

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：良渚街道市民客厅四至六楼运营服务项目（HZHSCG2022-015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蓝聘供应链管理有限公司、杭州余杭区中宏社会组织服务中心（联合体）	杭州星虹科技有限公司	杭州市临平区培福社会组织发展中心
1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺得4分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，管理模式有一定偏差，需进一步完善的得3分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，管理模式一般得2分，方案不合理或未提供方案不得分；最高得4分；	0-4	3	2	4
2	技术	投标人承诺“中标后至少安排5名工作人员专职负责运营工作，5名工作人员常驻市民客厅，场馆每天开放不少于9个小时，周末必须开放，法定公休假期的开放时间根据采购方另行通知”承诺的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，最高得2分；	0-2	2	0	2
3	技术	清晰简练地列出主要管理流程，包括对①运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道及处理机制；有比较完善的组织架构，管理指标承诺达到相关标准的每项得1分；有基本完善的组织架构，承诺达到本项目标准的每项得0.5分；组织架构一般，主要管理流程一般的每项得0.3分；方案不合理或未提供方案的不得分，最高得5分；	0-5	5	0	5
4	技术	有完善的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)等体现标准化服务，同时管理服务水平须符合相关行业标准的每项得1分；有基本的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)同时管理服务水平较为符合相关行业标准的每项得0.5分；有一般的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)同时管理服务水平一般的每项得0.25分；方案不合理或未提供方案不得分，最高得4分；	0-4	4	0	4
5	技术	①服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度合理可行得4分； ②服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度内容有一定偏差，需进一步完善的得3分； ③方案不合理的得2分； 未提供方案不得分；最高得4分；	0-4	3	2	4
6	技术	①根据场地设置功能布局相应开展各类活动不少于100场（每场活动不少于20人）的活动方案；提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②每增加1场活动加0.25分，最多得5分； 最高得8分；	0-8	3.5	0	8
7	技术	媒体宣传：投标人有独立微信公众号每月不少于4篇活动信息推送并推送良渚发布，全年不少于2次的新闻媒体报导（例如余杭晨报，杭州日报等），省级以上平台全年报道不少于1篇，根据街道重点工作开展政策宣传等活动6次，提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得4分；较科学合理、较切实可行的得3分；不科学合理、不切实可行的得2分；未提供的不得分；最高得4分；	0-4	3	0	4
8	技术	①品牌活动 打造1-2个品牌活动系列活动，品牌活动打造具有新意，提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②打造品牌活动2个以上的得2分；打造品牌活动1个的得1分；最高得2分；	0-5	4	0	5

9	技术	①便民服务（每月1次便民活动其中2场大型活动），提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②根据基本要求每增加一次便民活动得1分，最多得2分；	0-5	2	0	3
10	技术	协助发包及督导社会救助项目，监督其实施并成熟运作，不少于10个，每个项目服务周期不少于6个月，满足得2分，少于基本要求或不提供不得分；最高得2分；	0-2	2	0	2
11	技术	组织、完善并且壮大良渚街道退役军人志愿者服务队，全年开展志愿者活动不少于6场，并且对退役军人志愿者服务队开展专业救援等培训，全年不少于6场，①、提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得5分；较科学合理、较切实可行的得4分；不科学合理、不切实可行的得3分；未提供的不得分；最高得5分； ②、开展志愿者活动、专业救援等培训每增加1场的得1分；最多得2分；本项最高得2分；	0-7	5	0	7
12	技术	针对4-6楼现有设备维护，日常设备维护方案符合实际情况，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性满足得3分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得2分，未提供方案或方案不合理不得分；最高得4分；	0-4	3	0	4
13	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件发生时的①应急预案②应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施），在服务过程中如发生意外情况，应启动应急预案；建立完备的突发事件应急预案得4分；建立突发事件应急预案，有一定不足，需进一步完善得3分；建立突发事件应急预案，合理性一般的得2分；未提供不得分；最高得4分；	0-4	3	0	4
14	技术	针对本项目要求制定年度、月度工作计划，计划合理内容完善且满足的得4分；计划合理内容基本满足，需进一步完善的得3分；计划内容合理性一般的得2分；未提供不得分；最高得4分；	0-4	3	0	4
15	商务资信	其他人员配备：包括但不限于项目负责人、场地管理人员、讲解员、场地清洁人员、活动策划人员一人等人员数量配备齐全，人员综合素质好，满足要求配备合理的得3分；满足基本要求每增加1人得1分最多得2分（提供人员名单，岗位配置，简历，并提供投标人近三个月社保缴纳证明（参保状态为参保缴费）	0-5	4	0	1
16	商务资信	投标人具有质量管理体系认证证书的得1分；投标人具有环境体系认证证书的得1分；投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分；证书需在有效期内；需提供证书扫描件否则不得分；本项最高3分；	0-3	3	0	0
合计			0-70	52.5	4	61

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：良渚街道市民客厅四至六楼运营服务项目（HZHSCG2022-015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蓝聘供应链管理有限公司、杭州余杭区社会组织服务中心（联合体）	杭州星虹科技有限公司	杭州市临平区社会组织发展中心
1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺得4分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，管理模式有一定偏差，需进一步完善的得3分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，管理模式一般得2分，方案不合理或未提供方案不得分；最高得4分；	0-4	3	2	4
2	技术	投标人承诺“中标后至少安排5名工作人员专职负责运营工作，5名工作人员常驻市民客厅，场馆每天开放不少于9个小时，周末必须开放，国定公休假期的开放时间根据采购方另行通知”承诺的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，最高得2分；	0-2	2	0	2
3	技术	清晰简练地列出主要管理流程，包括对①运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道及处理机制；有比较完善的组织架构，管理指标承诺达到相关标准的每项得1分；有基本完善的组织架构，承诺达到本项目标准的每项得0.5分；组织架构一般，主要管理流程一般的每项得0.3分；方案不合理或未提供方案的不得分，最高得5分；	0-5	4	2	4
4	技术	有完善的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)等体现标准化服务，同时管理服务水平须符合相关行业标准的每项得1分；有基本的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)同时管理服务水平较为符合相关行业标准的每项得0.5分；有一般的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)同时管理服务水平一般的每项得0.25分；方案不合理或未提供方案不得分，最高得4分；	0-4	3	0	3
5	技术	①服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度合理可行得4分； ②服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度内容有一定偏差，需进一步完善的得3分； ③方案不合理的得2分； 未提供方案不得分；最高得4分；	0-4	4	1	4
6	技术	①根据场地设置功能布局相应开展各类活动不少于100场（每场活动不少于20人）的活动方案；提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②每增加1场活动加0.25分，最多得5分； 最高得8分；	0-8	3.5	0	8
7	技术	媒体宣传：投标人有独立微信公众号每月不少于4篇活动信息推送并推送良渚发布，全年不少于2次的新闻媒体报导（例如余杭晨报，杭州日报等），省级以上平台全年报道不少于1篇，根据街道重点工作开展政策宣传等活动6次，提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得4分；较科学合理、较切实可行的得3分；不科学合理、不切实可行的得2分；未提供的不得分；最高得4分；	0-4	2	0	4
8	技术	①品牌活动 打造1-2个品牌活动系列活动，品牌活动打造具有新意，提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②打造品牌活动2个以上的得2分；打造品牌活动1个的得1分；最高得2分；	0-5	4	0	5

9	技术	①便民服务（每月1次便民活动其中2场大型活动），提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②根据基本要求每增加一次便民活动得1分，最多得2分；	0-5	3	0	3
10	技术	协助发包及督导社会救助项目，监督其实施并成熟运作，不少于10个，每个项目服务周期不少于6个月，满足得2分，少于基本要求或不提供不得分；最高得2分；	0-2	2	0	2
11	技术	组织、完善并且壮大良渚街道退役军人志愿者服务队，全年开展志愿者活动不少于6场，并且对退役军人志愿者服务队开展专业救援等培训，全年不少于6场，①、提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得5分；较科学合理、较切实可行的得4分；不科学合理、不切实可行的得3分；未提供的不得分；最高得5分； ②、开展志愿者活动、专业救援等培训每增加1场的得1分；最多得2分；本项最高得2分；	0-7	7	0	7
12	技术	针对4-6楼现有设备维护，日常设备维护方案符合实际情况，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性满足得3分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得2分，未提供方案或方案不合理不得分；最高得4分；	0-4	4	0	2
13	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件发生时的①应急预案②应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施），在服务过程中如发生意外情况，应启动应急预案；建立完备的突发事件应急预案得4分；建立突发事件应急预案，有一定不足，需进一步完善得3分；建立突发事件应急预案，合理性一般的得2分；未提供不得分；最高得4分；	0-4	4	0	4
14	技术	针对本项目要求制定年度、月度工作计划，计划合理内容完善且满足的得4分；计划合理内容基本满足，需进一步完善的得3分；计划内容合理性一般的得2分；未提供不得分；最高得4分；	0-4	3	0	3
15	商务资信	其他人员配备：包括但不限于项目负责人、场地管理人员、讲解员、场地清洁人员、活动策划人员一人等人员数量配备齐全，人员综合素质好，满足要求配备合理的得3分；满足基本要求每增加1人得1分最多得2分（提供人员名单，岗位配置，简历，并提供投标人近三个月社保缴纳证明（参保状态为参保缴费）	0-5	4	0	1
16	商务资信	投标人具有质量管理体系认证证书的得1分；投标人具有环境体系认证证书的得1分；投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分；证书需在有效期内；需提供证书扫描件否则不得分；本项最高3分；	0-3	3	0	0
合计			0-70	55.5	5	56

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：良渚街道市民客厅四至六楼运营服务项目（HZHSCG2022-015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蓝聘供应链管理有限公司、杭州余杭区中宏组织服务中心（联合体）	杭州星虹科技有限公司	杭州市临平区社会组织发展中心
1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺得4分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，管理模式有一定偏差，需进一步完善的得3分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，管理模式一般得2分，方案不合理或未提供方案不得分；最高得4分；	0-4	4	2	3
2	技术	投标人承诺“中标后至少安排5名工作人员专职负责运营工作，5名工作人员常驻市民客厅，场馆每天开放不少于9个小时，周末必须开放，国定公休假期的开放时间根据采购方另行通知”承诺的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，最高得2分；	0-2	2	0	2
3	技术	清晰简练地列出主要管理流程，包括对①运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道及处理机制；有比较完善的组织架构，管理指标承诺达到相关标准的每项得1分；有基本完善的组织架构，承诺达到本项目标准的每项得0.5分；组织架构一般，主要管理流程一般的每项得0.3分；方案不合理或未提供方案的不得分，最高得5分；	0-5	5	0	5
4	技术	有完善的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)等体现标准化服务，同时管理服务水平须符合相关行业标准的每项得1分；有基本的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)同时管理服务水平较为符合相关行业标准的每项得0.5分；有一般的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)同时管理服务水平一般的每项得0.25分；方案不合理或未提供方案不得分，最高得4分；	0-4	4	0	4
5	技术	①服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度合理可行得4分； ②服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度内容有一定偏差，需进一步完善的得3分； ③方案不合理的得2分； 未提供方案不得分；最高得4分；	0-4	4	0	4
6	技术	①根据场地设置功能布局相应开展各类活动不少于100场（每场活动不少于20人）的活动方案；提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②每增加1场活动加0.25分，最多得5分； 最高得8分；	0-8	3.5	0	8
7	技术	媒体宣传：投标人有独立微信公众号每月不少于4篇活动信息推送并推送良渚发布，全年不少于2次的新闻媒体报导（例如余杭晨报，杭州日报等），省级以上平台全年报道不少于1篇，根据街道重点工作开展政策宣传等活动6次，提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得4分；较科学合理、较切实可行的得3分；不科学合理、不切实可行的得2分；未提供的不得分；最高得4分；	0-4	4	2	4
8	技术	①品牌活动 打造1-2个品牌活动系列活动，品牌活动打造具有新意，提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②打造品牌活动2个以上的得2分；打造品牌活动1个的得1分；最高得2分；	0-5	5	0	4

9	技术	①便民服务（每月1次便民活动其中2场大型活动），提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②根据基本要求每增加一次便民活动得1分，最多得2分；	0-5	2	0	3
10	技术	协助发包及督导社会救助项目，监督其实施并成熟运作，不少于10个，每个项目服务周期不少于6个月，满足得2分，少于基本要求或不提供不得分；最高得2分；	0-2	2	0	2
11	技术	组织、完善并且壮大良渚街道退役军人志愿者服务队，全年开展志愿者活动不少于6场，并且对退役军人志愿者服务队开展专业救援等培训，全年不少于6场，①、提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得5分；较科学合理、较切实可行的得4分；不科学合理、不切实可行的得3分；未提供的不得分；最高得5分； ②、开展志愿者活动、专业救援等培训每增加1场的得1分；最多得2分；本项最高得2分；	0-7	6	0	5
12	技术	针对4-6楼现有设备维护，日常设备维护方案符合实际情况，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性满足得3分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得2分，未提供方案或方案不合理不得分；最高得4分；	0-4	3	0	3
13	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件发生时的①应急预案②应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施），在服务过程中如发生意外情况，应启动应急预案；建立完备的突发事件应急预案得4分；建立突发事件应急预案，有一定不足，需进一步完善得3分；建立突发事件应急预案，合理性一般的得2分；未提供不得分；最高得4分；	0-4	4	0	4
14	技术	针对本项目要求制定年度、月度工作计划，计划合理内容完善且满足的得4分；计划合理内容基本满足，需进一步完善的得3分；计划内容合理性一般的得2分；未提供不得分；最高得4分；	0-4	4	0	3
15	商务资信	其他人员配备：包括但不限于项目负责人、场地管理人员、讲解员、场地清洁人员、活动策划人员一人等人员数量配备齐全，人员综合素质好，满足要求配备合理的得3分；满足基本要求每增加1人得1分最多得2分（提供人员名单，岗位配置，简历，并提供投标人近三个月社保缴纳证明（参保状态为参保缴费）	0-5	4	0	1
16	商务资信	投标人具有质量管理体系认证证书的得1分；投标人具有环境体系认证证书的得1分；投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分；证书需在有效期内；需提供证书扫描件否则不得分；本项最高3分；	0-3	3	0	0
合计			0-70	59.5	4	55

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：良渚街道市民客厅四至六楼运营服务项目（HZHSCG2022-015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蓝聘供应链管理有限公司、杭州余杭区社会组织服务中心（联合体）	杭州星虹科技有限公司	杭州市临平区社会组织发展中心
1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺得4分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，管理模式有一定偏差，需进一步完善的得3分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，管理模式一般得2分，方案不合理或未提供方案不得分；最高得4分；	0-4	4	2	4
2	技术	投标人承诺“中标后至少安排5名工作人员专职负责运营工作，5名工作人员常驻市民客厅，场馆每天开放不少于9个小时，周末必须开放，国定公休假期的开放时间根据采购方另行通知”承诺的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，最高得2分；	0-2	2	0	2
3	技术	清晰简练地列出主要管理流程，包括对①运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道及处理机制；有比较完善的组织架构，管理指标承诺达到相关标准的每项得1分；有基本完善的组织架构，承诺达到本项目标准的每项得0.5分；组织架构一般，主要管理流程一般的每项得0.3分；方案不合理或未提供方案的不得分，最高得5分；	0-5	5	0	5
4	技术	有完善的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)等体现标准化服务，同时管理服务水平须符合相关行业标准的每项得1分；有基本的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)同时管理服务水平较为符合相关行业标准的每项得0.5分；有一般的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)同时管理服务水平一般的每项得0.25分；方案不合理或未提供方案不得分，最高得4分；	0-4	4	0	4
5	技术	①服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度合理可行得4分； ②服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度内容有一定偏差，需进一步完善的得3分； ③方案不合理的得2分； 未提供方案不得分；最高得4分；	0-4	4	2	4
6	技术	①根据场地设置功能布局相应开展各类活动不少于100场（每场活动不少于20人）的活动方案；提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②每增加1场活动加0.25分，最多得5分； 最高得8分；	0-8	3.5	0	8
7	技术	媒体宣传：投标人有独立微信公众号每月不少于4篇活动信息推送并推送良渚发布，全年不少于2次的新闻媒体报导（例如余杭晨报，杭州日报等），省级以上平台全年报道不少于1篇，根据街道重点工作开展政策宣传等活动6次，提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得4分；较科学合理、较切实可行的得3分；不科学合理、不切实可行的得2分；未提供的不得分；最高得4分；	0-4	4	0	4
8	技术	①品牌活动 打造1-2个品牌活动系列活动，品牌活动打造具有新意，提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②打造品牌活动2个以上的得2分；打造品牌活动1个的得1分；最高得2分；	0-5	5	0	5

9	技术	①便民服务（每月1次便民活动其中2场大型活动），提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②根据基本要求每增加一次便民活动得1分，最多得2分；	0-5	2	0	3
10	技术	协助发包及督导社会救助项目，监督其实施并成熟运作，不少于10个，每个项目服务周期不少于6个月，满足得2分，少于基本要求或不提供不得分；最高得2分；	0-2	2	0	2
11	技术	组织、完善并且壮大良渚街道退役军人志愿者服务队，全年开展志愿者活动不少于6场，并且对退役军人志愿者服务队开展专业救援等培训，全年不少于6场，①、提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得5分；较科学合理、较切实可行的得4分；不科学合理、不切实可行的得3分；未提供的不得分；最高得5分； ②、开展志愿者活动、专业救援等培训每增加1场的得1分；最多得2分；本项最高得2分；	0-7	5	0	7
12	技术	针对4-6楼现有设备维护，日常设备维护方案符合实际情况，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性满足得3分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得2分，未提供方案或方案不合理不得分；最高得4分；	0-4	4	0	4
13	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件发生时的①应急预案②应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施），在服务过程中如发生意外情况，应启动应急预案；建立完备的突发事件应急预案得4分；建立突发事件应急预案，有一定不足，需进一步完善得3分；建立突发事件应急预案，合理性一般的得2分；未提供不得分；最高得4分；	0-4	4	0	4
14	技术	针对本项目要求制定年度、月度工作计划，计划合理内容完善且满足的得4分；计划合理内容基本满足，需进一步完善的得3分；计划内容合理性一般的得2分；未提供不得分；最高得4分；	0-4	4	0	4
15	商务资信	其他人员配备：包括但不限于项目负责人、场地管理人员、讲解员、场地清洁人员、活动策划人员一人等人员数量配备齐全，人员综合素质好，满足要求配备合理的得3分；满足基本要求每增加1人得1分最多得2分（提供人员名单，岗位配置，简历，并提供投标人近三个月社保缴纳证明（参保状态为参保缴费）	0-5	4	0	1
16	商务资信	投标人具有质量管理体系认证证书的得1分；投标人具有环境体系认证证书的得1分；投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分；证书需在有效期内；需提供证书扫描件否则不得分；本项最高3分；	0-3	3	0	0
合计			0-70	59.5	4	61

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：良渚街道市民客厅四至六楼运营服务项目（HZHSCG2022-015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蓝聘供应链管理有限公司、杭州余杭区中宏组织服务中心（联合体）	杭州星虹科技有限公司	杭州市临平区社会组织发展中心
1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺得4分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，管理模式有一定偏差，需进一步完善的得3分，根据本项目服务特点提出合理的服务理念，管理模式一般得2分，方案不合理或未提供方案不得分；最高得4分；	0-4	4	2	3
2	技术	投标人承诺“中标后至少安排5名工作人员专职负责运营工作，5名工作人员常驻市民客厅，场馆每天开放不少于9个小时，周末必须开放，法定公休假期的开放时间根据采购方另行通知”承诺的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，最高得2分；	0-2	2	0	2
3	技术	清晰简练地列出主要管理流程，包括对①运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道及处理机制；有比较完善的组织架构，管理指标承诺达到相关标准的每项得1分；有基本完善的组织架构，承诺达到本项目标准的每项得0.5分；组织架构一般，主要管理流程一般的每项得0.3分；方案不合理或未提供方案的不得分，最高得5分；	0-5	4.5	0	4.5
4	技术	有完善的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)等体现标准化服务，同时管理服务水平须符合相关行业标准的每项得1分；有基本的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)同时管理服务水平较为符合相关行业标准的每项得0.5分；有一般的(①服务制度、②作业流程、③建立和完善档案管理制度、④公众制度)同时管理服务水平一般的每项得0.25分；方案不合理或未提供方案不得分，最高得4分；	0-4	3.5	0	3.5
5	技术	①服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度合理可行得4分； ②服务人员上岗前培训、继续教育的培训管理制度内容有一定偏差，需进一步完善的得3分； ③方案不合理的得2分； 未提供方案不得分；最高得4分；	0-4	4	2	4
6	技术	①根据场地设置功能布局相应开展各类活动不少于100场（每场活动不少于20人）的活动方案；提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②每增加1场活动加0.25分，最多得5分； 最高得8分；	0-8	3.5	0	8
7	技术	媒体宣传：投标人有独立微信公众号每月不少于4篇活动信息推送并推送良渚发布，全年不少于2次的新闻媒体报导（例如余杭晨报，杭州日报等），省级以上平台全年报道不少于1篇，根据街道重点工作开展政策宣传等活动6次，提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得4分；较科学合理、较切实可行的得3分；不科学合理、不切实可行的得2分；未提供的不得分；最高得4分；	0-4	2	0	4
8	技术	①品牌活动 打造1-2个品牌活动系列活动，品牌活动打造具有新意，提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②打造品牌活动2个以上的得2分；打造品牌活动1个的得1分；最高得2分；	0-5	4	0	4

9	技术	①便民服务（每月1次便民活动其中2场大型活动），提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得3分；较科学合理、较切实可行的得2分；不科学合理、不切实可行的得1分；未提供的不得分；最高得3分； ②根据基本要求每增加一次便民活动得1分，最多得2分；	0-5	2	0	3
10	技术	协助发包及督导社会救助项目，监督其实施并成熟运作，不少于10个，每个项目服务周期不少于6个月，满足得2分，少于基本要求或不提供不得分；最高得2分；	0-2	2	0	2
11	技术	组织、完善并且壮大良渚街道退役军人志愿者服务队，全年开展志愿者活动不少于6场，并且对退役军人志愿者服务队开展专业救援等培训，全年不少于6场，①、提供详细的活动方案，科学合理、切实可行的得5分；较科学合理、较切实可行的得4分；不科学合理、不切实可行的得3分；未提供的不得分；最高得5分； ②、开展志愿者活动、专业救援等培训每增加1场的得1分；最多得2分；本项最高得2分；	0-7	5	0	6
12	技术	针对4-6楼现有设备维护，日常设备维护方案符合实际情况，具有针对性且合理可行得4分，方案较为具体详实，符合实际情况，针对性、合理性满足得3分，方案一般，与实际情况有一定偏离，针对性、合理性一般得2分，未提供方案或方案不合理不得分；最高得4分；	0-4	3	0	4
13	技术	根据投标人针对本项目提出的突发事件发生时的①应急预案②应急处理措施（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施），在服务过程中如发生意外情况，应启动应急预案；建立完备的突发事件应急预案得4分；建立突发事件应急预案，有一定不足，需进一步完善得3分；建立突发事件应急预案，合理性一般的得2分；未提供不得分；最高得4分；	0-4	3	0	4
14	技术	针对本项目要求制定年度、月度工作计划，计划合理内容完善且满足的得4分；计划合理内容基本满足，需进一步完善的得3分；计划内容合理性一般的得2分；未提供不得分；最高得4分；	0-4	3	0	4
15	商务资信	其他人员配备：包括但不限于项目负责人、场地管理人员、讲解员、场地清洁人员、活动策划人员一人等人员数量配备齐全，人员综合素质好，满足要求配备合理的得3分；满足基本要求每增加1人得1分最多得2分（提供人员名单，岗位配置，简历，并提供投标人近三个月社保缴纳证明（参保状态为参保缴费）	0-5	4	0	1
16	商务资信	投标人具有质量管理体系认证证书的得1分；投标人具有环境体系认证证书的得1分；投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分；证书需在有效期内；需提供证书扫描件否则不得分；本项最高3分；	0-3	3	0	0
合计			0-70	52.5	4	57

专家（签名）：