

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州医科大学附属第一医院南白象院区病区整体修缮项目（WYYYHQBZ-2025006）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州红景建筑装饰工程有限公司	浙江今诺建设有限公司	浙江一川建设有限公司	浙江壹正装饰工程有限公司	浙江南珏建筑工程有限公司	霞光建设集团有限公司	浙江东晟建设工程有限公司	温州市长江建筑装饰工程有限公司	浙江圣本建设有限公司	浙江一丰建设有限公司
1.1	商务	供应商有进行现场自行踏勘，踏勘内容针对性强，踏勘成果完善得4分；现场踏勘内容和踏勘成果比较详细和针对性的得3分；现场踏勘内容和成果有缺陷的得2分；内容不全、敷衍了事的得1分；未提供相关现场踏勘成果的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	结合供应商对项目的理解，并基于此提出的施工方案与措施总体情况，由磋商小组进行评分： 施工方案与措施具有针对性强，科学合理性的得4分；比较具有针对性、科学合理的得3分；具有部分针对性、可行性的得2分；存在明显不足的得1分； 未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
1.3	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，特点、难点分析很到位，措施很完善且具有很强可行性的得4分；分析比较到位，措施具有完善可行的得3分；分析部分到位，措施部分完善可行的得2分；分析存在明显不足，措施明显不够完善的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0
2.1	商务	供应商针对医院特殊施工环境采取降尘、降噪的具体保证措施符合本项目实际现场情况且科学、合理、到位的得4分；比较科学、合理、到位的得3分；具有部分科学、合理、到位的得2分；明显欠科学、欠合理、不到位，得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
2.2	商务	供应商针对医院特殊施工环境采取的材料进场计划、建筑垃圾处理具体方案措施具有明确的针对本项目实际现场情况且可操作性强的得4分；方案措施针对性和可操作性比较强的得3分；方案措施部分具有针对性和可操作性的得2分；方案措施明显欠缺针对性和可操作性的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	供应商拟采用硬质围挡且搭设方案措施合理性和可行性得3分；围挡质量及方案措施内容一般得2分；围挡质量及方案措施内容较差的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0
3.1	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，供应商制定的项目进度计划和劳动力投入，提供横道图。 计划措施阶段齐全清晰合理、具有针对性和可行性的得4分；比较具有针对性和可行性的得3分；具有部分针对性和可行性的得2分；明显欠缺针对性、可行性的得1分；未提供横道图或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，施工过程中可能存在夜间施工或因医院运行临时停工的情况，根据供应商是否承诺施工配合进行评分： 供应商提供施工配合承诺函的得2分（承诺函格式自拟）；未提供承诺函或不响应的则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	1）供应商所选树脂门品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	2) 供应商所选墙砖/地砖品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得3分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	商务	3) 供应商所选吊顶品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	商务	4) 供应商所选PVC地板卷材品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.5	商务	5) 供应商所选护墙板品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.6	商务	6) 供应商所选其它主要装饰材料品牌相当于或优于工程量清单参考品牌得3分, 有一项低于工程量清单要求或未明确所选品牌的扣1分, 扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	1) 供应商所选电线电缆品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	2) 供应商所选洁具品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于采购文件要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	3) 供应商所选开关插座品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	商务	4) 供应商所选灯具品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	商务	5) 供应商所选其它主要安装材料品牌相当于或优于工程量清单参考品牌得4分, 有一项低于工程量清单要求或未明确所选品牌的扣1分, 扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	供应商具备有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 每个体系认证证书得1分。 证明材料: 提供有效证书原件扫描件或全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A)证书状态为“有效”的查询结果网页截图, 否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	拟派项目负责人具有工程师及以上技术职称证书的, 得1分。 注: 提供职称证书及在本单位近半年任意月份社保证明, 不满足的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	商务	供应商承诺拟派项目经理到位率达到100%的得2分; 90%及以上的得1分; 80%及以上的得0.5分; 80%以下的得0分。 注: 供应商提供承诺函(承诺函格式自拟), 未提供承诺函则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	除项目经理外, 拟派本项目的工程技术人员至少还包括项目技术负责人、安全员、施工员(房建或安装相关专业)、质量员、材料员、资料员的得3分, 每缺一项扣1分, 扣完为止。 注: 提供在本单位近半年任意月份社保证明及证书扫描件, 不满足则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.4	商务	本项目在人员密集场所营业时间施工, 现场施工环境复杂, 采购人对安全有特别加强管理的要求, 供应商承诺拟派有施工经验的安全员和施工员(房建或安装相关专业)到位率达到100%的得2分; 90%及以上的得1分; 80%及以上的得0.5分; 80%以下的得0分。 注: 供应商提供承诺函(承诺函格式自拟), 未提供承诺函则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	供应商针对本项目的售后服务机构配置及质保服务内容进行评分。 售后配置合理、服务内容可行强的得3分; 售后配置和服务内容基本满足本项目要求的得2分; 售后配置和服务内容部分满足本项目要求的得1分; 未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1)《主要材料和工程设备一览表》中所选的产品若列入政府采购节能产品品目清单范围(列入强制采购节能产品清单目录的产品不得分)的,每项产品得0.5分,最高得0.5分。 2)《主要材料和工程设备一览表》中所选的产品若列入政府采购环境标志产品品目清单范围的,每项产品得0.5分,最高得0.5分。 应同时提供①该产品所在的节能产品(环境标志产品)政府采购品目清单所在页;②该产品国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品(环境标志产品)认证证书扫描件或中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询平台节能产品(环境标志产品)查询结果网页截图。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	56.0	56.0	64.0	61.0	55.0	56.5	67.0	58.0	56.0	54.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州医科大学附属第一医院南白象院区病区整体修缮项目（WYYYHQBZ-2025006）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	硕谷昊天建设（杭州）有限公司	温州丰成建设集团有限公司
1.1	商务	供应商有进行现场自行踏勘，踏勘内容针对性强，踏勘成果完善得4分；现场踏勘内容和踏勘成果比较详细和针对性的得3分；现场踏勘内容和成果有缺陷的得2分；内容不全、敷衍了事的得1分；未提供相关现场踏勘成果的不得分。	0-4	2.0	3.0
1.2	商务	结合供应商对项目的理解，并基于此提出的施工方案与措施总体情况，由磋商小组进行评分：施工方案与措施具有针对性强，科学合理性的得4分；比较具有针对性、科学合理的得3分；具有部分针对性、可行性的得2分；存在明显不足的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0
1.3	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，特点、难点分析很到位，措施很完善且具有很强可行性的得4分；分析比较到位，措施具有完善可行的得3分；分析部分到位，措施部分完善可行的得2分；分析存在明显不足，措施明显不够完善的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0
2.1	商务	供应商针对医院特殊施工环境采取降尘、降噪的具体保证措施符合本项目实际现场情况且科学、合理、到位的得4分；比较科学、合理、到位的得3分；具有部分科学、合理、到位的得2分；明显欠科学、欠合理、不到位，得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	1.0	3.0
2.2	商务	供应商针对医院特殊施工环境采取的材料进场计划、建筑垃圾处理具体方案措施具有明确的针对本项目实际现场情况且可操作性强的得4分；方案措施针对性和可操作性比较强的得3分；方案措施部分具有针对性和可操作性的得2分；方案措施明显欠缺针对性和可操作性的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0
2.3	商务	供应商拟采用硬质围挡且搭设方案措施合理性和可行性得3分；围挡质量及方案措施内容一般得2分；围挡质量及方案措施内容较差的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-3	1.0	2.0
3.1	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，供应商制定的项目进度计划和劳动力投入，提供横道图。计划措施阶段齐全清晰合理、具有针对性和可行性的得4分；比较具有针对性和可行性的得3分；具有部分针对性和可行性的得2分；明显欠缺针对性、可行性的得1分；未提供横道图或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0
3.2	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，施工过程中可能存在夜间施工或因医院运行临时停工的情况，根据供应商是否承诺施工配合进行评分：供应商提供施工配合承诺函的得2分（承诺函格式自拟）；未提供承诺函或不响应的则不得分。	0-2	2.0	2.0
4.1	商务	1）供应商所选树脂门品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
4.2	商务	2）供应商所选墙砖/地砖品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得3分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-3	3.0	3.0
4.3	商务	3）供应商所选吊顶品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
4.4	商务	4）供应商所选PVC地板卷材品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
4.5	商务	5）供应商所选护墙板品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
4.6	商务	6）供应商所选其它主要装饰材料品牌相当于或优于工程量清单参考品牌得3分，有一项低工程量清单要求或未明确所选品牌的扣1分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0
5.1	商务	1）供应商所选电线电缆品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
5.2	商务	2）供应商所选洁具品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于采购文件要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
5.3	商务	3）供应商所选开关插座品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
5.4	商务	4）供应商所选灯具品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.5	商务	5) 供应商所选其它主要安装材料品牌相当于或优于工程量清单参考品牌得4分，有一项低于工程量清单要求或未明确所选品牌的扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0
6	商务	供应商具备有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个体系认证证书得1分。 证明材料：提供有效证书原件扫描件或全国认证认可信息公共服务平台上(http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A)证书状态为“有效”的查询结果网页截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
7.1	商务	拟派项目负责人具有工程师及以上技术职称证书的，得1分。 注：提供职称证书及在本单位近半年任意月份社保证明，不满足的不得分。	0-1	1.0	1.0
7.2	商务	供应商承诺拟派项目经理到位率达到100%的得2分；90%及以上的得1分；80%及以上的得0.5分；80%以下的得0分。 注：供应商提供承诺函（承诺函格式自拟），未提供承诺函则不得分。	0-2	2.0	2.0
7.3	商务	除项目经理外，拟派本项目的工程技术人员至少还包括项目技术负责人、安全员、施工员（房建或安装相关专业）、质量员、材料员、资料员的得3分，每缺一项扣1分，扣完为止。 注：提供在本单位近半年任意月份社保证明及证书扫描件，不满足则不得分。	0-3	3.0	3.0
7.4	商务	本项目在人员密集场所营业时间施工，现场施工环境复杂，采购人对安全有特别加强管理的要求，供应商承诺拟派有施工经验的安全员和施工员（房建或安装相关专业）到位率达到100%的得2分；90%及以上的得1分；80%及以上的得0.5分；80%以下的得0分。 注：供应商提供承诺函（承诺函格式自拟），未提供承诺函则不得分。	0-2	2.0	2.0
8	商务	供应商针对本项目的售后服务机构配置及质保服务内容进行评分。 售后配置合理、服务内容可行强的得3分；售后配置和服务内容基本满足本项目要求的得2分；售后配置和服务内容部分满足本项目要求的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-3	1.0	2.0
9	商务	1) 《主要材料和工程设备一览表》中所选的产品若列入政府采购节能产品品目清单范围（列入强制采购节能产品清单目录的产品不得分）的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。 2) 《主要材料和工程设备一览表》中所选的产品若列入政府采购环境标志产品品目清单范围的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。 应同时提供①该产品所在的节能产品（环境标志产品）政府采购品目清单所在页；②该产品国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品（环境标志产品）认证证书扫描件或中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询平台节能产品（环境标志产品）查询结果网页截图。	0-1	1.0	1.0
合计			0-70	53.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学附属第一医院南白象院区病区整体修缮项目（WYYYHQBZ-2025006）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州红景建筑装饰工程有限公司	浙江今诺建设有限公司	浙江一川建设有限公司	浙江壹正装饰工程有限公司	浙江南珏建筑工程有限公司	霞光建设集团有限公司	浙江东晟建设工程有限公司	温州市长江建筑装饰工程有限公司	浙江圣本建设有限公司	浙江一丰建设有限公司
1.1	商务	供应商有进行现场自行踏勘，踏勘内容针对性强，踏勘成果完善得4分；现场踏勘内容和踏勘成果比较详细和针对性的得3分；现场踏勘内容和成果有缺陷的得2分；内容不全、敷衍了事的得1分；未提供相关现场踏勘成果的不得分。	0-4	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
1.2	商务	结合供应商对项目的理解，并基于此提出的施工方案与措施总体情况，由磋商小组进行评分： 施工方案与措施具有针对性强，科学合理性的得4分；比较具有针对性、科学合理的得3分；具有部分针对性、可行性的得2分；存在明显不足的得1分； 未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0
1.3	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，特点、难点分析很到位，措施很完善且具有很强可行性的得4分；分析比较到位，措施具有完善可行的得3分；分析部分到位，措施部分完善可行的得2分；分析存在明显不足，措施明显不够完善的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
2.1	商务	供应商针对医院特殊施工环境采取降尘、降噪的具体保证措施符合本项目实际现场情况且科学、合理、到位的得4分；比较科学、合理、到位的得3分；具有部分科学、合理、到位的得2分；明显欠科学、欠合理、不到位，得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
2.2	商务	供应商针对医院特殊施工环境采取的材料进场计划、建筑垃圾处理具体方案措施具有明确的针对本项目实际现场情况且可操作性强的得4分；方案措施针对性和可操作性比较强的得3分；方案措施部分具有针对性和可操作性的得2分；方案措施明显欠缺针对性和可操作性的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
2.3	商务	供应商拟采用硬质围挡且搭设方案措施合理性和可行性得3分；围挡质量及方案措施内容一般得2分；围挡质量及方案措施内容较差的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
3.1	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，供应商制定的项目进度计划和劳动力投入，提供横道图。 计划措施阶段齐全清晰合理、具有针对性和可行性的得4分；比较具有针对性和可行性的得3分；具有部分针对性和可行性的得2分；明显欠缺针对性、可行性的得1分；未提供横道图或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
3.2	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，施工过程中可能存在夜间施工或因医院运行临时停工的情况，根据供应商是否承诺施工配合进行评分： 供应商提供施工配合承诺函的得2分（承诺函格式自拟）；未提供承诺函或不响应的则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	1) 供应商所选树脂门品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	2) 供应商所选墙砖/地砖品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得3分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	商务	3) 供应商所选吊顶品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	商务	4) 供应商所选PVC地板卷材品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.5	商务	5) 供应商所选护墙板品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.6	商务	6) 供应商所选其它主要装饰材料品牌相当于或优于工程量清单参考品牌得3分, 有一项低工程量清单要求或未明确所选品牌的扣1分, 扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	1) 供应商所选电线电缆品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	2) 供应商所选洁具品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于采购文件要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	3) 供应商所选开关插座品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	商务	4) 供应商所选灯具品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	商务	5) 供应商所选其它主要安装材料品牌相当于或优于工程量清单参考品牌得4分, 有一项低于工程量清单要求或未明确所选品牌的扣1分, 扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	供应商具备有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 每个体系认证证书得1分。 证明材料: 提供有效证书原件扫描件或全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A)证书状态为“有效”的查询结果网页截图, 否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	拟派项目负责人具有工程师及以上技术职称证书的, 得1分。 注: 提供职称证书及在本单位近半年任意月份社保证明, 不满足的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	商务	供应商承诺拟派项目经理到位率达到100%的得2分; 90%及以上的得1分; 80%及以上的得0.5分; 80%以下的得0分。 注: 供应商提供承诺函(承诺函格式自拟), 未提供承诺函则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	除项目经理外, 拟派本项目的工程技术人员至少还包括项目技术负责人、安全员、施工员(房建或安装相关专业)、质量员、材料员、资料员的得3分, 每缺一项扣1分, 扣完为止。 注: 提供在本单位近半年任意月份社保证明及证书扫描件, 不满足则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.4	商务	本项目在人员密集场所营业时间施工, 现场施工环境复杂, 采购人对安全有特别加强管理的要求, 供应商承诺拟派有施工经验的安全员和施工员(房建或安装相关专业)到位率达到100%的得2分; 90%及以上的得1分; 80%及以上的得0.5分; 80%以下的得0分。 注: 供应商提供承诺函(承诺函格式自拟), 未提供承诺函则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	供应商针对本项目的售后服务机构配置及质保服务内容进行评分。 售后配置合理、服务内容可行强的得3分; 售后配置和服务内容基本满足本项目要求的得2分; 售后配置和服务内容部分满足本项目要求的得1分; 未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1)《主要材料和工程设备一览表》中所选的产品若列入政府采购节能产品品目清单范围(列入强制采购节能产品清单目录的产品不得分)的,每项产品得0.5分,最高得0.5分。 2)《主要材料和工程设备一览表》中所选的产品若列入政府采购环境标志产品品目清单范围的,每项产品得0.5分,最高得0.5分。 应同时提供①该产品所在的节能产品(环境标志产品)政府采购品目清单所在页;②该产品国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品(环境标志产品)认证证书扫描件或中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询平台节能产品(环境标志产品)查询结果网页截图。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	59.0	58.0	67.0	64.0	55.0	54.5	58.0	58.0	54.0	61.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学附属第一医院南白象院区病区整体修缮项目（WYYYHQBZ-2025006）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	硕谷昊天建设（杭州）有限公司	温州丰成建设集团有限公司
1.1	商务	供应商有进行现场自行踏勘，踏勘内容针对性强，踏勘成果完善得4分；现场踏勘内容和踏勘成果比较详细和针对性的得3分；现场踏勘内容和成果有缺陷的得2分；内容不全、敷衍了事的得1分；未提供相关现场踏勘成果的不得分。	0-4	2.0	3.0
1.2	商务	结合供应商对项目的理解，并基于此提出的施工方案与措施总体情况，由磋商小组进行评分：施工方案与措施具有针对性强，科学合理性的得4分；比较具有针对性、科学合理的得3分；具有部分针对性、可行性的得2分；存在明显不足的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0
1.3	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，特点、难点分析很到位，措施很完善且具有很强可行性的得4分；分析比较到位，措施具有完善可行的得3分；分析部分到位，措施部分完善可行的得2分；分析存在明显不足，措施明显不够完善的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0
2.1	商务	供应商针对医院特殊施工环境采取降尘、降噪的具体保证措施符合本项目实际现场情况且科学、合理、到位的得4分；比较科学、合理、到位的得3分；具有部分科学、合理、到位的得2分；明显欠科学、欠合理、不到位，得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0
2.2	商务	供应商针对医院特殊施工环境采取的材料进场计划、建筑垃圾处理具体方案措施具有明确的针对本项目实际现场情况且可操作性强的得4分；方案措施针对性和可操作性比较强的得3分；方案措施部分具有针对性和可操作性的得2分；方案措施明显欠缺针对性和可操作性的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	2.0
2.3	商务	供应商拟采用硬质围挡且搭设方案措施合理性和可行性得3分；围挡质量及方案措施内容一般得2分；围挡质量及方案措施内容较差的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-3	1.0	2.0
3.1	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，供应商制定的项目进度计划和劳动力投入，提供横道图。计划措施阶段齐全清晰合理、具有针对性和可行性的得4分；比较具有针对性和可行性的得3分；具有部分针对性和可行性的得2分；明显欠缺针对性、可行性的得1分；未提供横道图或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	1.0	2.0
3.2	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，施工过程中可能存在夜间施工或因医院运行临时停工的情况，根据供应商是否承诺施工配合进行评分：供应商提供施工配合承诺函的得2分（承诺函格式自拟）；未提供承诺函或不响应的则不得分。	0-2	2.0	2.0
4.1	商务	1）供应商所选树脂门品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
4.2	商务	2）供应商所选墙砖/地砖品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得3分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-3	3.0	3.0
4.3	商务	3）供应商所选吊顶品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
4.4	商务	4）供应商所选PVC地板卷材品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
4.5	商务	5）供应商所选护墙板品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
4.6	商务	6）供应商所选其它主要装饰材料品牌相当于或优于工程量清单参考品牌得3分，有一项低工程量清单要求或未明确所选品牌的扣1分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0
5.1	商务	1）供应商所选电线电缆品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
5.2	商务	2）供应商所选洁具品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于采购文件要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
5.3	商务	3）供应商所选开关插座品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
5.4	商务	4）供应商所选灯具品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.5	商务	5) 供应商所选其它主要安装材料品牌相当于或优于工程量清单参考品牌得4分，有一项低于工程量清单要求或未明确所选品牌的扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0
6	商务	供应商具备有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个体系认证证书得1分。 证明材料：提供有效证书原件扫描件或全国认证认可信息公共服务平台上 (http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A) 证书状态为“有效”的查询结果网页截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
7.1	商务	拟派项目负责人具有工程师及以上技术职称证书的，得1分。 注：提供职称证书及在本单位近半年任意月份社保证明，不满足的不得分。	0-1	1.0	1.0
7.2	商务	供应商承诺拟派项目经理到位率达到100%的得2分；90%及以上的得1分；80%及以上的得0.5分；80%以下的得0分。 注：供应商提供承诺函（承诺函格式自拟），未提供承诺函则不得分。	0-2	2.0	2.0
7.3	商务	除项目经理外，拟派本项目的工程技术人员至少还包括项目技术负责人、安全员、施工员（房建或安装相关专业）、质量员、材料员、资料员的得3分，每缺一项扣1分，扣完为止。 注：提供在本单位近半年任意月份社保证明及证书扫描件，不满足则不得分。	0-3	3.0	3.0
7.4	商务	本项目在人员密集场所营业时间施工，现场施工环境复杂，采购人对安全有特别加强管理的要求，供应商承诺拟派有施工经验的安全员和施工员（房建或安装相关专业）到位率达到100%的得2分；90%及以上的得1分；80%及以上的得0.5分；80%以下的得0分。 注：供应商提供承诺函（承诺函格式自拟），未提供承诺函则不得分。	0-2	2.0	2.0
8	商务	供应商针对本项目的售后服务机构配置及质保服务内容进行评分。 售后配置合理、服务内容可行强的得3分；售后配置和服务内容基本满足本项目要求的得2分；售后配置和服务内容部分满足本项目要求的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-3	1.0	2.0
9	商务	1) 《主要材料和工程设备一览表》中所选的产品若列入政府采购节能产品品目清单范围（列入强制采购节能产品清单目录的产品不得分）的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。 2) 《主要材料和工程设备一览表》中所选的产品若列入政府采购环境标志产品品目清单范围的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。 应同时提供①该产品所在的节能产品（环境标志产品）政府采购品目清单所在页；②该产品国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品（环境标志产品）认证证书扫描件或中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询平台节能产品（环境标志产品）查询结果网页截图。	0-1	1.0	1.0
合计			0-70	53.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学附属第一医院南白象院区病区整体修缮项目（WYYYHQBZ-2025006）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州红景建筑装饰工程有限公司	浙江今诺建设有限公司	浙江一川建设有限公司	浙江壹正装饰工程有限公司	浙江南珏建筑工程有限公司	霞光建设集团有限公司	浙江东晟建设工程有限公司	温州市长江建筑装饰工程有限公司	浙江圣本建设有限公司	浙江一丰建设有限公司
1.1	商务	供应商有进行现场自行踏勘，踏勘内容针对性强，踏勘成果完善得4分；现场踏勘内容和踏勘成果比较详细和针对性的得3分；现场踏勘内容和成果有缺陷的得2分；内容不全、敷衍了事的得1分；未提供相关现场踏勘成果的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
1.2	商务	结合供应商对项目的理解，并基于此提出的施工方案与措施总体情况，由磋商小组进行评分：施工方案与措施具有针对性强，科学合理性的得4分；比较具有针对性、科学合理的得3分；具有部分针对性、可行性的得2分；存在明显不足的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
1.3	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，特点、难点分析很到位，措施很完善且具有很强可行性的得4分；分析比较到位，措施具有完善可行的得3分；分析部分到位，措施部分完善可行的得2分；分析存在明显不足，措施明显不够完善的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	3.0	2.0	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0
2.1	商务	供应商针对医院特殊施工环境采取降尘、降噪的具体保证措施符合本项目实际现场情况且科学、合理、到位的得4分；比较科学、合理、到位的得3分；具有部分科学、合理、到位的得2分；明显欠科学、欠合理、不到位，得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	供应商针对医院特殊施工环境采取的材料进场计划、建筑垃圾处理具体方案措施具有明确的针对本项目实际现场情况且可操作性强的得4分；方案措施针对性和可操作性比较强的得3分；方案措施部分具有针对性和可操作性的得2分；方案措施明显欠缺针对性和可操作性的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	供应商拟采用硬质围挡且搭设方案措施合理性和可行性得3分；围挡质量及方案措施内容一般得2分；围挡质量及方案措施内容较差的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
3.1	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，供应商制定的项目进度计划和劳动力投入，提供横道图。计划措施阶段齐全清晰合理、具有针对性和可行性的得4分；比较具有针对性和可行性的得3分；具有部分针对性和可行性的得2分；明显欠缺针对性、可行性的得1分；未提供横道图或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0
3.2	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，施工过程中可能存在夜间施工或因医院运行临时停工的情况，根据供应商是否承诺施工配合进行评分：供应商提供施工配合承诺函的得2分（承诺函格式自拟）；未提供承诺函或不响应的则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	1）供应商所选树脂门品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	2) 供应商所选墙砖/地砖品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得3分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	商务	3) 供应商所选吊顶品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	商务	4) 供应商所选PVC地板卷材品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.5	商务	5) 供应商所选护墙板品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.6	商务	6) 供应商所选其它主要装饰材料品牌相当于或优于工程量清单参考品牌得3分, 有一项低于工程量清单要求或未明确所选品牌的扣1分, 扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	1) 供应商所选电线电缆品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	2) 供应商所选洁具品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于采购文件要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	3) 供应商所选开关插座品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	商务	4) 供应商所选灯具品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分, 低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	商务	5) 供应商所选其它主要安装材料品牌相当于或优于工程量清单参考品牌得4分, 有一项低于工程量清单要求或未明确所选品牌的扣1分, 扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	供应商具备有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 每个体系认证证书得1分。 证明材料: 提供有效证书原件扫描件或全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A)证书状态为“有效”的查询结果网页截图, 否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	拟派项目负责人具有工程师及以上技术职称证书的, 得1分。 注: 提供职称证书及在本单位近半年任意月份社保证明, 不满足的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	商务	供应商承诺拟派项目经理到位率达到100%的得2分; 90%及以上的得1分; 80%及以上的得0.5分; 80%以下的得0分。 注: 供应商提供承诺函(承诺函格式自拟), 未提供承诺函则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	除项目经理外, 拟派本项目的工程技术人员至少还包括项目技术负责人、安全员、施工员(房建或安装相关专业)、质量员、材料员、资料员的得3分, 每缺一项扣1分, 扣完为止。 注: 提供在本单位近半年任意月份社保证明及证书扫描件, 不满足则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.4	商务	本项目在人员密集场所营业时间施工, 现场施工环境复杂, 采购人对安全有特别加强管理的要求, 供应商承诺拟派有施工经验的安全员和施工员(房建或安装相关专业)到位率达到100%的得2分; 90%及以上的得1分; 80%及以上的得0.5分; 80%以下的得0分。 注: 供应商提供承诺函(承诺函格式自拟), 未提供承诺函则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	供应商针对本项目的售后服务机构配置及质保服务内容进行评分。 售后配置合理、服务内容可行强的得3分; 售后配置和服务内容基本满足本项目要求的得2分; 售后配置和服务内容部分满足本项目要求的得1分; 未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	1)《主要材料和工程设备一览表》中所选的产品若列入政府采购节能产品品目清单范围(列入强制采购节能产品清单目录的产品不得分)的,每项产品得0.5分,最高得0.5分。 2)《主要材料和工程设备一览表》中所选的产品若列入政府采购环境标志产品品目清单范围的,每项产品得0.5分,最高得0.5分。 应同时提供①该产品所在的节能产品(环境标志产品)政府采购品目清单所在页;②该产品国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品(环境标志产品)认证证书扫描件或中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询平台节能产品(环境标志产品)查询结果网页截图。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	64.0	59.0	67.0	69.0	61.0	61.5	63.0	67.0	61.0	64.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学附属第一医院南白象院区病区整体修缮项目（WYYYHQBZ-2025006）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	硕谷昊天建设（杭州）有限公司	温州丰成建设集团有限公司
1.1	商务	供应商有进行现场自行踏勘，踏勘内容针对性强，踏勘成果完善得4分；现场踏勘内容和踏勘成果比较详细和针对性的得3分；现场踏勘内容和成果有缺陷的得2分；内容不全、敷衍了事的得1分；未提供相关现场踏勘成果的不得分。	0-4	3.0	4.0
1.2	商务	结合供应商对项目的理解，并基于此提出的施工方案与措施总体情况，由磋商小组进行评分：施工方案与措施具有针对性强，科学合理性的得4分；比较具有针对性、科学合理的得3分；具有部分针对性、可行性的得2分；存在明显不足的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	3.0
1.3	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，特点、难点分析很到位，措施很完善且具有很强可行性的得4分；分析比较到位，措施具有完善可行的得3分；分析部分到位，措施部分完善可行的得2分；分析存在明显不足，措施明显不够完善的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	3.0
2.1	商务	供应商针对医院特殊施工环境采取降尘、降噪的具体保证措施符合本项目实际现场情况且科学、合理、到位的得4分；比较科学、合理、到位的得3分；具有部分科学、合理、到位的得2分；明显欠科学、欠合理、不到位，得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	3.0
2.2	商务	供应商针对医院特殊施工环境采取的材料进场计划、建筑垃圾处理具体方案措施具有明确的针对本项目实际现场情况且可操作性强的得4分；方案措施针对性和可操作性比较强的得3分；方案措施部分具有针对性和可操作性的得2分；方案措施明显欠缺针对性和可操作性的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	2.0	3.0
2.3	商务	供应商拟采用硬质围挡且搭设方案措施合理性和可行性得3分；围挡质量及方案措施内容一般得2分；围挡质量及方案措施内容较差的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-3	1.0	2.0
3.1	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，供应商制定的项目进度计划和劳动力投入，提供横道图。计划措施阶段齐全清晰合理、具有针对性和可行性的得4分；比较具有针对性和可行性的得3分；具有部分针对性和可行性的得2分；明显欠缺针对性、可行性的得1分；未提供横道图或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-4	3.0	3.0
3.2	商务	针对本项目医院处于边营业边施工，施工过程中可能存在夜间施工或因医院运行临时停工的情况，根据供应商是否承诺施工配合进行评分：供应商提供施工配合承诺函的得2分（承诺函格式自拟）；未提供承诺函或不响应的则不得分。	0-2	2.0	2.0
4.1	商务	1）供应商所选树脂门品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
4.2	商务	2）供应商所选墙砖/地砖品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得3分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-3	3.0	3.0
4.3	商务	3）供应商所选吊顶品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
4.4	商务	4）供应商所选PVC地板卷材品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
4.5	商务	5）供应商所选护墙板品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
4.6	商务	6）供应商所选其它主要装饰材料品牌相当于或优于工程量清单参考品牌得3分，有一项低工程量清单要求或未明确所选品牌的扣1分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0
5.1	商务	1）供应商所选电线电缆品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
5.2	商务	2）供应商所选洁具品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于采购文件要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
5.3	商务	3）供应商所选开关插座品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0
5.4	商务	4）供应商所选灯具品牌相当于或优于工程量清单参考品牌的得2分，低于工程量清单要求或未明确所选品牌均不得分。	0-2	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.5	商务	5) 供应商所选其它主要安装材料品牌相当于或优于工程量清单参考品牌得4分，有一项低于工程量清单要求或未明确所选品牌的扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0
6	商务	供应商具备有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个体系认证证书得1分。 证明材料：提供有效证书原件扫描件或全国认证认可信息公共服务平台上(http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A)证书状态为“有效”的查询结果网页截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
7.1	商务	拟派项目负责人具有工程师及以上技术职称证书的，得1分。 注：提供职称证书及在本单位近半年任意月份社保证明，不满足的不得分。	0-1	1.0	1.0
7.2	商务	供应商承诺拟派项目经理到位率达到100%的得2分；90%及以上的得1分；80%及以上的得0.5分；80%以下的得0分。 注：供应商提供承诺函（承诺函格式自拟），未提供承诺函则不得分。	0-2	2.0	2.0
7.3	商务	除项目经理外，拟派本项目的工程技术人员至少还包括项目技术负责人、安全员、施工员（房建或安装相关专业）、质量员、材料员、资料员的得3分，每缺一项扣1分，扣完为止。 注：提供在本单位近半年任意月份社保证明及证书扫描件，不满足则不得分。	0-3	3.0	3.0
7.4	商务	本项目在人员密集场所营业时间施工，现场施工环境复杂，采购人对安全有特别加强管理的要求，供应商承诺拟派有施工经验的安全员和施工员（房建或安装相关专业）到位率达到100%的得2分；90%及以上的得1分；80%及以上的得0.5分；80%以下的得0分。 注：供应商提供承诺函（承诺函格式自拟），未提供承诺函则不得分。	0-2	2.0	2.0
8	商务	供应商针对本项目的售后服务机构配置及质保服务内容进行评分。 售后配置合理、服务内容可行强的得3分；售后配置和服务内容基本满足本项目要求的得2分；售后配置和服务内容部分满足本项目要求的得1分；未提供或与本项目实际情况不符的均不得分。	0-3	3.0	3.0
9	商务	1) 《主要材料和工程设备一览表》中所选的产品若列入政府采购节能产品品目清单范围（列入强制采购节能产品清单目录的产品不得分）的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。 2) 《主要材料和工程设备一览表》中所选的产品若列入政府采购环境标志产品品目清单范围的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。 应同时提供①该产品所在的节能产品（环境标志产品）政府采购品目清单所在页；②该产品国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品（环境标志产品）认证证书扫描件或中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询平台节能产品（环境标志产品）查询结果网页截图。	0-1	1.0	1.0
合计			0-70	58.0	64.0

专家（签名）：