

得分汇总表

项目名称: 2022建德17℃新安江马拉松赛事采购项目 (JD2022BF-116)

序号	供应商	报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	杭州文广联合广告传媒有限公司、杭州嗨跑体育管理有限公司 (联合体)	2475000元	79.78	12.12	91.9	1	√
2	浙江午马精英体育发展有限公司、浙江午马体育文化策划有限公司 (联合体)	1999076元	74.2	15.0	89.2	2	
3	浙江青鸟捷出体育文化传播有限公司	2380000元	76.14	12.6	88.74	3	
4	浙江飞翔体育文化有限公司	2490000元	75.56	12.04	87.6	4	

评审专家(签名):

2022年8月10日