

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临海市中心城区老旧小区改造工程（五期）路灯采购项目（TZLZ-202419）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勇辉光耀光电工程有限公司	浙江俊欢机电工程有限公司	江苏鹏祥照明科技发展有限公司	江苏嘉源交通集团有限公司
1	商务	企业综合实力: 根据投标人履约能力、采购人的评价情况、管理水平等进行打分（0-3分）	0-3	2.2	2.0	2.1	2.2
2.1	商务	（1）生产实力: 根据产品制造商企业厂房、设备等生产能力、企业资质能力、企业经营情况等打分（0-3分）。	0-3	2.0	1.8	1.8	1.8
2.2	商务	（2）人员技术实力: 根据产品制造商技术人员学历、职称、职业资格等技术能力等进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.2	1.8	1.8
3.1	技术	1、整灯防水等级（0-3分）	0-3	2.5	2.3	0.0	0.0
3.2	技术	2、光源显色指数、光效、光通量（0-3分）	0-3	2.5	2.3	0.0	1.6
3.3	技术	3、灯具实际功率、功率转换因素、灯具的使用寿命时长（0-3分）	0-3	2.2	2.5	0.0	2.0
3.4	技术	4、中性盐雾试验数据从高到低进行打分（0-3分）	0-3	2.3	2.3	0.0	2.3
3.5	技术	5、绝缘电阻试验、电气强度试验（0-3分） 备注：投标文件中提供具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告，并加盖制造商厂商公章红章予以佐证，未提供检测报告、检测报告与投标灯具型号及参数不一致均不得分。	0-3	2.3	2.4	0.0	2.0
4.1	技术	根据制造商提供的2021年1月1日后送样办理检测，由中国认可国际互认检测机构对其LED灯具功率≥60w出具的实际亮灯时长检测报告光通维持率（X）数据从高到低打分，最高得9分。 1、6000h光通维持率（X）≥98%的得（0-2）分；	0-2	0.0	1.8	2.0	0.0
4.2	技术	2、10000h光通维持率（X）≥98%的得（0-3）分；	0-3	0.0	2.8	3.0	0.0
4.3	技术	3、30000h光通维持率（X）≥98%的得（0-4）分； 注：需提供2021年1月1日以后送样办理的清晰可辨的省级、直辖市及以上权威检测机构出具的有效检测报告和该检测报告在国家认证认可监督管理委员会官网查询到的官网截图（须体现官网链接），检测报告封面须有CMA或CNAS标识。不提供或不满足不得分。	0-4	0.0	3.8	0.0	0.0
5	商务	整灯光效: 根据提供的≥60W灯具有效检测报告中的光效、光通量数据从高到低进行打分（0-3分）。 备注： 1、投标文件中提供具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告，并加盖制造商厂商公章红章予以佐证。未提供检测报告、检测报告与投标灯具型号不一致、光效小于125lm/w、不含可查证二维码的均不得分。检测报告须在有效期内。 2、如投标人提供的报告扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	2.3	1.8	0.0	0.0
6.1	商务	（1）供货方案: 根据投标人的供货保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施及供货计划等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.3	2.0	2.0
6.2	商务	（2）质量保证措施: 达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况等进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.5	1.8	2.0
6.3	商务	（3）安全保证措施: 根据投标人提供的安全保障方案的合理性、全面性、协同性、完备性等进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.2	1.7	1.8
6.4	商务	（4）安装配合措施: 根据投标人配合路灯安装单位进行路灯安装以保障后续能够顺利调试、验收等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.5	商务	(5) 应急预案: 根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分(0-3分)。	0-3	2.3	2.4	2.0	2.0
7.1	技术	(1) 根据投标人提供的路灯彩色效果图: 外观优美大气, 表面处理(喷塑)均匀光滑、无毛刺、无鼓泡、光源腔、电源腔结构情况进行打分(0-3分);	0-3	2.0	2.5	1.8	2.0
7.2	技术	(2) 根据投标人提供的路灯灯具图片, 配备防坠落装置, 安装平衡水平仪、灯具上面预留单灯接口位置等因素进行打分(0-3分)	0-3	2.0	2.4	2.0	2.0
7.3	技术	(3) 根据投标人承诺每块模组芯片采用无金线倒装工艺, 保证芯片每颗单独回路设计等因素进行打分。(0-3分)	0-3	1.6	2.4	2.0	2.0
7.4	技术	(4) 根据投标人提供的路灯灯杆制作工艺流程的完整性进行打分(0-3分)。	0-3	2.1	2.5	2.0	1.7
8	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩, 每提供一个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中需提供合同及中标通知书清晰可辨的扫描件, 不提供不得分。每个合同业绩附1张发票彩色扫描件。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的, 投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	0.0	1.0
9.1	商务	(1) 根据投标人的售后服务网点情况表、提供的售后服务方案进行打分(0-2分)	0-2	1.6	1.5	1.5	1.3
9.2	商务	(2) 响应及时性、维护人员配备, 提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况, 售后服务的便利性, 售后服务方案承诺的可行性、完整性以及保障措施, 产品质量保证期内外后续技术支持和维护能力等情况进行打分(0-2分)	0-2	1.7	1.6	1.7	1.5
合计			0-70	46.6	55.8	31.2	35.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临海市中心城区老旧小区改造工程（五期）路灯采购项目（TZLZ-202419）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勇辉光耀光电工程有限公司	浙江俊欢机电工程有限公司	江苏鹏祥照明科技发展有限公司	江苏嘉源交通集团有限公司
1	商务	企业综合实力:根据投标人履约能力、采购人的评价情况、管理水平等进行打分（0-3分）	0-3	2.1	2.2	2.2	2.2
2.1	商务	（1）生产实力:根据产品制造商企业厂房、设备等生产能力、企业资质能力、企业经营情况进行打分（0-3分）。	0-3	1.8	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	（2）人员技术实力:根据产品制造商技术人员学历、职称、职业资格等技术能力等进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.3	2.2	2.2
3.1	技术	1、整灯防水等级（0-3分）	0-3	2.4	2.3	0.0	0.0
3.2	技术	2、光源显色指数、光效、光通量（0-3分）	0-3	2.3	2.3	0.0	1.6
3.3	技术	3、灯具实际功率、功率转换因素、灯具的使用寿命时长（0-3分）	0-3	2.1	2.3	0.0	1.9
3.4	技术	4、中性盐雾试验数据从高到低进行打分（0-3分）	0-3	2.3	2.4	0.0	2.2
3.5	技术	5、绝缘电阻试验、电气强度试验（0-3分） 备注：投标文件中提供具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告，并加盖制造商厂商公章红章予以佐证，未提供检测报告、检测报告与投标灯具型号及参数不一致均不得分。	0-3	2.3	2.4	0.0	2.1
4.1	技术	根据制造商提供的2021年1月1日后送样办理检测，由中国认可国际互认检测机构对其LED灯具功率≥60w出具的实际亮灯时长检测报告光通维持率（X）数据从高到低打分，最高得9分。 1、6000h光通维持率（X）≥98%的得（0-2）分；	0-2	0.0	1.7	1.9	0.0
4.2	技术	2、10000h光通维持率（X）≥98%的得（0-3）分；	0-3	0.0	2.5	2.6	0.0
4.3	技术	3、30000h光通维持率（X）≥98%的得（0-4）分； 注：需提供2021年1月1日以后送样办理的清晰可辨的省级、直辖市及以上权威检测机构出具的有效检测报告和该检测报告在国家认证认可监督管理委员会官网查询到的官网截图（须体现官网链接），检测报告封面须有CMA或CNAS标识。不提供或不满足不得分。	0-4	0.0	3.6	0.0	0.0
5	商务	整灯光效:根据提供的≥60W灯具有效检测报告中的光效、光通量数据从高到低进行打分（0-3分）。 备注： 1、投标文件中提供具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告，并加盖制造商厂商公章红章予以佐证。未提供检测报告、检测报告与投标灯具型号不一致、光效小于125lm/w、不含可查证二维码的均不得分。检测报告须在有效期内。 2、如投标人提供的报告扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	2.4	2.0	0.0	0.0
6.1	商务	（1）供货方案:根据投标人的供货保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施及供货计划等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.5	1.6	1.6
6.2	商务	（2）质量保证措施:达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.4	2.4	1.9	1.9
6.3	商务	（3）安全保证措施:根据投标人提供的安全保障方案的合理性、全面性、协同性、完备性等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.1	1.7	1.8
6.4	商务	（4）安装配合措施:根据投标人配合路灯安装单位进行路灯安装以保障后续能够顺利调试、验收等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.3	1.6	1.7

技术商务资信评分明细表

6.5	商务	(5) 应急预案: 根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分 (0-3分)。	0-3	2.3	2.4	1.9	1.9
7.1	技术	(1) 根据投标人提供的路灯彩色效果图: 外观优美大气, 表面处理 (喷塑) 均匀光滑、无毛刺、无鼓泡、光源腔、电源腔结构情况进行打分 (0-3分);	0-3	2.1	2.4	1.7	1.9
7.2	技术	(2) 根据投标人提供的路灯灯具图片, 配备防坠落装置, 安装平衡水平仪、灯具上面预留单灯接口位置等因素进行打分 (0-3分)	0-3	2.2	2.4	2.1	2.1
7.3	技术	(3) 根据投标人承诺每块模组芯片采用无金线倒装工艺, 保证芯片每颗单独回路设计等因素进行打分。(0-3分)	0-3	1.7	2.4	1.9	2.0
7.4	技术	(4) 根据投标人提供的路灯灯杆制作工艺流程的完整性进行打分 (0-3分)。	0-3	2.1	2.4	2.0	1.6
8	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来 (以合同签订时间为准) 类似项目合同业绩, 每提供一个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中需提供合同及中标通知书清晰可辨的扫描件, 不提供不得分。每个合同业绩附1张发票彩色扫描件。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的, 投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	0.0	1.0
9.1	商务	(1) 根据投标人的售后服务网点情况表、提供的售后服务方案进行打分 (0-2分)	0-2	1.8	1.7	1.8	1.2
9.2	商务	(2) 响应及时性、维护人员配备, 提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况, 售后服务的便利性, 售后服务方案承诺的可行性、完整性以及保障措施, 产品质量保证期内外后续技术支持和维护能力等情况进行打分 (0-2分)	0-2	1.6	1.7	1.6	1.3
合计			0-70	45.4	55.7	30.7	34.2

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临海市中心城区老旧小区改造工程（五期）路灯采购项目（TZLZ-202419）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勇辉光耀光电工程有限公司	浙江俊欢机电工程有限公司	江苏鹏祥照明科技发展有限公司	江苏嘉源交通集团有限公司
1	商务	企业综合实力:根据投标人履约能力、采购人的评价情况、管理水平等进行打分（0-3分）	0-3	2.4	1.7	2.1	2.2
2.1	商务	（1）生产实力:根据产品制造商企业厂房、设备等生产能力、企业资质能力、企业经营情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	1.5	1.5	1.9
2.2	商务	（2）人员技术实力:根据产品制造商技术人员学历、职称、职业资格等技术能力等进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	1.8	1.8	2.0
3.1	技术	1、整灯防水等级（0-3分）	0-3	2.5	2.3	0.0	0.0
3.2	技术	2、光源显色指数、光效、光通量（0-3分）	0-3	2.4	2.2	0.0	1.6
3.3	技术	3、灯具实际功率、功率转换因素、灯具的使用寿命时长（0-3分）	0-3	2.2	2.4	0.0	2.0
3.4	技术	4、中性盐雾试验数据从高到低进行打分（0-3分）	0-3	2.2	2.2	0.0	2.1
3.5	技术	5、绝缘电阻试验、电气强度试验（0-3分） 备注：投标文件中提供具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告，并加盖制造商厂商公章红章予以佐证，未提供检测报告、检测报告与投标灯具型号及参数不一致均不得分。	0-3	2.4	2.3	0.0	2.0
4.1	技术	根据制造商提供的2021年1月1日后送样办理检测，由中国认可国际互认检测机构对其LED灯具功率≥60w出具的实际亮灯时长检测报告光通维持率（X）数据从高到低打分，最高得9分。 1、6000h光通维持率（X）≥98%的得（0-2）分；	0-2	0.0	1.6	1.8	0.0
4.2	技术	2、10000h光通维持率（X）≥98%的得（0-3）分；	0-3	0.0	2.4	2.8	0.0
4.3	技术	3、30000h光通维持率（X）≥98%的得（0-4）分； 注：需提供2021年1月1日以后送样办理的清晰可辨的省级、直辖市及以上权威检测机构出具的有效检测报告和该检测报告在国家认证认可监督管理委员会官网查询到的官网截图（须体现官网链接），检测报告封面须有CMA或CNAS标识。不提供或不满足不得分。	0-4	0.0	3.2	0.0	0.0
5	商务	整灯光效:根据提供的≥60W灯具有效检测报告中的光效、光通量数据从高到低进行打分（0-3分）。 备注： 1、投标文件中提供具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告，并加盖制造商厂商公章红章予以佐证。未提供检测报告、检测报告与投标灯具型号不一致、光效小于125lm/w、不含可查证二维码的均不得分。检测报告须在有效期内。 2、如投标人提供的报告扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	2.6	1.6	0.0	0.0
6.1	商务	（1）供货方案:根据投标人的供货保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施及供货计划等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.1	1.7	1.8
6.2	商务	（2）质量保证措施:达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.3	1.5	1.7
6.3	商务	（3）安全保证措施:根据投标人提供的安全保障方案的合理性、全面性、协同性、完备性等进行打分（0-3分）。	0-3	2.4	2.4	1.6	1.8
6.4	商务	（4）安装配合措施:根据投标人配合路灯安装单位进行路灯安装以保障后续能够顺利调试、验收等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.2	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

6.5	商务	(5) 应急预案: 根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分 (0-3分)。	0-3	2.3	2.3	1.8	1.6
7.1	技术	(1) 根据投标人提供的路灯彩色效果图: 外观优美大气, 表面处理 (喷塑) 均匀光滑、无毛刺、无鼓泡、光源腔、电源腔结构情况进行打分 (0-3分);	0-3	2.3	2.4	1.7	2.1
7.2	技术	(2) 根据投标人提供的路灯灯具图片, 配备防坠落装置, 安装平衡水平仪、灯具上面预留单灯接口位置等因素进行打分 (0-3分)	0-3	2.4	2.3	1.8	1.9
7.3	技术	(3) 根据投标人承诺每块模组芯片采用无金线倒装工艺, 保证芯片每颗单独回路设计等因素进行打分。(0-3分)	0-3	2.4	2.2	1.9	1.7
7.4	技术	(4) 根据投标人提供的路灯灯杆制作工艺流程的完整性进行打分 (0-3分)。	0-3	2.3	2.4	2.0	1.8
8	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来 (以合同签订时间为准) 类似项目合同业绩, 每提供一个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中需提供合同及中标通知书清晰可辨的扫描件, 不提供不得分。每个合同业绩附1张发票彩色扫描件。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的, 投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	0.0	1.0
9.1	商务	(1) 根据投标人的售后服务网点情况表、提供的售后服务方案进行打分 (0-2分)	0-2	1.8	1.3	1.7	1.2
9.2	商务	(2) 响应及时性、维护人员配备, 提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况, 售后服务的便利性, 售后服务方案承诺的可行性、完整性以及保障措施, 产品质量保证期内外后续技术支持和维护能力等情况进行打分 (0-2分)	0-2	1.7	1.2	1.6	1.2
合计			0-70	48.7	51.3	28.8	33.1

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：临海市中心城区老旧小区改造工程（五期）路灯采购项目（TZLZ-202419）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勇辉光耀光电工程有限公司	浙江俊欢机电工程有限公司	江苏鹏祥照明科技发展有限公司	江苏嘉源交通集团有限公司
1	商务	企业综合实力:根据投标人履约能力、采购人的评价情况、管理水平等进行打分（0-3分）	0-3	2.0	1.6	2.0	2.0
2.1	商务	（1）生产实力:根据产品制造商企业厂房、设备等生产能力、企业资质能力、企业经营情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	1.6	1.6	1.6
2.2	商务	（2）人员技术实力:根据产品制造商技术人员学历、职称、职业资格等技术能力等进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.0	1.7	1.8
3.1	技术	1、整灯防水等级（0-3分）	0-3	2.4	2.1	0.0	0.0
3.2	技术	2、光源显色指数、光效、光通量（0-3分）	0-3	2.3	2.2	0.0	1.5
3.3	技术	3、灯具实际功率、功率转换因素、灯具的使用寿命时长（0-3分）	0-3	2.3	2.5	0.0	2.1
3.4	技术	4、中性盐雾试验数据从高到低进行打分（0-3分）	0-3	2.1	2.0	0.0	2.1
3.5	技术	5、绝缘电阻试验、电气强度试验（0-3分） 备注：投标文件中提供具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告，并加盖制造商厂商公章红章予以佐证，未提供检测报告、检测报告与投标灯具型号及参数不一致均不得分。	0-3	2.3	2.2	0.0	2.0
4.1	技术	根据制造商提供的2021年1月1日后送样办理检测，由中国认可国际互认检测机构对其LED灯具功率≥60w出具的实际亮灯时长检测报告光通维持率（X）数据从高到低打分，最高得9分。 1、6000h光通维持率（X）≥98%的得（0-2）分；	0-2	0.0	1.8	2.0	0.0
4.2	技术	2、10000h光通维持率（X）≥98%的得（0-3）分；	0-3	0.0	2.7	2.5	0.0
4.3	技术	3、30000h光通维持率（X）≥98%的得（0-4）分； 注：需提供2021年1月1日以后送样办理的清晰可辨的省级、直辖市及以上权威检测机构出具的有效检测报告和该检测报告在国家认证认可监督管理委员会官网查询到的官网截图（须体现官网链接），检测报告封面须有CMA或CNAS标识。不提供或不满足不得分。	0-4	0.0	3.6	0.0	0.0
5	商务	整灯光效:根据提供的≥60W灯具有效检测报告中的光效、光通量数据从高到低进行打分（0-3分）。 备注： 1、投标文件中提供具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告，并加盖制造商厂商公章红章予以佐证。未提供检测报告、检测报告与投标灯具型号不一致、光效小于125lm/w、不含可查证二维码的均不得分。检测报告须在有效期内。 2、如投标人提供的报告扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	2.3	1.7	0.0	0.0
6.1	商务	（1）供货方案:根据投标人的供货保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施及供货计划等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.2	2.0	2.0
6.2	商务	（2）质量保证措施:达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.3	2.1	2.1
6.3	商务	（3）安全保证措施:根据投标人提供的安全保障方案的合理性、全面性、协同性、完备性等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.2	2.0	2.1
6.4	商务	（4）安装配合措施:根据投标人配合路灯安装单位进行路灯安装以保障后续能够顺利调试、验收等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.2	2.3	2.1

技术商务资信评分明细表

6.5	商务	(5) 应急预案: 根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分 (0-3分)。	0-3	2.1	2.3	2.3	2.1
7.1	技术	(1) 根据投标人提供的路灯彩色效果图: 外观优美大气, 表面处理 (喷塑) 均匀光滑、无毛刺、无鼓泡、光源腔、电源腔结构情况进行打分 (0-3分);	0-3	2.0	2.1	1.5	2.3
7.2	技术	(2) 根据投标人提供的路灯灯具图片, 配备防坠落装置, 安装平衡水平仪、灯具上面预留单灯接口位置等因素进行打分 (0-3分)	0-3	2.1	2.5	2.2	2.1
7.3	技术	(3) 根据投标人承诺每块模组芯片采用无金线倒装工艺, 保证芯片每颗单独回路设计等因素进行打分。(0-3分)	0-3	1.8	2.5	2.3	2.2
7.4	技术	(4) 根据投标人提供的路灯灯杆制作工艺流程的完整性进行打分 (0-3分)。	0-3	2.2	2.5	2.1	1.8
8	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来 (以合同签订时间为准) 类似项目合同业绩, 每提供一个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中需提供合同及中标通知书清晰可辨的扫描件, 不提供不得分。每个合同业绩附1张发票彩色扫描件。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的, 投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	0.0	1.0
9.1	商务	(1) 根据投标人的售后服务网点情况表、提供的售后服务方案进行打分 (0-2分)	0-2	1.8	1.7	1.8	1.5
9.2	商务	(2) 响应及时性、维护人员配备, 提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况, 售后服务的便利性, 售后服务方案承诺的可行性、完整性以及保障措施, 产品质量保证期内的后续技术支持和维护能力等情况进行打分 (0-2分)	0-2	1.8	1.7	1.8	1.5
合计			0-70	45.4	53.2	32.2	35.9

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：临海市中心城区老旧小区改造工程（五期）路灯采购项目（TZLZ-202419）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勇辉光耀光电工程有限公司	浙江俊欢机电工程有限公司	江苏鹏祥照明科技发展有限公司	江苏嘉源交通集团有限公司
1	商务	企业综合实力:根据投标人履约能力、采购人的评价情况、管理水平等进行打分（0-3分）	0-3	2.0	1.8	2.0	2.0
2.1	商务	（1）生产实力:根据产品制造商企业厂房、设备等生产能力、企业资质能力、企业经营情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	1.5	1.5
2.2	商务	（2）人员技术实力:根据产品制造商技术人员学历、职称、职业资格等技术能力等进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.2	1.7	1.7
3.1	技术	1、整灯防水等级（0-3分）	0-3	2.5	2.5	0.0	0.0
3.2	技术	2、光源显色指数、光效、光通量（0-3分）	0-3	2.4	2.5	0.0	1.5
3.3	技术	3、灯具实际功率、功率转换因素、灯具的使用寿命时长（0-3分）	0-3	2.2	2.4	0.0	2.0
3.4	技术	4、中性盐雾试验数据从高到低进行打分（0-3分）	0-3	2.2	2.2	0.0	2.0
3.5	技术	5、绝缘电阻试验、电气强度试验（0-3分） 备注：投标文件中提供具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告，并加盖制造商厂商公章红章予以佐证，未提供检测报告、检测报告与投标灯具型号及参数不一致均不得分。	0-3	2.4	2.4	0.0	2.0
4.1	技术	根据制造商提供的2021年1月1日后送样办理检测，由中国认可国际互认检测机构对其LED灯具功率 $\geq 60w$ 出具的实际亮灯时长检测报告光通维持率（X）数据从高到低打分，最高得9分。 1、6000h光通维持率（X） $\geq 98\%$ 的得（0-2）分；	0-2	0.0	1.8	2.0	0.0
4.2	技术	2、10000h光通维持率（X） $\geq 98\%$ 的得（0-3）分；	0-3	0.0	2.8	3.0	0.0
4.3	技术	3、30000h光通维持率（X） $\geq 98\%$ 的得（0-4）分； 注：需提供2021年1月1日以后送样办理的清晰可辨的省级、直辖市及以上权威检测机构出具的有效检测报告和该检测报告在国家认证认可监督管理委员会官网查询到的官网截图（须体现官网链接），检测报告封面须有CMA或CNAS标识。不提供或不满足不得分。	0-4	0.0	3.8	0.0	0.0
5	商务	整灯光效:根据提供的 $\geq 60W$ 灯具有效检测报告中的光效、光通量数据从高到低进行打分（0-3分）。 备注： 1、投标文件中提供具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告，并加盖制造商厂商公章红章予以佐证。未提供检测报告、检测报告与投标灯具型号不一致、光效小于125lm/w、不含可查证二维码的均不得分。检测报告须在有效期内。 2、如投标人提供的报告扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	2.5	1.5	0.0	0.0
6.1	商务	（1）供货方案:根据投标人的供货保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施及供货计划等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	1.5	1.5
6.2	商务	（2）质量保证措施:达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	1.5	1.5
6.3	商务	（3）安全保证措施:根据投标人提供的安全保障方案的合理性、全面性、协同性、完备性等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	1.5	1.5
6.4	商务	（4）安装配合措施:根据投标人配合路灯安装单位进行路灯安装以保障后续能够顺利调试、验收等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

6.5	商务	(5) 应急预案: 根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.5	1.5	1.5
7.1	技术	(1) 根据投标人提供的路灯彩色效果图: 外观优美大气, 表面处理(喷塑)均匀光滑、无毛刺、无鼓泡、光源腔、电源腔结构情况进行打分(0-3分);	0-3	2.0	2.5	1.5	2.0
7.2	技术	(2) 根据投标人提供的路灯灯具图片, 配备防坠落装置, 安装平衡水平仪、灯具上面预留单灯接口位置等因素进行打分(0-3分)	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0
7.3	技术	(3) 根据投标人承诺每块模组芯片采用无金线倒装工艺, 保证芯片每颗单独回路设计等因素进行打分。(0-3分)	0-3	1.5	2.5	2.0	2.0
7.4	技术	(4) 根据投标人提供的路灯灯杆制作工艺流程的完整性进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.5	2.0	1.5
8	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩, 每提供一个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中需提供合同及中标通知书清晰可辨的扫描件, 不提供不得分。每个合同业绩附1张发票彩色扫描件。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的, 投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	0.0	1.0
9.1	商务	(1) 根据投标人的售后服务网点情况表、提供的售后服务方案进行打分(0-2分)	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0
9.2	商务	(2) 响应及时性、维护人员配备, 提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况, 售后服务的便利性, 售后服务方案承诺的可行性、完整性以及保障措施, 产品质量保证期内的后续技术支持和维护能力等情况进行打分(0-2分)	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0
合计			0-70	44.0	56.4	28.2	30.7

专家(签名):