

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：第七届“藕花洲杯”故事大赛执行服务采购（YHZFCG2024-094）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亿川文化创意有限公司	杭州乐橙互娱网络科技有限公司	杭州候马传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	技术	实施方案：1.根据本项目的特点，结合实际，提供本项目总体实施方案，须满足采购要求、统筹方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
2	技术	实施方案：2.根据本项目的特点，结合实际，提供本项目开发报名小程序（搭建AI互动平台）实施方案，须满足采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
3	技术	实施方案：3.根据本项目的特点，结合实际，提供详细的作品征集实施方案，须满足采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
4	技术	实施方案：4.根据本项目的特点，结合实际，提供评选规则和作品加工会实施方案，须满足采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	实施方案：5.根据本项目的特点，结合实际，提供线下创作分享会暨颁奖活动方案，须满足招标采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0
6.1	技术	6.1满足采购要求，提供名人讲述活动实施方案的评分，方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0
6.2	技术	6.2满足采购要求，提供获奖作品线下专场巡演活动实施方案的评分，方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
6.3	技术	6.3满足采购要求，提供音视频转化活动实施方案的评分，方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	5.0
7	技术	实施方案：7.根据本项目的特点，结合实际，提供活动宣传实施方案，须满足采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	对本项目宣传优势和执行方案： 1.投标人的宣传优势，投标人承诺具有市及或以上新媒体平台宣传能力，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号的，承诺具有宣传平台每个得1分，最多得5分。提供承诺书加盖投标人公章，不承诺的不得分。	0-5	0.0	1.0	5.0	5.0
9	技术	对本项目宣传优势和执行方案： 2.投标人宣传整体执行方案、在央媒省市等融媒渠道传播执行方案，按主流媒体宣传级别进行统筹明列。根据投标单位整体宣传优势情况及对接各级媒体优势进行评分；内容完善、可行的得5分，内容基本完善、可行的得3分，内容部分完善、可行的得1分，其他不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	重点难点分析：针对本项目需求提出的针对本项目涉及的重点、难点事项以及提出的解决的对策和措施，根据内容可行性和合理性进行打分；内容分析合理性、措施可行的得5分，内容分析较合理、措施较可行的得3分，内容分析部分合理、措施部分可行的得1分，其他不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
11	技术	应急预案：根据投标人对实施过程的应急预案（包括应急事件处置流程、应急设备保障、应急人员保障情况）进行评分；提供对应应急预案全面、可行的得5分；应急措施基本全面、可行的得3分，应急措施尚有不足、不够细化的得1分，其他不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	整体进度保证措施：根据投标人针对本项目实施整体进度保证措施制定合理、可行，包括对所有需要完成的工作任务制定详细的工作时间计划表，要求列出工作任务及详细的工作时间推进表；任务分类明确，方案详实、合理的得5分，方案基本详实、合理的得3分，方案内容较为简单、存在缺漏得1分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0
13	技术	服务质量保证：根据投标人提供的服务质量保证方案进行打分，方案合理、可操作的得5分，方案基本合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
14	商务	拟安排人员情况及承诺： 1.根据项目负责人专业能力、工作履历经验，承诺能确保100%到位情况进行打分； 提供人员承诺书以及专业能力和工作履历经验证明情况进行打分，提供承诺、专业匹配、经验丰富的得5分，提供承诺、专业性较匹配、经验不够丰富的得3分，提供承诺、专业不够匹配、经验不足的得1分； 其他不得分，无承诺书的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
15	商务	拟安排人员情况及承诺： 2.根据本项目所投入的人员配置情况合理情况打分，包括人员分工情况、工作经验、学历相关情况进行评分； 提供人员配置合理的得4分，人员配置基本合理的得2分，人员配置部分合理的得1分，其他不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0
16	商务	拟安排人员情况及承诺： 3.投标人承诺“中标后实时对接的，确保随时响应的得5分，提供承诺加盖投标人公章，无承诺的不得分。承诺内容不符合的不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0
17	商务	类似业绩经验： 自2019年以来（以合同签订时间为准）投标人承担过类似活动或赛事类活动执行服务业绩的（以提供的合同复印件为准），提供1份合同业绩的得1分，最多得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	42.0	45.0	82.0	70.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：第七届“藕花洲杯”故事大赛执行服务采购（YHZFCG2024-094）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亿川文化创意有限公司	杭州乐橙互娱网络科技有限公司	杭州候马传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	技术	实施方案：1.根据本项目的特点，结合实际，提供本项目总体实施方案，须满足采购要求，统筹方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
2	技术	实施方案：2.根据本项目的特点，结合实际，提供本项目开发报名小程序（搭设AI互动平台）实施方案，须满足采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
3	技术	实施方案：3.根据本项目的特点，结合实际，提供详细的作品征集实施方案，须满足采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0
4	技术	实施方案：4.根据本项目的特点，结合实际，提供评选规则和作品加工会实施方案，须满足采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	实施方案：5.根据本项目的特点，结合实际，提供线下创作分享会暨颁奖活动方案，须满足招标采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	1.0
6.1	技术	6.1满足采购要求，提供名人讲述活动实施方案的评分，方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
6.2	技术	6.2满足采购要求，提供获奖作品线下专场巡演活动实施方案的评分，方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	1.0
6.3	技术	6.3满足采购要求，提供音视频转化活动实施方案的评分，方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	5.0
7	技术	实施方案：7.根据本项目的特点，结合实际，提供活动宣传实施方案，须满足采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0
8	技术	对本项目宣传优势和执行方案： 1.投标人的宣传优势，投标人承诺具有市及或以上新媒体平台宣传能力，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号的，承诺具有宣传平台每个得1分，最多得5分。提供承诺书加盖投标人公章，不承诺的不得分。	0-5	0.0	1.0	5.0	5.0
9	技术	对本项目宣传优势和执行方案： 2.投标人宣传整体执行方案、在央媒省市等融媒渠道传播执行方案，按主流媒体宣传级别进行统筹明列。根据投标单位整体宣传优势情况及对接各级媒体优势进行评分；内容完善、可行的得5分，内容基本完善、可行的得3分，内容部分完善、可行的得1分，其他不得分。	0-5	0.0	1.0	5.0	5.0
10	技术	重点难点分析：针对本项目需求提出的针对本项目涉及的重点、难点事项以及提出的解决的对策和措施，根据内容可行性和合理性进行打分；内容分析合理性、措施可行的得5分，内容分析较合理、措施较可行的得3分，内容分析部分合理、措施部分可行的得1分，其他不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
11	技术	应急预案：根据投标人对实施过程的应急预案（包括应急事件处置流程、应急设备保障、 应急人员保障情况）进行评分；提供对应应急预案全面、可行的得5分；应急措施基本全面、可行的得3分，应急措施尚有不足、不够细化的得1分，其他不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	整体进度保证措施：根据投标人针对本项目实施整体进度保证措施制定合理、可行，包括对所有需要完成的工作任务制定详细的工作时间计划表，要求列出工作任务及详细的工作时间推进表；任务分类明确，方案详实、合理的得5分，方案基本详实、合理的得3分，方案内容较为简单、存在缺漏得1分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	服务质量保证：根据投标人提供的服务质量保证方案进行打分，方案合理、可操作的得5分，方案基本合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0
14	商务	拟安排人员情况及承诺： 1.根据项目负责人专业能力、工作履历经验，承诺能确保100%到位情况进行打分； 提供人员承诺书以及专业能力和工作履历经验证明情况进行打分，提供承诺、专业匹配、经验丰富的得5分，提供承诺、专业性较匹配、经验不够丰富的得3分，提供承诺、专业不够匹配、经验不足的得1分； 其他不得分，无承诺书的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
15	商务	拟安排人员情况及承诺： 2.根据本项目所投入的人员配置情况合理情况打分，包括人员分工情况、工作经验、学历相关情况进行评分； 提供人员配置合理的得4分，人员配置基本合理的得2分，人员配置部分合理的得1分，其他不得分。	0-4	1.0	1.0	2.0	4.0
16	商务	拟安排人员情况及承诺： 3.投标人承诺“中标后实时对接的，确保随时响应的得5分，提供承诺加盖投标人公章，无承诺的不得分。承诺内容不符合的不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0
17	商务	类似业绩经验： 自2019年以来（以合同签订时间为准）投标人承担过类似活动或赛事类活动执行服务业绩的（以提供的合同复印件为准），提供1份合同业绩的得1分，最多得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	32.0	46.0	74.0	52.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：第七届“藕花洲杯”故事大赛执行服务采购（YHZFCG2024-094）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亿川文化创意有限公司	杭州乐橙互娱网络科技有限公司	杭州候马传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	技术	实施方案：1.根据本项目的特点，结合实际，提供本项目总体实施方案，须满足采购要求，统筹方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0
2	技术	实施方案：2.根据本项目的特点，结合实际，提供本项目开发报名小程序（搭设AI互动平台）实施方案，须满足采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0
3	技术	实施方案：3.根据本项目的特点，结合实际，提供详细的作品征集实施方案，须满足采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
4	技术	实施方案：4.根据本项目的特点，结合实际，提供评选规则和作品加工会实施方案，须满足采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	实施方案：5.根据本项目的特点，结合实际，提供线下创作分享会暨颁奖活动方案，须满足招标采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
6.1	技术	6.1满足采购要求，提供名人讲述活动实施方案的评分，方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
6.2	技术	6.2满足采购要求，提供获奖作品线下专场巡演活动实施方案的评分，方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
6.3	技术	6.3满足采购要求，提供音视频转化活动实施方案的评分，方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	实施方案：7.根据本项目的特点，结合实际，提供活动宣传实施方案，须满足采购要求，根据方案的合理性、可操作性进行打分；方案合理、可操作的得5分，方案较合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
8	技术	对本项目宣传优势和执行方案： 1.投标人的宣传优势，投标人承诺具有市及或以上新媒体平台宣传能力，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号的，承诺具有宣传平台每个得1分，最多得5分。提供承诺书加盖投标人公章，不承诺的不得分。	0-5	0.0	1.0	5.0	5.0
9	技术	对本项目宣传优势和执行方案： 2.投标人宣传整体执行方案、在央媒省市等融媒渠道传播执行方案，按主流媒体宣传级别进行统筹明列。根据投标单位整体宣传优势情况及对接各级媒体优势进行评分；内容完善、可行的得5分，内容基本完善、可行的得3分，内容部分完善、可行的得1分，其他不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
10	技术	重点难点分析：针对本项目需求提出的针对本项目涉及的重点、难点事项以及提出的解决的对策和措施，根据内容可行性和合理性进行打分；内容分析合理性、措施可行的得5分，内容分析较合理、措施较可行的得3分，内容分析部分合理、措施部分可行的得1分，其他不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0
11	技术	应急预案：根据投标人对实施过程的应急预案（包括应急事件处置流程、应急设备保障、 应急人员保障情况）进行评分；提供对应应急预案全面、可行的得5分；应急措施基本全面、可行的得3分，应急措施尚有不足、不够细化的得1分，其他不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	整体进度保证措施：根据投标人针对本项目实施整体进度保证措施制定合理、可行，包括对所有需要完成的工作任务制定详细的工作时间计划表，要求列出工作任务及详细的工作时间推进表；任务分类明确，方案详实、合理的得5分，方案基本详实、合理的得3分，方案内容较为简单、存在缺漏得1分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
13	技术	服务质量保证：根据投标人提供的服务质量保证方案进行打分，方案合理、可操作的得5分，方案基本合理、可操作的得3分，方案部分合理、可操作的得1分，未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
14	商务	拟安排人员情况及承诺： 1.根据项目负责人专业能力、工作履历经验，承诺能确保100%到位情况进行打分； 提供人员承诺书以及专业能力和工作履历经验证明情况进行打分，提供承诺、专业匹配、经验丰富的得5分，提供承诺、专业性较匹配、经验不够丰富的得3分，提供承诺、专业不够匹配、经验不足的得1分； 其他不得分，无承诺书的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	拟安排人员情况及承诺： 2.根据本项目所投入的人员配置情况合理情况打分，包括人员分工情况、工作经验、学历相关情况进行评分； 提供人员配置合理的得4分，人员配置基本合理的得2分，人员配置部分合理的得1分，其他不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
16	商务	拟安排人员情况及承诺： 3.投标人承诺“中标后实时对接的，确保随时响应的得5分，提供承诺加盖投标人公章，无承诺的不得分。承诺内容不符合的不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0
17	商务	类似业绩经验： 自2019年以来（以合同签订时间为准）投标人承担过类似活动或赛事类活动执行服务业绩的（以提供的合同复印件为准），提供1份合同业绩的得1分，最多得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	54.0	55.0	90.0	66.0

专家（签名）：