

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：嘉善县急救站救护车项目（ZJ-2232144-01）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 江苏维尔泰医疗器械有限公司 | 宁波凯福莱特种汽车有限公司 | 晶硕信息科技有限公司（苏州）有限公司 |
|-----|------|--|------|---------------|---------------|--------------------|
| 1 | 技术 | 技术功能符合度：技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。 | 0-32 | 19 | 32 | 10 |
| 2 | 商务资信 | 资质证书：投标人具有有效的质量管理体系证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；每提供1份证书复印件得1分，最高得3分。 | 0-3 | 0 | 3 | 1 |
| 3.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般得2分，响应时间长，解决方案差1分，无解决方案得0分； | 0-4 | 2 | 3 | 2 |
| 3.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。 | 0-3 | 2 | 3 | 2 |
| 3.3 | 商务资信 | 投标人承诺设备使用期间终身现场维修的得1分。 | 0-1 | 1 | 0 | 1 |
| 3.4 | 商务资信 | 投标人承诺投标产品（包括主机和配件）的备品备件在该设备停产后保证供应期不少于10年的得1分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.5 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。 | 0-3 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 技术 | 医疗舱免费质保：投标人承诺医疗舱免费质保期在1年的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。 | 0-2 | 0 | 2 | 0 |
| 5 | 技术 | 车辆改装方案：提供车辆改造方案：包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造目标等；方案设计详尽合理的得5分，方案设计较详尽合理的得4分，方案设计普通的得3分，方案设计简单，内容与需求的吻合程度匹配度不高的得2分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分 | 0-5 | 2 | 4 | 2 |
| 6 | 技术 | 安装调试：安装调试方案，包括对人员的安排、时间进度的规划，对车辆的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等；方案考虑充分措施有效得5分，方案考虑较充分措施较有效得4分，方案措施普通得3分，方案内容措施简单的得2分，方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分，无方案得0分 | 0-5 | 3 | 4 | 3 |
| 7 | 技术 | 培训方案：培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得5分，方案合理安排较充分有效的得4分，方案内容安排普通得3分，方案内容简单，安排不充分的得2分，方案内容有缺失，可行性不高的得1分，无方案得0分 | 0-5 | 4 | 4 | 4 |
| 8 | 技术 | 验收方案提供车辆验收的方案：包括但不限于验收方法，验收安排，专业的验收工具情况等；方案设计详尽合理的得2分，方案设计简单，内容不充实的得1分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分 | 0-2 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | 技术 | 业绩：投标销售业绩：提供投标人2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标相同品牌且与不同最终用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件，否则不计分）。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 0 | 3 | 0 |
| 10 | 技术 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | |
|----|------|----|----|----|
| 合计 | 0-70 | 37 | 62 | 29 |
|----|------|----|----|----|

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：嘉善县急救站救护车项目（ZJ-2232144-01）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 江苏维尔泰医疗器械有限公司 | 宁波凯福莱特种汽车有限公司 | 晶硕信息科技有限公司（苏州）有限公司 |
|-----|------|--|------|---------------|---------------|--------------------|
| 1 | 技术 | 技术功能符合度：技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。 | 0-32 | 19 | 32 | 10 |
| 2 | 商务资信 | 资质证书：投标人具有有效的质量管理体系证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；每提供1份证书复印件得1分，最高得3分。 | 0-3 | 0 | 3 | 1 |
| 3.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般得2分，响应时间长，解决方案差1分，无解决方案得0分； | 0-4 | 3 | 3 | 3 |
| 3.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。 | 0-3 | 2 | 2 | 2 |
| 3.3 | 商务资信 | 投标人承诺设备使用期间终身现场维修的得1分。 | 0-1 | 1 | 0 | 1 |
| 3.4 | 商务资信 | 投标人承诺投标产品（包括主机和配件）的备品备件在该设备停产后保证供应期不少于10年的得1分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.5 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。 | 0-3 | 2 | 3 | 3 |
| 4 | 技术 | 医疗舱免费质保：投标人承诺医疗舱免费质保期在1年的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。 | 0-2 | 0 | 2 | 0 |
| 5 | 技术 | 车辆改装方案：提供车辆改装方案：包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造目标等；方案设计详尽合理的得5分，方案设计较详尽合理的得4分，方案设计普通的得3分，方案设计简单，内容与需求的吻合程度匹配度不高的得2分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分 | 0-5 | 3 | 4 | 4 |
| 6 | 技术 | 安装调试：安装调试方案，包括对人员的安排、时间进度的规划，对车辆的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等；方案考虑充分措施有效得5分，方案考虑较充分措施较有效得4分，方案措施普通得3分，方案内容措施简单的得2分，方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分，无方案得0分 | 0-5 | 3 | 4 | 3 |
| 7 | 技术 | 培训方案：培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得5分，方案合理安排较充分有效的得4分，方案内容安排普通得3分，方案内容简单，安排不充分的得2分，方案内容有缺失，可行性不高的得1分，无方案得0分 | 0-5 | 3 | 4 | 4 |
| 8 | 技术 | 验收方案提供车辆验收的方案：包括但不限于验收方法，验收安排，专业的验收工具情况等；方案设计详尽合理的得2分，方案设计简单，内容不充实的得1分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分 | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 9 | 技术 | 业绩：投标销售业绩：提供投标人2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标相同品牌且与不同最终用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件，否则不计分）。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 0 | 3 | 0 |

| | | | | | | |
|----|----|---|------|----|----|----|
| 10 | 技术 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得 0.5 分；所投产品取得环境标志产品的，得 0.5 分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | | | 0-70 | 39 | 63 | 34 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：嘉善县急救站救护车项目（ZJ-2232144-01）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 江苏维尔泰医疗器械有限公司 | 宁波凯福莱特种汽车有限公司 | 晶硕信息科技有限公司（苏州）有限公司 |
|-----|------|--|------|---------------|---------------|--------------------|
| 1 | 技术 | 技术功能符合度：技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。 | 0-32 | 19 | 32 | 10 |
| 2 | 商务资信 | 资质证书：投标人具有有效的质量管理体系证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；每提供1份证书复印件得1分，最高得3分。 | 0-3 | 0 | 3 | 1 |
| 3.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般得2分，响应时间长，解决方案差1分，无解决方案得0分； | 0-4 | 2 | 3 | 2 |
| 3.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。 | 0-3 | 2 | 2 | 2 |
| 3.3 | 商务资信 | 投标人承诺设备使用期间终身现场维修的得1分。 | 0-1 | 1 | 0 | 1 |
| 3.4 | 商务资信 | 投标人承诺投标产品（包括主机和配件）的备品备件在该设备停产后保证供应期不少于10年的得1分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.5 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。 | 0-3 | 0 | 3 | 3 |
| 4 | 技术 | 医疗舱免费质保：投标人承诺医疗舱免费质保期在1年的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。 | 0-2 | 0 | 2 | 0 |
| 5 | 技术 | 车辆改装方案：提供车辆改装方案：包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造目标等；方案设计详尽合理的得5分，方案设计较详尽合理的得4分，方案设计普通的得3分，方案设计简单，内容与需求的吻合程度匹配度不高的得2分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分 | 0-5 | 2 | 3 | 2 |
| 6 | 技术 | 安装调试：安装调试方案，包括对人员的安排、时间进度的规划，对车辆的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等；方案考虑充分措施有效得5分，方案考虑较充分措施较有效得4分，方案措施普通得3分，方案内容措施简单的得2分，方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分，无方案得0分 | 0-5 | 2 | 3 | 2 |
| 7 | 技术 | 培训方案：培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得5分，方案合理安排较充分有效的得4分，方案内容安排普通得3分，方案内容简单，安排不充分的得2分，方案内容有缺失，可行性不高的得1分，无方案得0分 | 0-5 | 3 | 4 | 3 |
| 8 | 技术 | 验收方案提供车辆验收的方案：包括但不限于验收方法，验收安排，专业的验收工具情况等；方案设计详尽合理的得2分，方案设计简单，内容不充实的得1分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分 | 0-2 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | 技术 | 业绩：投标销售业绩：提供投标人2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标相同品牌且与不同最终用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件，否则不计分）。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 0 | 3 | 0 |

| | | | | | | |
|----|----|---|------|----|----|----|
| 10 | 技术 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得 0.5 分；所投产品取得环境标志产品的，得 0.5 分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | | | 0-70 | 33 | 60 | 28 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：嘉善县急救站救护车项目（ZJ-2232144-01）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 江苏维尔泰医疗器械有限公司 | 宁波凯福莱特种汽车有限公司 | 晶硕信息科技有限公司（苏州）有限公司 |
|-----|------|--|------|---------------|---------------|--------------------|
| 1 | 技术 | 技术功能符合度：技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。 | 0-32 | 19 | 32 | 10 |
| 2 | 商务资信 | 资质证书：投标人具有有效的质量管理体系证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；每提供1份证书复印件得1分，最高得3分。 | 0-3 | 0 | 3 | 1 |
| 3.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般得2分，响应时间长，解决方案差1分，无解决方案得0分； | 0-4 | 3 | 3 | 4 |
| 3.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。 | 0-3 | 3 | 3 | 3 |
| 3.3 | 商务资信 | 投标人承诺设备使用期间终身现场维修的得1分。 | 0-1 | 1 | 0 | 1 |
| 3.4 | 商务资信 | 投标人承诺投标产品（包括主机和配件）的备品备件在该设备停产后保证供应期不少于10年的得1分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.5 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。 | 0-3 | 1 | 3 | 3 |
| 4 | 技术 | 医疗舱免费质保：投标人承诺医疗舱免费质保期在1年的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。 | 0-2 | 0 | 2 | 0 |
| 5 | 技术 | 车辆改装方案：提供车辆改装方案：包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造目标等；方案设计详尽合理的得5分，方案设计较详尽合理的得4分，方案设计普通的得3分，方案设计简单，内容与需求的吻合程度匹配度不高的得2分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分 | 0-5 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 技术 | 安装调试：安装调试方案，包括对人员的安排、时间进度的规划，对车辆的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等；方案考虑充分措施有效得5分，方案考虑较充分措施较有效得4分，方案措施普通得3分，方案内容措施简单的得2分，方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分，无方案得0分 | 0-5 | 2 | 3 | 3 |
| 7 | 技术 | 培训方案：培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得5分，方案合理安排较充分有效的得4分，方案内容安排普通得3分，方案内容简单，安排不充分的得2分，方案内容有缺失，可行性不高的得1分，无方案得0分 | 0-5 | 2 | 4 | 3 |
| 8 | 技术 | 验收方案提供车辆验收的方案：包括但不限于验收方法，验收安排，专业的验收工具情况等；方案设计详尽合理的得2分，方案设计简单，内容不充实的得1分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分 | 0-2 | 1 | 2 | 1 |
| 9 | 技术 | 业绩：投标销售业绩：提供投标人2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标相同品牌且与不同最终用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件，否则不计分）。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 0 | 3 | 0 |

| | | | | | | |
|----|----|---|------|----|----|----|
| 10 | 技术 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得 0.5 分；所投产品取得环境标志产品的，得 0.5 分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | | | 0-70 | 36 | 63 | 35 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：嘉善县急救站救护车项目（ZJ-2232144-01）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 江苏维尔泰医疗器械有限公司 | 宁波凯福莱特种汽车有限公司 | 晶硕信息科技有限公司（苏州）有限公司 |
|-----|------|--|------|---------------|---------------|--------------------|
| 1 | 技术 | 技术功能符合度：技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。 | 0-32 | 19 | 32 | 10 |
| 2 | 商务资信 | 资质证书：投标人具有有效的质量管理体系证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；每提供1份证书复印件得1分，最高得3分。 | 0-3 | 0 | 3 | 1 |
| 3.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般得2分，响应时间长，解决方案差1分，无解决方案得0分； | 0-4 | 2 | 4 | 2 |
| 3.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。 | 0-3 | 2 | 2 | 2 |
| 3.3 | 商务资信 | 投标人承诺设备使用期间终身现场维修的得1分。 | 0-1 | 1 | 0 | 1 |
| 3.4 | 商务资信 | 投标人承诺投标产品（包括主机和配件）的备品备件在该设备停产后保证供应期不少于10年的得1分。 | 0-1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.5 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。 | 0-3 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 技术 | 医疗舱免费质保：投标人承诺医疗舱免费质保期在1年的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。 | 0-2 | 0 | 2 | 0 |
| 5 | 技术 | 车辆改装方案：提供车辆改装方案：包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造目标等；方案设计详尽合理的得5分，方案设计较详尽合理的得4分，方案设计普通的得3分，方案设计简单，内容与需求的吻合程度匹配度不高的得2分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分 | 0-5 | 3 | 4 | 3 |
| 6 | 技术 | 安装调试：安装调试方案，包括对人员的安排、时间进度的规划，对车辆的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等；方案考虑充分措施有效得5分，方案考虑较充分措施较有效得4分，方案措施普通得3分，方案内容措施简单的得2分，方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分，无方案得0分 | 0-5 | 2 | 3 | 2 |
| 7 | 技术 | 培训方案：培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得5分，方案合理安排较充分有效的得4分，方案内容安排普通得3分，方案内容简单，安排不充分的得2分，方案内容有缺失，可行性不高的得1分，无方案得0分 | 0-5 | 3 | 3 | 3 |
| 8 | 技术 | 验收方案提供车辆验收的方案：包括但不限于验收方法，验收安排，专业的验收工具情况等；方案设计详尽合理的得2分，方案设计简单，内容不充实的得1分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分 | 0-2 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | 技术 | 业绩：投标销售业绩：提供投标人2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标相同品牌且与不同最终用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同复印件，否则不计分）。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 0 | 3 | 0 |

| | | | | | | |
|----|----|---|------|----|----|----|
| 10 | 技术 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得 0.5 分；所投产品取得环境标志产品的，得 0.5 分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | | | 0-70 | 36 | 60 | 28 |

专家（签名）：