

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县括山核酸检测PCR实验室医疗设备采购（CN DL2022211）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭宏医疗设备有限公司	毕威泰（浙江）医疗器械有限公司	浙江九州通医疗器械有限公司	浙江格物生物科技有限公司	台州市路桥博康医疗器械有限公司	浙江瑞祥医疗科技有限公司	温州市业医疗科技有限公司	浙江物产医药有限公司	江产大药有限公司
1	商务资信	<p>1.1 投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价：                      (1) 完全符合招标文件要求的此项得46分；                      (2) 一般技术或功能要求存在负偏离的，每一条负偏离扣2分；                      (3) 标注★号的“重要指标或功能要求”存在负偏离的，每一条负偏离扣4分；                      (4) 产品配置不满足招标要求的，每缺少一项配置扣5分；                      (5) 此项最高得46分，最低得0分。                      备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。</p>	0-46	28	42	36	36	36	28	36	42	
2.1	商务资信	<p>2.1 投标核心产品的市场使用情况评价：自2019年1月1日以来，具有同类产品成功销售业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。                      注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	0	3	1	3	3	3	3	3	3
2.2	商务资信	<p>2.2 投标产品的后期运行维护成本合理性评价。根据投标人提供的投标产品质保期后保修价格、耗材价格、主要配件价格对其后期运行维护成本进行评价给分。后期运行维护成本合理的得3分，基本合理的得1分，不合理的得0分。</p>	0-3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.3	商务资信	<p>2.3 投标产品节能性、环保性评价：                      (1) 投标产品取得有效的节能产品认证证书的得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；                      (2) 投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得1分。                      证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。</p>	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1	商务资信	<p>3.1 产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。                      (1) 时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得5分；                      (2) 方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得3分；                      (3) 方案不合理或措施不得当的得1分；                      (4) 未提供方案的得0分。</p>	0-5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3.2	商务资信	<p>3.2 产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。                      (1) 方案完整且合理的得3分；                      (2) 存在缺陷但基本完整、合理的得1分；                      (3) 方案不完整或不合理或未提供方案说明的得0分。</p>	0-3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
3.3	商务资信	<p>3.3 技术培训方案与承诺的完整性、合理性评价，包括培训的次数时长、形式、成果目标等。                      (1) 方案完整且合理的得3分；                      (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理的得1分；                      (3) 方案不完整或不合理或未提供明确的方案说明的得0分。</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

3.4	商务 资信	3.4产品质保期（原厂质保）：投标产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体增加1年的得0.5分，整体增加2年的得1分，最多得1分。	0-1	0	1	1	1	1	0	1	1
3.5	商务 资信	3.5产品售后服务方案的完整性、合理性和有效性评价。 (1) 方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得4分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2分； (3) 方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0分。	0-4	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70	38	58	50	52	52	43	52	58

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：苍南县括山核酸检测PCR实验室医疗设备采购（CN DL2022211）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宏恩医疗器械有限公司	威克（浙江）医疗器械有限公司	浙江九通医疗器械有限公司	江州生物技术有限公司	台州市路桥博康医疗器械有限公司	浙江瑞祥医疗科技有限公司	温州市康业医疗科技有限公司	浙江产康医药有限公司
1	商务资信	<p>1.1 投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价：                      (1) 完全符合招标文件要求的此项得<b>46分</b>；                      (2) 一般技术或功能要求存在负偏离的，每一条负偏离扣<b>2分</b>；                      (3) 标注★号的“重要指标或功能要求”存在负偏离的，每一条负偏离扣<b>4分</b>；                      (4) 产品配置不满足招标要求的，每缺少一项配置扣<b>5分</b>；                      (5) 此项最高得<b>46分</b>，最低得<b>0分</b>。                      备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。</p>	0-46	28	42	36	36	36	28	36	42
2.1	商务资信	<p>2.1 投标核心产品的市场使用情况评价：自<b>2019年1月1日</b>以来，具有同类产品成功销售业绩的，每个业绩得<b>1分</b>，最多得<b>3分</b>。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。                      注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	0	3	1	3	3	3	3	3
2.2	商务资信	<p>2.2 投标产品的后期运行维护成本合理性评价。根据投标人提供的投标产品质保期后保修价格、耗材价格、主要配件价格对其后期运行维护成本进行评价给分。后期运行维护成本合理的得<b>3分</b>，基本合理的得<b>1分</b>，不合理的得<b>0分</b>。</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
2.3	商务资信	<p>2.3 投标产品节能性、环保性评价：                      (1) 投标产品取得有效的节能产品认证证书的得<b>1分</b>（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；                      (2) 投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得<b>1分</b>。                      证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。</p>	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1	商务资信	<p>3.1 产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。                      (1) 时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得<b>5分</b>；                      (2) 方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得<b>3分</b>；                      (3) 方案不合理或措施不得当的得<b>1分</b>；                      (4) 未提供方案的得<b>0分</b>。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5
3.2	商务资信	<p>3.2 产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。                      (1) 方案完整且合理的得<b>3分</b>；                      (2) 存在缺陷但基本完整、合理的得<b>1分</b>；                      (3) 方案不完整或不合理或未提供方案说明的得<b>0分</b>。</p>	0-3	1	3	3	3	3	3	3	3

3.3	商务 资信	3.3 技术培训方案与承诺的完整性、合理性评价，包括培训的次数时长、形式、成果目标等。 (1) 方案完整且合理的得3分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理的得1分； (3) 方案不完整或不合理或未提供明确的方案说明的得0分。	0-3	3	3	3	3	3	3	1	3
3.4	商务 资信	3.4 产品质保期（原厂质保）：投标产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体增加1年的得0.5分，整体增加2年的得1分，最多得1分。	0-1	0	1	1	1	1	0	1	1
3.5	商务 资信	3.5 产品售后服务方案的完整性、合理性和有效性评价。 (1) 方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得4分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2分； (3) 方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
合计			0-70	44	64	56	58	58	49	56	64

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：苍南县括山核酸检测PCR实验室医疗设备采购（CN DL2022211）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宏恩医疗器械有限公司	威克（浙江）医疗器械有限公司	浙江九通医疗器械有限公司	江州生物技术有限公司	台州市路桥博康医疗器械有限公司	浙江瑞祥医疗科技有限公司	温州市康业医疗科技有限公司	江州康物中医有限公司	江州康物大药有限公司
1	商务资信	<p>1.1 投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价：                      (1) 完全符合招标文件要求的此项得<b>46分</b>；                      (2) 一般技术或功能要求存在负偏离的，每一条负偏离扣<b>2分</b>；                      (3) 标注★号的“重要指标或功能要求”存在负偏离的，每一条负偏离扣<b>4分</b>；                      (4) 产品配置不满足招标要求的，每缺少一项配置扣<b>5分</b>；                      (5) 此项最高得<b>46分</b>，最低得<b>0分</b>。                      备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。</p>	0-46	28	42	36	36	36	28	36	42	
2.1	商务资信	<p>2.1 投标核心产品的市场使用情况评价：自<b>2019年1月1日</b>以来，具有同类产品成功销售业绩的，每个业绩得<b>1分</b>，最多得<b>3分</b>。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。                      注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	0	3	1	3	3	3	3	3	
2.2	商务资信	<p>2.2 投标产品的后期运行维护成本合理性评价。根据投标人提供的投标产品质保期后保修价格、耗材价格、主要配件价格对其后期运行维护成本进行评价给分。后期运行维护成本合理的得<b>3分</b>，基本合理的得<b>1分</b>，不合理的得<b>0分</b>。</p>	0-3	1	3	3	3	3	3	3	3	
2.3	商务资信	<p>2.3 投标产品节能性、环保性评价：                      (1) 投标产品取得有效的节能产品认证证书的得<b>1分</b>（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；                      (2) 投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得<b>1分</b>。                      证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。</p>	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	商务资信	<p>3.1 产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。                      (1) 时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得<b>5分</b>；                      (2) 方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得<b>3分</b>；                      (3) 方案不合理或措施不得当的得<b>1分</b>；                      (4) 未提供方案的得<b>0分</b>。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3.2	商务资信	<p>3.2 产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。                      (1) 方案完整且合理的得<b>3分</b>；                      (2) 存在缺陷但基本完整、合理的得<b>1分</b>；                      (3) 方案不完整或不合理或未提供方案说明的得<b>0分</b>。</p>	0-3	1	3	3	3	3	3	3	3	

3.3	商务 资信	3.3 技术培训方案与承诺的完整性、合理性评价，包括培训的次数时长、形式、成果目标等。 (1) 方案完整且合理的得3分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理的得1分； (3) 方案不完整或不合理或未提供明确的方案说明的得0分。	0-3	3	3	3	3	3	3	1	3
3.4	商务 资信	3.4 产品质保期（原厂质保）：投标产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体增加1年的得0.5分，整体增加2年的得1分，最多得1分。	0-1	0	1	1	1	1	0	1	1
3.5	商务 资信	3.5 产品售后服务方案的完整性、合理性和有效性评价。 (1) 方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得4分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2分； (3) 方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
合计			0-70	42	64	56	58	58	49	56	64

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：苍南县括山核酸检测PCR实验室医疗设备采购（CN DL2022211）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宏恩医疗器械有限公司	威克（浙江）医疗器械有限公司	浙江九通医疗器械有限公司	江州生物技术有限公司	台州市路桥博康医疗器械有限公司	浙江瑞祥医疗科技有限公司	温州市康业医疗科技有限公司	浙江产康医药有限公司
1	商务资信	<p>1.1 投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价：                      (1) 完全符合招标文件要求的此项得<b>46分</b>；                      (2) 一般技术或功能要求存在负偏离的，每一条负偏离扣<b>2分</b>；                      (3) 标注★号的“重要指标或功能要求”存在负偏离的，每一条负偏离扣<b>4分</b>；                      (4) 产品配置不满足招标要求的，每缺少一项配置扣<b>5分</b>；                      (5) 此项最高得<b>46分</b>，最低得<b>0分</b>。                      备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。</p>	0-46	28	42	36	36	36	28	36	42
2.1	商务资信	<p>2.1 投标核心产品的市场使用情况评价：自<b>2019年1月1日</b>以来，具有同类产品成功销售业绩的，每个业绩得<b>1分</b>，最多得<b>3分</b>。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。                      注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	0	3	1	3	3	3	3	3
2.2	商务资信	<p>2.2 投标产品的后期运行维护成本合理性评价。根据投标人提供的投标产品质保期后保修价格、耗材价格、主要配件价格对其后期运行维护成本进行评价给分。后期运行维护成本合理的得<b>3分</b>，基本合理的得<b>1分</b>，不合理的得<b>0分</b>。</p>	0-3	1	3	1	1	3	1	1	1
2.3	商务资信	<p>2.3 投标产品节能性、环保性评价：                      (1) 投标产品取得有效的节能产品认证证书的得<b>1分</b>（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；                      (2) 投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得<b>1分</b>。                      证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。</p>	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1	商务资信	<p>3.1 产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。                      (1) 时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得<b>5分</b>；                      (2) 方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得<b>3分</b>；                      (3) 方案不合理或措施不得当的得<b>1分</b>；                      (4) 未提供方案的得<b>0分</b>。</p>	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4
3.2	商务资信	<p>3.2 产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。                      (1) 方案完整且合理的得<b>3分</b>；                      (2) 存在缺陷但基本完整、合理的得<b>1分</b>；                      (3) 方案不完整或不合理或未提供方案说明的得<b>0分</b>。</p>	0-3	1	3	3	3	3	3	3	3

3.3	商务 资信	3.3技术培训方案与承诺的完整性、合理性评价，包括培训的次数时长、形式、成果目标等。 (1) 方案完整且合理的得3分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理的得1分； (3) 方案不完整或不合理或未提供明确的方案说明的得0分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
3.4	商务 资信	3.4产品质保期（原厂质保）：投标产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体增加1年的得0.5分，整体增加2年的得1分，最多得1分。	0-1	0	1	1	1	1	0	1	1
3.5	商务 资信	3.5产品售后服务方案的完整性、合理性和有效性评价。 (1) 方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得4分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2分； (3) 方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	40	62	52	54	56	45	54	60

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：苍南县括山核酸检测PCR实验室医疗设备采购（CN DL2022211）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宏恩医疗器械有限公司	威泰（浙江）医疗器械有限公司	浙江九通医疗器械有限公司	江州生物技术有限公司	台州市路桥博康医疗器械有限公司	浙江瑞祥医疗科技有限公司	温州市康业医疗科技有限公司	江州康物中医有限公司	江州康物中医有限公司
1	商务资信	<p>1.1 投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价：                      (1) 完全符合招标文件要求的此项得<b>46分</b>；                      (2) 一般技术或功能要求存在负偏离的，每一条负偏离扣<b>2分</b>；                      (3) 标注★号的“重要指标或功能要求”存在负偏离的，每一条负偏离扣<b>4分</b>；                      (4) 产品配置不满足招标要求的，每缺少一项配置扣<b>5分</b>；                      (5) 此项最高得<b>46分</b>，最低得<b>0分</b>。                      备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。</p>	0-46	28	42	36	36	36	28	36	42	
2.1	商务资信	<p>2.1 投标核心产品的市场使用情况评价：自<b>2019年1月1日</b>以来，具有同类产品成功销售业绩的，每个业绩得<b>1分</b>，最多得<b>3分</b>。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。                      注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	0	3	1	3	3	3	3	3	
2.2	商务资信	<p>2.2 投标产品的后期运行维护成本合理性评价。根据投标人提供的投标产品质保期后保修价格、耗材价格、主要配件价格对其后期运行维护成本进行评价给分。后期运行维护成本合理的得<b>3分</b>，基本合理的得<b>1分</b>，不合理的得<b>0分</b>。</p>	0-3	1	3	3	3	3	3	3	3	
2.3	商务资信	<p>2.3 投标产品节能性、环保性评价：                      (1) 投标产品取得有效的节能产品认证证书的得<b>1分</b>（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；                      (2) 投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得<b>1分</b>。                      证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。</p>	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	商务资信	<p>3.1 产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。                      (1) 时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得<b>5分</b>；                      (2) 方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得<b>3分</b>；                      (3) 方案不合理或措施不得当的得<b>1分</b>；                      (4) 未提供方案的得<b>0分</b>。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3.2	商务资信	<p>3.2 产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。                      (1) 方案完整且合理的得<b>3分</b>；                      (2) 存在缺陷但基本完整、合理的得<b>1分</b>；                      (3) 方案不完整或不合理或未提供方案说明的得<b>0分</b>。</p>	0-3	1	3	3	3	3	3	3	3	

3.3	商务 资信	3.3技术培训方案与承诺的完整性、合理性评价，包括培训的次数时长、形式、成果目标等。 (1) 方案完整且合理的得3分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理的得1分； (3) 方案不完整或不合理或未提供明确的方案说明的得0分。	0-3	3	3	3	3	3	3	1	3
3.4	商务 资信	3.4产品质保期（原厂质保）：投标产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体增加1年的得0.5分，整体增加2年的得1分，最多得1分。	0-1	0	1	1	1	1	0	1	1
3.5	商务 资信	3.5产品售后服务方案的完整性、合理性和有效性评价。 (1) 方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得4分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2分； (3) 方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
合计			0-70	42	64	56	58	58	49	56	64

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：苍南县括山核酸检测PCR实验室医疗设备采购（CN DL2022211）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宏恩医疗器械有限公司	威克（浙江）医疗器械有限公司	浙江九通医疗器械有限公司	江州生物技术有限公司	台州市路桥博康医疗器械有限公司	浙江瑞祥医疗科技有限公司	温州市康业医疗科技有限公司	浙江产康医药有限公司
1	商务资信	<p>1.1 投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价：                      (1) 完全符合招标文件要求的此项得<b>46分</b>；                      (2) 一般技术或功能要求存在负偏离的，每一条负偏离扣<b>2分</b>；                      (3) 标注★号的“重要指标或功能要求”存在负偏离的，每一条负偏离扣<b>4分</b>；                      (4) 产品配置不满足招标要求的，每缺少一项配置扣<b>5分</b>；                      (5) 此项最高得<b>46分</b>，最低得<b>0分</b>。                      备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。</p>	0-46	28	42	36	36	36	28	36	42
2.1	商务资信	<p>2.1 投标核心产品的市场使用情况评价：自<b>2019年1月1日</b>以来，具有同类产品成功销售业绩的，每个业绩得<b>1分</b>，最多得<b>3分</b>。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。                      注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	0	3	1	3	3	3	3	3
2.2	商务资信	<p>2.2 投标产品的后期运行维护成本合理性评价。根据投标人提供的投标产品质保期后保修价格、耗材价格、主要配件价格对其后期运行维护成本进行评价给分。后期运行维护成本合理的得<b>3分</b>，基本合理的得<b>1分</b>，不合理的得<b>0分</b>。</p>	0-3	1	3	1	1	3	1	1	1
2.3	商务资信	<p>2.3 投标产品节能性、环保性评价：                      (1) 投标产品取得有效的节能产品认证证书的得<b>1分</b>（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；                      (2) 投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得<b>1分</b>。                      证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。</p>	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1	商务资信	<p>3.1 产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。                      (1) 时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得<b>5分</b>；                      (2) 方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得<b>3分</b>；                      (3) 方案不合理或措施不得当的得<b>1分</b>；                      (4) 未提供方案的得<b>0分</b>。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5
3.2	商务资信	<p>3.2 产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。                      (1) 方案完整且合理的得<b>3分</b>；                      (2) 存在缺陷但基本完整、合理的得<b>1分</b>；                      (3) 方案不完整或不合理或未提供方案说明的得<b>0分</b>。</p>	0-3	1	3	3	3	3	3	3	3

3.3	商务 资信	3.3技术培训方案与承诺的完整性、合理性评价，包括培训的次数时长、形式、成果目标等。 (1) 方案完整且合理的得3分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理的得1分； (3) 方案不完整或不合理或未提供明确的方案说明的得0分。	0-3	3	3	3	3	3	3	1	3
3.4	商务 资信	3.4产品质保期（原厂质保）：投标产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体增加1年的得0.5分，整体增加2年的得1分，最多得1分。	0-1	0	1	1	1	1	0	1	1
3.5	商务 资信	3.5产品售后服务方案的完整性、合理性和有效性评价。 (1) 方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得4分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2分； (3) 方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
合计			0-70	42	64	54	56	58	47	54	62

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：苍南县括山核酸检测PCR实验室医疗设备采购（CN DL2022211）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宏恩医疗器械有限公司	威克（浙江）医疗器械有限公司	浙江九通医疗器械有限公司	江州生物技术有限公司	台州市路桥博康医疗器械有限公司	浙江瑞祥医疗科技有限公司	温州市康业医疗科技有限公司	江州康业医疗科技有限公司	江州康业医疗科技有限公司
1	商务资信	<p>1.1 投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价：                      (1) 完全符合招标文件要求的此项得<b>46分</b>；                      (2) 一般技术或功能要求存在负偏离的，每一条负偏离扣<b>2分</b>；                      (3) 标注★号的“重要指标或功能要求”存在负偏离的，每一条负偏离扣<b>4分</b>；                      (4) 产品配置不满足招标要求的，每缺少一项配置扣<b>5分</b>；                      (5) 此项最高得<b>46分</b>，最低得<b>0分</b>。                      备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。</p>	0-46	28	42	36	36	36	28	36	42	
2.1	商务资信	<p>2.1 投标核心产品的市场使用情况评价：自<b>2019年1月1日</b>以来，具有同类产品成功销售业绩的，每个业绩得<b>1分</b>，最多得<b>3分</b>。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。                      注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	0	3	1	3	3	3	3	3	
2.2	商务资信	<p>2.2 投标产品的后期运行维护成本合理性评价。根据投标人提供的投标产品质保期后保修价格、耗材价格、主要配件价格对其后期运行维护成本进行评价给分。后期运行维护成本合理的得<b>3分</b>，基本合理的得<b>1分</b>，不合理的得<b>0分</b>。</p>	0-3	1	3	1	1	3	1	1	1	
2.3	商务资信	<p>2.3 投标产品节能性、环保性评价：                      (1) 投标产品取得有效的节能产品认证证书的得<b>1分</b>（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；                      (2) 投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得<b>1分</b>。                      证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。</p>	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	商务资信	<p>3.1 产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。                      (1) 时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得<b>5分</b>；                      (2) 方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得<b>3分</b>；                      (3) 方案不合理或措施不得当的得<b>1分</b>；                      (4) 未提供方案的得<b>0分</b>。</p>	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3.2	商务资信	<p>3.2 产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。                      (1) 方案完整且合理的得<b>3分</b>；                      (2) 存在缺陷但基本完整、合理的得<b>1分</b>；                      (3) 方案不完整或不合理或未提供方案说明的得<b>0分</b>。</p>	0-3	1	3	3	3	3	3	3	3	

3.3	商务 资信	3.3 技术培训方案与承诺的完整性、合理性评价，包括培训的次数时长、形式、成果目标等。 (1) 方案完整且合理的得3分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理的得1分； (3) 方案不完整或不合理或未提供明确的方案说明的得0分。	0-3	3	3	3	3	3	3	1	3
3.4	商务 资信	3.4 产品质保期（原厂质保）：投标产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体增加1年的得0.5分，整体增加2年的得1分，最多得1分。	0-1	0	1	1	1	1	0	1	1
3.5	商务 资信	3.5 产品售后服务方案的完整性、合理性和有效性评价。 (1) 方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得4分； (2) 方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2分； (3) 方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
合计			0-70	42	64	54	56	58	47	54	62

专家（签名）：