技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县图书馆2022年图书定点供应商采购项目（CNDL2022115）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江苍南县新华书店有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务资信	供应商综合实力:根据投标人企业荣誉、信用、资信等情况由评委综合评定打分。提供证明材料复印件加盖公章。	0-5	4	3	4	3
2.1	商务资信	根据供应商供货渠道、采购平台、到货比例及惩罚措施保障等由评委综合评定打分。	0-5	4	4	4	4
2.2	商务资信	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。	0-3	3	3	3	3
2.3	商务资信	有开展线上“馆配会”或“订货会”的能力，以参与的出版机构数和可选图书品种进行打分。（提供线上截图及证明材料）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
2.4	商务资信	根据投标供应商与采购人推荐出版社已建立业务关系的出版社数量，少于50个不得分，每增加一个得0.5分，最多可得10分。	0-10	9	10	10	10
2.5	商务资信	根据投标供应商提供订购书目质量承诺:一类出版社书目占比85%以上得2分；90%以上得3分；95%以上得5分，不累计得分。	0-5	5	5	5	5
3	商务资信	物流、仓储场地情况:根据供应商物流、仓储场地情况（提供证明材料）由评委综合评定打分。	0-5	4	5	3	3.5
4.1	商务资信	订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理措施，由专家进行打分。	0-5	4	4	4	4
4.2	商务资信	投标人有到馆加工的能力。投标人对本项目所提供的技术人员和基本设施的保障，有基本的纠察纠错机制，由专家进行打分。（人员需提相关证书证明材料）	0-5	4	3.5	4.5	4
5.1	商务资信	根据售后服务网点设置数量、距离（证明材料以出版物经营许可证为准）由评委综合评定打分。	0-5	4	5	4	3
5.2	商务资信	根据供应商各项服务的响应时间，由评委综合评定打分。	0-5	4	4.5	4	4
5.3	商务资信	根据售后服务人员配置情况、供应商售后服务保证措施，由评委综合评定打分。	0-5	4.5	4	4.5	3.5
6	商务资信	相关优惠条件及承诺:根据供应商的相关优惠条件及承诺内容，由评委综合评定打分。	0-5	4	4	4	4
7	商务资信	供应商业绩:根据供应商自2017年1月1日以来类似项目业绩，每个业绩得0.5分，最多得3分。提供合同复印件加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	60	61.5	60.5	57.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称: 苍南县图书馆2022年图书定点供应商采购项目（CNDL2022115）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江苍南县新华书店有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务资信	供应商综合实力:根据投标人企业荣誉、信用、资信等情况由评委综合评定打分。提供证明材料复印件加盖公章。	0-5	4	5	5	4
2.1	商务资信	根据供应商供货渠道、采购平台、到货比例及惩罚措施保障等由评委综合评定打分。	0-5	3	3	2	2
2.2	商务资信	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。	0-3	2	2	2	2
2.3	商务资信	有开展线上“馆配会”或“订货会”的能力，以参与的出版机构数和可选图书品种进行打分。（提供线上截图及证明材料）	0-4	3	3	3	3
2.4	商务资信	根据投标供应商与采购人推荐出版社已建立业务关系的出版社数量，少于50个不得分，每增加一个得0.5分，最多可得10分。	0-10	9	10	10	10
2.5	商务资信	根据投标供应商提供订购书目质量承诺: 一类出版社书目占比85%以上得2分；90%以上得3分；95%以上得5分，不累计得分。	0-5	5	5	5	5
3	商务资信	物流、仓储场地情况:根据供应商物流、仓储场地情况（提供证明材料）由评委综合评定打分。	0-5	4	5	4	3
4.1	商务资信	订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理措施，由专家进行打分。	0-5	4	4	4	4
4.2	商务资信	投标人有到馆加工的能力。投标人对本项目所提供的技术人员和基本设施的保障，有基本的纠察纠错机制，由专家进行打分。（人员需提相关证书证明材料）	0-5	4	4	4	4
5.1	商务资信	根据售后服务网点设置数量、距离（证明材料以出版物经营许可证为准）由评委综合评定打分。	0-5	2	5	3	2
5.2	商务资信	根据供应商各项服务的响应时间，由评委综合评定打分。	0-5	3	4	2	3
5.3	商务资信	根据售后服务人员配置情况、供应商售后服务保证措施，由评委综合评定打分。	0-5	4	4	4	4
6	商务资信	相关优惠条件及承诺:根据供应商的相关优惠条件及承诺内容，由评委综合评定打分。	0-5	4	4	3	3
7	商务资信	供应商业绩:根据供应商自2017年1月1日以来类似项目业绩，每个业绩得0.5分，最多得3分。提供合同复印件加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	54	61	54	52

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称: 苍南县图书馆2022年图书定点供应商采购项目（CNDL2022115）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江苍南县新华书店有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务资信	供应商综合实力:根据投标人企业荣誉、信用、资信等情况由评委综合评定打分。提供证明材料复印件加盖公章。	0-5	4	3.5	4	3.5
2.1	商务资信	根据供应商供货渠道、采购平台、到货比例及惩罚措施保障等由评委综合评定打分。	0-5	4.2	4	4.1	4
2.2	商务资信	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。	0-3	3	3	3	3
2.3	商务资信	有开展线上“馆配会”或“订货会”的能力，以参与的出版机构数和可选图书品种进行打分。（提供线上截图及证明材料）	0-4	3.7	3.7	3.8	3.6
2.4	商务资信	根据投标供应商与采购人推荐出版社已建立业务关系的出版社数量，少于50个不得分，每增加一个得0.5分，最多可得10分。	0-10	9	10	10	10
2.5	商务资信	根据投标供应商提供订购书目质量承诺: 一类出版社书目占比85%以上得2分；90%以上得3分；95%以上得5分，不累计得分。	0-5	5	5	5	5
3	商务资信	物流、仓储场地情况:根据供应商物流、仓储场地情况（提供证明材料）由评委综合评定打分。	0-5	3.5	4	3.2	3.5
4.1	商务资信	订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理措施，由专家进行打分。	0-5	3.9	3.7	3.8	3.7
4.2	商务资信	投标人有到馆加工的能力。投标人对本项目所提供的技术人员和基本设施的保障，有基本的纠察纠错机制，由专家进行打分。（人员需提相关证书证明材料）	0-5	4	4	4	4
5.1	商务资信	根据售后服务网点设置数量、距离（证明材料以出版物经营许可证为准）由评委综合评定打分。	0-5	3.2	4.2	3.8	3.5
5.2	商务资信	根据供应商各项服务的响应时间，由评委综合评定打分。	0-5	3.5	4.2	3.8	3.5
5.3	商务资信	根据售后服务人员配置情况、供应商售后服务保证措施，由评委综合评定打分。	0-5	3.8	3.6	4	3.5
6	商务资信	相关优惠条件及承诺:根据供应商的相关优惠条件及承诺内容，由评委综合评定打分。	0-5	4	4	4	4
7	商务资信	供应商业绩:根据供应商自2017年1月1日以来类似项目业绩，每个业绩得0.5分，最多得3分。提供合同复印件加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	57.8	59.9	59.5	57.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：苍南县图书馆2022年图书定点供应商采购项目（CNDL2022115）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江苍南县新华书店有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务资信	供应商综合实力:根据投标人企业荣誉、信用、资信等情况由评委综合评定打分。提供证明材料复印件加盖公章。	0-5	5	5	4	4
2.1	商务资信	根据供应商供货渠道、采购平台、到货比例及惩罚措施保障等由评委综合评定打分。	0-5	5	5	5	5
2.2	商务资信	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。	0-3	3	3	3	3
2.3	商务资信	有开展线上“馆配会”或“订货会”的能力，以参与的出版机构数和可选图书品种进行打分。（提供线上截图及证明材料）	0-4	3	4	4	3
2.4	商务资信	根据投标供应商与采购人推荐出版社已建立业务关系的出版社数量，少于50个不得分，每增加一个得0.5分，最多可得10分。	0-10	9	10	10	10
2.5	商务资信	根据投标供应商提供订购书目质量承诺:一类出版社书目占比85%以上得2分；90%以上得3分；95%以上得5分，不累计得分。	0-5	5	5	5	5
3	商务资信	物流、仓储场地情况:根据供应商物流、仓储场地情况（提供证明材料）由评委综合评定打分。	0-5	5	5	5	5
4.1	商务资信	订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理措施，由专家进行打分。	0-5	4	4.8	4	4
4.2	商务资信	投标人有到馆加工的能力。投标人对本项目所提供的技术人员和基本设施的保障，有基本的纠察纠错机制，由专家进行打分。（人员需提相关证书证明材料）	0-5	4.5	5	4	4
5.1	商务资信	根据售后服务网点设置数量、距离（证明材料以出版物经营许可证为准）由评委综合评定打分。	0-5	4	4	3.5	3.5
5.2	商务资信	根据供应商各项服务的响应时间，由评委综合评定打分。	0-5	5	5	5	5
5.3	商务资信	根据售后服务人员配置情况、供应商售后服务保证措施，由评委综合评定打分。	0-5	4.2	4.7	4.3	4
6	商务资信	相关优惠条件及承诺:根据供应商的相关优惠条件及承诺内容，由评委综合评定打分。	0-5	4.5	4.8	4.5	4
7	商务资信	供应商业绩:根据供应商自2017年1月1日以来类似项目业绩，每个业绩得0.5分，最多得3分。提供合同复印件加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	64.2	68.3	64.3	62.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：苍南县图书馆2022年图书定点供应商采购项目（CNDL2022115）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江苍南县新华书店有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务资信	供应商综合实力:根据投标人企业荣誉、信用、资信等情况由评委综合评定打分。提供证明材料复印件加盖公章。	0-5	4	4	4	4.2
2.1	商务资信	根据供应商供货渠道、采购平台、到货比例及惩罚措施保障等由评委综合评定打分。	0-5	4	4	4	4
2.2	商务资信	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。	0-3	3	3	3	3
2.3	商务资信	有开展线上“馆配会”或“订货会”的能力，以参与的出版机构数和可选图书品种进行打分。（提供线上截图及证明材料）	0-4	4	4	4	4
2.4	商务资信	根据投标供应商与采购人推荐出版社已建立业务关系的出版社数量，少于50个不得分，每增加一个得0.5分，最多可得10分。	0-10	9	10	10	10
2.5	商务资信	根据投标供应商提供订购书目质量承诺:一类出版社书目占比85%以上得2分；90%以上得3分；95%以上得5分，不累计得分。	0-5	5	5	5	5
3	商务资信	物流、仓储场地情况:根据供应商物流、仓储场地情况（提供证明材料）由评委综合评定打分。	0-5	4.3	4.5	4	4.2
4.1	商务资信	订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理措施，由专家进行打分。	0-5	4	4	4	4
4.2	商务资信	投标人有到馆加工的能力。投标人对本项目所提供的技术人员和基本设施的保障，有基本的纠察纠错机制，由专家进行打分。（人员需提相关证书证明材料）	0-5	4.5	4.5	4.6	4.3
5.1	商务资信	根据售后服务网点设置数量、距离（证明材料以出版物经营许可证为准）由评委综合评定打分。	0-5	4.5	5	4.5	4.5
5.2	商务资信	根据供应商各项服务的响应时间，由评委综合评定打分。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5
5.3	商务资信	根据售后服务人员配置情况、供应商售后服务保证措施，由评委综合评定打分。	0-5	4.5	4.6	4.5	4.5
6	商务资信	相关优惠条件及承诺:根据供应商的相关优惠条件及承诺内容，由评委综合评定打分。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5
7	商务资信	供应商业绩:根据供应商自2017年1月1日以来类似项目业绩，每个业绩得0.5分，最多得3分。提供合同复印件加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	62.8	64.6	63.6	63.7

专家（签名）：