

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年嘉兴经开区招商宣传项目（千秋-JXQQGK（2022）第63号）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海富泰 文化传媒有限公司	浙江快 讯传媒 股份有 限公司	上海融 誉文化 传播有 限公司	苏州旷 视广告 有限公 司	南京永 达户外 传媒有 限公司
1	技术	投标单位提供广告投放服务总体方案的详细描述，根据其完整性、合理性进行综合评分 对本项目系统总体要求的理解（0-4分）； 项目总体架构及技术解决方案（0-4分）； 项目实施方案（0-4分）。	0-12	8.1	8.3	8.2	8	8.3
2	技术	要求针对本项目的广告投放服务方案，进行视频演示及讲解，专家根据视频演示内容情况（包含本项目整体服务方案，以往类似案例设计、针对本项目广告内容设计方案）进行比较打分【时间控制在15分钟左右】，无视频不得分： 每项内容（0-4分）。（本评分项最高12分）。 （演示方式采用视频方式，投标单位事先要演示视频（视频格式：MP4）拷贝在U盘中，U盘需在投标截止前邮寄给采购代理机构，联系人、地址、电话同前附表。注：演示视频U盘需跟电子备份投标文件分别密封包装。）	0-12	9.1	9.4	9.2	0	9.3
3	技术	针对本项目实施人员数量及综合素质情况进行综合评分： 根据项目负责人的资历、经验等情况进行比较打分；（0-4分） 项目组其他人员配备的数量、资历的合理性、完整性进行综合评分；（0-4分） 提供人员投标单位为其缴纳的社保证明以及各类证书复印件做在投标文件中，无证明材料不得分；	0-8	4	6	4	5	6
4	技术	根据投标单位针对本项目各项管理制度的完整性、合理性、可操作性，进行综合评分；（0-4分）；	0-4	3.1	3.3	3.2	3	3.3
5	技术	根据投标单位针对本项目 组织措施（0-3分）、技术措施（0-3分）、经济措施（0-3分）、管理措施（0-3分）的合理性、完整性进行综合评分；	0-12	10.1	10.3	10.2	10	10.3
6	技术	根据投标单位针对本项目实施的进度安排的合理性、科学性进行综合评审；（0-4分） 根据投标单位针对本项目实施的进度安排的保障措施进行综合评审；（0-4分）	0-8	6.6	6.8	6.7	6.5	6.8
7	技术	根据投标单位针对本项目已有的广告资源情况进行综合评审，根据广告资源来源的源头是否为第一手资源，第一手资源（自有）得4分，第二手资源得3分，其它得0-2分（投标单位说明广告资源的来源情况，评审委员会根据对项目实的影响程度进行综合评审）； 根据投标单位广告位置、时间等与本项目的吻合程度，以及对本项目目标实现的影响程度进行综合评审；（0-4分）	0-8	6.5	7.5	6.5	6.5	7.5
8	技术	根据投标单位针对本项目如发生突发性事件的分析及处理方案的合理性、可操作性、完整性，进行综合评分；（0-5分）	0-5	3.6	3.8	3.7	3.5	3.8
9	技术	投标单位是否有完善的监督自查体系，根据投标单位的自查监督体系的完整性、可操作性综合评分；（0-4分）	0-4	3.1	3.3	3.2	3	3.3
10	技术	针对本项目的服务质量承诺得分；（0-4分）	0-4	3	3.5	3.2	3	3.5

11	技术	服务期内维护方案及更换广告内容所需的成本费用，各单位比较打分（0-4分）。	0-4	3.3	3.5	3.4	3.2	3.5
12	技术	有额外优惠承诺，且与本项目相关，并且由评审委员会认定，根据优惠承诺的情况，（0-4分）。	0-4	3.6	3.8	3.7	3.5	3.8
13	技术	投标人针对项目推进和实施中可能会出现的问题和存在的困难，进行客观仔细地分析，并结合自身专业、经验等实际情况，在现场踏勘的基础上提出合理化建议（解决对策）（0-3分）。	0-3	2.1	2.5	2.2	2	2.5
14	商务信	投标人通过ISO9001质量管理体系，得1分；（证明材料复印件做在投标文件中，不提供证明不得分）；	0-1	0	0	0	0	1
15	商务信	同类项目业绩：投标单位有成功实施或正在实施同类项目案例的，每个得0.5分，最高1分；（项目合同及对应项目的同户意见评价书复印件做在投标文件内，用户意见评价为不合格的，此项目合同不得分）；（0-1分）	0-1	0	1	0	0	0
合计			0-90	66.2	73	67.4	57.2	72.9

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年嘉兴经开区招商宣传项目（千秋-JXQQGK（2022）第63号）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海富泰文化传媒有限公司	浙江快讯文化传媒股份有限公司	上海融誉文化传播有限公司	苏州旷视广告有限公司	南京永达户外传媒有限公司
1	技术	投标单位提供广告投放服务总体方案的详细描述，根据其完整性、合理性进行综合评分 对本项目系统总体要求的理解（0-4分）； 项目总体架构及技术解决方案（0-4分）； 项目实施方案（0-4分）。	0-12	6.5	10	8	5	10
2	技术	要求针对本项目的广告投放服务方案，进行视频演示及讲解，专家根据视频演示内容情况（包含本项目整体服务方案，以往类似案例设计、针对本项目广告内容设计方案）进行比较打分【时间控制在15分钟左右】，无视频不得分： 每项内容（0-4分）。（本评分项最高12分）。 （演示方式采用视频方式，投标单位事先要演示视频（视频格式：MP4）拷贝在U盘中，U盘需在投标截止前邮寄给采购代理机构，联系人、地址、电话同前附表。注：演示视频U盘需跟电子备份投标文件分别密封包装。）	0-12	6	9	7	0	9
3	技术	针对本项目实施人员数量及综合素质情况进行综合评分： 根据项目负责人的资历、经验等情况进行比较打分；（0-4分） 项目组其他人员配备的数量、资历的合理性、完整性进行综合评分；（0-4分） 提供人员投标单位为其缴纳的社保证明以及各类证书复印件做在投标文件中，无证明材料不得分；	0-8	4	6.5	4	5	6
4	技术	根据投标单位针对本项目各项管理制度的完整性、合理性、可操作性，进行综合评分；（0-4分）；	0-4	2.5	3.5	2.5	2	3.5
5	技术	根据投标单位针对本项目组织措施（0-3分）、技术措施（0-3分）、经济措施（0-3分）、管理措施（0-3分）的合理性、完整性进行综合评分；	0-12	7	9.5	7.5	7	9.5
6	技术	根据投标单位针对本项目实施的进度安排的合理性、科学性进行综合评审；（0-4分） 根据投标单位针对本项目实施的进度安排的保障措施进行综合评审；（0-4分）	0-8	6	7	6.5	4	6.5
7	技术	根据投标单位针对本项目已有的广告资源情况进行综合评审，根据广告资源来源的源头是否为第一手资源，第一手资源（自有）得4分，第二手资源得3分，其它得0-2分（投标单位说明广告资源的来源情况，评审委员会根据对项目实的影响程度进行综合评审）； 根据投标单位广告位置、时间等与本项目的吻合程度，以及对本项目目标实现的影响程度进行综合评审；（0-4分）	0-8	5.5	7	5	4	7
8	技术	根据投标单位针对本项目如发生突发性事件的分析及处理方案的合理性、可操作性、完整性，进行综合评分；（0-5分）	0-5	3.5	4	3.5	3	4
9	技术	投标单位是否有完善的监督自查体系，根据投标单位的自查监督体系的完整性、可操作性综合评分；（0-4分）	0-4	2.5	3	2.5	2	3

10	技术	针对本项目的服务质量承诺得分；（0-4分）	0-4	2	3	2.5	1.5	3
11	技术	服务期内维护方案及更换广告内容所需的成本费用，各单位比较打分（0-4分）。	0-4	2.5	3.5	2	1.5	3.5
12	技术	有额外优惠承诺，且与本项目相关，并且由评审委员会认定，根据优惠承诺的情况，（0-4分）。	0-4	2	3	2.5	1	2.5
13	技术	投标人针对项目推进和实施中可能会出现的问题和存在的困难，进行客观仔细地分析，并结合自身专业、经验等实际情况，在现场踏勘的基础上提出合理化建议（解决对策）（0-3分）。	0-3	2	2.5	2	2	2.5
14	商务信	投标人通过ISO9001质量管理体系，得1分；（证明材料复印件做在投标文件中，不提供证明不得分）；	0-1	0	0	0	0	1
15	商务信	同类项目业绩：投标单位有成功实施或正在实施同类项目案例的，每个得0.5分，最高1分；（项目合同及对应项目的同户意见评价书复印件做在投标文件内，用户意见评价为不合格的，此项目合同不得分）；（0-1分）	0-1	0	1	0	0	0
合计			0-90	52	72.5	55.5	38	71

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年嘉兴经开区招商宣传项目（千秋-JXQQGK（2022）第63号）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海富泰文化传媒有限公司	浙江快讯文化传媒股份有限公司	上海融誉文化传播有限公司	苏州旷视广告有限公司	南京永达户外传媒有限公司
1	技术	投标单位提供广告投放服务总体方案的详细描述，根据其完整性、合理性进行综合评分 对本项目系统总体要求的理解（0-4分）； 项目总体架构及技术解决方案（0-4分）； 项目实施方案（0-4分）。	0-12	9	10	9	9.5	10
2	技术	要求针对本项目的广告投放服务方案，进行视频演示及讲解，专家根据视频演示内容情况（包含本项目整体服务方案，以往类似案例设计、针对本项目广告内容设计方案）进行比较打分【时间控制在15分钟左右】，无视频不得分： 每项内容（0-4分）。（本评分项最高12分）。 （演示方式采用视频方式，投标单位事先要演示视频（视频格式：MP4）拷贝在U盘中，U盘需在投标截止前邮寄给采购代理机构，联系人、地址、电话同前附表。注：演示视频U盘需跟电子备份投标文件分别密封包装。）	0-12	9.5	10	9.5	0	10
3	技术	针对本项目实施人员数量及综合素质情况进行综合评分： 根据项目负责人的资历、经验等情况进行比较打分；（0-4分） 项目组其他人员配备的数量、资历的合理性、完整性进行综合评分；（0-4分） 提供人员投标单位为其缴纳的社保证明以及各类证书复印件做在投标文件中，无证明材料不得分；	0-8	2	6.5	2	6	6.5
4	技术	根据投标单位针对本项目各项管理制度的完整性、合理性、可操作性，进行综合评分；（0-4分）；	0-4	3	3.5	3.3	3	3.5
5	技术	根据投标单位针对本项目 组织措施（0-3分）、技术措施（0-3分）、经济措施（0-3分）、管理措施（0-3分）的合理性、完整性进行综合评分；	0-12	9	10	9.5	9	10
6	技术	根据投标单位针对本项目实施的进度安排的合理性、科学性进行综合评审；（0-4分） 根据投标单位针对本项目实施的进度安排的保障措施进行综合评审；（0-4分）	0-8	6	6.5	6.3	6.2	6.5
7	技术	根据投标单位针对本项目已有的广告资源情况进行综合评审，根据广告资源来源的源头是否为第一手资源，第一手资源（自有）得4分，第二手资源得3分，其它得0-2分（投标单位说明广告资源的来源情况，评审委员会根据对项目实的影响程度进行综合评审）； 根据投标单位广告位置、时间等与本项目的吻合程度，以及对本项目目标实现的影响程度进行综合评审；（0-4分）	0-8	6	6.5	6.3	6	6.5
8	技术	根据投标单位针对本项目如发生突发性事件的分析及处理方案的合理性、可操作性、完整性，进行综合评分；（0-5分）	0-5	3.5	4	3.5	3.5	4
9	技术	投标单位是否有完善的监督自查体系，根据投标单位的自查监督体系的完整性、可操作性综合评分；（0-4分）	0-4	3	3.5	3	3	3.5

10	技术	针对本项目的服务质量承诺得分；（0-4分）	0-4	3	3.5	3	3	3.5
11	技术	服务期内维护方案及更换广告内容所需的成本费用，各单位比较打分（0-4分）。	0-4	3	3.5	3	3	3.5
12	技术	有额外优惠承诺，且与本项目相关，并且由评审委员会认定，根据优惠承诺的情况，（0-4分）。	0-4	3	3.5	3	3	3.5
13	技术	投标人针对项目推进和实施中可能会出现的问题和存在的困难，进行客观仔细地分析，并结合自身专业、经验等实际情况，在现场踏勘的基础上提出合理化建议（解决对策）（0-3分）。	0-3	2	2	2	2	2
14	商务信	投标人通过ISO9001质量管理体系，得1分；（证明材料复印件做在投标文件中，不提供证明不得分）；	0-1	0	0	0	0	1
15	商务信	同类项目业绩：投标单位有成功实施或正在实施同类项目案例的，每个得0.5分，最高1分；（项目合同及对应项目的同户意见评价书复印件做在投标文件内，用户意见评价为不合格的，此项目合同不得分）；（0-1分）	0-1	0	1	0	0	0
合计			0-90	62	74	63.4	57.2	74

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年嘉兴经开区招商宣传项目（千秋-JXQQGK（2022）第63号）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海富泰文化传媒有限公司	浙江快讯传媒股份有限公司	上海融誉文化传播有限公司	苏州旷视广告有限公司	南京永达户外传媒有限公司
1	技术	投标单位提供广告投放服务总体方案的详细描述，根据其完整性、合理性进行综合评分 对本项目系统总体要求的理解（0-4分）； 项目总体架构及技术解决方案（0-4分）； 项目实施方案（0-4分）。	0-12	8	11	8	6	11
2	技术	要求针对本项目的广告投放服务方案，进行视频演示及讲解，专家根据视频演示内容情况（包含本项目整体服务方案，以往类似案例设计、针对本项目广告内容设计方案）进行比较打分【时间控制在15分钟左右】，无视频不得分： 每项内容（0-4分）。（本评分项最高12分）。 （演示方式采用视频方式，投标单位事先要演示视频（视频格式：MP4）拷贝在U盘中，U盘需在投标截止前邮寄给采购代理机构，联系人、地址、电话同前附表。注：演示视频U盘需跟电子备份投标文件分别密封包装。）	0-12	9	11	7	0	10
3	技术	针对本项目实施人员数量及综合素质情况进行综合评分： 根据项目负责人的资历、经验等情况进行比较打分；（0-4分） 项目组其他人员配备的数量、资历的合理性、完整性进行综合评分；（0-4分） 提供人员投标单位为其缴纳的社保证明以及各类证书复印件做在投标文件中，无证明材料不得分；	0-8	6	8	6	6	7
4	技术	根据投标单位针对本项目各项管理制度的完整性、合理性、可操作性，进行综合评分；（0-4分）；	0-4	3	3	3	3	3
5	技术	根据投标单位针对本项目 组织措施（0-3分）、技术措施（0-3分）、经济措施（0-3分）、管理措施（0-3分）的合理性、完整性进行综合评分；	0-12	8	11	8	7	11
6	技术	根据投标单位针对本项目实施的进度安排的合理性、科学性进行综合评审；（0-4分） 根据投标单位针对本项目实施的进度安排的保障措施进行综合评审；（0-4分）	0-8	5	7	5	5	7
7	技术	根据投标单位针对本项目已有的广告资源情况进行综合评审，根据广告资源来源的源头是否为第一手资源，第一手资源（自有）得4分，第二手资源得3分，其它得0-2分（投标单位说明广告资源的来源情况，评审委员会根据对项目实的影响程度进行综合评审）； 根据投标单位广告位置、时间等与本项目的吻合程度，以及对本项目目标实现的影响程度进行综合评审；（0-4分）	0-8	5	6	5	6	7
8	技术	根据投标单位针对本项目如发生突发性事件的分析及处理方案的合理性、可操作性、完整性，进行综合评分；（0-5分）	0-5	4	4	4	4	4
9	技术	投标单位是否有完善的监督自查体系，根据投标单位的自查监督体系的完整性、可操作性综合评分；（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3

10	技术	针对本项目的服务质量承诺得分；（0-4分）	0-4	3	4	3	3	3
11	技术	服务期内维护方案及更换广告内容所需的成本费用，各单位比较打分（0-4分）。	0-4	3	3	3	3	3
12	技术	有额外优惠承诺，且与本项目相关，并且由评审委员会认定，根据优惠承诺的情况，（0-4分）。	0-4	3	3	3	3	3
13	技术	投标人针对项目推进和实施中可能会出现的问题和存在的困难，进行客观仔细地分析，并结合自身专业、经验等实际情况，在现场踏勘的基础上提出合理化建议（解决对策）（0-3分）。	0-3	2	3	2	2	3
14	商务信	投标人通过ISO9001质量管理体系，得1分；（证明材料复印件做在投标文件中，不提供证明不得分）；	0-1	0	0	0	0	1
15	商务信	同类项目业绩：投标单位有成功实施或正在实施同类项目案例的，每个得0.5分，最高1分；（项目合同及对应项目的同户意见评价书复印件做在投标文件内，用户意见评价为不合格的，此项目合同不得分）；（0-1分）	0-1	0	1	0	0	0
合计			0-90	62	78	60	51	76

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年嘉兴经开区招商宣传项目（千秋-JXQQGK（2022）第63号）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海富泰文化传媒有限公司	浙江快讯文化传媒股份有限公司	上海融誉文化传播有限公司	苏州旷视广告有限公司	南京永达户外传媒有限公司
1	技术	投标单位提供广告投放服务总体方案的详细描述，根据其完整性、合理性进行综合评分 对本项目系统总体要求的理解（0-4分）； 项目总体架构及技术解决方案（0-4分）； 项目实施方案（0-4分）。	0-12	8	10	8	8	10
2	技术	要求针对本项目的广告投放服务方案，进行视频演示及讲解，专家根据视频演示内容情况（包含本项目整体服务方案，以往类似案例设计、针对本项目广告内容设计方案）进行比较打分【时间控制在15分钟左右】，无视频不得分： 每项内容（0-4分）。（本评分项最高12分）。 （演示方式采用视频方式，投标单位事先要演示视频（视频格式：MP4）拷贝在U盘中，U盘需在投标截止前邮寄给采购代理机构，联系人、地址、电话同前附表。注：演示视频U盘需跟电子备份投标文件分别密封包装。）	0-12	9	9.5	9	0	10
3	技术	针对本项目实施人员数量及综合素质情况进行综合评分： 根据项目负责人的资历、经验等情况进行比较打分；（0-4分） 项目组其他人员配备的数量、资历的合理性、完整性进行综合评分；（0-4分） 提供人员投标单位为其缴纳的社保证明以及各类证书复印件做在投标文件中，无证明材料不得分；	0-8	2	5	2	5	5
4	技术	根据投标单位针对本项目各项管理制度的完整性、合理性、可操作性，进行综合评分；（0-4分）；	0-4	3	3.5	3	3	3.5
5	技术	根据投标单位针对本项目组织措施（0-3分）、技术措施（0-3分）、经济措施（0-3分）、管理措施（0-3分）的合理性、完整性进行综合评分；	0-12	8	10	8	8	10
6	技术	根据投标单位针对本项目实施的进度安排的合理性、科学性进行综合评审；（0-4分） 根据投标单位针对本项目实施的进度安排的保障措施进行综合评审；（0-4分）	0-8	6	7	6	6	7
7	技术	根据投标单位针对本项目已有的广告资源情况进行综合评审，根据广告资源来源的源头是否为第一手资源，第一手资源（自有）得4分，第二手资源得3分，其它得0-2分（投标单位说明广告资源的来源情况，评审委员会根据对项目实的影响程度进行综合评审）； 根据投标单位广告位置、时间等与本项目的吻合程度，以及对本项目目标实现的影响程度进行综合评审；（0-4分）	0-8	3	7.5	3.5	3	7.5
8	技术	根据投标单位针对本项目如发生突发性事件的分析及处理方案的合理性、可操作性、完整性，进行综合评分；（0-5分）	0-5	3	4	3	3	4
9	技术	投标单位是否有完善的监督自查体系，根据投标单位的自查监督体系的完整性、可操作性综合评分；（0-4分）	0-4	2.5	3	2.5	2.5	3

10	技术	针对本项目的服务质量承诺得分；（0-4分）	0-4	2	3	2	2	3
11	技术	服务期内维护方案及更换广告内容所需的成本费用，各单位比较打分（0-4分）。	0-4	2.5	3.5	2.5	2.5	3.5
12	技术	有额外优惠承诺，且与本项目相关，并且由评审委员会认定，根据优惠承诺的情况，（0-4分）。	0-4	2.5	3.5	2.5	2.5	3.5
13	技术	投标人针对项目推进和实施中可能会出现的问题和存在的困难，进行客观仔细地分析，并结合自身专业、经验等实际情况，在现场踏勘的基础上提出合理化建议（解决对策）（0-3分）。	0-3	2	2	2	2	2
14	商务信	投标人通过ISO9001质量管理体系，得1分；（证明材料复印件做在投标文件中，不提供证明不得分）；	0-1	0	0	0	0	1
15	商务信	同类项目业绩：投标单位有成功实施或正在实施同类项目案例的，每个得0.5分，最高1分；（项目合同及对应项目的同户意见评价书复印件做在投标文件内，用户意见评价为不合格的，此项目合同不得分）；（0-1分）	0-1	0	1	0	0	0
合计			0-90	53.5	72.5	54	47.5	73

专家（签名）：