构（1-2分），清晰地列出主要管理流程，包括内部管理制度（1-2分）、运作流程图（1-2分）、监督机制（1-2分）等情况。	0-8	3	6	6	6	6	5	4	6	6	6
3.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性（1-2分），科学性（1-2分），针对性（1-2分）。	0-6	4	3	3	3.5	3	3.5	3	5.5	3	3
4.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施合理性（1-2分）、针对性（1-2分）、全面性（1-2分）；	0-6	3	4	3	3	3	3.5	3	5.5	3	3
5.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性（1-3分）、可执行度（1-3分）。	0-6	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
6.1	技术	详细的设计、生产、加工工艺流程（1-3分），项目质量的保障措施科学（1-3分）、合理（1-3分）、可行（1-3分）。	0-12	9	9	9	9	8	8	8	9	6	8
7.1	技术	根据供应商提供的售后服务方案针对性（1-2分），及时性（1-2分）、全面性（1-2分）。	0-6	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4
8.1	商务资信	1、拟派项目负责人具有平面策划或广告设计等相关专业大专及以上学历的得3分；（须提供人员相关毕业证书及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。） 2、拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。（1-2分） （须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5	5	5	2	2	5	2	4.5	5	5
9.1	商务资信	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高4分。 须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10.1	商务资信	供应商自2017年1月1日起至今完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得5分。 须提供合同复印件，未提供的不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
合计			0-70	49	53	50	47.5	46	51	43	59.5	49	49

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2021年桐庐县中医院标识标牌广告制作服务采购项目（TLJACG2021-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鹿标有限公司	吴江市腾达标识有限公司	杭州艺楠文化传播有限公司	宁波世嘉广告有限公司	桐庐博意广告有限公司	杭州灵溪文化科技有限公司	杭州道义广告有限公司	桐庐道义广告有限公司	杭州钱江新城文化传媒有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（1-3分）、结构合理（1-3分）、思路清晰（1-3分）、明确的工作程序（1-3分）。	0-12	9	8	9	9	8	8	9	8	6
2.1	技术	供应商具有完善的组织架构（1-2分），清晰简要地列出主要管理流程，包括内部管理制度（1-2分）、运作流程图（1-2分）、监督机制（1-2分）等情况。	0-8	6	6	6	6	5	5	5	5	5
3.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性（1-2分），科学性（1-2分），针对性（1-2分）。	0-6	3	3	3.5	3	4	3	3	4.5	3
4.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施合理性（1-2分）、针对性（1-2分）、全面性（1-2分）；	0-6	3	3	3.5	3	4.5	3	3	4	3
5.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性（1-3分）、可执行度（1-3分）。	0-6	4	4	5	5	5	3	3	3	3
6.1	技术	详细的设计、生产、加工工艺流程（1-3分），项目质量的保障措施科学（1-3分）、合理（1-3分）、可行（1-3分）。	0-12	8	8	9	8	9	8	8	8	6
7.1	技术	根据供应商提供的售后服务方案针对性（1-2分），及时性（1-2分）、全面性（1-2分）。	0-6	4	4	4	4	3.5	3.5	4	4	3.5
8.1	商务资信	1、拟派项目负责人具有平面策划或广告设计等相关专业大专及以上学历及以上文凭的得3分；（须提供人员相关毕业证书及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。） 2、拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。（1-2分） （须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5	2	5	5	4.5	4.5	2	5	5
9.1	商务资信	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高4分。 须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	0	4	4	4
10.1	商务资信	供应商自2017年1月1日起至今完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得5分。 须提供合同复印件，未提供的不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	51	47	54	52	52.5	43	46	50.5	43.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2021年桐庐县中医院标识标牌广告制作服务采购项目（TLJACG2021-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐友友广告有限公司	厦门方方广告有限公司	杭州绿峰广告有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州城市力文化科技发展有限公司	杭州向风广告有限公司	杭州维帝广告有限公司	桐庐龙旭广告有限公司	杭州特杰广告传媒有限公司	浙江川识系统工程技术有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（1-3分）、结构合理（1-3分）、思路清晰（1-3分）、明确的工作程序（1-3分）。	0-12	8.5	10	9	10	8.5	10	8.5	10	10	10
2.1	技术	供应商具有完善的组织架构（1-2分），清晰地列出主要管理流程，包括内部管理制度（1-2分）、运作流程图（1-2分）、监督机制（1-2分）等情况。	0-8	6	7	7	7	7	6.5	6	6.5	7	7
3.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性（1-2分），科学性（1-2分），针对性（1-2分）。	0-6	4.5	4	4	4.5	4	4.5	4	5	4	4
4.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施合理性（1-2分）、针对性（1-2分）、全面性（1-2分）；	0-6	4	4.5	4	4	4	4.5	4	5	4	4
5.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性（1-3分）、可执行度（1-3分）。	0-6	5	5	5	5	4.5	5	4.5	4.5	4.5	5
6.1	技术	详细的设计、生产、加工工艺流程（1-3分），项目质量的保障措施科学（1-3分）、合理（1-3分）、可行（1-3分）。	0-12	10	10	10	10	9.5	9.5	9.5	9.5	9	9.5
7.1	技术	根据供应商提供的售后服务方案针对性（1-2分），及时性（1-2分）、全面性（1-2分）。	0-6	5	5	5	5	5	5	4	4.5	5	5
8.1	商务资信	1、拟派项目负责人具有平面策划或广告设计等相关专业大专及以上学历的得3分；（须提供人员相关毕业证书及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。） 2、拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。（1-2分） （须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5	5	5	2	2	5	2	4.5	5	5
9.1	商务资信	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高4分。 须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10.1	商务资信	供应商自2017年1月1日起至今完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得5分。 须提供合同复印件，未提供的不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	57	59.5	58	56.5	53.5	59	51.5	58.5	57.5	58.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2021年桐庐县中医院标识标牌广告制作服务采购项目（TLJACG2021-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鹿标有限公司	吴江市腾达标识有限公司	杭州艺楠文化传播有限公司	宁波世嘉广告有限公司	桐庐博意广告有限公司	杭州灵溪文化科技有限公司	杭州道义广告有限公司	桐庐道义广告有限公司	杭州钱江新城文化传媒有限公司
1.1	技术	针对本项目提供的服务方案内容全面（1-3分）、结构合理（1-3分）、思路清晰（1-3分）、明确的工作程序（1-3分）。	0-12	9	9	10	10	9	9	10	9	8.5
2.1	技术	供应商具有完善的组织架构（1-2分），清晰简要地列出主要管理流程，包括内部管理制度（1-2分）、运作流程图（1-2分）、监督机制（1-2分）等情况。	0-8	7	7	7	7	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
3.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容合理性（1-2分），科学性（1-2分），针对性（1-2分）。	0-6	4	4	4.5	4	4.5	4	4	4.5	4
4.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施合理性（1-2分）、针对性（1-2分）、全面性（1-2分）；	0-6	4	4	5	4	5	4	4	4.5	4
5.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性（1-3分）、可执行度（1-3分）。	0-6	4.5	4.5	5	5	5	4	4	4	4
6.1	技术	详细的设计、生产、加工工艺流程（1-3分），项目质量的保障措施科学（1-3分）、合理（1-3分）、可行（1-3分）。	0-12	9.5	9.5	10	9.5	10	9.5	9.5	9	9
7.1	技术	根据供应商提供的售后服务方案针对性（1-2分），及时性（1-2分）、全面性（1-2分）。	0-6	5	5	5	5	4.5	4.5	5	5	4.5
8.1	商务资信	1、拟派项目负责人具有平面策划或广告设计等相关专业大专及以上学历及以上文凭的得3分；（须提供人员相关毕业证书及本单位社保证明复印件，未提供的不得分。） 2、拟派项目人员配置合理，能满足项目需要的。（1-2分） （须提供配备人员本单位社保证明复印件，未提供的不得分。）	0-5	5	2	5	5	4.5	4.5	2	5	5
9.1	商务资信	投标人广告制作提供的专业机械设备每提供1个设备得1分，最高4分。 须提供设备实物照片及购置发票或相关证明复印件，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	0	4	4	4
10.1	商务资信	供应商自2017年1月1日起至今完成同类项目业绩的，每个得1分，最高得5分。 须提供合同复印件，未提供的不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	57	54	60.5	58.5	58	51	54	56.5	54.5

专家（签名）：