

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江省人民医院飞秒激光白内障手术系统等眼科设备（ZJ-2230433）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江天元医疗设备有限公司 | 上海博瑞医疗器械有限公司 | 沈阳雷歌商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。   | 0-12 | 12           | 12           | 12         |
| 1.2 | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”符合度，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，大于33条不满足采购文件要求将导致其投标无效。  | 0-33 | 21           | 33           | 23         |
| 2   | 商务资信 | 投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。                  | 0-3  | 1            | 3            | 2          |
| 3   | 商务资信 | 运行成本：消耗品或易耗品价格<br>评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。   | 0-3  | 1            | 3            | 2          |
| 4   | 商务资信 | 维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。<br>报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分   | 0-3  | 1            | 3            | 1          |
| 5.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；   | 0-3  | 2            | 3            | 2          |
| 5.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。  | 0-2  | 1            | 2            | 1          |
| 5.3 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。  | 0-2  | 0            | 2            | 1          |
| 6   | 商务资信 | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分   | 0-2  | 0            | 2            | 1          |
| 7   | 商务资信 | 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分   | 0-2  | 0            | 2            | 1          |
| 8   | 商务资信 | 优惠方案：质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分   | 0-1  | 0            | 0.5          | 0          |
| 9   | 商务资信 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。   | 0-3  | 0            | 1            | 0          |
| 10  | 商务资信 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1  | 0            | 0            | 0          |
| 合计  |      |   | 0-70 | 39           | 66.5         | 46         |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江省人民医院飞秒激光白内障手术系统等眼科设备（ZJ-2230433）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江天元医疗设备有限公司 | 上海博瑞医疗器械有限公司 | 沈阳雷歌商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。   | 0-12 | 12           | 12           | 12         |
| 1.2 | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”符合度，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，大于33条不满足采购文件要求将导致其投标无效。  | 0-33 | 21           | 33           | 23         |
| 2   | 商务资信 | 投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。                  | 0-3  | 2            | 3            | 2          |
| 3   | 商务资信 | 运行成本：消耗品或易耗品价格<br>评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。   | 0-3  | 2            | 3            | 2          |
| 4   | 商务资信 | 维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。<br>报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分  | 0-3  | 2            | 3            | 2          |
| 5.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；   | 0-3  | 2            | 3            | 2          |
| 5.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。  | 0-2  | 1            | 2            | 1          |
| 5.3 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。  | 0-2  | 0            | 2            | 1          |
| 6   | 商务资信 | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分   | 0-2  | 0            | 2            | 1          |
| 7   | 商务资信 | 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分   | 0-2  | 0            | 2            | 1          |
| 8   | 商务资信 | 优惠方案：质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分   | 0-1  | 0            | 0.5          | 0          |
| 9   | 商务资信 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。   | 0-3  | 0            | 1            | 0          |
| 10  | 商务资信 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1  | 0            | 0            | 0          |
| 合计  |      |   | 0-70 | 42           | 66.5         | 47         |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江省人民医院飞秒激光白内障手术系统等眼科设备（ZJ-2230433）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江天元医疗设备有限公司 | 上海博瑞医疗器械有限公司 | 沈阳雷歌商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。   | 0-12 | 12           | 12           | 12         |
| 1.2 | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”符合度，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，大于33条不满足采购文件要求将导致其投标无效。  | 0-33 | 21           | 33           | 23         |
| 2   | 商务资信 | 投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。                  | 0-3  | 2            | 2            | 2          |
| 3   | 商务资信 | 运行成本：消耗品或易耗品价格<br>评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。   | 0-3  | 2            | 2            | 2          |
| 4   | 商务资信 | 维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。<br>报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分  | 0-3  | 2            | 3            | 2          |
| 5.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；   | 0-3  | 1            | 3            | 1          |
| 5.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。  | 0-2  | 1            | 2            | 1          |
| 5.3 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。  | 0-2  | 0            | 2            | 2          |
| 6   | 商务资信 | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分   | 0-2  | 0            | 2            | 1          |
| 7   | 商务资信 | 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分   | 0-2  | 0            | 2            | 1          |
| 8   | 商务资信 | 优惠方案：质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分   | 0-1  | 0            | 0.5          | 0          |
| 9   | 商务资信 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。   | 0-3  | 0            | 1            | 0          |
| 10  | 商务资信 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1  | 0            | 0            | 0          |
| 合计  |      |   | 0-70 | 41           | 64.5         | 47         |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江省人民医院飞秒激光白内障手术系统等眼科设备（ZJ-2230433）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江天元医疗设备有限公司 | 上海博瑞医疗器械有限公司 | 沈阳雷歌商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。   | 0-12 | 12           | 12           | 12         |
| 1.2 | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”符合度，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，大于33条不满足采购文件要求将导致其投标无效。  | 0-33 | 21           | 33           | 23         |
| 2   | 商务资信 | 投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。                  | 0-3  | 2            | 2            | 2          |
| 3   | 商务资信 | 运行成本：消耗品或易耗品价格<br>评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。   | 0-3  | 1            | 2            | 1          |
| 4   | 商务资信 | 维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。<br>报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分  | 0-3  | 1            | 2            | 1          |
| 5.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；   | 0-3  | 0.5          | 2            | 1          |
| 5.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。  | 0-2  | 0.5          | 2            | 1          |
| 5.3 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。  | 0-2  | 0            | 2            | 1          |
| 6   | 商务资信 | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分   | 0-2  | 0            | 2            | 1          |
| 7   | 商务资信 | 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分   | 0-2  | 0            | 2            | 1          |
| 8   | 商务资信 | 优惠方案：质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分   | 0-1  | 0            | 0.5          | 0          |
| 9   | 商务资信 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。   | 0-3  | 0            | 1            | 0          |
| 10  | 商务资信 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1  | 0            | 0            | 0          |
| 合计  |      |   | 0-70 | 38           | 62.5         | 44         |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江省人民医院飞秒激光白内障手术系统等眼科设备（ZJ-2230433）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江天元医疗设备有限公司 | 上海博瑞医疗器械有限公司 | 沈阳雷歌商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。   | 0-12 | 12           | 12           | 12         |
| 1.2 | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”符合度，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，大于33条不满足采购文件要求将导致其投标无效。  | 0-33 | 21           | 33           | 23         |
| 2   | 商务资信 | 投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。                  | 0-3  | 2            | 3            | 2          |
| 3   | 商务资信 | 运行成本：消耗品或易耗品价格<br>评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。   | 0-3  | 1            | 2            | 1          |
| 4   | 商务资信 | 维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。<br>报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分  | 0-3  | 2            | 3            | 2          |
| 5.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；   | 0-3  | 1            | 1            | 1          |
| 5.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。  | 0-2  | 1            | 1            | 1          |
| 5.3 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。  | 0-2  | 0            | 1            | 1          |
| 6   | 商务资信 | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分   | 0-2  | 0            | 1            | 1          |
| 7   | 商务资信 | 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分   | 0-2  | 0            | 1            | 1          |
| 8   | 商务资信 | 优惠方案：质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分   | 0-1  | 0            | 0.5          | 0          |
| 9   | 商务资信 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。   | 0-3  | 0            | 1            | 0          |
| 10  | 商务资信 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1  | 0            | 0            | 0          |
| 合计  |      |   | 0-70 | 40           | 59.5         | 45         |

专家（签名）：

