

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创广告有限公司	浙江友路广告有限公司	浙江赢文发有限公司	浙江家文化发展有限公司	湖州子文化发展有限公司	湖州宏广设计有限公司	湖州六文传媒有限公司	红文发（杭州）有限公司	观文展（杭州）有限公司	浙江大工实业股份有限公司	浙江瑞坊业股份有限公司	湖州九装饰工程有限公司	浙江贝文传媒有限公司	浙江特化传播有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	3	3	3.5	3	3	4	2.5	2	2.5	2.5	3.5			
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	3.5	3	4	3	3	4	3	2	3	3				
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	4	3.5	3.5	3.5	3	4	3	3	3	3				
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	4	3	3	4	3	4.5	2.5	3	3	3	3.5			
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	4	4	4	3	3	4.5	3	2.5	3.5	4				
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4	4.5	3.5	4	3.5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4.5	4	4	4	4.5	4	4	4	4.5	4			

9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	1	5	1	5	2	5
10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得10-19分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得1-10分。本项不提供者不得分。	0-19	10	8	9.5	8	8	16	7	8	7	10
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得3-5分，售后服务不全面或优惠不明显的得0-3分。 2、服务响应时间：收到通知后，在5个小时内完成服务，响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得5分。	0-10	6	7	8	7	6	7	8	7	7	8
12	商务资信	评委根据供应商2018年1月1日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有1个的得1分，本项最多得1分。 提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得10分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后7个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得10分。 【本项最多得10分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有1名本科及以上学历的设计人员，每名得5分，本项最多得5分； 【本项最多得5分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-90	67.5	65.5	68	64.5	57.5	77.5	57	60.5	59.5	68

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州天马创意传播有限公司	湖州统艺广告传媒有限公司	湖州盛荣文化传播有限公司	湖州兴业文化传播有限公司	湖州古化创意有限公司	湖州新龙广告有限公司	湖州蟠广有限公司	湖州皓星文化传媒有限公司	湖州伊索文化传媒有限公司	湖州美控（浙江）有限公司	浙江天泓凯广告传媒有限公司	湖州金传有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	3	4	3	3	4	4	3	2	2.5	2		
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	3.5	4.5	3	3	4	3.5	3	3	3	2.5		
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	4	4.5	3.5	3	4	4	3	3	3	3		
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4	3.5	3.5	3	3	3.5	
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	4.5	4	3.5	4	4	4	4	3.5	3	3	3.5	
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4	4.5	4	4	4	4	
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4.5	4.5	4	4	4	4	4	4	3.5	3	4	
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4	3.5	4	4	4	4	4	4	3.5	4	

9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得10-19分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得1-10分。本项不提供者不得分。	0-19	11	15	7	7	14	12	10	7	8	8	
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得3-5分，售后服务不全面或优惠不明显的得0-3分。 2、服务响应时间：收到通知后，在5个小时内完成服务，响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得5分。	0-10	8.5	8.5	8	8	9	8	8	6	7	7	
12	商务资信	评委根据供应商2018年1月1日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有1个的得1分，本项最多得1分。 提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得10分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后7个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得10分。 【本项最多得10分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有1名本科及以上学历的设计人员，每名得5分，本项最多得5分； 【本项最多得5分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-90	72	78	64.5	65	76	72.5	67	57.5	61	62.5	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州吴兴快立达数码印有限公司	湖州金乐装饰有限公司	浙江六客堂文化发展有限公司	湖州梧桐广告装潢有限公司	浙江可汗建设工程有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	2.5	2.5	3	3	3
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	2	3	3.5	3	2.5
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	3.5	3	3.5	3	3.5
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	3	3	3.5	3	4
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	3	3	3.5	3	3.5
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	3.5	3.5	4	4	4.5
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4	3.5	4	4	4
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4.5
9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	2	5	5	5

10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得 10-19 分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得 1-10 分。本项不提供者不得分。	0-19	8	9	12	10	11
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得 3-5 分，售后服务不全面或优惠不明显的得 0-3 分。 2、服务响应时间：收到通知后，在 5 小时内完成服务，响应得 1 分，每减少 0.5 小时加 0.5 分，最高得 5 分。	0-10	8	7	9	7.5	6
12	商务资信	评委根据供应商 2018 年 1 月 1 日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有 1 个的得 1 分，本项最多得 1 分。提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得 10 分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后 7 个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得 10 分。 【本项最多得 10 分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有 1 名本科及以上学历的设计人员，每名得 5 分，本项最多得 5 分； 【本项最多得 5 分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	0	5	0	5
合计			0-90	62.5	54.5	71	60.5	67.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创辉广告有限公司	浙江友路广告有限公司	浙江赢文发有限公司	江家文化发展有限公司	湖麦文化传媒发展有限公司	州子文化发展有限公司	湖宏广告传媒有限公司	湖业广告设计有限公司	州和化传媒有限公司	红文发(杭州)有限公司	观文化发展(杭州)有限公司	浙江大工实业股份有限公司	江瑞坊业股份有限公司	湖九装饰工程有限公司	州智装饰工程有限公司	浙江特贝文化传播有限公司	
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	3.5	3	3.5	3	2.5	4.5	2.5	2	2.5	3							
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	3	2.5	3.5	3	2.5	4	3	2	2.5	2							
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	3.5	3.5	3.5	3.5	3	4	3	3	3	3							
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	4	3	3	4	3	4.5	2.5	3	3	3.5							
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	4	4	4	3	3	4	2.8	2.5	3.5	4							
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	4.5	4	4	3	4	3	3.5	4	4							
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4	4.5	3.5	4	3.5	4	3	3.5	4	4							
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4.5	4	4	3.5	4.5	4	3.5	4.5	4							

9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	2	5
10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得10-19分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得1-10分。本项不提供者不得分。	0-19	10	8	9.5	8	7.5	12	6.5	6	7	7	7
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得3-5分，售后服务不全面或优惠不明显的得0-3分。 2、服务响应时间：收到通知后，在5个小时内完成服务，响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得5分。	0-10	6	7	8	7	6	7	8	7	7	7	8
12	商务资信	评委根据供应商2018年1月1日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有1个的得1分，本项最多得1分。 提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得10分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后7个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得10分。 【本项最多得10分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有1名本科及以上学历的设计人员，每名得5分，本项最多得5分； 【本项最多得5分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-90	67	65.5	67.5	64.5	54.5	73.5	55.3	57	59	63.5	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州天马创意传播有限公司	湖州统艺广告传媒有限公司	湖州盛荣文化传播有限公司	湖州兴业文化传播有限公司	湖州古文化创意有限公司	湖州新龙广告有限公司	湖州蟠广有限公司	湖州皓星文化传媒有限公司	湖州伊索文化传媒有限公司	湖州美控（浙江）有限公司	浙江天泓凯广告传媒有限公司	湖州金传传媒有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	3.5	4	3	2.5	4	3	3.5	2	2.5	2		
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	3	3.5	3	2.5	4	3	4	2.5	2.5	2.5		
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	4	4	3.5	3	4	3.5	3	3	3	3		
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4	3.5	3.5	3	3	3.5	
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	4.5	4	3.5	4	4	4	4	3.5	3	3	3.5	
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4	4.5	4	4.5	4.5	4	
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4.5	4	4	3	4	4	4	4	3.5	3.5	4	
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.5	4	

9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得10-19分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得1-10分。本项不提供者不得分。	0-19	7.5	11	7	7	11	7	10.5	7	6.5	6.5	
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得3-5分，售后服务不全面或优惠不明显的得0-3分。 2、服务响应时间：收到通知后，在5个小时内完成服务，响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得5分。	0-10	8.5	8.5	8	8	9	8	8	6	7	7	
12	商务资信	评委根据供应商2018年1月1日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有1个的得1分，本项最多得1分。 提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得10分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后7个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得10分。 【本项最多得10分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有1名本科及以上学历的设计人员，每名得5分，本项最多得5分； 【本项最多得5分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-90	68.5	72	65	63	73	65.5	69	57.5	60	61	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州吴兴快印有限公司	湖州金乐装饰有限公司	浙江六客堂文化发展有限公司	湖州梧桐广告装潢有限公司	浙江可汗建设工程有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	3	2.5	2.5	3	3
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	2	3	3	3	2.5
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	3.5	3	3.5	3	3.5
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	3	3	3.5	3	4
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	3	3	3.5	3	3.5
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	3.5	4	4	4.5
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4	3.5	4	4	4
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4.5
9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	2	5	5	5

10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得 10-19 分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得 1-10 分。本项不提供者不得分。	0-19	7	6	6.5	6	7
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得 3-5 分，售后服务不全面或优惠不明显的得 0-3 分。 2、服务响应时间：收到通知后，在 5 小时内完成服务，响应得 1 分，每减少 0.5 小时加 0.5 分，最高得 5 分。	0-10	8	7	9	7.5	6
12	商务资信	评委根据供应商 2018 年 1 月 1 日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有 1 个的得 1 分，本项最多得 1 分。提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得 10 分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后 7 个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得 10 分。 【本项最多得 10 分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有 1 名本科及以上学历的设计人员，每名得 5 分，本项最多得 5 分； 【本项最多得 5 分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	0	5	0	5
合计			0-90	62.5	51.5	64.5	56.5	63.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创辉广告有限公司	浙江友路广告有限公司	浙江赢文发有限公司	江家文化发展有限公司	湖麦文化传媒发展有限公司	湖子文化发展有限公司	湖宏广告传媒有限公司	湖业广告设计有限公司	湖六文化传媒有限公司	红文发（杭州）有限公司	观文化发展（杭州）有限公司	浙江瑞坊实业股份有限公司	江大工实业有限公司	湖九装饰工程有限公司	浙江智饰工程有限公司	浙江贝文传媒有限公司	江特文化传播有限公司	
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	3.5	3	3.5	2	2.5	4.5	2	1.5	2.5	3								
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	3	2.5	3.5	2.5	2	4.5	3	1.5	2.5	2								
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	4.5	3.5	3.5	3.5	3	4	3	3	3	3								
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	3.5	2.5	3	3.5	3	4.5	2.5	3	3.5	3.5								
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	4	3.5	4	3	3	4.5	2.8	2.5	3.5	4								
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4	4	3.5	4	3.5	4	3	4	4	4								
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4.5	4	4	4	4.5	4	4	4.5	3.5								

9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	1	5	1	5	2	5
10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得10-19分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得1-10分。本项不提供者不得分。	0-19	10	6.5	9.5	7	7	18.5	6.5	5	6	6
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得3-5分，售后服务不全面或优惠不明显的得0-3分。 2、服务响应时间：收到通知后，在5个小时内完成服务，响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得5分。	0-10	6	7	8	7	6	7	8	7	7	8
12	商务资信	评委根据供应商2018年1月1日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有1个的得1分，本项最多得1分。 提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得10分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后7个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得10分。 【本项最多得10分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有1名本科及以上学历的设计人员，每名得5分，本项最多得5分； 【本项最多得5分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-90	67.5	62	67.5	61.5	55	81	55.8	56.5	58.5	62

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州天马创意传播有限公司	湖州统艺广告装璜有限公司	湖州盛荣文化传播有限公司	湖州业文化广播有限公司	湖州古文化创意有限公司	湖州新龙广告有限公司	湖州蟠广有限公司	湖州皓文化传媒发展有限公司	湖州伊索文化创意有限公司	湖州美控（浙江）有限公司	浙江天凯广告传媒有限公司	湖州金传有限公司	湖州业传媒有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	2	4	3	2.5	4	2	3.5	2	2.5	2	2.5	2	2
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	2	4	3	2.5	4	2	4	2.5	2.5	3	2.5	3	3
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	3	4	3.5	3	4	3.5	3	3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	3	4	3	3	4	4	3.5	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	4	4	3.5	3	4	3.5	4	3	3	3	3	3	3.5
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	4	3	4	4	4	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4.5	4	4	3	4	4	4	4.5	3.5	3.5	3.5	3.5	4
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4.5	4	3.5	3.5	3.5	4

9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得10-19分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得1-10分。本项不提供者不得分。	0-19	5	13	5	6	14	5	11.5	6	5	5	5
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得3-5分，售后服务不全面或优惠不明显的得0-3分。 2、服务响应时间：收到通知后，在5个小时内完成服务，响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得5分。	0-10	8.5	8.5	8	8	9	8	8	6	7	7	7
12	商务资信	评委根据供应商2018年1月1日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有1个的得1分，本项最多得1分。 提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得10分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后7个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得10分。 【本项最多得10分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有1名本科及以上学历的设计人员，每名得5分，本项最多得5分； 【本项最多得5分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-90	61	74.5	61	60	76	61.5	72	56.5	58.5	59.5	59.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州吴兴快立达数码快印有限公司	湖州金乐装饰有限公司	浙江六客堂文化发展有限公司	湖州梧桐广告装潢有限公司	浙江可汗建设工程有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	3	2.5	2.5	3	3
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	2	3	3	3	2.5
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	3.5	3	3.5	2.5	3.5
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	3	3.5	3.5	3.5	4
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	3	3	3.5	3	4
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	3.5	3.5	4	4
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4	3	4	4	4
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4	3.5	4	4.5
9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	2	5	5	5

10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得 10-19 分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得 1-10 分。本项不提供者不得分。	0-19	6	5	4.5	4.5	4.5
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得 3-5 分，售后服务不全面或优惠不明显的得 0-3 分。 2、服务响应时间：收到通知后，在 5 小时内完成服务，响应得 1 分，每减少 0.5 小时加 0.5 分，最高得 5 分。	0-10	8	7	9	7.5	6
12	商务资信	评委根据供应商 2018 年 1 月 1 日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有 1 个的得 1 分，本项最多得 1 分。提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得 10 分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后 7 个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得 10 分。 【本项最多得 10 分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有 1 名本科及以上学历的设计人员，每名得 5 分，本项最多得 5 分； 【本项最多得 5 分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	0	5	0	5
合计			0-90	61.5	50.5	61.5	55	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创辉广告有限公司	浙江友路广告有限公司	浙江赢文发有限公司	江家文化发展有限公司	湖麦文化传媒发展有限公司	州子文化发展有限公司	湖宏广告设计公司	州业广告设计有限公司	州六文化传媒公司	红文发(杭州)有限公司	观文化展(杭州)有限公司	浙江瑞坊实业股份有限公司	江大工实业有限公司	湖九装饰工程有限公司	州智装饰工程有限公司	浙江特贝文化传播有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	3.5	2.5	3.5	2	2.5	4.5	2	2	2.5	3						
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	3	2.5	3.5	2.5	2	4.5	3	2	2.5	2						
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	4	3.5	3.5	3.5	3	4	3	3	3	3						
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	4	3	3	4	3	4.5	2.5	3	3	3.5						
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	4	4	4	3	3	4.5	2.6	2.5	3.5	4						
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	4.5	4	4	4	4	4	4	4	4						
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4	4.5	3.5	4	3.5	4	3	4	4	4						
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4.5	4	4	4	4.5	4	4	4.5	4						

9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	1	5	1	5	2	5
10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得10-19分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得1-10分。本项不提供者不得分。	0-19	10	6.5	9.5	7	7	18	6.5	5	6	6
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得3-5分，售后服务不全面或优惠不明显的得0-3分。 2、服务响应时间：收到通知后，在5个小时内完成服务，响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得5分。	0-10	6	7	8	7	6	7	8	7	7	8
12	商务资信	评委根据供应商2018年1月1日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有1个的得1分，本项最多得1分。 提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得10分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后7个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得10分。 【本项最多得10分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有1名本科及以上学历的设计人员，每名得5分，本项最多得5分； 【本项最多得5分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-90	67.5	63.5	67.5	62	55	80.5	55.6	57.5	58	62.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州天马创意传播有限公司	湖州统艺广告传媒有限公司	湖州盛荣文化传播有限公司	湖州兴业文化传播有限公司	湖州古化创意有限公司	湖州新龙广告有限公司	湖州蟠广有限公司	湖州皓星文化传媒有限公司	湖州伊索文化创意有限公司	湖州美控（浙江）有限公司	浙江天泓凯广告传媒有限公司	湖州金传有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	2.5	4	3	3	4.5	3	4	3	3	3	3	2.5
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	2	4	3	3	4.5	3	4	2.5	3	3	3	3
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	4	4	3.5	3	4	3.5	3	3	3	3	3	3
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	4	4	4	4	4	3.5	3.5	3	3	3	3	3.5
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	4.5	4	3.5	4	4	4	3.5	3	3	3	3	3.5
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4.5	4	4.5	4.5	4	4	4
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4.5	4	4	3	4	4	4	3.5	3.5	4	4	4
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.5	4	4

9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得10-19分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得1-10分。本项不提供者不得分。	0-19	5	13	5	6	14	5	12	6	5	5	5
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得3-5分，售后服务不全面或优惠不明显的得0-3分。 2、服务响应时间：收到通知后，在5个小时内完成服务，响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得5分。	0-10	8.5	8.5	8	8	9	8	8	6	7	7	7
12	商务资信	评委根据供应商2018年1月1日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有1个的得1分，本项最多得1分。 提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得10分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后7个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得10分。 【本项最多得10分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有1名本科及以上学历的设计人员，每名得5分，本项最多得5分； 【本项最多得5分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-90	64	74.5	63	63	77	63.5	71	57.5	59.5	60.5	60.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州吴兴快立达数码印有限公司	湖州金乐装饰有限公司	浙江六客堂文化发展有限公司	湖州梧桐广告装潢有限公司	浙江可汗建设工程有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	3.5	3	3	3	4
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	3	3	3	3	3
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	3.5	3	3.5	3	3.5
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	3	3	3.5	3	4
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	3	3	3.5	3	3.5
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	3.5	4	4	4.5
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4	3.5	4	4	4
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4.5
9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	2	5	5	5

10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得 10-19 分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得 1-10 分。本项不提供者不得分。	0-19	6	6	4.5	4.5	12
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得 3-5 分，售后服务不全面或优惠不明显的得 0-3 分。 2、服务响应时间：收到通知后，在 5 小时内完成服务，响应得 1 分，每减少 0.5 小时加 0.5 分，最高得 5 分。	0-10	8	7	9	7.5	6
12	商务资信	评委根据供应商 2018 年 1 月 1 日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有 1 个的得 1 分，本项最多得 1 分。提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得 10 分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后 7 个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得 10 分。 【本项最多得 10 分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有 1 名本科及以上学历的设计人员，每名得 5 分，本项最多得 5 分； 【本项最多得 5 分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	0	5	0	5
合计			0-90	63	52	63	55	70

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创辉广告有限公司	浙江友路广告有限公司	浙江赢文发有限公司	浙江家文化发展有限公司	湖州子文化发展有限公司	湖宏广告传媒有限公司	湖州业设计有限公司	湖州六文传媒有限公司	观文发（杭州）有限公司	江大工实业股份有限公司	江瑞坊业股份有限公司	湖州智装饰工程有限公司	浙江特文化传播有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	3	2.5	3.5	2	2.5	3	2	1.5	2.5	3			
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	3	2.5	3.5	2.5	2	3.5	3	1.5	2.5	2			
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	4	3.5	3.5	3.5	3	4	3	3	3	3			
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	4	3	3	4	3	4	2.5	3	3	3.5			
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	4	3	4	3	3	4	2.5	2.5	3.5	4			
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4			
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4	3	3.5	4	3.5	4	3	4	4	4			
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	3	4	4	4	4.5	4	4	4.5	4			

9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	1	5	1	5	2	5
10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得10-19分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得1-10分。本项不提供者不得分。	0-19	10	8	9.5	8	8	12	8	8	7	7
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得3-5分，售后服务不全面或优惠不明显的得0-3分。 2、服务响应时间：收到通知后，在5个小时内完成服务，响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得5分。	0-10	6	7	8	7	6	7	8	7	7	8
12	商务资信	评委根据供应商2018年1月1日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有1个的得1分，本项最多得1分。 提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得10分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后7个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得10分。 【本项最多得10分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有1名本科及以上学历的设计人员，每名得5分，本项最多得5分； 【本项最多得5分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-90	67	59.5	67.5	63	56	71	57	59.5	59	63.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州天马创意传播有限公司	湖州统艺广告传媒有限公司	湖州盛荣文化传播有限公司	湖州兴业文化传播有限公司	湖州古文化创意有限公司	湖州新龙广告有限公司	湖州蟠广有限公司	湖州皓星文化传媒有限公司	湖州伊索文化创意有限公司	湖州美控（浙江）有限公司	浙江天泓凯广告传媒有限公司	湖州金传有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	2	3	3	2.5	4	2	3.5	2	2.5	2	2.5	2
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	2	3	3	2.5	4	2	4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	4	4	3.5	3	4	3.5	3	3	3	3	3	3
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4	3.5	3.5	3	3	3	3.5
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	4.5	4	3.5	4	4	4	4	3.5	3	3	3	3.5
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4	4.5	4	4.5	4.5	4.5	4
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4	4	4	3	4	4	4	4	3.5	4	4	4
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.5	4

9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得10-19分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得1-10分。本项不提供者不得分。	0-19	8	12	7	7	15	7	11	7	7	7	7
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得3-5分，售后服务不全面或优惠不明显的得0-3分。 2、服务响应时间：收到通知后，在5个小时内完成服务，响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得5分。	0-10	8.5	8.5	8	8	9	8	8	6	7	7	7
12	商务资信	评委根据供应商2018年1月1日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有1个的得1分，本项最多得1分。 提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得10分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后7个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得10分。 【本项最多得10分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有1名本科及以上学历的设计人员，每名得5分，本项最多得5分； 【本项最多得5分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-90	66	71.5	65	63	77	63.5	69.5	57.5	61	61.5	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区八里店镇人民政府广告投放定点单位采购项目（浙诚律采【2022】015）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州吴兴快立达数码快印有限公司	湖州金乐装饰有限公司	浙江六客堂文化发展有限公司	湖州梧桐广告装潢有限公司	浙江可汗建设工程有限公司
1	技术	5根据各供应商对项目背景、采购需求的理解水平、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的独到见解，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解独到的得3-5分；项目背景及采购需求理解片面的得1-2分；对项目背景及采购需求理解欠缺、不合理的不得分。	0-5	3	2.5	4	3	3
2	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。实施方案切合实施的特殊性且阐释内容完整，符合采购人要求并实施方案优于其余供应商的得3-5分；实施方案内容较为简洁且无法与项目相关联的得1-3分；实施方案不提供的不得分。	0-5	2	3	4	3	2.5
3	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的技术力量支持（5分）。保证质量的技术方案和措施相结合实施方案的且阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得3-5分；保证质量措施仅仅能满足基本采购需求的或无法体现具体措施与方案的得1-3分；保证质量的技术方案和措施不提供的不得分。	0-5	3.5	3	4	3	3.5
4	技术	供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施（5分）。保证质量的人力调度方案和措施结合实施方案的且阐述内容较为完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得3-5分；保证质量的人力调度方案和措施无具体事项且基本满足采购人需求的得1-3分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。	0-5	3	3	4	3	4
5	技术	供应商需具备有效、合理的企业管理制度（5分）。供应商提供的企业管理制度较为完善且体现人性化、企业化的管理得3-5分；企业管理制度较为简洁，无法与实际相结合的得1-3分；企业管理制度不提供的不得分。	0-5	3	3	4	3	3.5
6	技术	供应商应制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述（5分）。应急处理预案满足本项目需求且与项目实施地相结合的得3-5分；应急处理预案较为简洁或与实施内容无关的得1-3分；应急处理预案不提供的不得分。	0-5	4	3.5	4	4	3
7	技术	供应商应对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明（5分）。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案的得3-5分，本项目特点和难点方案对特点和难点把控不准确的得1-3分；本项目特点和难点方案不提供的不得分。	0-5	4	3.5	4	4	3
8	技术	供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	4	4	4	4	3
9	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议（5分），针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议和具体措施的每项得1分，最高得5分。	0-5	5	2	5	5	5

10	技术	根据采购人现状及实际需求提供广告类平面图、效果图及施工图：设计制作内容为广告类内容，设计制作范围包括但不限于户外广告制作或室内广告设计制造或文字设计及上墙等内容均可。评审委员会根据供应商提供的相关图纸进行评审。设计制作方案图纸内容较为新颖且能较好的反馈采购人需求的得 10-19 分；设计制作方案图纸内容较为简易或无法较为完整地体现采购人基本需求的或存在设计方案缺陷的得 1-10 分。本项不提供者不得分。	0-19	8	7	16	6	6
11	商务资信	1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得 3-5 分，售后服务不全面或优惠不明显的得 0-3 分。 2、服务响应时间：收到通知后，在 5 小时内完成服务，响应得 1 分，每减少 0.5 小时加 0.5 分，最高得 5 分。	0-10	8	7	9	7.5	6
12	商务资信	评委根据供应商 2018 年 1 月 1 日至今提供同类项目成功案例进行评定： 供应商有类似项目有 1 个的得 1 分，本项最多得 1 分。提供合同（复印件或影印件或扫描件）并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-1	1	1	1	1	1
13	商务资信	1、供应商若注册在湖州市范围内（或在湖州市范围内设立办事处或在湖州市范围内具有分公司）得 10 分。 2、若未注册在湖州市范围内（或未在湖州市范围内设立办事处或未在湖州市范围内具有分公司）的需提供承诺书（格式自拟）：合同签订后 7 个工作日内需拟派专业团队派驻实施现场，否则采购人有权中止合同，且由此造成的相关损失由供应商负责。提供承诺书的得 10 分。 【本项最多得 10 分，需提供营业执照或租赁合同或承诺书（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-10	10	10	10	10	10
14	商务资信	供应商拟派团队成员中具有 1 名本科及以上学历的设计人员，每名得 5 分，本项最多得 5 分； 【本项最多得 5 分，需提供相关证书（复印件或影印件或扫描件）、供应商为其缴纳的近三个月中任一个月社保证明材料（复印件或影印件或扫描件）并加盖企业公章，否则评分不予认可】	0-5	5	0	5	0	5
合计			0-90	63.5	52.5	78	56.5	58.5

专家（签名）：