

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江药科职业大学2023年现代职业教育质量提升计划（食品质量与安全专业群虚拟仿真系统建设）（NBITC-202350080G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州矽控科技有限公司	山东齐平商贸有限公司	宁波市江北博茂科技有限公司
1	技术	技术及商务指标响应性（16分） 评定各投标人技术及商务指标的响应性。完全响应招标文件技术和商务要求得满分；标“▲”指标每负偏离一项扣2分，按照招标文件技术要求提供相关证明材料(演示项除外)；其余一般指标每负偏离一项扣0.5分；当扣减超过本项满分分值时，作无效标处理。	0-16	16.0	4.0	6.0
2	技术	功能演示（27分） 招标文件技术要求里标注“●”的内容为需提供演示的条款（共9项），投标人需进行完整演示，评委根据演示效果及演示项目质量进行评分，每项最高得3分；演示内容未完全满足采购文件要求、演示不成功或未演示的每项扣3分，扣完为止。 注：供应商以提供录制视频方式（U盘）进行演示，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收；投标人须保证U盘的有效性，若在评标现场因为U盘自身原因导致无法正常打开，该后果由投标人自行负责。	0-27	27.0	9.0	0.0
3	技术	培训方案（7分） 1、培训方案内容详尽、编制完整、思路清晰无遗漏。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等，理论培训和技能培训安排合理得7-6分； 2、培训方案内容较详尽、编制较完整、思路较清晰。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等，理论培训和技能培训安排较合理得5.9-4分； 3、培训方案内容较简单、思路符合逻辑。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等得3.9-2分； 4、培训方案内容简单，方案内容基本完整勉强满足招标人的需求得1.9-0分； 注：此项未提供不得分。	0-7	6.0	5.0	5.0
4	技术	设计方案（6分） 1、投标人针对服务内容进行详尽分析、能客观、准确地编制服务的关键点，实施方案内容编制完整、思路清晰无遗漏，对服务有优化及合理建议，方案内容逻辑清晰，有详细的步骤操作界面，交互功能满足要求得6-5分； 2、投标人针对服务内容进行基本分析、实施计划针对性良好，有服务的关键点，实施方案内容编制良好、思路比较清晰，交互功能满足要求得4.9-3分； 3、投标人针对服务内容进行较简单、实施计划针对性一般，实施方案内容编制一般、思路符合逻辑得2.9-1分； 4、投标人针对服务内容分析简单，实施方案内容编制基本完整得0.9-0分； 注：此项未提供不得分。	0-6	5.0	5.0	4.0
5	技术	人员配置（3分） 为了保证软件的质量以及后期软件升级，制造商的软件开发人员需提供： 1、能提供有效的PMP项目管理专业认证资格证书不少于4人； 2、能提供有效的食品工程师中级职称资格证书不少于3人； 3、能提供有效的注册化工工程师执业证书不少于1人。 需提供证书复印件并加盖公章。提供上述证书人员须提供在职证明，和在本公司一年内连续三个月缴纳社保的证明资料。全部提供得3分，提供不全或不提供不得分。（同一个人可提供多个证书）	0-3	3.0	0.0	0.0
6	技术	售后服务（4分） 根据投标人对本项目的售后服务体系、方案（包括但不限于售后服务保障方案、培训方案、服务人员、服务时间响应、售后服务网点情况、售后服务承诺、产品保修等）等进行综合评议。售后服务体系完善、售后服务方案有针对性，符合采购人实际情况的得4-3分；售后服务体系基本完善但针对性欠缺的得2.9-0分；没有的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0

7	商务	<p>资质证书（4分）</p> <p>1、投标人或制造商具有有效的IS027001信息安全管理体系认证证书的得2分。</p> <p>2、投标人或制造商具有行政部门颁发的优秀软件企业证书得1分。</p> <p>3、投标人或制造商具有行政部门颁发的专精特新企业证书得1分。</p> <p>（投标文件须提供相关证书复印件加盖供应商公章，没有提供不得分）。</p>	0-4	4.0	0.0	0.0
8	商务	<p>同类项目的业绩（2分）</p> <p>投标人提供自2020年以来已完成或已签合同的同类产品业绩，每提供1个合同得0.5分，最高得2分。（须提供合同扫描件加盖投标人公章，扫描件中须包括合同签订日期、双方盖章页、合同内容、合同金额，且必须清晰可辨）</p>	0-2	2.0	0.0	0.0
9	商务	<p>政策性要求（1分）</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；</p> <p>投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中提供以下资料： 《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.0	26.0	18.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江药科职业大学2023年现代职业教育质量提升计划（食品质量与安全专业群虚拟仿真系统建设）（NBITC-202350080G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州矽控科技有限公司	山东齐平商贸有限公司	宁波市江北博茂科技有限公司
1	技术	技术及商务指标响应性（16分） 评定各投标人技术及商务指标的响应性。完全响应招标文件技术和商务要求得满分；标“▲”指标每负偏离一项扣2分，按照招标文件技术要求提供相关证明资料(演示项除外)；其余一般指标每负偏离一项扣0.5分；当扣减超过本项满分分值时，作无效标处理。	0-16	16.0	4.0	6.0
2	技术	功能演示（27分） 招标文件技术要求里标注“●”的内容为需提供演示的条款（共9项），投标人需进行完整演示，评委根据演示效果及演示项目质量进行评分，每项最高得3分；演示内容未完全满足采购文件要求、演示不成功或未演示的每项扣3分，扣完为止。 注：供应商以提供录制视频方式（U盘）进行演示，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收；投标人须保证U盘的有效性，若在评标现场因为U盘自身原因导致无法正常打开，该后果由投标人自行负责。	0-27	27.0	9.0	0.0
3	技术	培训方案（7分） 1、培训方案内容详尽、编制完整、思路清晰无遗漏。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等，理论培训和技能培训安排合理得7-6分； 2、培训方案内容较详尽、编制较完整、思路较清晰。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等，理论培训和技能培训安排较合理得5.9-4分； 3、培训方案内容较简单、思路符合逻辑。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等得3.9-2分； 4、培训方案内容简单，方案内容基本完整勉强满足招标人的需求得1.9-0分； 注：此项未提供不得分。	0-7	6.0	5.0	5.5
4	技术	设计方案（6分） 1、投标人针对服务内容进行详尽分析、能客观、准确地编制服务的关键点，实施方案内容编制完整、思路清晰无遗漏，对服务有优化及合理建议，方案内容逻辑清晰，有详细的步骤操作界面，交互功能满足要求得6-5分； 2、投标人针对服务内容进行基本分析、实施计划针对性良好，有服务的关键点，实施方案内容编制良好、思路比较清晰，交互功能满足要求得4.9-3分； 3、投标人针对服务内容进行较简单、实施计划针对性一般，实施方案内容编制一般、思路符合逻辑得2.9-1分； 4、投标人针对服务内容分析简单，实施方案内容编制基本完整得0.9-0分； 注：此项未提供不得分。	0-6	5.0	4.5	5.0
5	技术	人员配置（3分） 为了保证软件的质量以及后期软件升级，制造商的软件开发人员需提供： 1、能提供有效的PMP项目管理专业认证资格证书不少于4人； 2、能提供有效的食品工程师中级职称资格证书不少于3人； 3、能提供有效的注册化工工程师执业证书不少于1人。 需提供证书复印件并加盖公章。提供上述证书人员须提供在职证明，和在本公司一年内连续三个月缴纳社保的证明资料。全部提供得3分，提供不全或不提供不得分。（同一个人可提供多个证书）	0-3	3.0	0.0	0.0

6	技术	售后服务（4分） 根据投标人对本项目的售后服务体系、方案（包括但不限于售后服务保障方案、培训方案、服务人员、服务时间响应、售后服务网点情况、售后服务承诺、产品保修等）等进行综合评议。售后服务体系完善、售后服务方案有针对性，符合采购人实际情况的得4-3分；售后服务体系基本完善但针对性欠缺的得2.9-0分；没有的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
7	商务	资质证书（4分） 1、投标人或制造商具有有效的IS027001信息安全管理体认证证书的得2分。 2、投标人或制造商具有行政部门颁发的优秀软件企业证书得1分。 3、投标人或制造商具有行政部门颁发的专精特新企业证书得1分。 （投标文件须提供相关证书复印件加盖供应商公章，没有提供不得分）。	0-4	4.0	0.0	0.0
8	商务	同类项目的业绩（2分） 投标人提供自2020年以来已完成或已签合同的同类产品业绩，每提供1个合同得0.5分，最高得2分。（须提供合同扫描件加盖投标人公章，扫描件中须包括合同签订日期、双方盖章页、合同内容、合同金额，且必须清晰可辨）	0-2	2.0	0.0	0.0
9	商务	政策性要求（1分） 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中提供以下资料： 《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.0	25.5	19.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江药科职业大学2023年现代职业教育质量提升计划（食品质量与安全专业群虚拟仿真系统建设）（NBITC-202350080G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州矽控科技有限公司	山东齐平商贸有限公司	宁波市江北博茂科技有限公司
1	技术	技术及商务指标响应性（16分） 评定各投标人技术及商务指标的响应性。完全响应招标文件技术和商务要求得满分；标“▲”指标每负偏离一项扣2分，按照招标文件技术要求提供相关证明资料(演示项除外)；其余一般指标每负偏离一项扣0.5分；当扣减超过本项满分分值时，作无效标处理。	0-16	16.0	4.0	6.0
2	技术	功能演示（27分） 招标文件技术要求里标注“●”的内容为需提供演示的条款（共9项），投标人需进行完整演示，评委根据演示效果及演示项目质量进行评分，每项最高得3分；演示内容未完全满足采购文件要求、演示不成功或未演示的每项扣3分，扣完为止。 注：供应商以提供录制视频方式（U盘）进行演示，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收；投标人须保证U盘的有效性，若在评标现场因为U盘自身原因导致无法正常打开，该后果由投标人自行负责。	0-27	27.0	9.0	0.0
3	技术	培训方案（7分） 1、培训方案内容详尽、编制完整、思路清晰无遗漏。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等，理论培训和技能培训安排合理得7-6分； 2、培训方案内容较详尽、编制较完整、思路较清晰。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等，理论培训和技能培训安排较合理得5.9-4分； 3、培训方案内容较简单、思路符合逻辑。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等得3.9-2分； 4、培训方案内容简单，方案内容基本完整勉强满足招标人的需求得1.9-0分； 注：此项未提供不得分。	0-7	6.0	4.0	4.0
4	技术	设计方案（6分） 1、投标人针对服务内容进行详尽分析、能客观、准确地编制服务的关键点，实施方案内容编制完整、思路清晰无遗漏，对服务有优化及合理建议，方案内容逻辑清晰，有详细的步骤操作界面，交互功能满足要求得6-5分； 2、投标人针对服务内容进行基本分析、实施计划针对性良好，有服务的关键点，实施方案内容编制良好、思路比较清晰，交互功能满足要求得4.9-3分； 3、投标人针对服务内容进行较简单、实施计划针对性一般，实施方案内容编制一般、思路符合逻辑得2.9-1分； 4、投标人针对服务内容分析简单，实施方案内容编制基本完整得0.9-0分； 注：此项未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
5	技术	人员配置（3分） 为了保证软件的质量以及后期软件升级，制造商的软件开发人员需提供： 1、能提供有效的PMP项目管理专业认证资格证书不少于4人； 2、能提供有效的食品工程师中级职称资格证书不少于3人； 3、能提供有效的注册化工工程师执业证书不少于1人。 需提供证书复印件并加盖公章。提供上述证书人员须提供在职证明，和在本公司一年内连续三个月缴纳社保的证明资料。全部提供得3分，提供不全或不提供不得分。（同一个人可提供多个证书）	0-3	3.0	0.0	0.0

6	技术	<p>售后服务（4分）</p> <p>根据投标人对本项目的售后服务体系、方案（包括但不限于售后服务保障方案、培训方案、服务人员、服务时间响应、售后服务网点情况、售后服务承诺、产品保修等）等进行综合评议。售后服务体系完善、售后服务方案有针对性，符合采购人实际情况的得<b>4-3分</b>；售后服务体系基本完善但针对性欠缺的得<b>2.9-0分</b>；没有的不得分。</p>	0-4	4.0	3.0	3.0
7	商务	<p>资质证书（4分）</p> <p>1、投标人或制造商具有有效的<b>ISO27001</b>信息安全管理体系认证证书的得<b>2分</b>。</p> <p>2、投标人或制造商具有行政部门颁发的优秀软件企业证书得<b>1分</b>。</p> <p>3、投标人或制造商具有行政部门颁发的专精特新企业证书得<b>1分</b>。</p> <p>（投标文件须提供相关证书复印件加盖供应商公章，没有提供不得分）。</p>	0-4	4.0	0.0	0.0
8	商务	<p>同类项目的业绩（2分）</p> <p>投标人提供自<b>2020</b>年以来已完成或已签合同的同类产品业绩，每提供1个合同得<b>0.5分</b>，最高得<b>2分</b>。（须提供合同扫描件加盖投标人公章，扫描件中须包括合同签订日期、双方盖章页、合同内容、合同金额，且必须清晰可辨）</p>	0-2	2.0	0.0	0.0
9	商务	<p>政策性要求（1分）</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得<b>0.5分</b>；</p> <p>投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得<b>0.5分</b>。</p> <p>注：投标文件中提供以下资料： 《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	68.0	24.0	17.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江药科职业大学2023年现代职业教育质量提升计划（食品质量与安全专业群虚拟仿真系统建设）（NBITC-202350080G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州矽控科技有限公司	山东齐平商贸有限公司	宁波市江北博茂科技有限公司
1	技术	技术及商务指标响应性（16分） 评定各投标人技术及商务指标的响应性。完全响应招标文件技术和商务要求得满分；标“▲”指标每负偏离一项扣2分，按照招标文件技术要求提供相关证明资料(演示项除外)；其余一般指标每负偏离一项扣0.5分；当扣减超过本项满分分值时，作无效标处理。	0-16	16.0	4.0	6.0
2	技术	功能演示（27分） 招标文件技术要求里标注“●”的内容为需提供演示的条款（共9项），投标人需进行完整演示，评委根据演示效果及演示项目质量进行评分，每项最高得3分；演示内容未完全满足采购文件要求、演示不成功或未演示的每项扣3分，扣完为止。 注：供应商以提供录制视频方式（U盘）进行演示，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收；投标人须保证U盘的有效性，若在评标现场因为U盘自身原因导致无法正常打开，该后果由投标人自行负责。	0-27	27.0	9.0	0.0
3	技术	培训方案（7分） 1、培训方案内容详尽、编制完整、思路清晰无遗漏。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等，理论培训和技能培训安排合理得7-6分； 2、培训方案内容较详尽、编制较完整、思路较清晰。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等，理论培训和技能培训安排较合理得5.9-4分； 3、培训方案内容较简单、思路符合逻辑。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等得3.9-2分； 4、培训方案内容简单，方案内容基本完整勉强满足招标人的需求得1.9-0分； 注：此项未提供不得分。	0-7	7.0	6.0	6.0
4	技术	设计方案（6分） 1、投标人针对服务内容进行详尽分析、能客观、准确地编制服务的关键点，实施方案内容编制完整、思路清晰无遗漏，对服务有优化及合理建议，方案内容逻辑清晰，有详细的步骤操作界面，交互功能满足要求得6-5分； 2、投标人针对服务内容进行基本分析、实施计划针对性良好，有服务的关键点，实施方案内容编制良好、思路比较清晰，交互功能满足要求得4.9-3分； 3、投标人针对服务内容进行较简单、实施计划针对性一般，实施方案内容编制一般、思路符合逻辑得2.9-1分； 4、投标人针对服务内容分析简单，实施方案内容编制基本完整得0.9-0分； 注：此项未提供不得分。	0-6	5.0	4.0	3.0
5	技术	人员配置（3分） 为了保证软件的质量以及后期软件升级，制造商的软件开发人员需提供： 1、能提供有效的PMP项目管理专业认证资格证书不少于4人； 2、能提供有效的食品工程师中级职称资格证书不少于3人； 3、能提供有效的注册化工工程师执业证书不少于1人。 需提供证书复印件并加盖公章。提供上述证书人员须提供在职证明，和在本公司一年内连续三个月缴纳社保的证明资料。全部提供得3分，提供不全或不提供不得分。（同一个人可提供多个证书）	0-3	3.0	0.0	0.0

6	技术	售后服务（4分） 根据投标人对本项目的售后服务体系、方案（包括但不限于售后服务保障方案、培训方案、服务人员、服务时间响应、售后服务网点情况、售后服务承诺、产品保修等）等进行综合评议。售后服务体系完善、售后服务方案有针对性，符合采购人实际情况的得4-3分；售后服务体系基本完善但针对性欠缺的得2.9-0分；没有的不得分。	0-4	3.0	2.9	3.2
7	商务	资质证书（4分） 1、投标人或制造商具有有效的IS027001信息安全管理体认证证书的得2分。 2、投标人或制造商具有行政部门颁发的优秀软件企业证书得1分。 3、投标人或制造商具有行政部门颁发的专精特新企业证书得1分。 （投标文件须提供相关证书复印件加盖供应商公章，没有提供不得分）。	0-4	4.0	0.0	0.0
8	商务	同类项目的业绩（2分） 投标人提供自2020年以来已完成或已签合同的同类产品业绩，每提供1个合同得0.5分，最高得2分。（须提供合同扫描件加盖投标人公章，扫描件中须包括合同签订日期、双方盖章页、合同内容、合同金额，且必须清晰可辨）	0-2	2.0	0.0	0.0
9	商务	政策性要求（1分） 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中提供以下资料： 《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	67.0	25.9	18.2

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江药科职业大学2023年现代职业教育质量提升计划（食品质量与安全专业群虚拟仿真系统建设）（NBITC-202350080G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州矽控科技有限公司	山东齐平商贸有限公司	宁波市江北博茂科技有限公司
1	技术	技术及商务指标响应性（16分） 评定各投标人技术及商务指标的响应性。完全响应招标文件技术和商务要求得满分；标“▲”指标每负偏离一项扣2分，按照招标文件技术要求提供相关证明资料(演示项除外)；其余一般指标每负偏离一项扣0.5分；当扣减超过本项满分分值时，作无效标处理。	0-16	16.0	4.0	6.0
2	技术	功能演示（27分） 招标文件技术要求里标注“●”的内容为需提供演示的条款（共9项），投标人需进行完整演示，评委根据演示效果及演示项目质量进行评分，每项最高得3分；演示内容未完全满足采购文件要求、演示不成功或未演示的每项扣3分，扣完为止。 注：供应商以提供录制视频方式（U盘）进行演示，U盘应与投标截止时间前送达招标代理，投标截止时间过后则不再接收；投标人须保证U盘的有效性，若在评标现场因为U盘自身原因导致无法正常打开，该后果由投标人自行负责。	0-27	27.0	9.0	0.0
3	技术	培训方案（7分） 1、培训方案内容详尽、编制完整、思路清晰无遗漏。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等，理论培训和技能培训安排合理得7-6分； 2、培训方案内容较详尽、编制较完整、思路较清晰。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等，理论培训和技能培训安排较合理得5.9-4分； 3、培训方案内容较简单、思路符合逻辑。内容包含软件使用操作培训、培训时间、培训目标等得3.9-2分； 4、培训方案内容简单，方案内容基本完整勉强满足招标人的需求得1.9-0分； 注：此项未提供不得分。	0-7	7.0	6.0	6.0
4	技术	设计方案（6分） 1、投标人针对服务内容进行详尽分析、能客观、准确地编制服务的关键点，实施方案内容编制完整、思路清晰无遗漏，对服务有优化及合理建议，方案内容逻辑清晰，有详细的步骤操作界面，交互功能满足要求得6-5分； 2、投标人针对服务内容进行基本分析、实施计划针对性良好，有服务的关键点，实施方案内容编制良好、思路比较清晰，交互功能满足要求得4.9-3分； 3、投标人针对服务内容进行较简单、实施计划针对性一般，实施方案内容编制一般、思路符合逻辑得2.9-1分； 4、投标人针对服务内容分析简单，实施方案内容编制基本完整得0.9-0分； 注：此项未提供不得分。	0-6	6.0	5.0	5.0
5	技术	人员配置（3分） 为了保证软件的质量以及后期软件升级，制造商的软件开发人员需提供： 1、能提供有效的PMP项目管理专业认证资格证书不少于4人； 2、能提供有效的食品工程师中级职称资格证书不少于3人； 3、能提供有效的注册化工工程师执业证书不少于1人。 需提供证书复印件并加盖公章。提供上述证书人员须提供在职证明，和在本公司一年内连续三个月缴纳社保的证明资料。全部提供得3分，提供不全或不提供不得分。（同一个人可提供多个证书）	0-3	3.0	0.0	0.0

6	技术	<p>售后服务（4分）</p> <p>根据投标人对本项目的售后服务体系、方案（包括但不限于售后服务保障方案、培训方案、服务人员、服务时间响应、售后服务网点情况、售后服务承诺、产品保修等）等进行综合评议。售后服务体系完善、售后服务方案有针对性，符合采购人实际情况的得<b>4-3分</b>；售后服务体系基本完善但针对性欠缺的得<b>2.9-0分</b>；没有的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0
7	商务	<p>资质证书（4分）</p> <p>1、投标人或制造商具有有效的<b>ISO27001</b>信息安全管理体系认证证书的得<b>2分</b>。</p> <p>2、投标人或制造商具有行政部门颁发的优秀软件企业证书得<b>1分</b>。</p> <p>3、投标人或制造商具有行政部门颁发的专精特新企业证书得<b>1分</b>。</p> <p>（投标文件须提供相关证书复印件加盖供应商公章，没有提供不得分）。</p>	0-4	4.0	0.0	0.0
8	商务	<p>同类项目的业绩（2分）</p> <p>投标人提供自<b>2020</b>年以来已完成或已签合同的同类产品业绩，每提供1个合同得<b>0.5分</b>，最高得<b>2分</b>。（须提供合同扫描件加盖投标人公章，扫描件中须包括合同签订日期、双方盖章页、合同内容、合同金额，且必须清晰可辨）</p>	0-2	2.0	0.0	0.0
9	商务	<p>政策性要求（1分）</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得<b>0.5分</b>；</p> <p>投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得<b>0.5分</b>。</p> <p>注：投标文件中提供以下资料： 《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	69.0	28.0	21.0

专家（签名）：

