

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：龙港市居家和社区基本养老服务提升行动（居家养老上门服务）采购项目（LGCG2024267）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙港益家护理有限公司	温州爱嘉养老服务有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	温州智威养老服务有限公司
1.1	商务	根据投标人综合实力、履约能力情况综合评定打分。（提供相关证明材料）	0-6	3.5	3.5	5.0	5.0
2.1	商务	投标人具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系、AAA级及以上养老服务认证每个认证证书得1分，最高得4分。 注：须提供证书扫描件及中国认监委官网截图加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0
3.1	商务	根据投标人自2020年1月1日以来类似项目业绩情况进行打分，时间以签订合同时间为准，提供合同及中标通知书扫描件加盖公章，每个0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5
4.1	商务	1、投标人拟投入本项目负责人具有本科及以上学历且具有高级养老护理员证或护理相关证书（高级职称）得3分，具有大专及以上学历且具有中级养老护理员证或护理相关证书（中级职称）得2分。（0-3分） 2、拟投入项目负责人自2020年1月1日以来，负责养老服务项目，每个得0.5分，最高得1.5分。（时间以签订合同时间为准，提供合同及中标通知书扫描件加盖公章，合同中须明确体现项目负责人） 3、投标人拟投入服务人员（除项目负责人外）数量、配置（包含养老护理人员、社会工作者、公共营养师、心理咨询人员及老年人能力评估师）情况进行评分，人员数量≥15人且证书配置齐全得13分，每减少1人扣2分。（0-13分） （注：以上人员需按要求提供学历证书、资格证书、身份证等证明材料及投标截止前近六个月内连续三个月在本单位缴纳的社保证明材料扫描件加盖公章未提供不得分）	0-17.5	0.0	5.0	17.5	17.5
4.2	商务	根据投标人拟派本项目服务团队能与服务对象正常沟通的证明材料，量化投标人若中标后提供本地化服务方案的可操作性，由评委进行打分，服务方案非常可行得6-8分；方案基本可行得3-6分；方案略有欠缺得0-3分。	0-8	4.0	4.0	5.0	6.0
5.1	技术	对当地居家养老服务现状、存在的问题和项目的重点、难点进行调查分析，并针对性地提出本项目的合理化建议和解决方案。分析透彻且建议合理得8-5分；分析基本透彻且建议基本合理得5-3分；分析部分到位且建议部分合理得3-0分。	0-8	4.5	4.0	6.0	6.5
5.2	技术	结合本项目的服务内容、性质特点，制定合理的服务套餐（每类不少于3种），提出管理服务定位、目标及服务流程设计方案（包含服务清单、服务过程跟踪、服务质量反馈、服务流程后续跟踪有无具体措施等）。方案优异、合理可行得8-5分；方案基本合理可行得5-2分；方案部分合理科学得2-0分。	0-8	5.0	4.5	6.5	7.0
5.3	技术	根据服务装备配置（包括电子设备、其他服务配备（如工作服、血压计等与工作相关设备））进行综合评分，配备齐全且利用率高得5-3分；配备基本齐全得3-1分；配备部分齐全得1-0分。需提供相关证明材料，如照片、备品清单等。	0-5	4.0	4.0	4.5	4.5
5.4	技术	根据投标人拟投入交通工具（自有汽车或租赁汽车），自有车辆提供机动车登记证书及发票证明材料扫描件加盖公章，租赁车辆提供租赁协议及相关发票证明材料扫描件加盖公章，每辆得1分，最高2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
5.5	技术	根据投标人针对本项目拟设立的各项管理规章制度及档案资料的建立管理情况（包含公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等；人员、设施、设备管理、业主方反馈资料、行政文件资料等档案的建立与管理）进行综合评定打分。方案完善且合理可行得5-3分；基本可行得3-1分；部分可行得1-0分。	0-5	2.5	2.5	3.0	3.5
5.6	技术	根据供应商针对服务对象的不同需求、服务对象所在社区的特点及服务团队的特色，为服务对象专业定制个性化服务，由评标委员会进行评分。方案针对性强且合理可行得5-3分；基本可行得3-1分；部分可行得1-0分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.5
5.7	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如老人病倒或无法按时赶到服务目的地等）发生时的应急预案和应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施）进行综合评分，针对性强且合理可行得5-3分；基本可行得3-1分；部分可行得1-0分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.5
6.1	技术	评标委员会对供应商针对本项目实际情况提出的合理化建议进行评分。建议合理得5-3分，基本合理得3-1分；部分合理得1-0分。	0-5	3.5	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	根据投标人针对服务团队人员的培训的方式、计划、场所、软硬件条件等情况进行打分。培训方案针对性强且合理可行得5-3分；基本可行得3-1分；部分可行得1-0分。	0-5	2.5	2.5	3.5	4.0
合计			0-85	35.5	39.0	70.5	74.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：龙港市居家和社区基本养老服务提升行动（居家养老上门服务）采购项目（LGCG2024267）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙港益家护理有限公司	温州爱嘉养老服务有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	温州智威养老服务有限公司
1.1	商务	根据投标人综合实力、履约能力情况综合评定打分。（提供相关证明材料）	0-6	3.0	2.5	5.0	5.5
2.1	商务	投标人具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系、AAA级及以上养老服务认证每个认证证书得1分，最高得4分。 注：须提供证书扫描件及中国认监委官网截图加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0
3.1	商务	根据投标人自2020年1月1日以来类似项目业绩情况进行打分，时间以签订合同时间为准，提供合同及中标通知书扫描件加盖公章，每个0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5
4.1	商务	1、投标人拟投入本项目负责人具有本科及以上学历且具有高级养老护理员证或护理相关证书（高级职称）得3分，具有大专及以上学历且具有中级养老护理员证或护理相关证书（中级职称）得2分。（0-3分） 2、拟投入项目负责人自2020年1月1日以来，负责养老服务项目，每个得0.5分，最高得1.5分。（时间以签订合同时间为准，提供合同及中标通知书扫描件加盖公章，合同中须明确体现项目负责人） 3、投标人拟投入服务人员（除项目负责人外）数量、配置（包含养老护理人员、社会工作者、公共营养师、心理咨询人员及老年人能力评估师）情况进行评分，人员数量≥15人且证书配置齐全得13分，每减少1人扣2分。（0-13分） （注：以上人员需按要求提供学历证书、资格证书、身份证等证明材料及投标截止前近六个月内连续三个月在本单位缴纳的社保证明材料扫描件加盖公章未提供不得分）	0-17.5	0.0	5.0	17.5	17.5
4.2	商务	根据投标人拟派本项目服务团队能与服务对象正常沟通的证明材料，量化投标人若中标后提供本地化服务方案的可操作性，由评委进行打分，服务方案非常可行得6-8分；方案基本可行得3-6分；方案略有欠缺得0-3分。	0-8	3.5	3.5	6.5	7.0
5.1	技术	对当地居家养老服务现状、存在的问题和项目的重点、难点进行调查分析，并针对性地提出本项目的合理化建议和解决方案。分析透彻且建议合理得8-5分；分析基本透彻且建议基本合理得5-3分；分析部分到位且建议部分合理得3-0分。	0-8	3.0	3.0	6.5	7.0
5.2	技术	结合本项目的服务内容、性质特点，制定合理的服务套餐（每类不少于3种），提出管理服务定位、目标及服务流程设计方案（包含服务清单、服务过程跟踪、服务质量反馈、服务流程后续跟踪有无具体措施等）。方案优异、合理可行得8-5分；方案基本合理可行得5-2分；方案部分合理科学得2-0分。	0-8	3.0	3.0	6.5	7.0
5.3	技术	根据服务装备配置（包括电子设备、其他服务配备（如工作服、血压计等与工作相关设备））进行综合评分，配备齐全且利用率得5-3分；配备基本齐全得3-1分；配备部分齐全得1-0分。需提供相关证明材料，如照片、备品清单等。	0-5	3.0	2.5	4.0	4.5
5.4	技术	根据投标人拟投入交通工具（自有汽车或租赁汽车），自有车辆提供机动车登记证书及发票证明材料扫描件加盖公章，租赁车辆提供租赁协议及相关发票证明材料扫描件加盖公章，每辆得1分，最高2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
5.5	技术	根据投标人针对本项目拟设立的各项管理规章制度及档案资料的建立管理情况（包含公众制度、内部岗位职责制度、管理运作制度、考核制度及标准等；人员、设施、设备管理、业主方反馈资料、行政文件资料等档案的建立与管理）进行综合评定打分。方案完善且合理可行得5-3分；基本可行得3-1分；部分可行得1-0分。	0-5	2.0	2.5	4.0	4.0
5.6	技术	根据供应商针对服务对象的不同需求、服务对象所在社区的特点及服务团队的特色，为服务对象专业定制个性化服务，由评标委员会进行评分。方案针对性强且合理可行得5-3分；基本可行得3-1分；部分可行得1-0分。	0-5	2.0	2.5	4.0	4.0
5.7	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如老人病倒或无法按时赶到服务目的地等）发生时的应急预案和应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施）进行综合评分，针对性强且合理可行得5-3分；基本可行得3-1分；部分可行得1-0分。	0-5	2.0	2.5	4.0	4.5
6.1	技术	评标委员会对供应商针对本项目实际情况提出的合理化建议进行评分。建议合理得5-3分，基本合理得3-1分；部分合理得1-0分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.5

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	根据投标人针对服务团队人员的培训的方式、计划、场所、软硬件条件等情况进行打分。培训方案针对性强且合理可行得5-3分；基本可行得3-1分；部分可行得1-0分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.5
合计			0-85	25.5	31.0	73.5	77.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：龙港市居家和社区基本养老服务提升行动（居家养老上门服务）采购项目（LGCG2024267）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙港益家护理有限公司	温州爱嘉养老服务有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	温州智威养老服务有限公司
1.1	商务	根据投标人综合实力、履约能力情况综合评定打分。（提供相关证明材料）	0-6	4.0	5.0	6.0	6.0
2.1	商务	投标人具备有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系、AAA级及以上养老服务认证每个认证证书得1分，最高得4分。 注：须提供证书扫描件及中国认监委官网截图加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0
3.1	商务	根据投标人自2020年1月1日以来类似项目业绩情况进行打分，时间以签订合同时间为准，提供合同及中标通知书扫描件加盖公章，每个0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5
4.1	商务	1、投标人拟投入本项目负责人具有本科及以上学历且具有高级养老护理员证或护理相关证书（高级职称）得3分，具有大专及以上学历且具有中级养老护理员证或护理相关证书（中级职称）得2分。（0-3分） 2、拟投入项目负责人自2020年1月1日以来，负责养老服务项目，每个得0.5分，最高得1.5分。（时间以签订合同时间为准，提供合同及中标通知书扫描件加盖公章，合同中须明确体现项目负责人） 3、投标人拟投入服务人员（除项目负责人外）数量、配置（包含养老护理人员、社会工作者、公共营养师、心理咨询人员及老年人能力评估师）情况进行评分，人员数量≥15人且证书配置齐全得13分，每减少1人扣2分。（0-13分） （注：以上人员需按要求提供学历证书、资格证书、身份证等证明材料及投标截止前近六个月内连续三个月在本单位缴纳的社保证明材料扫描件加盖公章未提供不得分）	0-17.5	0.0	5.0	17.5	17.5
4.2	商务	根据投标人拟派本项目服务团队能与服务对象正常沟通的证明材料，量化投标人若中标后提供本地化服务方案的可操作性，由评委进行打分，服务方案非常可行得6-8分；方案基本可行得3-6分；方案略有欠缺得0-3分。	0-8	6.0	6.0	7.0	7.0
5.1	技术	对当地居家养老服务现状、存在的问题和项目的重点、难点进行调查分析，并针对性地提出本项目的合理化建议和解决方案。分析透彻且建议合理得8-5分；分析基本透彻且建议基本合理得5-3分；分析部分到位且建议部分合理得3-0分。	0-8	5.0	5.0	7.0	7.0
5.2	技术	结合本项目的服务内容、性质特点，制定合理的服务套餐（每类不少于3种），提出管理服务定位、目标及服务流程设计方案（包含服务清单、服务过程跟踪、服务质量反馈、服务流程后续跟踪有无具体措施等）。方案优异、合理可行得8-5分；方案基本合理可行得5-2分；方案部分合理科学得2-0分。	0-8	5.0	5.0	7.0	7.0
5.3	技术	根据服务装备配置（包括电子设备、其他服务配备（如工作服、血压计等与工作相关设备））进行综合评分，配备齐全且利用率得5-3分；配备基本齐全得3-1分；配备部分齐全得1-0分。需提供相关证明材料，如照片、备品清单等。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
5.4	技术	根据投标人拟投入交通工具（自有汽车或租赁汽车），自有车辆提供机动车登记证书及发票证明材料扫描件加盖公章，租赁车辆提供租赁协议及相关发票证明材料扫描件加盖公章，每辆得1分，最高2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
5.5	技术	根据投标人针对本项目拟设立的各项管理规章制度及档案资料的建立管理情况（包含公众制度、内部岗位职责制度、管理运作制度、考核制度及标准等；人员、设施、设备管理、业主方反馈资料、行政文件资料等档案的建立与管理）进行综合评定打分。方案完善且合理可行得5-3分；基本可行得3-1分；部分可行得1-0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
5.6	技术	根据供应商针对服务对象的不同需求、服务对象所在社区的特点及服务团队的特色，为服务对象专业定制个性化服务，由评标委员会进行评分。方案针对性强且合理可行得5-3分；基本可行得3-1分；部分可行得1-0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
5.7	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如老人病倒或无法按时赶到服务目的地等）发生时的应急预案和应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施）进行综合评分，针对性强且合理可行得5-3分；基本可行得3-1分；部分可行得1-0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
6.1	技术	评标委员会对供应商针对本项目实际情况提出的合理化建议进行评分。建议合理得5-3分，基本合理得3-1分；部分合理得1-0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	根据投标人针对服务团队人员的培训的方式、计划、场所、软硬件条件等情况进行打分。培训方案针对性强且合理可行得5-3分；基本可行得3-1分；部分可行得1-0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
合计			0-85	38.0	44.0	82.0	82.0

专家（签名）：