

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学未来营养健康与共同富裕计算设备更新-基础保障平台智算中心设备(第二批)（0625-24218D95）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州闽瑞网络科技有限公司 | 杭州兆艺网络科技有限公司 | 杭州鄞辰信息技术有限公司 | 杭州攸弥科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 2  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2021年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）   | 0-3  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 0.0          | 0.0        |
| 4  | 商务   | 交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。   | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0        |
| 5  | 商务   | 质保期：满足招标文件规定最低要求的，得1分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得4分；不满足招标文件要求的，不得分。  | 0-4  | 3.0          | 3.0          | 1.0          | 1.0        |
| 6  | 商务   | 售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0        |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）   | 0-3  | 3.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 8  | 商务   | 质保期满后部件及易耗件的价格：描述较为完整、价格合理的，得1分，否则不得分。  | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0        |
| 9  | 技术   | 总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）   | 0-5  | 4.0          | 4.0          | 3.0          | 3.0        |
| 10 | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构/架构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）  | 0-5  | 4.0          | 3.0          | 2.0          | 2.0        |
| 11 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。  | 0-30 | 30.0         | 20.0         | 19.0         | 6.0        |
| 12 | 技术   | 产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3，4）  | 0-4  | 4.0          | 2.0          | 3.0          | 3.0        |
| 13 | 技术   | 产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 14 | 技术   | 供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）   | 0-3  | 3.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 15 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 1.0          | 1.0        |
| 合计 |      |   | 0-70 | 64.0         | 46.0         | 40.0         | 27.0       |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学未来营养健康与共同富裕计算设备更新-基础保障平台智算中心设备(第二批)（0625-24218D95）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州闽瑞网络科技有限公司 | 杭州兆艺网络科技有限公司 | 杭州邮辰信息技术有限公司 | 杭州攸弥科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 2  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2021年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）；每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）   | 0-3  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 0.0          | 0.0        |
| 4  | 商务   | 交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。   | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0        |
| 5  | 商务   | 质保期：满足招标文件规定最低要求的，得1分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得4分；不满足招标文件要求的，不得分。  | 0-4  | 3.0          | 3.0          | 1.0          | 1.0        |
| 6  | 商务   | 售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 2.0          | 2.0        |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）   | 0-3  | 3.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 8  | 商务   | 质保期满后部件及易耗件的价格：描述较为完整、价格合理的，得1分，否则不得分。  | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0        |
| 9  | 技术   | 总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）   | 0-5  | 4.0          | 3.0          | 2.0          | 2.0        |
| 10 | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构/架构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）  | 0-5  | 4.0          | 3.0          | 2.0          | 2.0        |
| 11 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。  | 0-30 | 30.0         | 20.0         | 19.0         | 6.0        |
| 12 | 技术   | 产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3，4）  | 0-4  | 3.0          | 3.0          | 2.0          | 2.0        |
| 13 | 技术   | 产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 14 | 技术   | 供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）   | 0-3  | 3.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 15 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 合计 |      |   | 0-70 | 63.0         | 46.0         | 38.0         | 25.0       |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学未来营养健康与共同富裕计算设备更新-基础保障平台智算中心设备(第二批)（0625-24218D95）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州闽瑞网络科技有限公司 | 杭州兆艺网络科技有限公司 | 杭州邮辰信息技术有限公司 | 杭州攸弥科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 2  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2021年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）；每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）   | 0-3  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 0.0          | 0.0        |
| 4  | 商务   | 交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。   | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0        |
| 5  | 商务   | 质保期：满足招标文件规定最低要求的，得1分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得4分；不满足招标文件要求的，不得分。  | 0-4  | 3.0          | 3.0          | 1.0          | 1.0        |
| 6  | 商务   | 售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）  | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 1.0          | 1.0        |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）   | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 8  | 商务   | 质保期满后部件及易耗件的价格：描述较为完整、价格合理的，得1分，否则不得分。  | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0        |
| 9  | 技术   | 总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）   | 0-5  | 4.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0        |
| 10 | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构/架构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）  | 0-5  | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0        |
| 11 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。  | 0-30 | 30.0         | 20.0         | 19.0         | 6.0        |
| 12 | 技术   | 产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3，4）  | 0-4  | 3.0          | 3.0          | 2.0          | 2.0        |
| 13 | 技术   | 产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）   | 0-2  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0        |
| 14 | 技术   | 供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）   | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 15 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）   | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0        |
| 合计 |      |   | 0-70 | 58.0         | 43.0         | 37.0         | 24.0       |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商大学未来营养健康与共同富裕计算设备更新-基础保障平台智算中心设备(第二批)（0625-24218D95）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州闽瑞网络科技有限公司 | 杭州兆艺网络科技有限公司 | 杭州邮辰信息技术有限公司 | 杭州攸弥科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 2  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2021年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）；每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）   | 0-3  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 0.0          | 0.0        |
| 4  | 商务   | 交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。   | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0        |
| 5  | 商务   | 质保期：满足招标文件规定最低要求的，得1分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得4分；不满足招标文件要求的，不得分。  | 0-4  | 3.0          | 3.0          | 1.0          | 1.0        |
| 6  | 商务   | 售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 2.0          | 2.0        |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）   | 0-3  | 3.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 8  | 商务   | 质保期满后部件及易耗件的价格：描述较为完整、价格合理的，得1分，否则不得分。  | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0        |
| 9  | 技术   | 总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）   | 0-5  | 4.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0        |
| 10 | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构/架构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）  | 0-5  | 4.0          | 4.0          | 3.0          | 3.0        |
| 11 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。  | 0-30 | 30.0         | 20.0         | 19.0         | 6.0        |
| 12 | 技术   | 产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3，4）  | 0-4  | 3.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 13 | 技术   | 产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 1.0        |
| 14 | 技术   | 供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）   | 0-3  | 3.0          | 2.0          | 2.0          | 1.0        |
| 15 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 合计 |      |   | 0-70 | 63.0         | 46.0         | 40.0         | 25.0       |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商大学未来营养健康与共同富裕计算设备更新-基础保障平台智算中心设备(第二批)（0625-24218D95）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州闽瑞网络科技有限公司 | 杭州兆艺网络科技有限公司 | 杭州邮辰信息技术有限公司 | 杭州攸弥科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。  | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 2  | 商务   | 投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2021年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）；每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）   | 0-3  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 3  | 商务   | 政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 0.0          | 0.0        |
| 4  | 商务   | 交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。   | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0        |
| 5  | 商务   | 质保期：满足招标文件规定最低要求的，得1分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得4分；不满足招标文件要求的，不得分。  | 0-4  | 3.0          | 3.0          | 1.0          | 1.0        |
| 6  | 商务   | 售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）  | 0-3  | 3.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）   | 0-3  | 3.0          | 1.0          | 2.0          | 2.0        |
| 8  | 商务   | 质保期满后部件及易耗件的价格：描述较为完整、价格合理的，得1分，否则不得分。  | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 0.0          | 0.0        |
| 9  | 技术   | 总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）   | 0-5  | 5.0          | 5.0          | 3.0          | 2.0        |
| 10 | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构/架构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）  | 0-5  | 5.0          | 5.0          | 3.0          | 5.0        |
| 11 | 技术   | 产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。  | 0-30 | 30.0         | 20.0         | 19.0         | 6.0        |
| 12 | 技术   | 产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3，4）  | 0-4  | 4.0          | 4.0          | 2.0          | 4.0        |
| 13 | 技术   | 产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0        |
| 14 | 技术   | 供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）   | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 2.0          | 2.0        |
| 15 | 技术   | 验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 1.0          | 2.0        |
| 合计 |      |   | 0-70 | 66.0         | 50.0         | 38.0         | 29.0       |

专家（签名）：