

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属第一医院2024年全院零星标识标牌制作安装服务（重新采购）（0625-24217440（重新采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州周全广告有限公司	杭州引领广告标识系统有限公司	杭州俊哲导视工程有限公司	杭州莘羽广告传媒有限公司	杭州婵媛广告策划有限公司	临安天眼广告有限公司
1	商务	<p>供应商自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每提供一项业绩证明材料得1分，本项最高得3分。</p> <p>同类项目业绩指按需分批零星标识、标牌的制作供货业绩。</p> <p>证明材料：合同。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	<p>供应商在本次采购项目中使用的材料（设备）列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的：提供节能产品的，得0.5分；提供环境标志产品的，得0.5分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网http://www.ccgp.gov.cn进行评分，供应商应在响应文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）。</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>供应商完全响应“第四章 采购内容及需求”“四、货物需求一览表”和“五、具体服务要求”采购文件要求的，得8分，每负偏离一条扣1分，本项分值扣完为止。</p>	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
4	技术	<p>供应商针对本项目的服务总体方案，根据方案的完整性、合理性、科学性、针对性进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	<p>生产工艺流程管控：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施。（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	<p>供应商是否承诺提供服务期内全部标识标牌设计图纸供采购人存档，以及承诺提供的存档设计图纸的表现内容或提供设计图纸的标准版，根据内容的全面性、利于采购人实现各院区统一化方案的执行情况评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对分批次、按实按需制作供货和服务的具体方案，根据方案的完整性、合理性、科学性、针对性、可操作性进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施，根据方案的合理性、科学性、可操作性进行评分。（评分范围,5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	5.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	拟派项目人员岗位设置包括： （1）设置项目负责人岗位且项目负责人至投标截止时间止有3年以上类似工作经验的得2分，否则不得分； （2）针对本项目设置专门对接人员的，得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0
10	技术	拟派本项目团队人员的配置及岗位安排：包括但不限于项目负责人、设计人员、制作人员、安装调试人员的合理性进行综合评分。（评分范围,5, 4, 3, 2, 1, 0）。 注：提供相关人员信息。	0-5	4.0	4.0	5.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	保证货物的安全及时送达的车辆情况及配送人员（充分考虑不同院区分布较分散情况）。（评分范围,5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	2.0	3.0
12	技术	售后服务方案的完整性、及时性，包括固定售后服务机构的设置、维修更换配件清单等承诺。（评分范围,5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	5.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	<p>样品：样品的制作工艺水平、质感、精细度、设计的样式情况进行评分：</p> <p>1. 1.0cm 亚克力 镜向 UV（指序号12）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>2. 防磨地贴（指序号14）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>3. 高密度 PVC 板雕刻字（指序号17）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>4. 人名插片（指序号18）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>5. 有机活动宣教板（B）（指序号21）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p> <p>6. 不锈钢牌、铜牌（指序号45）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>7. 病房三层双面房间牌（指序号46）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>8. 不锈钢双层房间牌 B 款（指序号49）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>9. 不锈钢双层房间牌 C 款（指序号52）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p> <p>10. 不锈钢双面发光吊牌指示 C 款（指序号53）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p> <p>11. 医院通用提醒牌（指序号60）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>12. 半弧形科室牌B（指序号67）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>13. 开关牌+配件（指序号68）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p> <p>14. 活动槽板金属标牌（指序号94）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>15. 定制发光门号信息牌（指序号126）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p>	0-15	4.0	4.0	14.5	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	44.0	43.0	66.5	28.0	27.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属第一医院2024年全院零星标识标牌制作安装服务（重新采购）（0625-24217440（重新采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州万辉广告有限公司	浙江朗翊科技有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每提供一项业绩证明材料得1分，本项最高得3分。 同类项目业绩指按需分批零星标识、标牌的制作供货业绩。 证明材料：合同。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。	0-3	1.0	3.0
2	技术	供应商在本次采购项目中使用的材料（设备）列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的：提供节能产品的，得0.5分；提供环境标志产品的，得0.5分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在响应文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）。	0-1	0.0	0.0
3	技术	供应商完全响应“第四章 采购内容及需求”“四、货物需求一览表”和“五、具体服务要求”采购文件要求的，得8分，每负偏离一条扣1分，本项分值扣完为止。	0-8	8.0	8.0
4	技术	供应商针对本项目的服务总体方案，根据方案的完整性、合理性、科学性、针对性进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	3.0
5	技术	生产工艺流程管控：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0
6	技术	供应商是否承诺提供服务期内全部标识标牌设计图纸供采购人存档，以及承诺提供的存档设计图纸的表现内容或提供设计图纸的标准版，根据内容的全面性、利于采购人实现各院区统一化方案的执行情况进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0
7	技术	针对分批次、按实按需制作供货和服务的具体方案，根据方案的完整性、合理性、科学性、针对性、可操作性进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	3.0
8	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施，根据方案的合理性、科学性、可操作性进行评分。（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	3.0
9	技术	拟派项目人员岗位设置包括： （1）设置项目负责人岗位且项目负责人至投标截止时间止有3年以上类似工作经验的得2分，否则不得分； （2）针对本项目设置专门对接人员的，得1分。	0-3	0.0	3.0
10	技术	拟派本项目团队人员的配置及岗位安排：包括但不限于项目负责人、设计人员、制作人员、安装调试人员的合理性进行综合评分。（评分范围，5，4，3，2，1，0）。 注：提供相关人员信息。	0-5	2.0	4.0
11	技术	保证货物的安全及时送达的车辆情况及配送人员（充分考虑不同院区分布较分散情况）。（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	4.0
12	技术	售后服务方案的完整性、及时性，包括固定售后服务机构的设置、维修更换配件清单等承诺。（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	<p>样品：样品的制作工艺水平、质感、精细度、设计的样式情况进行评分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1.0cm 亚克力 镜向 UV (指序号12)：(评分范围：1, 0.5, 0) 2. 防磨地贴 (指序号14)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 3. 高密度 PVC 板雕刻字 (指序号17)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 4. 人名插片 (指序号18)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 5. 有机活动宣教板 (B) (指序号21)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 6. 不锈钢牌、铜牌 (指序号45)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 7. 病房三层双面房间牌 (指序号46)：(评分范围：1, 0.5, 0) 8. 不锈钢双层房间牌 B 款 (指序号49)：(评分范围：1, 0.5, 0) 9. 不锈钢双层房间牌 C 款 (指序号52)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 10. 不锈钢双面发光吊牌指示 C 款 (指序号53)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 11. 医院通用提醒牌 (指序号60)：(评分范围：1, 0.5, 0) 12. 半弧形科室牌B (指序号67)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 13. 开关牌+配件 (指序号68)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 14. 活动槽板金属标牌 (指序号94)：(评分范围：1, 0.5, 0) 15. 定制发光门号信息牌 (指序号126)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 	0-15	3.0	8.0
合计			0-70	29.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属第一医院2024年全院零星标识标牌制作安装服务（重新采购）（0625-24217440（重新采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州周全广告有限公司	杭州引领广告标识系统有限公司	杭州俊哲导视工程有限公司	杭州莘羽广告传媒有限公司	杭州婵媛广告策划有限公司	临安天眼广告有限公司
1	商务	<p>供应商自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每提供一项业绩证明材料得1分，本项最高得3分。</p> <p>同类项目业绩指按需分批零星标识、标牌的制作供货业绩。</p> <p>证明材料：合同。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	<p>供应商在本次采购项目中使用的材料（设备）列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的：提供节能产品的，得0.5分；提供环境标志产品的，得0.5分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网http://www.ccgp.gov.cn进行评分，供应商应在响应文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）。</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>供应商完全响应“第四章 采购内容及需求”“四、货物需求一览表”和“五、具体服务要求”采购文件要求的，得8分，每负偏离一条扣1分，本项分值扣完为止。</p>	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
4	技术	<p>供应商针对本项目的服务总体方案，根据方案的完整性、合理性、科学性、针对性进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0
5	技术	<p>生产工艺流程管控：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施。（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>供应商是否承诺提供服务期内全部标识标牌设计图纸供采购人存档，以及承诺提供的存档设计图纸的表现内容或提供设计图纸的标准版，根据内容的全面性、利于采购人实现各院区统一化方案的执行情况进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对分批次、按实按需制作供货和服务的具体方案，根据方案的完整性、合理性、科学性、针对性、可操作性进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施，根据方案的合理性、科学性、可操作性进行评分。（评分范围,5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	拟派项目人员岗位设置包括： （1）设置项目负责人岗位且项目负责人至投标截止时间止有3年以上类似工作经验的得2分，否则不得分； （2）针对本项目设置专门对接人员的，得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0
10	技术	拟派本项目团队人员的配置及岗位安排：包括但不限于项目负责人、设计人员、制作人员、安装调试人员的合理性进行综合评分。（评分范围,5, 4, 3, 2, 1, 0）。 注：提供相关人员信息。	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	保证货物的安全及时送达的车辆情况及配送人员（充分考虑不同院区分布较分散情况）。（评分范围,5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0
12	技术	售后服务方案的完整性、及时性，包括固定售后服务机构的设置、维修更换配件清单等承诺。（评分范围,5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	<p>样品：样品的制作工艺水平、质感、精细度、设计的样式情况进行评分：</p> <p>1. 1.0cm 亚克力 镜向 UV（指序号12）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>2. 防磨地贴（指序号14）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>3. 高密度 PVC 板雕刻字（指序号17）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>4. 人名插片（指序号18）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>5. 有机活动宣教板（B）（指序号21）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p> <p>6. 不锈钢牌、铜牌（指序号45）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>7. 病房三层双面房间牌（指序号46）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>8. 不锈钢双层房间牌 B 款（指序号49）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>9. 不锈钢双层房间牌 C 款（指序号52）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p> <p>10. 不锈钢双面发光吊牌指示 C 款（指序号53）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p> <p>11. 医院通用提醒牌（指序号60）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>12. 半弧形科室牌B（指序号67）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>13. 开关牌+配件（指序号68）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p> <p>14. 活动槽板金属标牌（指序号94）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>15. 定制发光门号信息牌（指序号126）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p>	0-15	6.0	7.0	13.0	6.0	7.0	7.5
合计			0-70	50.0	51.0	59.0	35.0	37.0	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属第一医院2024年全院零星标识标牌制作安装服务（重新采购）（0625-24217440（重新采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州万辉广告有限公司	浙江朗翊文化科技有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每提供一项业绩证明材料得1分，本项最高得3分。 同类项目业绩指按需分批零星标识、标牌的制作供货业绩。 证明材料：合同。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。	0-3	1.0	3.0
2	技术	供应商在本次采购项目中使用的材料（设备）列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的：提供节能产品的，得0.5分；提供环境标志产品的，得0.5分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在响应文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）。	0-1	0.0	0.0
3	技术	供应商完全响应“第四章 采购内容及需求”“四、货物需求一览表”和“五、具体服务要求”采购文件要求的，得8分，每负偏离一条扣1分，本项分值扣完为止。	0-8	8.0	8.0
4	技术	供应商针对本项目的服务总体方案，根据方案的完整性、合理性、科学性、针对性进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	4.0
5	技术	生产工艺流程管控：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0
6	技术	供应商是否承诺提供服务期内全部标识标牌设计图纸供采购人存档，以及承诺提供的存档设计图纸的表现内容或提供设计图纸的标准版，根据内容的全面性、利于采购人实现各院区统一化方案的执行情况进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0
7	技术	针对分批次、按实按需制作供货和服务的具体方案，根据方案的完整性、合理性、科学性、针对性、可操作性进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	4.0
8	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施，根据方案的合理性、科学性、可操作性进行评分。（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	4.0
9	技术	拟派项目人员岗位设置包括： （1）设置项目负责人岗位且项目负责人至投标截止时间止有3年以上类似工作经验的得2分，否则不得分； （2）针对本项目设置专门对接人员的，得1分。	0-3	0.0	3.0
10	技术	拟派本项目团队人员的配置及岗位安排：包括但不限于项目负责人、设计人员、制作人员、安装调试人员的合理性进行综合评分。（评分范围，5，4，3，2，1，0）。 注：提供相关人员信息。	0-5	2.0	4.0
11	技术	保证货物的安全及时送达的车辆情况及配送人员（充分考虑不同院区分布较分散情况）。（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	3.0
12	技术	售后服务方案的完整性、及时性，包括固定售后服务机构的设置、维修更换配件清单等承诺。（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技 术	样品：样品的制作工艺水平、质感、精细度、设计的样式情况进行评分： 1. 1.0cm 亚克力 镜向 UV (指序号12)：(评分范围：1, 0.5, 0) 2. 防磨地贴 (指序号14)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 3. 高密度 PVC 板雕刻字 (指序号17)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 4. 人名插片 (指序号18)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 5. 有机活动宣教板 (B) (指序号21)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 6. 不锈钢牌、铜牌 (指序号45)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 7. 病房三层双面房间牌 (指序号46)：(评分范围：1, 0.5, 0) 8. 不锈钢双层房间牌 B 款 (指序号49)：(评分范围：1, 0.5, 0) 9. 不锈钢双层房间牌 C 款 (指序号52)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 10. 不锈钢双面发光吊牌指示 C 款 (指序号53)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 11. 医院通用提醒牌 (指序号60)：(评分范围：1, 0.5, 0) 12. 半弧形科室牌B (指序号67)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 13. 开关牌+配件 (指序号68)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 14. 活动槽板金属标牌 (指序号94)：(评分范围：1, 0.5, 0) 15. 定制发光门号信息牌 (指序号126)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0)	0-15	8.0	13.0
合计			0-70	37.0	57.0

专家 (签名)：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属第一医院2024年全院零星标识标牌制作安装服务（重新采购）（0625-24217440（重新采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州周全广告有限公司	杭州引领广告标识系统有限公司	杭州俊哲导视工程有限公司	杭州莘羽广告传媒有限公司	杭州婵媛广告策划有限公司	临安天眼广告有限公司
1	商务	<p>供应商自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每提供一项业绩证明材料得1分，本项最高得3分。</p> <p>同类项目业绩指按需分批零星标识、标牌的制作供货业绩。</p> <p>证明材料：合同。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	<p>供应商在本次采购项目中使用的材料（设备）列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的：提供节能产品的，得0.5分；提供环境标志产品的，得0.5分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网http://www.ccgp.gov.cn进行评分，供应商应在响应文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）。</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>供应商完全响应“第四章 采购内容及需求”“四、货物需求一览表”和“五、具体服务要求”采购文件要求的，得8分，每负偏离一条扣1分，本项分值扣完为止。</p>	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
4	技术	<p>供应商针对本项目的服务总体方案，根据方案的完整性、合理性、科学性、针对性进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
5	技术	<p>生产工艺流程管控：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施。（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
6	技术	<p>供应商是否承诺提供服务期内全部标识标牌设计图纸供采购人存档，以及承诺提供的存档设计图纸的表现内容或提供设计图纸的标准版，根据内容的全面性、利于采购人实现各院区统一化方案的执行情况进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对分批次、按实按需制作供货和服务的具体方案，根据方案的完整性、合理性、科学性、针对性、可操作性进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施，根据方案的合理性、科学性、可操作性进行评分。（评分范围,5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	拟派项目人员岗位设置包括： （1）设置项目负责人岗位且项目负责人至投标截止时间止有3年以上类似工作经验的得2分，否则不得分； （2）针对本项目设置专门对接人员的，得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0
10	技术	拟派本项目团队人员的配置及岗位安排：包括但不限于项目负责人、设计人员、制作人员、安装调试人员的合理性进行综合评分。（评分范围,5, 4, 3, 2, 1, 0）。 注：提供相关人员信息。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	保证货物的安全及时送达的车辆情况及配送人员（充分考虑不同院区分布较分散情况）。（评分范围,5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	售后服务方案的完整性、及时性，包括固定售后服务机构的设置、维修更换配件清单等承诺。（评分范围,5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	<p>样品：样品的制作工艺水平、质感、精细度、设计的样式情况进行评分：</p> <p>1. 1.0cm 亚克力 镜向 UV（指序号12）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>2. 防磨地贴（指序号14）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>3. 高密度 PVC 板雕刻字（指序号17）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>4. 人名插片（指序号18）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>5. 有机活动宣教板（B）（指序号21）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p> <p>6. 不锈钢牌、铜牌（指序号45）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>7. 病房三层双面房间牌（指序号46）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>8. 不锈钢双层房间牌 B 款（指序号49）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>9. 不锈钢双层房间牌 C 款（指序号52）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p> <p>10. 不锈钢双面发光吊牌指示 C 款（指序号53）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p> <p>11. 医院通用提醒牌（指序号60）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>12. 半弧形科室牌B（指序号67）：（评分范围：0.5，0.3，0）</p> <p>13. 开关牌+配件（指序号68）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p> <p>14. 活动槽板金属标牌（指序号94）：（评分范围：1，0.5，0）</p> <p>15. 定制发光门号信息牌（指序号126）：（评分范围：1.5，1，0.5，0）</p>	0-15	7.0	8.0	14.0	6.0	7.0	8.0
合计			0-70	46.0	46.0	60.0	30.0	39.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属第一医院2024年全院零星标识标牌制作安装服务（重新采购）（0625-24217440（重新采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州万辉广告有限公司	浙江朗翊文化科技有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过同类项目业绩的，每提供一项业绩证明材料得1分，本项最高得3分。 同类项目业绩指按需分批零星标识、标牌的制作供货业绩。 证明材料：合同。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。	0-3	1.0	3.0
2	技术	供应商在本次采购项目中使用的材料（设备）列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的：提供节能产品的，得0.5分；提供环境标志产品的，得0.5分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在响应文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）。	0-1	0.0	0.0
3	技术	供应商完全响应“第四章 采购内容及需求”“四、货物需求一览表”和“五、具体服务要求”采购文件要求的，得8分，每负偏离一条扣1分，本项分值扣完为止。	0-8	8.0	8.0
4	技术	供应商针对本项目的服务总体方案，根据方案的完整性、合理性、科学性、针对性进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	2.0
5	技术	生产工艺流程管控：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0
6	技术	供应商是否承诺提供服务期内全部标识标牌设计图纸供采购人存档，以及承诺提供的存档设计图纸的表现内容或提供设计图纸的标准版，根据内容的全面性、利于采购人实现各院区统一化方案的执行情况进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0
7	技术	针对分批次、按实按需制作供货和服务的具体方案，根据方案的完整性、合理性、科学性、针对性、可操作性进行评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	2.0
8	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施，根据方案的合理性、科学性、可操作性进行评分。（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	2.0
9	技术	拟派项目人员岗位设置包括： （1）设置项目负责人岗位且项目负责人至投标截止时间止有3年以上类似工作经验的得2分，否则不得分； （2）针对本项目设置专门对接人员的，得1分。	0-3	0.0	3.0
10	技术	拟派本项目团队人员的配置及岗位安排：包括但不限于项目负责人、设计人员、制作人员、安装调试人员的合理性进行综合评分。（评分范围，5，4，3，2，1，0）。 注：提供相关人员信息。	0-5	2.0	2.0
11	技术	保证货物的安全及时送达的车辆情况及配送人员（充分考虑不同院区分布较分散情况）。（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	2.0
12	技术	售后服务方案的完整性、及时性，包括固定售后服务机构的设置、维修更换配件清单等承诺。（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技 术	样品：样品的制作工艺水平、质感、精细度、设计的样式情况进行评分： 1. 1.0cm 亚克力 镜向 UV (指序号12)：(评分范围：1, 0.5, 0) 2. 防磨地贴 (指序号14)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 3. 高密度 PVC 板雕刻字 (指序号17)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 4. 人名插片 (指序号18)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 5. 有机活动宣教板 (B) (指序号21)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 6. 不锈钢牌、铜牌 (指序号45)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 7. 病房三层双面房间牌 (指序号46)：(评分范围：1, 0.5, 0) 8. 不锈钢双层房间牌 B 款 (指序号49)：(评分范围：1, 0.5, 0) 9. 不锈钢双层房间牌 C 款 (指序号52)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 10. 不锈钢双面发光吊牌指示 C 款 (指序号53)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 11. 医院通用提醒牌 (指序号60)：(评分范围：1, 0.5, 0) 12. 半弧形科室牌B (指序号67)：(评分范围：0.5, 0.3, 0) 13. 开关牌+配件 (指序号68)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0) 14. 活动槽板金属标牌 (指序号94)：(评分范围：1, 0.5, 0) 15. 定制发光门号信息牌 (指序号126)：(评分范围：1.5, 1, 0.5, 0)	0-15	7.5	11.0
合计			0-70	32.5	41.0

专家（签名）：