技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州交通技师学院智慧物流及电商研训中心项目（HZHC-2022(D)015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州智辉科技有限公司	浙江新起橙教育科技有限公司	湖州市优泰教育设备有限公司
1.1	技术	项目实施方案：由磋商小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定： 1、方案的科学性和完整性，按照本项目要求，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求针对本项目的采购清单及现场情况，提供本项目平面布置图、水电图，充分考虑项目实施过程中的重点难点并提供解决方案；供应商的响应情况，图纸规范，准确性强，结构合理的，完全符合业主需求的得5分；总体理解欠佳的，每项扣1分，扣完该项得分为止。 2、保证工期和施工进度的方案和措施：确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得5分；方案措施欠佳的或存在明显缺陷的，每项扣1分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。本项最高得5分。 3、供应商提供的安装、调试、验收方案：能充分理解和把握采购人需求，有非常明确合理且可行的细则，得5-6分；较能理解和把握采购人需求，有比较明确的方案和细则，得2-3分；方案、细则一般，没有理解和把握采购人需求，得0-1分。本项最高得6分。 4、是否有应急解决方案，供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效地解决问题的得3分，存在明显缺陷的，每项扣1分，扣完该项得分为止；本项最高得3分。 5、建设性建议。供应商每提出一条有效建议得1分，最多得2分。 以上1-5不提供不得分。	0-21	14	18	16
1.2	技术	技术性能：1、响应磋商文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得15分。 2、优于招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和证书的给予逐项适当加分，标注“★”的指标每优于一项加1分（最多加2分），其他项每优于一项加0.5分（最多加1分），总加分不得超过3分。 3、低于招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和证书的给予逐项适当减分，标注“★”的指标每低于一项扣1分，其他每低于一项扣0.5分，扣完本项为止。 提供相关证明材料如产品说明书或提供省级或省级以上质量监督检验部门出具的检测报告加盖公章。	0-18	15	18	15
1.3	技术	效果图展示：1、提供本项目的效果图（7间教室效果图每提供1张得0.5分，最高得4分；过道效果图每提供1张得0.5分，最高得2分。）本项最高得6分 2、对是否符合项目需求，突出主题，构思新颖，实用性强，以及是否具有落地实施性、合理性、可行性进行综合评分。效果图展示符合项目需求、科学可行、落地实施性强的得6分；效果图存在明显缺陷或不合理的得每处扣1分。本项最高得6分。	0-12	0	10	5
2.1	商务资信	售后服务承诺及培训方案：1、根据供应商提供的售后服务措施及方案是否满足采购需求，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣1分，扣完为止。（0-6分） 2、接到采购人报修电话后，承诺2小时内维护人员到达现场提供售后服务的不得分，在此基础上每承诺响应时间减少30分钟加1分。本项最多加3分（评标依据为投标单位到采购人的导航距离截图）。（0-3分） 3、根据供应商提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则详细培训等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0-1分，扣完为止。（0-4分）	0-13	9	11	9
2.2	商务资信	企业业绩：根据供应商2019年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。供应商每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-3	0	3	0

2.3	商务资信	企业认证：具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 注：须提供以上证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖供应商公章，未提供不得分。	0-3	0	3	0
合计			0-70	38	63	45

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州交通技师学院智慧物流及电商研训中心项目（HZHC-2022(D)015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州智辉科技有限公司	浙江新起橙教育科技有限公司	湖州市优泰教育设备有限公司
1.1	技术	项目实施方案：由磋商小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定： 1、方案的科学性和完整性，按照本项目要求，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求针对本项目的采购清单及现场情况，提供本项目平面布置图、水电图，充分考虑项目实施过程中的重点难点并提供解决方案；供应商的响应情况，图纸规范，准确性强，结构合理的，完全符合业主需求的得5分；总体理解欠佳的，每项扣1分，扣完该项得分为止。 2、保证工期和施工进度的方案和措施：确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得5分；方案措施欠佳的或存在明显缺陷的，每项扣1分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。本项最高得5分。 3、供应商提供的安装、调试、验收方案：能充分理解和把握采购人需求，有非常明确合理且可行的细则，得5-6分；较能理解和把握采购人需求，有比较明确的方案和细则，得2-3分；方案、细则一般，没有理解和把握采购人需求，得0-1分。本项最高得6分。 4、是否有应急解决方案，供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效地解决问题的得3分，存在明显缺陷的，每项扣1分，扣完该项得分为止；本项最高得3分。 5、建设性建议。供应商每提出一条有效建议得1分，最多得2分。 以上1-5不提供不得分。	0-21	14	18	13
1.2	技术	技术性能：1、响应磋商文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得15分。 2、优于招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和证书的给予逐项适当加分，标注“★”的指标每优于一项加1分（最多加2分），其他项每优于一项加0.5分（最多加1分），总加分不得超过3分。 3、低于招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和证书的给予逐项适当减分，标注“★”的指标每低于一项扣1分，其他每低于一项扣0.5分，扣完本项为止。 提供相关证明材料如产品说明书或提供省级或省级以上质量监督检验部门出具的检测报告加盖公章。	0-18	15	18	15
1.3	技术	效果图展示：1、提供本项目的效果图（7间教室效果图每提供1张得0.5分，最高得4分；过道效果图每提供1张得0.5分，最高得2分。）本项最高得6分 2、对是否符合项目需求，突出主题，构思新颖，实用性强，以及是否具有落地实施性、合理性、可行性进行综合评分。效果图展示符合项目需求、科学可行、落地实施性强的得6分；效果图存在明显缺陷或不合理的得每处扣1分。本项最高得6分。	0-12	0	10	5
2.1	商务资信	售后服务承诺及培训方案：1、根据供应商提供的售后服务措施及方案是否满足采购需求，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣1分，扣完为止。（0-6分） 2、接到采购人报修电话后，承诺2小时内维护人员到达现场提供售后服务的不得分，在此基础上每承诺响应时间减少30分钟加1分。本项最多加3分（评标依据为投标单位到采购人的导航距离截图）。（0-3分） 3、根据供应商提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则详细培训等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0-1分，扣完为止。（0-4分）	0-13	10	12	8
2.2	商务资信	企业业绩：根据供应商2019年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。供应商每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-3	0	3	0

2.3	商务资信	企业认证：具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 注：须提供以上证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖供应商公章，未提供不得分。	0-3	0	3	0
合计			0-70	39	64	41

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州交通技师学院智慧物流及电商研训中心项目（HZHC-2022(D)015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州智辉科技有限公司	浙江新起橙教育科技有限公司	湖州市优泰教育设备有限公司
1.1	技术	项目实施方案：由磋商小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定： 1、方案的科学性和完整性，按照本项目要求，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求针对本项目的采购清单及现场情况，提供本项目平面布置图、水电图，充分考虑项目实施过程中的重点难点并提供解决方案；供应商的响应情况，图纸规范，准确性强，结构合理的，完全符合业主需求的得5分；总体理解欠佳的，每项扣1分，扣完该项得分为止。 2、保证工期和施工进度的方案和措施：确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得5分；方案措施欠佳的或存在明显缺陷的，每项扣1分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。本项最高得5分。 3、供应商提供的安装、调试、验收方案：能充分理解和把握采购人需求，有非常明确合理且可行的细则，得5-6分；较能理解和把握采购人需求，有比较明确的方案和细则，得2-3分；方案、细则一般，没有理解和把握采购人需求，得0-1分。本项最高得6分。 4、是否有应急解决方案，供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效地解决问题的得3分，存在明显缺陷的，每项扣1分，扣完该项得分为止；本项最高得3分。 5、建设性建议。供应商每提出一条有效建议得1分，最多得2分。 以上1-5不提供不得分。	0-21	13	19	12
1.2	技术	技术性能：1、响应磋商文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得15分。 2、优于招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和证书的给予逐项适当加分，标注“★”的指标每优于一项加1分（最多加2分），其他项每优于一项加0.5分（最多加1分），总加分不得超过3分。 3、低于招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和证书的给予逐项适当减分，标注“★”的指标每低于一项扣1分，其他每低于一项扣0.5分，扣完本项为止。 提供相关证明材料如产品说明书或提供省级或省级以上质量监督检验部门出具的检测报告加盖公章。	0-18	15	18	15
1.3	技术	效果图展示：1、提供本项目的效果图（7间教室效果图每提供1张得0.5分，最高得4分；过道效果图每提供1张得0.5分，最高得2分。）本项最高得6分 2、对是否符合项目需求，突出主题，构思新颖，实用性强，以及是否具有落地实施性、合理性、可行性进行综合评分。效果图展示符合项目需求、科学可行、落地实施性强的得6分；效果图存在明显缺陷或不合理的得每处扣1分。本项最高得6分。	0-12	0	10	5
2.1	商务资信	售后服务承诺及培训方案：1、根据供应商提供的售后服务措施及方案是否满足采购需求，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣1分，扣完为止。（0-6分） 2、接到采购人报修电话后，承诺2小时内维护人员到达现场提供售后服务的不得分，在此基础上每承诺响应时间减少30分钟加1分。本项最多加3分（评标依据为投标单位到采购人的导航距离截图）。（0-3分） 3、根据供应商提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则详细培训等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0-1分，扣完为止。（0-4分）	0-13	6	10	7
2.2	商务资信	企业业绩：根据供应商2019年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。供应商每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-3	0	3	0

2.3	商务资信	企业认证：具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 注：须提供以上证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖供应商公章，未提供不得分。	0-3	0	3	0
合计			0-70	34	63	39

专家（签名）：