

技术商务评分明细（任丽娟）

项目名称：2024年度东湖党群服务中心第三方运营项目（第二次）（HCZX-24100-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州芋园 社会工作 服务中心	杭州市临 平区东创 社会工作 发展中心	杭州市临 平区心益 社会工作 服务中心	杭州市临 平区阿庆 嫂社会工 作服务中 心
1	商务	投标人自2021年1月1日以来承接过类似项目业绩的，每个得0.5分，最多得1分。 （需提供服务合同或中标通知书扫描件并加盖公章。如服务合同或中标通知书上不能明确体现业绩指标的，另需提供加盖业主单位公章的证明文件编入投标文件中，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具有4A级及以上社会服务机构证书的得5分，3A级得3分，2A级得1分，不累计得分，最高得5分。 （需提供主管部门颁发的证书复印件加盖公章，不提供或证书不在有效期内的不得分。）	0-5	3.0	5.0	0.0	0.0
3	商务	投标人有过市（区县）级及以上的相关媒体报导经验的，每提供一个得2分，最多得4分； （投标文件中提供相关证明复印件加盖投标人公章，否则不得分。）	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
4	商务	拟派团队成员具有社会工作者执业资格证的每人得1.5分，最高得3分。（投标文件中提供相关证明复印件加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	1、方案内容对于党群服务中心发展背景及重要性的分析（0-5分）：理解有深度，分析全面且针对性强的得5分；理解分析基本全面，针对性较强的得3分；理解片面，分析有所欠缺的得2分；内容严重缺陷的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
5.2	技术	2、方案内容对本项目的定位规划和服务目标的分析（0-5分）：项目定位准确，规划详实有效，目标清晰的得5分；定位基本准确，规划基本有效，目标较清晰的得3分；定位较不准确，规划片面，目标不清晰的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人提供的品牌活动方案进行打分，包括建设活动体系、活动功能类型、活动策划、管理办法等内容综合评定（0-10分）： 活动方案内容详实，活动体系、功能明确，具有针对性，可实施性强的得10分； 活动方案内容较详实，活动体系、功能基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得8分； 活动方案内容基本详实，活动体系、功能基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得6分； 活动方案内容欠缺，活动体系、功能针对性与可实施性一般的得4分； 活动方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得2分； 未提供相关描述不得分。	0-10	6.0	8.0	4.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的应急预案的合理性进行打分。包括防范日常服务风险等内容综合评定（0-10分）：应急方案内容详实，日常风险防范预案充分满足采购需求，具有针对性，可实施性强的得10分； 应急方案内容较详实，日常风险防范预案基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得8分； 应急方案内容基本详实，日常风险防范预案基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得6分； 应急方案内容欠缺，日常风险防范预案针对性与可实施性一般的得4分； 应急方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得2分； 未提供相关描述不得分。	0-10	8.0	8.0	6.0	6.0

8	技术	对项目中的重点难点分析及有效的、有针对性的措施等综合评定（0-5分）：分析全面且针对性强，措施科学有效，内容详实的得5分；分析较全面，且有一定针对性，措施较有效，内容基本详实的得3分；分析有所欠缺，措施基本有效的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容得0分。	0-5	3.0	5.0	1.0	1.0
9	技术	对社群、社团运营并行方案各项工作流程合理性、可行性等综合评定（0-5分）：流程完全合理，可实施性强的得5分；流程基本合理，可实施性较强的得4分；流程较为合理，具有一定可实施性的得3分；流程较为合理，可实施性一般的得2分；流程不合理，缺乏可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	参观接待方案的合理性、可行性等综合评定（0-5分）：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得4分；方案内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得3分；方案内容欠缺，针对性与可实施性一般的得2分；方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
11	技术	有完善的资料整理方案，且是否符合相关要求等综合评定（0-5分）：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强，完全符合要求的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强，较符合要求的得4分；方案内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性，基本符合要求的得3分；方案内容欠缺，针对性与可实施性一般的，基本符合要求的得2分；方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性，不符合要求的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0	3.0
12	技术	针对本项目所提出优化建议综合评定对比打分（0-5分）：建议内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得4分；内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得3分；内容欠缺，针对性与可实施性一般的得2分；内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0
13	技术	投标人承诺“建立党群服务中心微信公众号端，并每周至少发布1次活动信息，与场馆相关的内容每年至少获市级及以上媒体宣传报道2次，省级及以上媒体1次”的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	投标人承诺“每年拍摄以“党建+”、“党群生活家”、党群服务为主题的微视频至少2条”的得4分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	投标人承诺“中标后至少安排2名工作人员专职负责中心工作并常驻中心，场馆每周开放不少于6天，每天不低于10小时，周末必须开放，国定公休假期的开放时间根据采购方另行通知”的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	投标人承诺“每年至少进行1次党员集中培训，每年不少于12场支部主题党日活动的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
17	技术	投标人承诺“做好党群服务中心的品牌打造，争创区市及以上优秀党群服务中心”的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	76.0	82.0	51.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（林凯特）

项目名称：2024年度东湖党群服务中心第三方运营项目（第二次）（HCZX-24100-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州芋园 社会工作 服务中心	杭州市临 平区东创 社会工作 发展中心	杭州市临 平区心益 社会工作 服务中心	杭州市临 平区阿庆 嫂社会工 作服务中 心
1	商务	投标人自2021年1月1日以来承接过类似项目业绩的，每个得0.5分，最多得1分。 （需提供服务合同或中标通知书扫描件并加盖公章。如服务合同或中标通知书上不能明确体现业绩指标的，另需提供加盖业主单位公章的证明文件编入投标文件中，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具有4A级及以上社会服务机构证书的得5分，3A级得3分，2A级得1分，不累计得分，最高得5分。 （需提供主管部门颁发的证书复印件加盖公章，不提供或证书不在有效期内的不得分。）	0-5	3.0	5.0	0.0	0.0
3	商务	投标人有过市（区县）级及以上的相关媒体报导经验的，每提供一个得2分，最多得4分； （投标文件中提供相关证明复印件加盖投标人公章，否则不得分。）	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
4	商务	拟派团队成员具有社会工作者执业资格证的每人得1.5分，最高得3分。（投标文件中提供相关证明复印件加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	1、方案内容对于党群服务中心发展背景及重要性的分析（0-5分）：理解有深度，分析全面且针对性强的得5分；理解分析基本全面，针对性较强的得3分；理解片面，分析有所欠缺的得2分；内容严重缺陷的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	2、方案内容对本项目的定位规划和服务目标的分析（0-5分）：项目定位准确，规划详实有效，目标清晰的得5分；定位基本准确，规划基本有效，目标较清晰的得3分；定位较不准确，规划片面，目标不清晰的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0
6	技术	根据投标人提供的品牌活动方案进行打分，包括建设活动体系、活动功能类型、活动策划、管理办法等内容综合评定（0-10分）： 活动方案内容详实，活动体系、功能明确，具有针对性，可实施性强的得10分； 活动方案内容较详实，活动体系、功能基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得8分； 活动方案内容基本详实，活动体系、功能基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得6分； 活动方案内容欠缺，活动体系、功能针对性与可实施性一般的得4分； 活动方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得2分； 未提供相关描述不得分。	0-10	8.0	10.0	4.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的应急预案的合理性进行打分。包括防范日常服务风险等内容综合评定（0-10分）：应急方案内容详实，日常风险防范预案充分满足采购需求，具有针对性，可实施性强的得10分； 应急方案内容较详实，日常风险防范预案基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得8分； 应急方案内容基本详实，日常风险防范预案基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得6分； 应急方案内容欠缺，日常风险防范预案针对性与可实施性一般的得4分； 应急方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得2分； 未提供相关描述不得分。	0-10	6.0	8.0	4.0	4.0

8	技术	对项目中的重点难点分析及有效的、有针对性的措施等综合评定（0-5分）：分析全面且针对性强，措施科学有效，内容详实的得5分；分析较全面，且有一定针对性，措施较有效，内容基本详实的得3分；分析有所欠缺，措施基本有效的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
9	技术	对社群、社团运营并行方案各项工作流程合理性、可行性等综合评定（0-5分）：流程完全合理，可实施性强的得5分；流程基本合理，可实施性较强的得4分；流程较为合理，具有一定可实施性的得3分；流程较为合理，可实施性一般的得2分；流程不合理，缺乏可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	5.0	2.0	2.0
10	技术	参观接待方案的合理性、可行性等综合评定（0-5分）：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得4分；方案内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得3分；方案内容欠缺，针对性与可实施性一般的得2分；方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0
11	技术	有完善的资料整理方案，且是否符合相关要求等综合评定（0-5分）：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强，完全符合要求的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强，较符合要求的得4分；方案内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性，基本符合要求的得3分；方案内容欠缺，针对性与可实施性一般的，基本符合要求的得2分；方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性，不符合要求的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
12	技术	针对本项目所提出优化建议综合评定对比打分（0-5分）：建议内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得4分；内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得3分；内容欠缺，针对性与可实施性一般的得2分；内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
13	技术	投标人承诺“建立党群服务中心微信公众号端，并每周至少发布1次活动信息，与场馆相关的内容每年至少获市级及以上媒体宣传报道2次，省级及以上媒体1次”的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	投标人承诺“每年拍摄以“党建+”、“党群生活家”、党群服务为主题的微视频至少2条”的得4分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	投标人承诺“中标后至少安排2名工作人员专职负责中心工作并常驻中心，场馆每周开放不少于6天，每天不低于10小时，周末必须开放，国定公休假期的开放时间根据采购方另行通知”的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	投标人承诺“每年至少进行1次党员集中培训，每年不少于12场支部主题党日活动的”得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
17	技术	投标人承诺“做好党群服务中心的品牌打造，争创区市及以上优秀党群服务中心”的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	72.0	84.0	49.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（郭秋华）

项目名称：2024年度东湖党群服务中心第三方运营项目（第二次）（HCZX-24100-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州芋园 社会工作 服务中心	杭州市临 平区东创 社会工作 发展中心	杭州市临 平区心益 社会工作 服务中心	杭州市临 平区阿庆 嫂社会工 作服务中 心
1	商务	投标人自2021年1月1日以来承接过类似项目业绩的，每个得0.5分，最多得1分。 （需提供服务合同或中标通知书扫描件并加盖公章。如服务合同或中标通知书上不能明确体现业绩指标的，另需提供加盖业主单位公章的证明文件编入投标文件中，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具有4A级及以上社会服务机构证书的得5分，3A级得3分，2A级得1分，不累计得分，最高得5分。 （需提供主管部门颁发的证书复印件加盖公章，不提供或证书不在有效期内的不得分。）	0-5	3.0	5.0	0.0	0.0
3	商务	投标人有过市（区县）级及以上的相关媒体报导经验的，每提供一个得2分，最多得4分； （投标文件中提供相关证明复印件加盖公章，否则不得分。）	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
4	商务	拟派团队成员具有社会工作者执业资格证的每人得1.5分，最高得3分。（投标文件中提供相关证明复印件加盖公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	1、方案内容对于党群服务中心发展背景及重要性的分析（0-5分）：理解有深度，分析全面且针对性强的得5分；理解分析基本全面，针对性较强的得3分；理解片面，分析有所欠缺的得2分；内容严重缺陷的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	2.0
5.2	技术	2、方案内容对本项目的定位规划和服务目标的分析（0-5分）：项目定位准确，规划详实有效，目标清晰的得5分；定位基本准确，规划基本有效，目标较清晰的得3分；定位较不准确，规划片面，目标不清晰的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
6	技术	根据投标人提供的品牌活动方案进行打分，包括建设活动体系、活动功能类型、活动策划、管理办法等内容综合评定（0-10分）： 活动方案内容详实，活动体系、功能明确，具有针对性，可实施性强的得10分； 活动方案内容较详实，活动体系、功能基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得8分； 活动方案内容基本详实，活动体系、功能基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得6分； 活动方案内容欠缺，活动体系、功能针对性与可实施性一般的得4分； 活动方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得2分； 未提供相关描述不得分。	0-10	8.0	8.0	6.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的应急预案的合理性进行打分。包括防范日常服务风险等内容综合评定（0-10分）：应急方案内容详实，日常风险防范预案充分满足采购需求，具有针对性，可实施性强的得10分； 应急方案内容较详实，日常风险防范预案基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得8分； 应急方案内容基本详实，日常风险防范预案基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得6分； 应急方案内容欠缺，日常风险防范预案针对性与可实施性一般的得4分； 应急方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得2分； 未提供相关描述不得分。	0-10	6.0	10.0	6.0	4.0

8	技术	对项目中的重点难点分析及有效的、有针对性的措施等综合评定（0-5分）：分析全面且针对性强，措施科学有效，内容详实的得5分；分析较全面，且有一定针对性，措施较有效，内容基本详实的得3分；分析有所欠缺，措施基本有效的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容得0分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
9	技术	对社群、社团运营并行方案各项工作流程合理性、可行性等综合评定（0-5分）：流程完全合理，可实施性强的得5分；流程基本合理，可实施性较强的得4分；流程较为合理，具有一定可实施性的得3分；流程较为合理，可实施性一般的得2分；流程不合理，缺乏可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0
10	技术	参观接待方案的合理性、可行性等综合评定（0-5分）：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得4分；方案内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得3分；方案内容欠缺，针对性与可实施性一般的得2分；方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
11	技术	有完善的资料整理方案，且是否符合相关要求等综合评定（0-5分）：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强，完全符合要求的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强，较符合要求的得4分；方案内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性，基本符合要求的得3分；方案内容欠缺，针对性与可实施性一般的，基本符合要求的得2分；方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性，不符合要求的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0
12	技术	针对本项目所提出优化建议综合评定对比打分（0-5分）：建议内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得4分；内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得3分；内容欠缺，针对性与可实施性一般的得2分；内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	2.0
13	技术	投标人承诺“建立党群服务中心微信公众号端，并每周至少发布1次活动信息，与场馆相关的内容每年至少获市级及以上媒体宣传报道2次，省级及以上媒体1次”的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	投标人承诺“每年拍摄以“党建+”、“党群生活家”、党群服务为主题的微视频至少2条”的得4分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	投标人承诺“中标后至少安排2名工作人员专职负责中心工作并常驻中心，场馆每周开放不少于6天，每天不低于10小时，周末必须开放，国定公休假期的开放时间根据采购方另行通知”的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	投标人承诺“每年至少进行1次党员集中培训，每年不少于12场支部主题党日活动的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
17	技术	投标人承诺“做好党群服务中心的品牌打造，争创区市及以上优秀党群服务中心”的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	75.0	87.0	64.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（申屠汪斌）

项目名称：2024年度东湖党群服务中心第三方运营项目（第二次）（HCZX-24100-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州芋园 社会工作 服务中心	杭州市临 平区东创 社会工作 发展中心	杭州市临 平区心益 社会工作 服务中心	杭州市临 平区阿庆 嫂社会工 作服务中 心
1	商务	投标人自2021年1月1日以来承接过类似项目业绩的，每个得0.5分，最多得1分。 （需提供服务合同或中标通知书扫描件并加盖公章。如服务合同或中标通知书上不能明确体现业绩指标的，另需提供加盖业主单位公章的证明文件编入投标文件中，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具有4A级及以上社会服务机构证书的得5分，3A级得3分，2A级得1分，不累计得分，最高得5分。 （需提供主管部门颁发的证书复印件加盖公章，不提供或证书不在有效期内的不得分。）	0-5	3.0	5.0	0.0	0.0
3	商务	投标人有过市（区县）级及以上的相关媒体报导经验的，每提供一个得2分，最多得4分； （投标文件中提供相关证明复印件加盖投标人公章，否则不得分。）	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
4	商务	拟派团队成员具有社会工作者执业资格证的每人得1.5分，最高得3分。（投标文件中提供相关证明复印件加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	1、方案内容对于党群服务中心发展背景及重要性的分析（0-5分）：理解有深度，分析全面且针对性强的得5分；理解分析基本全面，针对性较强的得3分；理解片面，分析有所欠缺的得2分；内容严重缺陷的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容的不得分。	0-5	2.0	5.0	3.0	3.0
5.2	技术	2、方案内容对本项目的定位规划和服务目标的分析（0-5分）：项目定位准确，规划详实有效，目标清晰的得5分；定位基本准确，规划基本有效，目标较清晰的得3分；定位较不准确，规划片面，目标不清晰的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人提供的品牌活动方案进行打分，包括建设活动体系、活动功能类型、活动策划、管理办法等内容综合评定（0-10分）： 活动方案内容详实，活动体系、功能明确，具有针对性，可实施性强的得10分； 活动方案内容较详实，活动体系、功能基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得8分； 活动方案内容基本详实，活动体系、功能基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得6分； 活动方案内容欠缺，活动体系、功能针对性与可实施性一般的得4分； 活动方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得2分； 未提供相关描述不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的应急预案的合理性进行打分。包括防范日常服务风险等内容综合评定（0-10分）：应急方案内容详实，日常风险防范预案充分满足采购需求，具有针对性，可实施性强的得10分； 应急方案内容较详实，日常风险防范预案基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得8分； 应急方案内容基本详实，日常风险防范预案基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得6分； 应急方案内容欠缺，日常风险防范预案针对性与可实施性一般的得4分； 应急方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得2分； 未提供相关描述不得分。	0-10	10.0	10.0	6.0	6.0

8	技术	对项目中的重点难点分析及有效的、有针对性的措施等综合评定（0-5分）：分析全面且针对性强，措施科学有效，内容详实的得5分；分析较全面，且有一定针对性，措施较有效，内容基本详实的得3分；分析有所欠缺，措施基本有效的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0	1.0
9	技术	对社群、社团运营并行方案各项工作流程合理性、可行性等综合评定（0-5分）：流程完全合理，可实施性强的得5分；流程基本合理，可实施性较强的得4分；流程较为合理，具有一定可实施性的得3分；流程较为合理，可实施性一般的得2分；流程不合理，缺乏可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0	3.0
10	技术	参观接待方案的合理性、可行性等综合评定（0-5分）：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得4分；方案内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得3分；方案内容欠缺，针对性与可实施性一般的得2分；方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
11	技术	有完善的资料整理方案，且是否符合相关要求等综合评定（0-5分）：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强，完全符合要求的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强，较符合要求的得4分；方案内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性，基本符合要求的得3分；方案内容欠缺，针对性与可实施性一般的，基本符合要求的得2分；方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性，不符合要求的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	2.0
12	技术	针对本项目所提出优化建议综合评定对比打分（0-5分）：建议内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得4分；内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得3分；内容欠缺，针对性与可实施性一般的得2分；内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
13	技术	投标人承诺“建立党群服务中心微信公众号端，并每周至少发布1次活动信息，与场馆相关的内容每年至少获市级及以上媒体宣传报道2次，省级及以上媒体1次”的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	投标人承诺“每年拍摄以“党建+”、“党群生活家”、党群服务为主题的微视频至少2条”的得4分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	投标人承诺“中标后至少安排2名工作人员专职负责中心工作并常驻中心，场馆每周开放不少于6天，每天不低于10小时，周末必须开放，国定公休假期的开放时间根据采购方另行通知”的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	投标人承诺“每年至少进行1次党员集中培训，每年不少于12场支部主题党日活动的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
17	技术	投标人承诺“做好党群服务中心的品牌打造，争创区市及以上优秀党群服务中心”的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	73.0	86.0	55.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（吴芳）

项目名称： 2024年度东湖党群服务中心第三方运营项目（第二次）（HCZX-24100-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州芋园 社会工作 服务中心	杭州市临 平区东创 社会工作 发展中心	杭州市临 平区心益 社会工作 服务中心	杭州市临 平区阿庆 嫂社会工 作服务中 心
1	商务	投标人自2021年1月1日以来承接过类似项目业绩的，每个得0.5分，最多得1分。 （需提供服务合同或中标通知书扫描件并加盖公章。如服务合同或中标通知书上不能明确体现业绩指标的，另需提供加盖业主单位公章的证明文件编入投标文件中，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具有4A级及以上社会服务机构证书的得5分，3A级得3分，2A级得1分，不累计得分，最高得5分。 （需提供主管部门颁发的证书复印件加盖公章，不提供或证书不在有效期内的不得分。）	0-5	3.0	5.0	0.0	0.0
3	商务	投标人有过市（区县）级及以上的相关媒体报导经验的，每提供一个得2分，最多得4分； （投标文件中提供相关证明复印件加盖投标人公章，否则不得分。）	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
4	商务	拟派团队成员具有社会工作者执业资格证的每人得1.5分，最高得3分。（投标文件中提供相关证明复印件加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	1、方案内容对于党群服务中心发展背景及重要性的分析（0-5分）：理解有深度，分析全面且针对性强的得5分；理解分析基本全面，针对性较强的得3分；理解片面，分析有所欠缺的得2分；内容严重缺陷的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
5.2	技术	2、方案内容对本项目的定位规划和服务目标的分析（0-5分）：项目定位准确，规划详实有效，目标清晰的得5分；定位基本准确，规划基本有效，目标较清晰的得3分；定位较不准确，规划片面，目标不清晰的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人提供的品牌活动方案进行打分，包括建设活动体系、活动功能类型、活动策划、管理办法等内容综合评定（0-10分）： 活动方案内容详实，活动体系、功能明确，具有针对性，可实施性强的得10分； 活动方案内容较详实，活动体系、功能基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得8分； 活动方案内容基本详实，活动体系、功能基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得6分； 活动方案内容欠缺，活动体系、功能针对性与可实施性一般的得4分； 活动方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得2分； 未提供相关描述不得分。	0-10	8.0	8.0	6.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的应急预案的合理性进行打分。包括防范日常服务风险等内容综合评定（0-10分）：应急方案内容详实，日常风险防范预案充分满足采购需求，具有针对性，可实施性强的得10分； 应急方案内容较详实，日常风险防范预案基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得8分； 应急方案内容基本详实，日常风险防范预案基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得6分； 应急方案内容欠缺，日常风险防范预案针对性与可实施性一般的得4分； 应急方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得2分； 未提供相关描述不得分。	0-10	8.0	8.0	6.0	4.0

8	技术	对项目中的重点难点分析及有效的、有针对性的措施等综合评定（0-5分）：分析全面且针对性强，措施科学有效，内容详实的得5分；分析较全面，且有一定针对性，措施较有效，内容基本详实的得3分；分析有所欠缺，措施基本有效的得1分；内容与项目不符或未提供相关内容得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
9	技术	对社群、社团运营并行方案各项工作流程合理性、可行性等综合评定（0-5分）：流程完全合理，可实施性强的得5分；流程基本合理，可实施性较强的得4分；流程较为合理，具有一定可实施性的得3分；流程较为合理，可实施性一般的得2分；流程不合理，缺乏可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0
10	技术	参观接待方案的合理性、可行性等综合评定（0-5分）：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得4分；方案内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得3分；方案内容欠缺，针对性与可实施性一般的得2分；方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
11	技术	有完善的资料整理方案，且是否符合相关要求等综合评定（0-5分）：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强，完全符合要求的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强，较符合要求的得4分；方案内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性，基本符合要求的得3分；方案内容欠缺，针对性与可实施性一般的，基本符合要求的得2分；方案内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性，不符合要求的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
12	技术	针对本项目所提出优化建议综合评定对比打分（0-5分）：建议内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；内容较详实，基本能符合采购需要，具有针对性，可实施性较强的得4分；内容基本详实，基本能符合采购需要，具有一定的针对性与可实施性的得3分；内容欠缺，针对性与可实施性一般的得2分；内容存在缺陷的，缺乏针对性与可实施性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
13	技术	投标人承诺“建立党群服务中心微信公众号端，并每周至少发布1次活动信息，与场馆相关的内容每年至少获市级及以上媒体宣传报道2次，省级及以上媒体1次”的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	投标人承诺“每年拍摄以“党建+”、“党群生活家”、党群服务为主题的微视频至少2条”的得4分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	投标人承诺“中标后至少安排2名工作人员专职负责中心工作并常驻中心，场馆每周开放不少于6天，每天不低于10小时，周末必须开放，国定公休假期的开放时间根据采购方另行通知”的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	投标人承诺“每年至少进行1次党员集中培训，每年不少于12场支部主题党日活动的”得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
17	技术	投标人承诺“做好党群服务中心的品牌打造，争创区市及以上优秀党群服务中心”的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	74.0	86.0	57.0	52.0

专家（签名）：