

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年乌镇镇城乡社区居家养老服务照料中心社会化运营项目（ZJBH2022032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉纳帆信息技术有限公司	杭州天使控股（集团）有限公司	宁波茗山信息技术有限公司	浙江椿熙养老服务管理有限公司	桐乡市思桐广告有限公司
1	商务资信	承担本项目的能力：根据2019年1月（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩合同复印件，每提供一个合同得1分，最高得2分； 注：提供合同复印件，否则不得分	0-2	0	1	2	2	0
2	商务资信	企业实力：投标企业专业能力情况、技术力量、所获荣誉、知名度、市场形象等情况，根据投标人提供的有效证明材料酌情打分	5-8	5.5	6	7.3	7.5	5.5
3	技术	项目总体要求的理解（根据对该项目总体要求的理解，制定并设计项目整体规划，提升服务水平，根据提供方案的创新性、实用性、可操作性等酌情打分）	3-5	3.5	3.9	4.3	4.3	3.3
4.1	技术	投标单位具备养老服务标准化实施经验和能力，提供相关证明材料	2-5	2.3	2.5	4	4.1	2.2
4.2	技术	根据工作绩效考核、新增人员招录、工作纪律管理、安全管理、业务操作、员工合同等保障服务开展的规章制度健全等情况，由专家酌情打分	2-5	3	3.2	4	4.1	3
5	技术	服务方案：围绕本项目采购内容，分别制定示范型、5A、4A、3A村（社区）居家养老服务照料中心社会化运行服务方案。根据对项目示范型、5A、4A、3A单个照料中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得（12-15分）、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得（8-11.99分）、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得（5-7.99分）	5-15	6	7	12	12.3	7
6	技术	信息化建设：根据投标人提供智能化、信息化管理系统配备方案及老人安全保障措施；硬件、软件配备的情况综合打分	2-5	2.2	2.5	4.1	4	2.2
7.1	技术	项目团队人员中持有人社部门或相关社会组织机构颁发的《养老护理员证》或人社部门颁发的《社会工作者国家职业资格证书》，每个持证人员得0.5分，最高5分	0-5	0	5	5	5	0.5
7.2	技术	项目主管素质：近3年内有从事老年工作经历，同时持有社会工作者或者助理社会工作者证件（提供相关证明材料）的，得3分，否则得0分	0-3	0	0	3	3	0
7.3	技术	项目团队能力提升要求：项目团队定期组织或积极参加养老服务相关知识与技能培训，按每人每年培训次数酌情打分。注：投标文件中作出承诺及提供以往项目团队人员培训经历，否则不得分	1-4	1.2	3	3.5	3.5	1.3
7.4	技术	项目团队人员稳定，均为本单位服务1年以上并出具社保部门社保缴纳证明，每1人次有社保缴纳证明得0.5分，最高5分	0-5	1.5	0	5	5	0.5
8.1	技术	服务或活动开展过程中，建立相应的应急方案，并作具体分析得4分，其他酌情评分	2-4	3	3.2	3.8	3.8	3.2
8.2	技术	为上门服务的养老护理员购买意外伤害保险，每购买1人次保险得0.5分，最高4分	0-4	0	4	4	4	0

9	技术	上门服务：投标单位为周边有需求的老年人提供上门服务的方案，根据方案的明确性、可行性、科学性酌情打分	2-5	2.2	3.5	4.3	4.3	2.2
10	技术	增值服务：由各投标单位结合各自实际，提出运营本项目的增值方案	1-5	1.2	1.5	4	3.8	1.3
合计			25-80	31.6	46.3	70.3	70.7	32.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年乌镇镇城乡社区居家养老服务照料中心社会化运营项目（ZJBH2022032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉纳帆信息技术有限公司	杭州天使控股（集团）有限公司	宁波茗山家护信息技术有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司	桐乡市思耒广告有限公司
1	商务资信	承担本项目的能力：根据2019年1月（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩合同复印件，每提供一个合同得1分，最高得2分； 注：提供合同复印件，否则不得分	0-2	0	1	2	2	0
2	商务资信	企业实力：投标企业专业能力情况、技术力量、所获荣誉、知名度、市场形象等情况，根据投标人提供的有效证明材料酌情打分	5-8	5	6.5	7	7	5
3	技术	项目总体要求的理解（根据对该项目总体要求的理解，制定并设计项目整体规划，提升服务水平，根据提供方案的创新性、实用性、可操作性等酌情打分）	3-5	3	3.5	4	4.5	3
4.1	技术	投标单位具备养老服务标准化实施经验和能力，提供相关证明材料	2-5	2	3	3	4	3
4.2	技术	根据工作绩效考核、新增人员招录、工作纪律管理、安全管理、业务操作、员工合同等保障服务开展的规章制度健全等情况，由专家酌情打分	2-5	3	3.5	4.5	4	2
5	技术	服务方案：围绕本项目采购内容，分别制定示范型、5A、4A、3A村（社区）居家养老服务照料中心社会化运行服务方案。根据对项目示范型、5A、4A、3A单个照料中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得（12-15分）、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得（8-11.99分）、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得（5-7.99分）	5-15	12	12.5	13.5	14	10
6	技术	信息化建设：根据投标人提供智能化、信息化管理系统配备方案及老人安全保障措施；硬件、软件配备的情况综合打分	2-5	2	3.5	4.5	4	2
7.1	技术	项目团队人员中持有人社部门或相关社会组织机构颁发的《养老护理员证》或人社部门颁发的《社会工作者国家职业资格证书》，每个持证人员得0.5分，最高5分	0-5	0	5	5	5	0.5
7.2	技术	项目主管素质：近3年内有从事老年工作经历，同时持有社会工作者或者助理社会工作者证件（提供相关证明材料的，得3分，否则得0分	0-3	0	0	3	3	0
7.3	技术	项目团队能力提升要求：项目团队定期组织或积极参加养老服务相关知识与技能培训，按每人每年培训次数酌情打分。注：投标文件中作出承诺及提供以往项目团队人员培训经历，否则不得分	1-4	1	3	3	3.5	1
7.4	技术	项目团队人员稳定，均为本单位服务1年以上并出具社保部门社保缴纳证明，每1人次有社保缴纳证明得0.5分，最高5分	0-5	1.5	0	5	5	0.5
8.1	技术	服务或活动开展过程中，建立相应的应急方案，并作具体分析得4分，其他酌情评分	2-4	2	2.5	3	3.5	2
8.2	技术	为上门服务的养老护理员购买意外伤害保险，每购买1人次保险得0.5分，最高4分	0-4	0	4	4	4	0

9	技术	上门服务：投标单位为周边有需求的老年人提供上门服务的方案，根据方案的明确性、可行性、科学性酌情打分	2-5	2	2.5	3.5	4	2
10	技术	增值服务：由各投标单位结合各自实际，提出运营本项目的增值方案	1-5	2	2.5	4	4	2
合计			25-80	35.5	53	69	71.5	33

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年乌镇镇城乡社区居家养老服务照料中心社会化运营项目（ZJBH2022032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉纳帆信息技术有限公司	杭州天使控股（集团）有限公司	宁波茗山家护信息技术有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司	桐乡市思耒广告有限公司
1	商务资信	承担本项目的能力：根据2019年1月（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩合同复印件，每提供一个合同得1分，最高得2分； 注：提供合同复印件，否则不得分	0-2	0	1	2	2	0
2	商务资信	企业实力：投标企业专业能力情况、技术力量、所获荣誉、知名度、市场形象等情况，根据投标人提供的有效证明材料酌情打分	5-8	6.5	6	7	7.5	5.5
3	技术	项目总体要求的理解（根据对该项目总体要求的理解，制定并设计项目整体规划，提升服务水平，根据提供方案的创新性、实用性、可操作性等酌情打分）	3-5	3.8	3.7	4.1	4.5	3.1
4.1	技术	投标单位具备养老服务标准化实施经验和能力，提供相关证明材料	2-5	3.5	3.1	4	4.5	2.5
4.2	技术	根据工作绩效考核、新增人员招录、工作纪律管理、安全管理、业务操作、员工合同等保障服务开展的规章制度健全等情况，由专家酌情打分	2-5	3.6	3.2	4.1	4.5	2.5
5	技术	服务方案：围绕本项目采购内容，分别制定示范型、5A、4A、3A村（社区）居家养老服务照料中心社会化运行服务方案。根据对项目示范型、5A、4A、3A单个照料中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得（12-15分）、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得（8-11.99分）、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得（5-7.99分）	5-15	9	11	14	14.5	8
6	技术	信息化建设：根据投标人提供智能化、信息化管理系统配备方案及老人安全保障措施；硬件、软件配备的情况综合打分	2-5	3.5	3.5	4.2	4.8	2.5
7.1	技术	项目团队人员中持有人社部门或相关社会组织机构颁发的《养老护理员证》或人社部门颁发的《社会工作者国家职业资格证书》，每个持证人员得0.5分，最高5分	0-5	0	5	5	5	0.5
7.2	技术	项目主管素质：近3年内有从事老年工作经历，同时持有社会工作者或者助理社会工作者证件（提供相关证明材料的，得3分，否则得0分	0-3	0	0	3	3	0
7.3	技术	项目团队能力提升要求：项目团队定期组织或积极参加养老服务相关知识与技能培训，按每人每年培训次数酌情打分。注：投标文件中作出承诺及提供以往项目团队人员培训经历，否则不得分	1-4	2.5	2.5	3	3.5	1.5
7.4	技术	项目团队人员稳定，均为本单位服务1年以上并出具社保部门社保缴纳证明，每1人次有社保缴纳证明得0.5分，最高5分	0-5	1.5	0	5	5	0.5
8.1	技术	服务或活动开展过程中，建立相应的应急方案，并作具体分析得4分，其他酌情评分	2-4	2.5	2.4	3	3.6	2.1
8.2	技术	为上门服务的养老护理员购买意外伤害保险，每购买1人次保险得0.5分，最高4分	0-4	0	4	4	4	0

9	技术	上门服务：投标单位为周边有需求的老年人提供上门服务的方案，根据方案的明确性、可行性、科学性酌情打分	2-5	3.5	3.2	3.6	4.5	2.5
10	技术	增值服务：由各投标单位结合各自实际，提出运营本项目的增值方案	1-5	3	3.5	4	4.5	1.5
合计			25-80	42.9	52.1	70	75.4	32.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年乌镇镇城乡社区居家养老服务照料中心社会化运营项目（ZJBH2022032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉纳帆信息技术有限公司	杭州天使控股（集团）有限公司	宁波茗山家护信息技术有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司	桐乡市思耒广告有限公司
1	商务资信	承担本项目的能力：根据2019年1月（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩合同复印件，每提供一个合同得1分，最高得2分； 注：提供合同复印件，否则不得分	0-2	0	1	2	2	0
2	商务资信	企业实力：投标企业专业能力情况、技术力量、所获荣誉、知名度、市场形象等情况，根据投标人提供的有效证明材料酌情打分	5-8	5	5.5	6.5	6	5
3	技术	项目总体要求的理解（根据对该项目总体要求的理解，制定并设计项目整体规划，提升服务水平，根据提供方案的创新性、实用性、可操作性等酌情打分）	3-5	4	4.5	5	5	4
4.1	技术	投标单位具备养老服务标准化实施经验和能力，提供相关证明材料	2-5	2.5	3	4.5	4	2.5
4.2	技术	根据工作绩效考核、新增人员招录、工作纪律管理、安全管理、业务操作、员工合同等保障服务开展的规章制度健全等情况，由专家酌情打分	2-5	4	4	4.5	4.5	3.5
5	技术	服务方案：围绕本项目采购内容，分别制定示范型、5A、4A、3A村（社区）居家养老服务照料中心社会化运行服务方案。根据对项目示范型、5A、4A、3A单个照料中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得（12-15分）、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得（8-11.99分）、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得（5-7.99分）	5-15	10	12.5	13	14	9
6	技术	信息化建设：根据投标人提供智能化、信息化管理系统配备方案及老人安全保障措施；硬件、软件配备的情况综合打分	2-5	4	4	4.5	4.5	3
7.1	技术	项目团队人员中持有人社部门或相关社会组织机构颁发的《养老护理员证》或人社部门颁发的《社会工作者国家职业资格证书》，每个持证人员得0.5分，最高5分	0-5	0	5	5	5	0.5
7.2	技术	项目主管素质：近3年内有从事老年工作经历，同时持有社会工作者或者助理社会工作者证件（提供相关证明材料）的，得3分，否则得0分	0-3	0	0	3	3	0
7.3	技术	项目团队能力提升要求：项目团队定期组织或积极参加养老服务相关知识与技能培训，按每人每年培训次数酌情打分。注：投标文件中作出承诺及提供以往项目团队人员培训经历，否则不得分	1-4	2	2	3	3.5	2
7.4	技术	项目团队人员稳定，均为本单位服务1年以上并出具社保部门社保缴纳证明，每1人次有社保缴纳证明得0.5分，最高5分	0-5	1.5	0	5	5	0.5
8.1	技术	服务或活动开展过程中，建立相应的应急方案，并作具体分析得4分，其他酌情评分	2-4	3.5	3	4	4	2
8.2	技术	为上门服务的养老护理员购买意外伤害保险，每购买1人次保险得0.5分，最高4分	0-4	0	4	4	4	0

9	技术	上门服务：投标单位为周边有需求的老年人提供上门服务的方案，根据方案的明确性、可行性、科学性酌情打分	2-5	2.5	3	4.5	4.5	3.5
10	技术	增值服务：由各投标单位结合各自实际，提出运营本项目的增值方案	1-5	3	3	4.5	4.7	2.5
合计			25-80	42	54.5	73	73.7	38

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年乌镇镇城乡社区居家养老服务照料中心社会化运营项目（ZJBH2022032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉纳帆信息技术有限公司	杭州天使控股（集团）有限公司	宁波茗山家护信息技术有限公司	浙江椿熙堂养老服务有限公司	桐乡市思耒广告有限公司
1	商务资信	承担本项目的能力：根据2019年1月（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩合同复印件，每提供一个合同得1分，最高得2分； 注：提供合同复印件，否则不得分	0-2	0	1	2	2	0
2	商务资信	企业实力：投标企业专业能力情况、技术力量、所获荣誉、知名度、市场形象等情况，根据投标人提供的有效证明材料酌情打分	5-8	5.5	6	6.5	7	5
3	技术	项目总体要求的理解（根据对该项目总体要求的理解，制定并设计项目整体规划，提升服务水平，根据提供方案的创新性、实用性、可操作性等酌情打分）	3-5	3.8	4	4.5	4.5	3.5
4.1	技术	投标单位具备养老服务标准化实施经验和能力，提供相关证明材料	2-5	3	3	4.5	4.5	2.5
4.2	技术	根据工作绩效考核、新增人员招录、工作纪律管理、安全管理、业务操作、员工合同等保障服务开展的规章制度健全等情况，由专家酌情打分	2-5	2.5	3	4.5	4.5	2.5
5	技术	服务方案：围绕本项目采购内容，分别制定示范型、5A、4A、3A村（社区）居家养老服务照料中心社会化运行服务方案。根据对项目示范型、5A、4A、3A单个照料中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得（12-15分）、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得（8-11.99分）、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得（5-7.99分）	5-15	6	8.5	13.5	13	6
6	技术	信息化建设：根据投标人提供智能化、信息化管理系统配备方案及老人安全保障措施；硬件、软件配备的情况综合打分	2-5	2.5	3	4.5	4.2	2.1
7.1	技术	项目团队人员中持有人社部门或相关社会组织机构颁发的《养老护理员证》或人社部门颁发的《社会工作者国家职业资格证书》，每个持证人员得0.5分，最高5分	0-5	0	5	5	5	0.5
7.2	技术	项目主管素质：近3年内有从事老年工作经历，同时持有社会工作者或者助理社会工作者证件（提供相关证明材料）的，得3分，否则得0分	0-3	0	0	3	3	0
7.3	技术	项目团队能力提升要求：项目团队定期组织或积极参加养老服务相关知识与技能培训，按每人每年培训次数酌情打分。注：投标文件中作出承诺及提供以往项目团队人员培训经历，否则不得分	1-4	2	2.5	3.5	3.5	2
7.4	技术	项目团队人员稳定，均为本单位服务1年以上并出具社保部门社保缴纳证明，每1人次有社保缴纳证明得0.5分，最高5分	0-5	1.5	0	5	5	0.5
8.1	技术	服务或活动开展过程中，建立相应的应急方案，并作具体分析得4分，其他酌情评分	2-4	2.5	2.5	3.5	3.5	2.5
8.2	技术	为上门服务的养老护理员购买意外伤害保险，每购买1人次保险得0.5分，最高4分	0-4	0	4	4	4	0

9	技术	上门服务：投标单位为周边有需求的老年人提供上门服务的方案，根据方案的明确性、可行性、科学性酌情打分	2-5	2	3	4.5	4	2
10	技术	增值服务：由各投标单位结合各自实际，提出运营本项目的增值方案	1-5	1.5	3.5	4.5	4.2	2
合计			25-80	32.8	49	73	71.9	31.1

专家（签名）：